

---

Fernando Tauber

---

# SALADILLO

---

Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo



Municipalidad de Saladillo

---

Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

---

Fundación Foro

Por iniciativa del diputado Francisco Ferro, Vicepresidente II, La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, por declaración 2290/96-97 resuelve:

**Declarar de Interés legislativo la publicación del libro “Saladillo, Reflexiones y Datos para una estrategia de Desarrollo”, del autor Fernando Tauber, cuyos fundamentos y contenidos aportan conclusiones estratégicas para procurar una planificación ordenada, hacia una mejor calidad de vida de los habitantes del Partido de Saladillo.**

## **FUNDAMENTOS**

El progreso y desarrollo de nuestras comunidades son objetivos comunes de cada uno de sus miembros que la integran.

Tan importante como el objetivo y los medios para su realización es contar con un profundo análisis de la situación en todas las áreas para que el diagnóstico sea lo más acabado posible.

La obra “**Saladillo, Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**”, del autor Fernando Tauber, resume con datos rigurosos la evolución histórica del Partido de Saladillo, con un análisis profundo en áreas tan disímiles como interdependientes, desde la geografía hasta la educación, desde lo económico hasta la salud y así desmenuzando la estructura social, para conocer la realidad y la potencialidad de uno de los tantos pueblos que componen nuestra geografía.

Este tipo de estudio merece una valoración profunda, pues a partir de sus datos y conclusiones se podrá realizar una planificación ordenada, con objetivos concretos y una acción dirigida a encauzar la solución de las demandas insatisfechas de los distintos sectores que conforman la estructura social.

Por ello, este ensayo con estadísticas, que evaluadas convenientemente, nos sitúan en una perspectiva para el desarrollo en pos de mejorar la calidad de vida en las próximas décadas, merece ser declarado de interés legislativo.

## **Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires**

### **Nómina de Autoridades**

**Presidente:** Dip. Osvaldo José Mércuri

**Vicepresidente 1º:** Dip. Carlos Alberto Díaz

**Vicepresidente 2º:** Dip. Francisco Ferro

**Vicepresidente 3º:** Dip. Francisco Oliver

**Secretario Legislativo:** Dr. Eduardo Isasi

**Pro Secretario Legislativo:** Cdr. Jorge Calvelo

**Secretario Administrativo:** Prof. Daniel Alvarez Moser

**Pro Secretario Administrativo:** Dr. Ricardo E. Rodríguez

# Municipalidad de Saladillo

**Departamento Ejecutivo**  
**Nómina de Autoridades**

**Intendente Municipal:**  
Carlos Antonio Gorosito

**Secretario de Gobierno:**  
Dr. Jorge Joaquín Escarra

**Secretario General y de Hacienda:**  
Dr. Hugo Daniel Salomón

**Secretario de Obras y Servicios Públicos:**  
Ing. Jorge Osvaldo Negri

**Director de Finanzas:** Cdr. Sergio Abel Olarticoechea

**Director de la Producción:** Ing. Agr. Carlos Enrique López

**Director de la Promoción del Desarrollo  
y del Vivero Municipal:** Dr. Sergio Fiorotto

**Director de Acción Social:** Dra. Marta Luisa Melli

**Director de Salud:** Dr. Alejandro Pablo Miguel Armendariz

**Directora de Cultura y Educación:** Sra. Oppido de Are

**Director de Deportes y Recreación:** Prof. Roberto Nicolás Spinelli

**Director de Bromatología:** Dr. Roberto José Dellatorre

**Director de Obras Particulares y Catastro:** Arq. Sergio Castaño

**Director de Obras Sanitarias:** Sr. Edgardo Monetti

**Director Vial:** Sr. Juan Carlos Pérez

**Director de Inspección General y de Servicios Urbanos:** Sr. Antonio Funes

**Director de Mantenimiento de Parque Vial y Automotor:** Ing. Pedro Marcelo Mariotto

**Director de Asuntos Legales:** Dr. Fernando Lucio Fosco - Dra. María Magdalena Curto

**Directora de la "Sagrada Familia":** Mercedes Alicia Curuchet

**Director de Secretaría Privada:** Fernando Ezequiel Arrospide

**Contador Municipal:** Cdr. Santiago Ricardo Salas

**Jefe de Compras:** Raúl González

**Tesorera:** Olga Adela Greco

# Prólogo

Muchas cosas están pasando en el mundo y en la Argentina en los últimos años que condicionan el progreso de Saladillo:

La globalización económica pero también social del planeta hace que las fronteras entre países ya no sean ni límites ni condicionantes del intercambio, de la relación y de la oportunidad pública y privada, aún de pequeños territorios como el nuestro. Es el caso del Mercosur, que hoy nos permite explorar esas posibilidades con ciudades y regiones semejantes a la nuestra, pero también es el caso de muchas otras regiones.

Y la profunda transformación del Estado Argentino, que conjugó la virtual desaparición de los niveles nacionales y provinciales en la formulación de ciertas políticas locales, con la voluntad de desconcentrar en los Municipios otras; y constituyó al Municipio en una unidad obligada a resolver el dilema de pelear por una posición autónoma que le permita resolver su futuro con el máximo grado de decisión propia o resignarse a administrar de la manera más prolija que sepa o pueda, la miseria que el destino le depare.

La globalización y la posibilidad de la decisión propia pueden ser una posibilidad de prosperidad, pero también un gran riesgo si no tenemos las herramientas adecuadas para cimentar nuestro futuro a partir de explotar nuestras ventajas y oportunidades, así como de identificar y fortalecer a tiempo nuestras debilidades.

Con esta convicción es que comprendí la importancia del planeamiento estratégico, para definir una estrategia de desarrollo para Saladillo basada en el conocimiento preciso de su realidad y en la opinión de su gente para definir los objetivos prioritarios y el mejor camino para alcanzarlos.

Este es recién el comienzo de la travesía, pero creo firmemente que estoy acertado y por eso hoy adquiere particular vigencia esa vieja frase: "Ya no es ético ser irracional. Es ineludible actuar desde la razón. Es urgente pensar en nuestra propia realidad. Y la realidad es precisamente lo que hay que cambiar".

No me equivoqué al elegir al arquitecto Fernando Tauber como el profesional más idóneo para dirigir este trabajo y le agradezco el esmero puesto en su realización.

También le agradezco a la Fundación Foro y a la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, en particular a los Diputados Osvaldo Mércuri y Francisco Ferro por contribuir con la publicación de este documento, que nos permitirá a los saladillenses tener un panorama completo de nuestra realidad y difundir la inmensa cantidad de oportunidades de progreso que Saladillo es capaz de ofrecer.

El próximo paso seguramente será el de identificar juntos cual es el mejor camino para lograr un futuro de progreso permanente para Saladillo, porque como alguna vez leí del arquitecto Martínez Guarino, "Para hacer que un gran sueño se convierta en realidad, primero hay que tener un gran sueño".

Carlos Antonio Gorosito  
Intendente Municipal

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Saladillo por el arquitecto FERNANDO TAUBER en el período noviembre de 1994 - junio de 1995.**

Este trabajo fue llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal Carlos Gorosito. El equipo de apoyo por la Municipalidad de Saladillo fue coordinado por el Director Municipal de la Producción, ingeniero agrónomo Carlos López y estuvo conformado por la médica veterinaria Araceli Gualberto, el señor Raúl Sanguinetti, la señora Karina Gorosito y la señora Stella Maris García.

La Municipalidad de Saladillo agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración del presente trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Reparticiones y Vecinos:

A las dependencias municipales, en particular al Secretario de Obras y Servicios Públicos ingeniero hidráulico Jorge Negri y al personal del área, al Director de Planeamiento, arquitecto Sergio Castagno y al personal del área, al Director de Catastro y al personal del área; al Departamento de Guías, marcas y señales, al Director de Inspecciones, al personal de la Dirección de Recaudaciones, al personal de la Dirección de Personal, al Departamento de Secretaría y Despacho, al área de Catastro Territorial, al área de Industria y Comercio, a los delegados municipales de Del Carril, Polvaredas, Alvarez de Toledo y Cazón.

Al Director del Hospital Zonal General "Dr. Posadas", doctor Félix Crognale y al personal del establecimiento.

A la comunidad educativa, en particular a directores y docentes de establecimientos públicos y privados.

Al Consejo Municipal del Trabajo y la Producción.

A la Comisaría de Saladillo.

A la Cámara de Comercio Industria y Producción, y a los establecimientos industriales, comerciales y de servicios consultados.

A la Sociedad Rural de Saladillo.

A los círculos profesionales.

A la Fundación Saladillense para la Sanidad Animal y Vegetal (FUNSAPSAVE).

A la agencia de extensión local del INTA.

A las delegaciones locales del Ministerio de la Producción de Sanidad Vegetal, Ganadería y de Desarrollo y Asistencia Técnica Apícola -Ing. Agr. Susana B. Bruno-.

A la Comisión de Lucha contra las Plagas.

A la Cooperativa Agrícola Ganadera de Saladillo y a la filial Federación Agraria de Saladillo.

Al personal de Bomberos Voluntarios.

Al personal del Registro Civil.

A las reparticiones locales del Poder Judicial, Juzgado de Paz, Ferrocarriles, EDESUR, Distribuidora de Gas Pampeana, TELEFONICA, DGI, Delegación Provincial de Rentas, Subsecretaría de Trabajo y de las obras sociales IOMA, PAMI, ISSARA, y OSECAC.

A la presidenta del Consejo Escolar, señora Adela Pérez.

Al martillero público Aurelio Bianchini Mosca.

Al responsable del Archivo Municipal e historiador, señor Alberto Benítez.

Al historiador Luis Adolfo Borracer.

A los señores Oscar Di Zeo y Edilmar Francisco López.

Al Departamento de Economía Agraria de la Dirección de Economía, Planeamiento y Desarrollo Agropecuario del Ministerio de la Producción.

Al Instituto Provincial de Promoción del Empleo (I.P.E.).

A la Dirección Provincial de Estadística.

# SALADILLO: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo

## ÍNDICE

### **PARTE I: Caracterización Urbana y Social de Saladillo.**

#### **-Evolución histórica**

-La ciudad y el partido: fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.

#### **-La región:**

-Rol que desempeña el partido: Caracterización del sistema regional, y sus relaciones con el sistema provincial, metropolitano y nacional.

-La Zona Deprimida del Salado:

-La estructura productiva.

-Una posible clasificación regional.

-Posible incremento del potencial arable.

-La dispersión poblacional como característica.

-El mapa social.

- Rol del partido en la región.

#### **- La población:**

- La población en el partido y su evolución:

-Evolución histórica.

-Crecimiento comparativo de la población.

-Origen y composición de la población.

-Distribución de la población en el territorio y su crecimiento.

-La organización urbana y los límites de su expansión.

-Distribución de la población y la superficie en las áreas y los barrios de la ciudad: El área Centro, el área Noroeste, el área Noreste, el área Sureste, el área Suroeste.

-La localización de la población y el Código Urbano (ordenanzas nº 565/79, 581/80 y 592/81).

#### **- La vivienda:**

- La vivienda en el partido de Saladillo:

-Tipo y antigüedad de las viviendas.

-Distribución de la vivienda en las áreas y barrios de la ciudad.

-Estado parcelario, disponibilidad y valor de la tierra.

**-Los servicios de infraestructura urbanos y rurales:** (disponibilidad y déficit en cantidad de población por área y barrio de la ciudad)

-Agua corriente.

-Cloacas.

-Gas natural.

-Calles.

-Recolección de residuos domiciliarios y barrido.

-Alumbrado público.

-Electricidad domiciliaria.

-Teléfono.

-Transporte público y terminales.

## **- Los servicios sociales urbanos y rurales:**

### **-Educación:**

- La Educación.
- La Educación en Saladillo.
- La educación preescolar y primaria.
  - Localización.
  - Nivel de asistencia y de deserción por establecimiento.
- La educación secundaria.
  - Localización.
  - Nivel de asistencia y de deserción por establecimiento
- La educación terciaria.
- Factores que inciden en la deserción educativa:
- Causas socio-económicas.
- Causas propias del sistema educacional.
- Factores que inciden en la calidad del aprendizaje.

### **-La Salud.**

- La Salud en Saladillo.
- Oferta de establecimientos, médicos y camas, localización, prestaciones.
- Indicadores básicos: natalidad, mortalidad, mortalidad infantil.
- Localización de la mortalidad infantil.

-Sector con Necesidades Básicas Insatisfechas.

### **-La Seguridad.**

- La Seguridad en Saladillo.
- Tipo y cantidad de hechos delictivos.
- Establecimientos para la seguridad de las personas, personal, equipamiento y localización: Bomberos, Policía, Defensa Civil, etc.
- La seguridad en el tránsito.
- La seguridad en el tránsito en el partido de Saladillo:
- Localización de los accidentes con heridos leves, graves y muertos.
- Localización de las colisiones sin víctimas.

## **PARTE II: Caracterización Económica de Saladillo.**

### **El sector agropecuario:**

- Localización y principales características del clima.
- Principales características del suelo.
- Evaluación de las tierras para usos agropecuarios.
- Uso del suelo rural.
- Producto Bruto Interno Agropecuario.
- Tipo de uso de la tierra.
- Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización.
- Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos.
- Valor de la tierra rural.
- Régimen de tenencia de la tierra.
- Ocupación y empleo en el sector rural.

### **-Ganadería:**

- Ganado vacuno:
- Evolución por sexo y edad.
- Composición por razas.
- Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad.
- Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño del rodeo.
- Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño del establecimiento y tipo de actividad.
- Movimiento de ganado vacuno en el partido.
- Factores que inciden en el nivel de producción en la actividad de cría vacuna:
- Tambos y producción lechera.
- Factores que inciden en el nivel de producción lechera.
- Los sistemas de comercialización de la leche.
- Ganado lanar.
- Evolución de la existencia de ganado lanar.
- Composición por sexo y edad.
- Composición por razas.

- Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño de la majada.
- Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne).
- Ganado porcino.
- Evolución de la existencia de ganado porcino.
- Movimiento de ganado porcino en el partido.
- Perspectivas para la producción porcina.

- Cunicultura.
- Avicultura.
- Apicultura.
- Piscicultura.
- Ranicultura.

#### -Agricultura:

- Maíz.
- Girasol.
- Soja.
- Trigo.
- Avena.
- Lino.
- Síntesis.
- Otros cultivos: arroz, canola, aromáticas, algodón, legumbres, guayule, jojoba, kenaf,

#### -Horticultura.

- Cuadro de situación del sector en el Partido de Saladillo y proyecciones posibles.
- Conclusión.
- Tendencias de consumo y pautas para la pre-selección de mercados.

-Fruticultura: peras, manzanas, limones, mandarinas, naranjas, pomelos, bananas, cerezas, arándanos, castañas.

#### -Forestación.

- Caracterización nacional.
- Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas.
- Papeles y cartones.

- Madera aserrada.
- Tableros derivados de la madera.
- Maderas rollizas descortezadas.
- La promoción nacional de la forestación.
- Caracterización de la actividad en la región y el partido.
- Objetivos.

-Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector.

-Características de los factores negativos que incidirían en el sector

-Características de los factores positivos que incidirían en el sector.

-El contexto: alternativas y tendencias generales

#### **El sector industrial:**

-Caracterización global de la industria.

-Evolución histórica global de la industria en el país.

-Tendencias del desarrollo nacional y provincial.

-Situación actual del sector industrial.

-Los mercados externos.

-Las exportaciones de la provincia.

-Situación actual del sector industrial.

-Panorama de la industria (*por grandes agrupamientos*).

-Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94.

-Incidencia de las actividades industriales.

-Evolución de la industria en Saladillo

-Evolución del Producto Bruto Interno Industrial.

-Actividades industriales más representadas en el partido.

-Actividades más concentradas.

-Localización de los establecimientos y del empleo.

-Actividades industriales presentes en el partido.

-Actividades industriales sin presencia en el partido.

-Cuadro de situación: Factores que incidirían en

el sector.

-Características de los factores negativos que incidirían en el sector

-Características de los factores positivos que incidirían en el sector.

### **El sector comercial y de servicios privados:**

-Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual.

-Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Saladillo.

-Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido.

-El sector público y los puestos de trabajo.

-Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población.

-Comestibles.

-Kioscos, Bares, Restaurantes,

-Farmacias, Perfumerías, Art. de Limpieza,

-Indumentaria.

-Artículos del Hogar, Mueblerías,

-Librerías e Imprentas.

-Materiales de Construcción.

-Comercios Varios.

-Venta de Vehículos y Repuestos.

-Servicios al Automotor.

-Peluquerías, Tintorerías, Reparaciones, Depósitos,

-Esparcimiento y Comunicaciones.

-Servicios Personales y Sociales.

-Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector.

-Características de los factores negativos que incidirían en el sector

-Características de los factores positivos que in-

cidirían en el sector.

### **Caracterización económica de Saladillo:**

#### **-Conformación y evolución del Producto Bruto Interno.**

#### **-La situación ocupacional- Generalidades.**

-La enseñanza.

-Las tendencias de crecimiento poblacional.

-Distribución de las actividades de la población.

-Análisis de las actividades por territorio.

-País-Provincia.

-Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia.

-Región Gran La Plata.

-Saladillo.

-Análisis comparativo de las actividades.

-Población Económicamente No Activa: Menores de 14 años, Jubilados, Estudiantes, Cuidado del hogar.

-Población Económicamente Activa: Ocupación Industrial, Agropecuaria, Comercial y de Servicios Comerciales, Servicios Informales, Desocupación y Subocupación.

-Demanda de trabajo en Saladillo

-Distribución por edades.

-Distribución por grado de instrucción.

-Distribución por último trabajo u oferta.

-Evolución de la Población Económicamente Activa en el país y su comparación con la evolución de la desocupación, el Producto Bruto Interno y el PBI per cápita.

### **La Necesidad de Definir un Rol para el Territorio**

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- SALADILLO, MI PUEBLO Y SU PUEBLO de Luis Adolfo Borracer.-1977-
- HISTORIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y FORMACIÓN DE SUS PUEBLOS de Ricardo Levene -1941-
- RESEÑA HISTÓRICO-ECONÓMICA DE LOS PARTIDOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Banco de la Provincia de Buenos Aires-1981-
- PLAN TRIENAL 89/91, Dirección Provincial de Estadística.
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1980-
- POBLACIÓN Y VIVIENDA DE LOCALIDADES Y ASENTAMIENTOS URBANOS CLASIFICADOS POR PARTIDOS, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires -1980-
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1991-
- ESTADÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS, Dirección Provincial de Estadística -1989-
- LOS MUNICIPIOS BONAERENSES EN CIFRAS, Dirección Provincial de Estadística -1990-
- ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1993-
- Series Estadísticas de la Dirección General de Escuelas y Cultura de la Provincia de Buenos Aires -1992/93-
- LA POBREZA EN LA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1984-
- HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA -octubre 1993-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1974-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1985-
- CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1994- Avance de Resultados INFORME Nº 1.
- EL SECTOR INDUSTRIAL boletín de información e intercambio técnico Nº4 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fabiela Orlandi y Fernando Tauber (inérito).
- REFLEXIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA PROV. DE BS. AS. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto -1988-
- LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS PLANTAS MANUFACTURERAS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Dirección Provincial de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto - 1988-
- MAPA DE SUELOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca: Proyecto PNUD ARG. 85/019 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: CIRN - Instituto de Evaluación de Tierras -1989-
- ENCUESTA AGROPECUARIA 1986, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.

- CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1992-
- Series estadísticas de la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación -1994-
- Series estadísticas de la Fundación Saladillense para la Sanidad Animal y Vegetal. Saladillo -1994-
- ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1993-
- EL DESARROLLO AGRARIO ARGENTINO, de H. Giberti.
- EL DESARROLLO AGROPECUARIO PAMPEANO, de Osvaldo Barsky y otros, INTA, INDEC, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -1991-
- EL SECTOR AGROPECUARIO boletín de información e intercambio técnico N°3 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por María Elena Echave y Fernando Tauber.
- Informe del PARTIDO DE SALADILLO, Departamento de Economía Agraria del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires -1991-
- PRODELEC: PROYECTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, DE LECHE Y CARNE PARA LA CUENCA DE ABASTO DE BUENOS AIRES, Área de la UEEA Lobos, INTA -1993-
- ORDENANZA DE ZONIFICACIÓN DEL PARTIDO DE SALADILLO 565/79 y modificatorias,
- ORGANIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN MUNICIPAL de Jordi Borja y otros, EUDEBA -1987-
- LA PLATA: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO, de Fernando Tauber -1992-
- LA PLATA: PROPUESTAS PARA UN FUTURO DE PROGRESO, de Fernando Tauber (Director) -1995-
- CHASCOMÚS: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber -1993-
- CHASCOMÚS: PAUTAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber -1994-
- CAÑUELAS: REFLEXIONES Y DATOS PARA

- UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber -1994-
- SITUACIÓN OCUPACIONAL boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR PARTIDO, Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires -1970/1986-
- PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Departamento de Indicadores Económicos de la Dirección Provincial de Estadística -1970/1992-
- ARGENTINA UN PAÍS PARA INVERTIR Y CRECER, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-
- INFORME ECONÓMICO AÑO 1992, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.
- INFORME ECONÓMICO AÑO 1993, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.
- ARGENTINA EN CRECIMIENTO 1994-1996, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-
- Archivos de diarios locales y nacionales.

**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **PARTE I: CARACTERIZACIÓN URBANA Y SOCIAL.**

## **Evolución histórica de la Ciudad y El Partido: Fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.**

SALADILLO: Se llamó así a la región por estar regada por el arroyo homónimo, a su vez así denominado, seguramente por andaluces, por el salobre sabor de sus aguas.

-1839: Rosas crea el partido de Saladillo con tierras de Lobos, Navarro y Monte por decreto del 25 de diciembre.

-1844: La autoridad del partido es el juez de paz nombrado también para Las Flores y Tapalqué.

-1845: La autoridad del partido es el juez de paz nombrado también para Lobos.

El 29 de diciembre se designa el juez de paz de Saladillo.

-1856: Se realizan elecciones y se designa la Corporación Comunal la que no comienza a actuar por la ausencia de un centro de población en el distrito.

-1863: El 31 de julio el gobernador Mariano Saavedra y su ministro de gobierno Mariano Acosta suscriben el decreto de erección y el 1º de setiembre se aprueba la traza, realizada por el Departamento Topográfico.

-1864: Se reparten las primeras quintas.

-1865: Se inaugura el primer templo religioso y se crea el curato local.

Comienza a funcionar el primer colegio gratuito de varones.

-1866: El gobierno provincial aprueba los planos de la Municipalidad y la Iglesia.

-1867: Comienza a actuar la Municipalidad de Saladillo.

Se construye la Municipalidad.

-1868: Se inaugura la Escuela de Niñas y se inicia una suscripción popular para darle edificio propio al Colegio de Varones.

-1869: La población del partido es de 7.341 habitantes.

Se alumbró con faroles a kerosene la plaza central

y las calles adyacentes.

Se crea el partido de General Alvear con tierras de Saladillo.

-1870: La población del partido es de 7.750 habitantes.

La existencia ganadera está integrada por 1.907.500 lanares, 149.814 vacunos, 47.973 yeguarizos y 2.264 cerdos.

La existencia de árboles está integrada por 515.144 álamos, 30.411 sauces, 17.247 paraísos y 51.179 de otras variedades. Además 203.344 durazneros y 50.200 de otras variedades.

Se destacan en la economía rural de Saladillo tres estancias que juntas reunían unas 50.000 has.: Polvaredas Grandes, Siete de Diciembre y San José.

-1872: Se inaugura la primera biblioteca popular.

Comienza la edición del primer periódico "La Voz del Saladillo"

-1874: Se funda la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos.

-1876: Se funda la Sociedad Española de Socorros Mutuos.

Se eligen las autoridades del primer Consejo Escolar y se inicia la primera campaña de alfabetización.

-1878: Se funda la Sociedad Francesa de Socorros Mutuos.

-1881: La población del partido es de 9.635 habitantes.

Las escuelas públicas eran cinco.

El área cultivada comprende 3.554 has. y la existencia ganadera está integrada por 1.836.921 lanares, 58.113 vacunos, 51.712 yeguarizos y 4.063 porcinos.

-1884: Se inaugura la línea ferroviaria del Ferrocarril Oeste que viene de Lobos.

Se funda la Sociedad Protectora de Niños Desvalidos.

-1887: Se funda la Sociedad Rural de Saladillo.

-1890: Comienza a funcionar la panadería y confitería Quin.

-1897: El ferrocarril se extiende hasta General Alvear.

-1904: Se funda el Club Atlético Saladillo.

-1905: Se funda el periódico El Argentino, de la familia Volonté.

-1906: Se inaugura el hospital, hoy Hospital Regional Alejandro Posadas.  
El municipio crea la Biblioteca Popular Bartolomé Mitre.

El ingeniero Carlos Agote proyecta la actual Casa Municipal.

-1910: Se crea el vivero municipal de Cazón *Eduardo L. Holmberg*.

-1912: Se funda el Club Social de Saladillo.

-1913: Se crea el partido de Roque Pérez con tierras de Saladillo y 25 de Mayo, pasando su límite noroeste del río Salado al arroyo Saladillo.  
Se licita el agua corriente en la ciudad.

-1914: La población del partido es de 19.024 habitantes.  
La existencia ganadera está integrada por 90.660 lanares, 74.135 vacunos, 56.278 porcinos y 40.061 yeguarizos.  
Se funda la Asociación de Boy Scouts de Saladillo.

-1926: Se funda la Sociedad Sirio Libanesa de Socorros Mutuos y Obras benéficas.

-1928: Comienza a funcionar el Colegio Nacional y Comercial Anexo "Manuel Pardal".  
Se concretan las obras de agua corriente en la ciudad.

-1932: Se instala el molino harinero de Pío Michelini, Dorino Michelini & Salvucci en Rivadavia y Taborada.

-1936: El área cultivada con maíz comprende 55.000 has. y la existencia ganadera está integrada por 72.872 vacunos, 63.825 ovinos, 53.348 porcinos y 16.347 yeguarizos.

-1937: La población del partido es de 32.471 habitantes.

-1938: Las escuelas dependientes de la provincia eran 23 y 1 privada.

-1939: El área cultivada comprendía 19.600 has. de

trigo, 9.450 de avena 8.000 de lino, 3.450 de cebada, 1.650 de centeno y 250 de alpiste.

-1940: Se funda Bomberos Voluntarios de Saladillo.

-1944: Se funda la Cooperativa Eléctrica de Saladillo.

-1945: Comienza la instalación del molino harinero SICSA.  
Se funda el AEROCUB SALADILLO.

-1947: La población del partido es de 24.591 habitantes.

-1949: Se comienzan las obras del Aeródromo local.

-1950: En la década se termina la construcción de la ruta 205.  
Se fundan EOS, agrupación cultural, el club Jorge Newbery y el club Unión Apeadero.  
La poetisa y escritora Susana Ester Soba es reconocida en el plano nacional.  
Se funda la Cooperativa Agrícola Ganadera y de Consumo de Saladillo Limitada.  
Se inaugura el actual molino SICSA S.A.  
Se crea el TIRO FEDERAL de SALADILLO.

-1955: Se funda INSA S.A. luego INDESA y actual CARGILL.

-1958: La población del partido es de 29.667 habitantes.

-1959: La población del partido es de 26.853 habitantes.

-1960: La población del partido es de 23.554 habitantes.  
Comienza el asfaltado de la Ruta Nacional 205.

-1961: Se coloca la piedra fundamental de INDESA, actual CARGILL.  
Se clausura el Ferrocarril Provincial.

-1963: Se instala la fábrica de escobas y cepillos BARRESOLA.  
Comienza el asfaltado de la Ruta Provincial 51

-1965: Se construye el Matadero Modelo.  
Se crea la Escuela de Educación Especial 501.

-1967: Se construye la Escuela Experimental.  
Comienza el asfaltado de la Ruta Provincial 63.

-1968: Existen en Saladillo 7 establecimientos educativos urbanos (6 oficiales y 1 privado), 37 rurales

(36 urbanos y 1 rural) y 1 escuela de adolescentes y adultos. La cantidad de docentes es de 170 y los alumnos 2.714.

-1969:El número de explotaciones agropecuarias es de 1836 con 4.382 puestos de trabajo y 7.262 personas viviendo en la zona rural.

-1970:La población del partido es de 23.214 habitantes.

-1971:Se construye la Escuela Técnica N°1.

-1974:Se instala la fábrica de filtros Cicaré.

Comienza a funcionar la fábrica de maquinarias apícolas INDERCO S:A:

-1975:Se suman a la oferta educativa 3 centros de Educación de adultos.La matrícula primaria es de 2.627 alumnos.

Se instala la fábrica de plástico reforzado para seccarropas SALADILLO PLAST.

Comienza a funcionar INDERCO S.A. fábrica de implementos de apicultura de renombre nacional e internacional.

-1976:Se instala la fábrica de alimentos balanceados CARGILL.

-1977:Se inaugura el nuevo edificio del Colegio Nacional y Comercial Anexo Manuel Pardal.

-1978:Existen en Saladillo 6 establecimientos educativos preprimarios con 499 alumnos y 29 docentes, 47 establecimientos primarios con 2.351 alumnos y 139 docentes, 1 establecimiento de enseñanza especial con 101 alumnos y 34 docentes, 5 establecimientos medios con 902 alumnos y 145 docentes y un establecimiento terciario con 159 alumnos y 30 docentes totalizando 61 establecimientos con 4.043 alumnos y 378 docentes.

-1980: La población del partido es de 24.727 habitantes.

-1980:En la década, Augusto Cicaré produce los primeros helicópteros ultra-livianos en Saladillo, reconocidos mundialmente.

Se instala el taller de confecciones LAMOTEX.

-1981:Comienza el asfaltado del tramo Saladillo-Bolívar de la Ruta Nacional 205

-1983:El doctor Alejandro Armendáriz, vecino de

Saladillo, es elegido democráticamente gobernador de la Provincia de Bs. As. por el período 83-87.

Se instala la fábrica de zapatillas DABRE.

Se instala la fábrica de alimentos balanceados DEVIPA en *La Margarita, (cuartel VII)*.

-1984:Se inaugura el nuevo edificio del Banco Provincia.

Se inaugura la central telefónica automática.

Se crea el Centro de Formación Rural de Cazón.

-1985:Se crea el PARQUE INDUSTRIAL DE SALADILLO.

Comienza a emitir señal por cable Canal 5 Televisora Saladillo.

-1986:Julio Olarticoechea, vecino de Saladillo, integra la Selección Nacional Campeona de Fútbol.

-1987:Se instala la fábrica de hormigón premoldeado DECO.

-1989:Se instala el taller de confecciones TEXSA S.A.

-1991:La población del partido es de 26.136 habitantes.

Se instala el taller de confecciones ALECAR

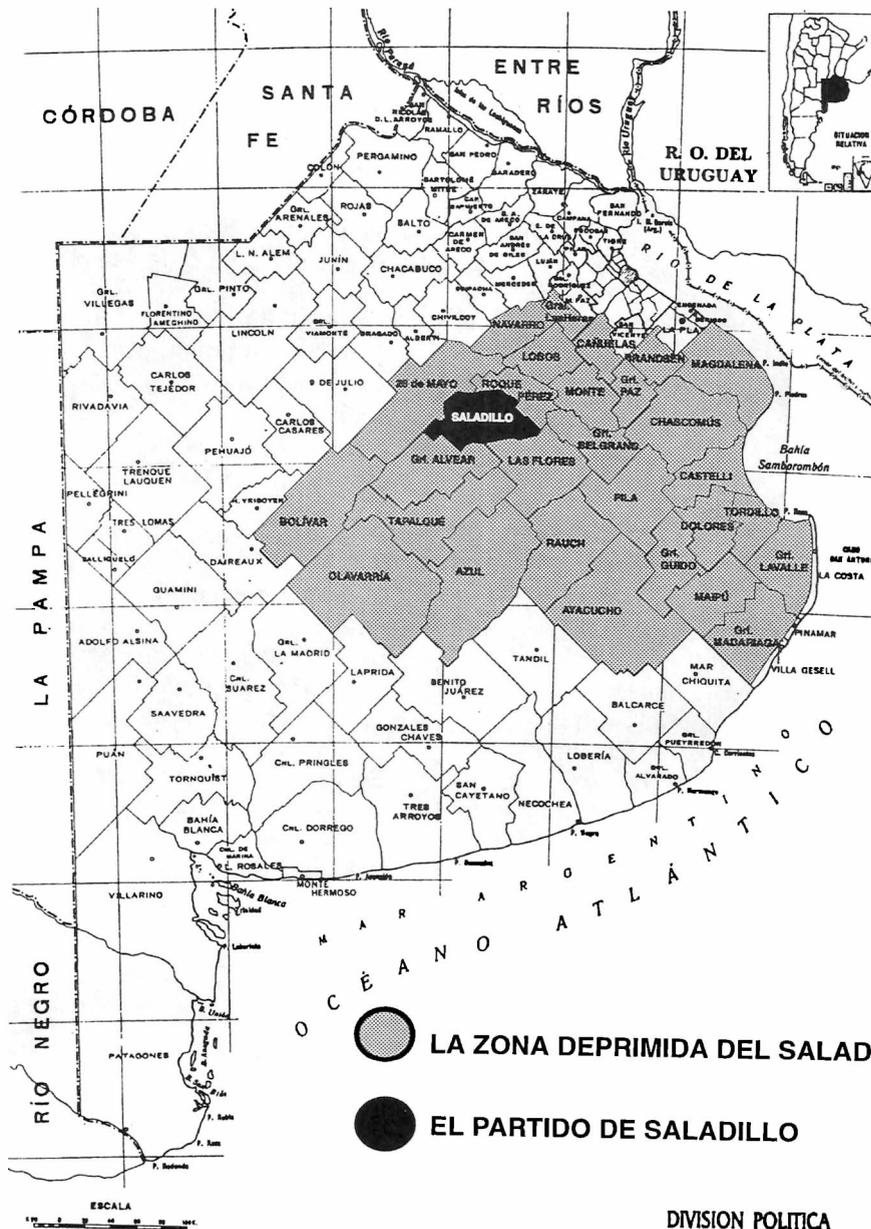
-1993:Comienzan a funcionar el frigorífico Carnicerías Integradas y las carnicerías integradas Cabaña El Tejar como fábricas de chacinados y embutidos.

Se instala el taller de confecciones MILATEX.

Comienza a funcionar la fábrica de zapatillas DABRE en el parque industrial

Comienza su emisión Canal 15 T.V.Centro.

-1994:Se crea la Escuela Media N° 1 de Del Carril.



● LA ZONA DEPRIMIDA DEL SALADO

● EL PARTIDO DE SALADILLO

DIVISION POLITICA  
DE LA PROVINCIA  
DE BUENOS AIRES

## **CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL**

### **Rol que desempeña el partido y sus relaciones con el sistema metropolitano, provincial y nacional.**

Saladillo, en su carácter de municipio con actividades ganaderas de cría, con alguna invernada y tambo y escasa agricultura; siempre afectado por las frecuentes inundaciones, con una población todavía escasa e importante participación de la población rural; pertenece a los municipios del "interior" de la provincia de una de sus regiones más importantes por su extensión: LA ZONA DEPRIMIDA DEL SALADO.

Por lo tanto vale la pena desarrollar una breve caracterización de la región para entender como influye en Saladillo y qué particularidades (dificultades y potencialidades) se trasladan al partido.

#### **La Zona Deprimida del Salado:**

La ZONA DEPRIMIDA DEL SALADO abarca la cuenca hídrica del río homónimo y está integrada por los partidos de Ayacucho, Azul, Bolívar, Brandsen, Cañuelas, Castelli, Chascomús, Dolores, General Alvear, General Belgrano, General Guido, General Las Heras, General Lavalle, General Madariaga, General Paz, Las Flores, Lobos, Magdalena, Maipú, Mar Chiquita, Monte, Navarro, Olavarría, Pila, Rauch, Roque Pérez, Saladillo, Tapalqué, Tordillo, y Veinticinco de Mayo.

Esta región cuya superficie equivale a un 30% del territorio provincial, (o a cuatro veces la provincia de Tucumán, o de un tamaño mayor que diez de las provincias argentinas, o equivalente a países como Portugal), ofrece la extensión y potencialidad de sus recursos naturales y su cercanía a mercados como la Capital Federal con el Gran Buenos Aires, a los puertos comerciales de Buenos Aires, La Plata y Mar del Plata, a otras importantes ciudades y centros industriales, comerciales, turísticos y científicos bonaerenses.

Por su posición geográfica, la Pampa del Salado está inserta entre las zonas de mayor dinamismo socioeconómico: la Región Metropolitana y el área centrada en Tandil (no mencionamos a Azul y Olavarría porque pertenecen al Área del Salado), como sector intermedio respecto de los centros regionales de Mar del Plata y Bahía Blanca al este y sur de la provincia, y de la zona agrícola de la Pampa Ondulada, al noroeste de la provincia.

Sus 9.207.700 hectáreas forman parte de una de las áreas fisiográficas del planeta más aptas para el desarrollo de la agricultura y de la ganadería. Sin embargo, la región exhibe en la actualidad bajos índices de productividad de la tierra, y un reducido aporte al producto bruto provincial. Es cierto que está sujeta a restricciones naturales, pero esta razón, por otra parte común a todas las zonas agropecuarias del mundo que se ven afectadas por condiciones igualmente rigurosas, no es suficiente para explicar por sí sola el actual manejo en los sistemas de producción dominantes y la escasez de alternativas, siendo necesario explorar sobre su aún inexplorada potencialidad:

Por ejemplo, respecto de su aptitud, aún hoy la superficie de campo natural supera los 5.000.000 de hectáreas, la superficie arable total es de 4.400.000 hectáreas, mientras que la superficie sin limitaciones para las prácticas agrícolas es de 2.700.000 hectáreas.

El destino actual de los suelos es de aproximadamente 1.200.000 hectáreas para los cultivos anuales, 670.000 hectáreas para las pasturas permanentes y 20.000 hectáreas para destino forestal, lo que permite prever una potencial capacidad de crecimiento de la agricultura mediante la incorporación de al menos 1.000.000 de hectáreas.

El ambiente físico de la Zona Deprimida del Salado ha sido señalado como el principal factor de atraso en el desarrollo regional. Existen desigualdades intraregionales en términos físicos, con una marcada correspondencia con los factores socioeconómicos. La Pampa Deprimida "típica" presenta

una geomorfología muy particular: es una zona de bajísima altitud y posee una pendiente escasamente marcada.

En ese sector son comunes los episodios de anegamiento del suelo, y con menor frecuencia, extendidas inundaciones. En síntesis los suelos y las áreas de acumulación aparecen como los principales reguladores de la oferta de agua, y consecuentemente, de la actividad agropecuaria.

### La estructura productiva:

Su estructura productiva se basa en la cría extensiva de ganado vacuno, y presenta un sector industrial de escaso desarrollo. También se verifican disparidades intraregionales en cuanto a la evolución económica.

La ganadería de cría no ha podido constituirse en factor dinámico de la economía regional, debido fundamentalmente a la baja magnitud de su demanda de mano de obra, de insumos industriales y de servicios complementarios, y a los escasos excedentes generados.

En las dos últimas décadas ha sufrido una notoria pérdida de competitividad frente a la agricultura que, contrariamente, promovió la aplicación de tecnologías innovadoras y accesibles, que condujeron a una productividad de la tierra mayor que la obtenida con la cría de ganado (70 kg./ha./año).

Así, la actividad ganadera está sufriendo un proceso de descapitalización, que pide urgentes señales de reversión.

### Una posible clasificación regional:

Los diferentes tipos de suelos y actividades permiten definir subregiones clasificables por el distinto uso que ofrecen a la explotación agropecuaria, a saber:

-Zona lechera del norte: Cañuelas, Lobos, Monte, Navarro, Chascomús, Magdalena y General Paz.

-Zona ganadera de la costa: Castelli, Dolores, Tor-dillo, General Lavalle y General Madariaga.

-Zona agrícola-ganadera del norte: Bolívar, General

Alvear, General Belgrano, Las Flores, Roque Pérez, Saladillo y 25 de Mayo.

-Zona ganadera del centro: Ayacucho, General Guido, Maipú, Mar Chiquita, Pila y Rauch.

-Zona ganadera del oeste: Olavarría, Tapalqué y Azul.

### Uso del suelo agrícola (en miles de has.)

Subregión	Total sup agrop	Total Cultivado	% Cultivado
Lechera del norte	1.224	256	20
Ganadera de la costa	1.047	93	9
Agr.ganad. del norte	2.138	821	31
Ganadera del centro	2.212	279	13
Ganadera del oeste	1.798	366	20

Los indicadores de modernidad tecnológica, tanto agrícola como pecuaria, están en relación directa con el tamaño de las explotaciones. Aumentan en los predios medianos y su incidencia resulta aún más significativa en los grandes.

Este hecho, sumado al peso cada vez más importante de los costos fijos, y a la imposibilidad de amortizar los equipos para los pequeños establecimientos, parecería señalar la necesidad de reformular ciertas hipótesis, según las cuales los terratenientes operaban tradicionalmente sobre la base de una gran extensión para obtener, con poca productividad, grandes ganancias y esto es un imposible del campo de hoy.

También la productividad aumenta seguramente con el tamaño, precisamente por efecto de los adelantos tecnológicos (el mayor prorrateo de los costos fijos, y la posibilidad de amortizar la inversión), y la asistencia técnica tiene un impacto de similar comportamiento según el tamaño de la explotación (esto consolida un nuevo actor en el campo de hoy: el arrendatario, que siendo productor propietario o no de una parcela mediana, alquila otras de ex productores que no pueden o quieren venderlas y aumentan la escala de trabajo, justificando un tractor de mayor potencia, u otro tipo de inversión).

### Concentración de las explotaciones por escala de extensión.

SUBREGIÓN	+ de 1.000 has. (%)	+ de 2.500 has.(%)
Lechera del norte	35,3	12,2
Ganadera de la costa	65,3	41,7
Agr. ganad. del norte	47,2	24,8
Ganadera del centro	54,8	26,8
Ganadera del oeste	54,7	26,5
Total ZaDepr. Salado	51,4	25,0

Se observa que la Zona agrícola-ganadera del norte, donde se incluye a Saladillo, es una de las que tiene más baja incidencia de grandes establecimientos, luego de la lechera del norte.

### Posible incremento del potencial arable:

Del análisis de la aptitud del suelo se infiere que sólo el 67% de la superficie arable no presenta limitaciones de uso, es decir que admite cualquiera de los cultivos que se realizan en la región. Sin embargo, el potencial arable puede incrementarse en 58,8% para la superficie total, y en 28,3% para el área sin limitaciones.

### Aptitud potencial de los suelos < posible incremento >

SUBREGIÓN	Arable s/lim		Arable s/limitac.		Arable total	
	miles has.	miles has.	miles has.	%	miles has.	%
Lechera del norte	316,1	783,9	60,0	8,4	527,7	20,3
Ganadera de la costa	150,7	295,1	57,3	8,0	201,7	7,8
Agr.ganad. del norte	1 074,3	1 519,2	253,2	35,3	696,1	26,9
Ganadera del centro	382,0	923,0	102,4	14,2	643,4	24,8
Ganadera del oeste	611,4	889,0	244,7	34,1	522,3	20,2
Total Z Depr. Salado	2 534,5	4 410,1	717,6	100,0	2593,2	100,0

### Otras explotaciones:

Aún cuando la Zona Deprimida del Salado es eminentemente agraria, las industrias vinculadas a la transformación de recursos naturales aún no están convenientemente representadas. Sólo la elaboración de productos lácteos alcanza las mayores escalas de ocupación y producción de la región, pero reconoce una localización restringida al cinturón lácteo de aprovisionamiento del Gran Buenos Aires.

Están representadas pero son poco destacables por la proporción que ocupan en la generación de empleo y riqueza de la extensa región (aunque sí sean importantes para un partido en particular como es el caso de Saladillo), otras actividades agroindustriales, como la molienda de granos, la preparación de alimentos balanceados, las industrias aceiteras, etc. Y tampoco se registra un desarrollo importante en la industria frigorífica, del cuero, del papel o de la madera (menos aún la industria química o de productos metálicos, maquinarias y equipos).

La particular situación geográfica de la región ha promovido su transformación en una zona de paso, sin poder aprovechar plenamente el efecto positivo de las vías de comunicación que la cruzan, de mayor envergadura e intensidad de tráfico.

Tratándose de un área productora de origen primario, se ha impuesto el movimiento expulsor de materias primas, y en mucho menor medida, los ingresos de productos elaborados. La debilidad de estos flujos se confirma en la escasez de núcleos importantes de población.

En determinados sectores, los flujos de tráfico de poca densidad y la dispersión poblacional, contribuyen a la baja rentabilidad de vías de comunicación muchas veces de tierra, pero difíciles de reemplazar por rutas pavimentadas, lo que trae fuertes consecuencias socioeconómicas negativas, especialmente en zonas de producción perecedera como algunas subregiones lecheras.

### La dispersión poblacional como característica:

La Pampa del Salado presenta una densidad demográfica notoriamente baja, con un alto porcentaje de pobladores rurales. Desde los años '40 se viene registrando un saldo migratorio global negativo y un crecimiento vegetativo excesivamente bajo: entre 1960 y 1991 la tasa regional fue tres veces menor que el promedio nacional. En medio de este panorama, los municipios de la Zona que integran el llamado tercer anillo del área metropolitana, co-

mo Cañuelas, Brandsen o Chascomús, son la excepción.

Los núcleos de población se localizan alineados a lo largo de seis rutas principales: las nacionales 2, 3 y 205 (ésta última se cruza con la ruta provincial 51 en las puertas de la ciudad de Saladillo), las provinciales 29 y 41 además de la mencionada 51 y de los ramales aún activos del Ferrocarril Roca que atraviesan la región.

La cantidad de centros poblados aumenta hacia las áreas de transición de la Pampa Ondulada, de la Pampa Arenosa y de la Cuenca del Abasto. En contraste, en la zona costera de la bahía de Samborombón y en el centro-sur de la región se presentan verdaderos vacíos urbanos. El resto de las localidades se asienta sobre rutas de menor importancia, o son meras estaciones de ferrocarril que, según la información relevada en censos anteriores, demostraban cierto dinamismo, pero con la crisis del sistema ferroviario y el cierre paulatino de ramales (como hace ya tiempo el Ferrocarril del Sud), se han transformado en parajes casi deshabitados, muchos ni siquiera pueden ser considerados como localidades.

Esta estructura demográfica promueve una ocupación laboral radicada principalmente en los sectores primario y terciario, que sólo se complementan con actividad industrial en escasos partidos vecinos al Conurbano. En este sentido debe tenerse en cuenta que la ganadería extensiva genera un empleo directo por cada aproximadamente 600 has.

### **El mapa social:**

En cuanto a los indicadores de pobreza, en la Cuenca del Salado son menores que la media nacional y provincial: el 18% de su población viviría en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) mientras que los residentes en el medio rural representan un 21% de ese total.

La educación primaria ha registrado a su vez en la última década, una merma de establecimientos en contraste con un marcado incremento de la

matrícula y de los alumnos que además asisten a los comedores escolares con el 40% del total.

Por su parte, la cobertura de la salud está a cargo de 84 establecimientos asistenciales oficiales, en su gran mayoría de administración municipal (no es el caso de Saladillo) que cuentan con una capacidad de 1.777 camas (a razón de 267 habitantes por cama, muy superior al promedio provincial de 227 o al nacional de 186).

### **El rol del partido en la región:**

El rol del partido de Saladillo en la región se consolida a partir de:

-La cercanía de los centros de investigación y capacitación, de comercialización y consumo, de provisión de insumos y de producción industrial (a 200 km. del Gran La Plata con más de 700.000 habitantes y a 160 km. del Conurbano y la Capital Federal con 12.000.000 de habitantes).

-La excelente accesibilidad y conectividad del partido por:

La ruta nacional 205 que lo conecta con: el oeste llegando con fluidez a Santa Rosa (La Pampa) empalmando con la ruta 5 y también con: la Capital Federal y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el más importante del país, también a 150 km. hasta donde la autopista Ricchieri llega desde la Capital Federal (con la inminencia de su continuación hasta Cañuelas); con la ruta provincial 6 que forma un anillo alrededor del Conurbano (que sólo encuentra su correlato más cercano en el Camino de Cintura) enlazando La Plata con Campana (a 11 kilómetros por autopista del puente Zárate- Brazo Largo que conecta toda la Mesopotamia y los países vecinos del MERCOSUR); y con la ruta provincial 41 a la altura de Lobos. Y pasando por Bolívar con el suroeste de la provincia.

La ruta provincial 51 que lo conecta con el noroeste de la provincia y el país, pasando por 25 de Mayo, Bragado y Junín, con fluidos enlaces con Santa Fe y Córdoba, y por el sur con Azul, Olavarría y la ruta 3 (la más larga del país) hacia el sur de

la república.

La ruta provincial 63 que enlaza la ruta 205 en las puertas de la ciudad de Saladillo con la ruta 3 en Las Flores y con la 30 hacia Tandil.

-Su potencialidad en la cría de cerdos, a partir de una fuerte subdivisión de la tierra y su tradición chacarera, (con una actividad de cría vacuna que evoluciona paulatinamente hacia la complementación con el engorde), las posibilidades de integrar las cuencas avícola y tambera que vienen consolidándose desde el norte, el interesante crecimiento de la actividad apícola (aunque los productores locales saquen estacionalmente las colmenas del Partido) y hortícola, el crecimiento sistemático de la participación de los cereales y oleaginosas en el P.B.I. agropecuario, y la potencialidad de la actividad forestal, con un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso, con partidos vecinos que acompañan la tendencia con un sistema nacional de promoción vigente y con un vivero municipal de importancia nacional

-La alta participación del sector agropecuario en el P.B.I. manteniendo incluso una importante incidencia el sector industrial, a diferencia de muchos partidos cercanos, donde el sector servicios cobra una relevancia preocupante.

-La tasa de crecimiento poblacional, que fue inferior a los promedios dados para el Gran Buenos Aires, para el Interior de la provincia, para la provincia y el país en la década '80-90, pero marcando una recuperación respecto a los veinte años anteriores, tendencia que parece consolidarse a partir del crecimiento generalizado del tercer anillo del Gran Buenos Aires.

-Pero sobre todo la cercanía (con todas las ventajas en las calidades ambientales y de vida que significa estar cerca pero no integrarlo, ni correr el riesgo futuro de ser absorbido) en el centro de consumo más importante del país, con 12.000.000 de personas que es el Área Metropolitana.

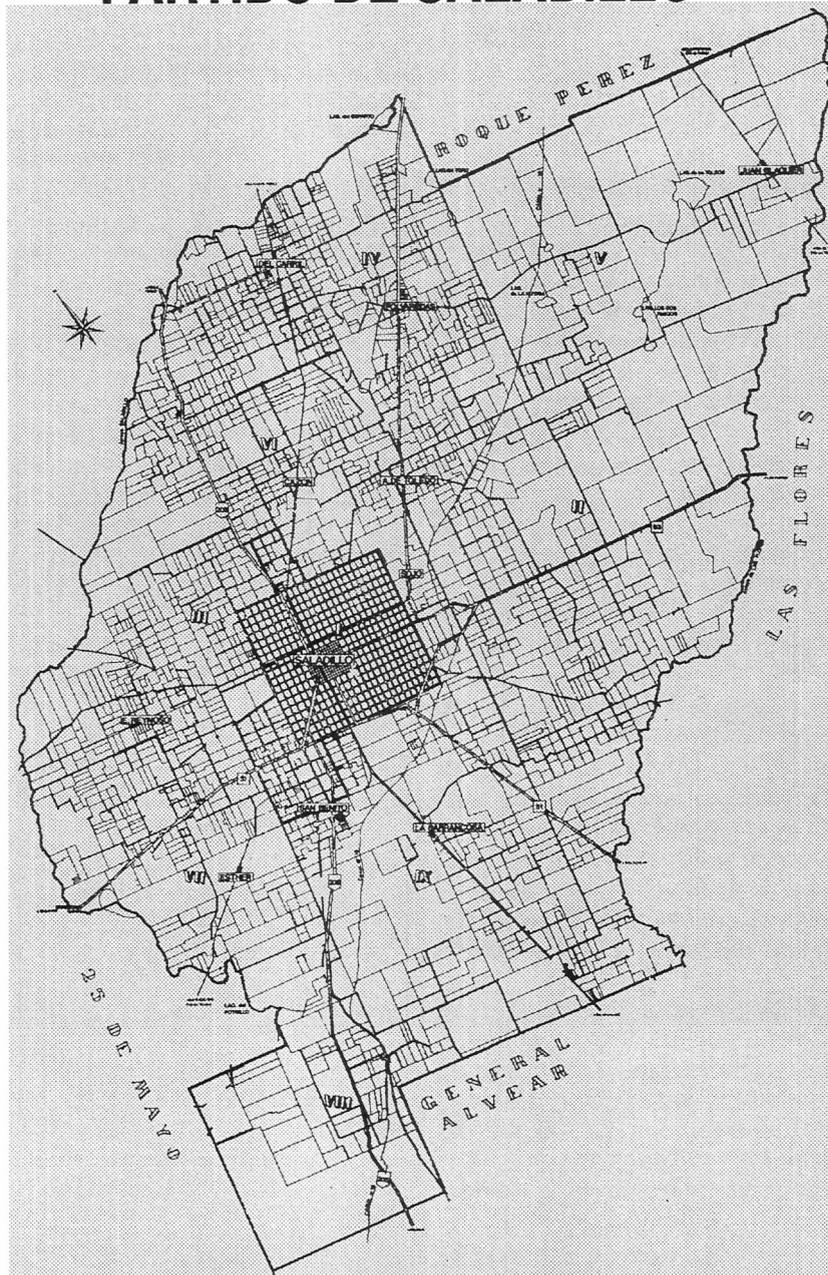
Todas estas razones permiten ubicar a Saladillo en un lugar de privilegio potencial como asen-

tamiento productivo asistido altamente competitivo, tanto industrial como agropecuario (sobre todo en actividades naturalmente intensivas, o con la posibilidad de transformarse en intensivas); de oferta de servicios a esas actividades, y por consiguiente receptor de un mayor crecimiento poblacional.

Del camino que emprendamos para encontrar el progreso y de las previsiones que tomemos para absorber los impactos mencionados, dependerá que éstos sean absolutamente positivos, o traigan aparejadas las consecuencias negativas que caracterizan al Conurbano .

Como veremos en el desarrollo de este trabajo, Saladillo encarna las características de la Zona Deprimida del Salado, aunque se destaca por superar los indicadores promedio de accesibilidad, productividad primaria y participación industrial, además de no alcanzar los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y descontrol que caracterizan regiones vecinas como el Área Metropolitana. Y por estas ventajas comparativas es que se vuelve imprescindible analizar e imaginar con el fundamento que sólo da el conocimiento, una estrategia de desarrollo con las posibilidades que da el contexto, en cualquiera de sus escalas y horizontes.

# PARTIDO DE SALADILLO



**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **Población y Vivienda**

## LA POBLACIÓN EN EL PARTIDO Y SU EVOLUCIÓN.

### Evolución histórica:

Saladillo cuenta según el Censo Nacional de Población de 1991 con 26.136 habitantes, el ritmo de crecimiento promedio entre 1870 (primer registro censal oficial) y 1991 (121 años), fue de 1,05% anual (mientras que el país registró en el mismo período un ritmo del 2,43% anual), pueden leerse las épocas de progreso y estancamiento en su historia por la evolución en su crecimiento poblacional.

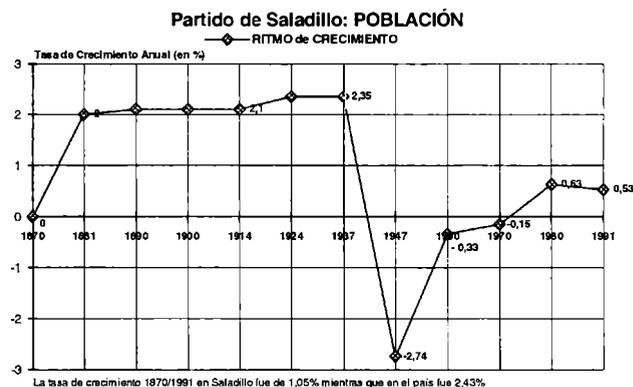
En 1839 Rosas crea el partido de Saladillo pero éste no cuenta con una ciudad cabecera, es un territorio de estancias *al sur del Salado* en plena disputa con el indio. Recién en 1865 comienza a construirse la ciudad de Saladillo y cinco años después, en 1870 ya puede considerarse un partido en marcha, con 7.750 habitantes en toda su extensión.

En los casi setenta años que transcurren entre 1870 y 1937 el ritmo de crecimiento poblacional es constante e importante, con más del 2% anual lo que consolida el perfil agrario de Saladillo, ayudado sin embargo por el crecimiento nacional hacia el sur (en 1884 llega el ferrocarril desde Lobos) la inmigración campesina de principios de siglo, en general chacarera, que encontró en Saladillo una fuerte subdivisión de la tierra, la posibilidad de acceder al minifundio y una capacidad agrícola ganadera acorde con sus tradiciones culturales: maíz chancho y vaca en pequeñas cantidades, matizados con algo de quinta. En 1932 se asienta el primer molino harinero por ser seguramente Saladillo un enlace entre la zona triguera del suroeste, sur y oeste y la Capital con su hinterland.

Sin embargo, las expectativas generadas por el primer crecimiento industrial del Gran Buenos Aires en la segunda mitad de la década del '40 signada por la postguerra mundial y la falta de oportunidades que daba el campo chico (característico de Saladillo) y la gran diferencia de servicios que ofrecían las concentraciones urbanas

respecto de las pequeñas ciudades, produjeron en Saladillo, al igual que en el resto del Interior, una fuerte corriente emigratoria que despobló literalmente al partido, el que perdió un 25% de su población en una década ('37-'47).

Este proceso de éxodo se frenó en parte en los siguientes veinte años ('47-'70) con la pavimentación de la ruta 205 (cordón conector del partido con la Capital y con el sur) y con el asentamiento de algunas agroindustrias como INSA, luego Cargill de alimentos balanceados, aunque el balance de crecimiento siguió siendo negativo.



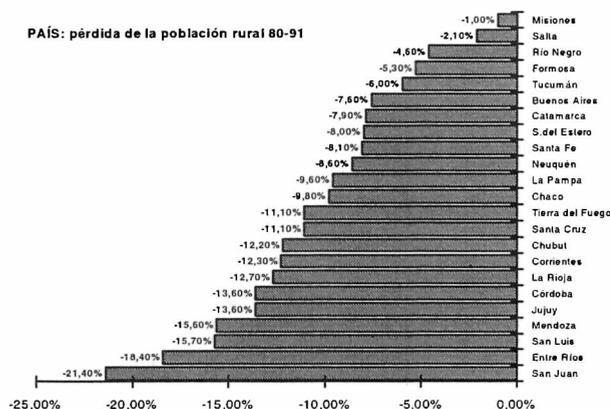
Recién a partir de 1970 y hasta la fecha se produce un proceso de "re poblamiento" del territorio, con tasas positivas aún inferiores al 1% anual. Comienza un cierto asentamiento industrial (aún incipiente) y el Conurbano Bonaerense ya no crece indiscriminadamente: cesan las oportunidades que ofrecía, toman dimensión crítica ciertos riesgos sociales: seguridad, necesidades básicas insatisfechas, trabajo, etc. y mucha gente o vuelve a su lugar de origen, o al menos no se va de éste.

Sin embargo, el nuevo signo es el de las migraciones locales internas: la crisis del campo hace que mucha población rural e incluso de las pequeñas localidades: Del Carril, Cazón, Alvarez de Toledo o Polvaredas, emigre hacia la ciudad de Saladi-

llo: Hoy la ciudad crece a un ritmo tres veces superior que el promedio del partido.

Es el mismo proceso que soporta el país desde fines del siglo pasado: Analizando los Censos oficiales vemos que en 1895 la población urbana era el 37,4% del total, en 1914 era el 52,7%, en 1947 el 62,2, en 1960 el 72%, en 1970 el 79,0%, en 1980 el 82,8% y en 1991 el 88,4%; las proyecciones para el 2020 la sitúan en el 92,6% del total, con sólo un 7,4% de población rural.

La provincia de Buenos Aires por su parte, perdió un 7,6% de su población rural.



### Crecimiento comparativo de la población:

La Tasa Anual de Crecimiento de la población de Saladillo (0,53%), es decir el ritmo promedio de crecimiento anual en el período 80-91, como luego veremos en detalle, fue menor que la de la provincia (1,41%) y la del país (1,47%). Sin embargo, si la comparamos con los partidos limítrofes, observamos que es la que más se aleja de su promedio (0,16%).

Los partidos limítrofes, todos de la Zona Depresiva del Salado, tienen un crecimiento marcadamente menor (de hecho Saladillo es el partido del Área con la tasa de crecimiento más alta). Otros partidos vecinos del Área del Salado también pre-

sentan tasas de crecimiento extremadamente bajas o negativas las que empiezan a crecer cuando se acercan al Gran Buenos Aires. Los partidos del Área Metropolitana del segundo anillo, es decir los más alejados de la Capital, tienen un ritmo bastante mayor, incluso La Matanza (1,58%), el municipio más poblado del Gran Buenos Aires, que no obstante crece a un ritmo mayor que el país.

Saladillo tiene algo más del 80% de población urbana, al igual que el promedio de sus vecinos.

### Comparación de población y superficie con los partidos limítrofes:

Partidos Limítrofes	Población	Tasa Crec %	urbana %	rural %	Sup. (Km2)
SALADILLO	26.136	0,53	81,0	19,0	2.685
25 de MAYO	33.724	-0,22	82,5	17,5	4.769
ROQUE PÉREZ	9.606	0,34	73,9	26,1	1.572
LAS FLORES	22.007	0,25	84,3	15,7	3.340
GRAL. ALVEAR	8.243	0,14	76,4	23,6	3.384
TOTAL	99.716	0,16	81,2	18,8	15.750

### otros partidos

BOLÍVAR	32.690	-0,11	81,5	18,5	4.912
TAPALQUÉ	8.114	-0,53	65,5	34,5	4.149
GENERAL PAZ	9.376	0,41	76,3	23,7	1.240
LOBOS	30.771	0,98	79,5	20,5	1.740
GRAL. LASHERAS	11.007	1,53	76,9	23,1	760
MONTE	15.328	1,65	68,2	31,8	1.890
LA MATANZA	1.120.640	1,58	99,2	0,8	329
CAÑUELAS	30.914	1,88	82,2	17,8	1.200
SAN VICENTE	74.967	2,83	93,7	6,3	740
MARCOS PAZ	29.039	3,47	82,6	17,4	445
E.CHEVERRÍA	276.466	3,66	99,2	0,8	390

\*fuente: INDEC-Dirección de Geodesia-elaboración propia

### Origen y composición de la población:

Respecto a su composición, la cantidad global de varones y mujeres es prácticamente la misma con una leve supremacía de mujeres: 51,2% contra 48,8%, paridad que se mantiene con leves oscila-

ciones, con predominio de las mujeres de los 15 a los 45 años, de los varones entre 45 y 55 años y de las mujeres a partir de esa edad. La proporción de mujeres crece notablemente a partir de los 65 años, y esto se acentúa a medida que avanza la edad de la población.

Saladillo: grupos detallados por edad y sexo:

EDAD	Saladillo	(%)	varones	mujeres	Prov. Bs.As.	(%)
0 4	2.215	8,45	1.142	1.073	1.212.335	9,6
5 9	2.254	8,60	1.110	1.144	1.190.378	9,5
10 14	2.327	8,88	1.173	1.154	1.240.384	9,8
15 19	1.960	7,48	958	1.002	1.085.909	8,6
20 24	1.458	5,56	682	776	948.676	7,5
25 29	1.570	5,99	747	823	880.144	7,0
30 34	1.625	6,20	792	833	859.373	6,8
35 39	1.573	6,00	750	823	834.670	6,6
40 44	1.701	6,49	832	869	793.997	6,3
45 49	1.579	6,03	819	760	686.327	5,5
50 54	1.531	5,84	800	731	609.780	4,8
55 59	1.325	5,06	654	671	563.110	4,5
60 64	1.367	5,22	665	702	539.273	4,3
65 69	1.235	4,71	589	646	439.482	3,5
70 74	976	3,72	453	523	305.746	2,4
75 79	751	2,86	319	432	216.554	1,7
80 84	472	1,80	200	272	120.814	1,0
85 89	193	0,74	77	116	49.744	0,4
90 94	81	0,31	21	60	14.817	0,1
95 y +	7	0,03	2	5	3.461	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>26.200</b>	<b>100,00</b>	<b>12.785</b>	<b>13.415</b>	<b>12.594.974</b>	<b>100,0</b>

Comparado con la provincia, los porcentajes de cada segmento poblacional son semejantes, aunque se observa que en la franja de hasta 14 años, Saladillo tiene una menor proporción de población que la provincia: 25,9% contra 28,9%. La población de 15 a 64 años reúne el 59,9% y 62% respectivamente y la población que tiene más de 65 años contribuye con el 14,2% en Saladillo con una

proporción mucho mayor que la media provincial del 9,1% del total de población.

Respecto a su origen, en el país el 95% es nativo y el 5% es extranjero (2,5% de país limítrofe y 2,5% de otros países). En la provincia de Buenos Aires el 94% es argentino, 67% nacido en la provincia y 17% nacido en otra provincia) y el 6% es extranjero (2,7% de país limítrofe y 3,3% de otros países). En Saladillo el 99% es argentino (96,2% nacido en la provincia de Buenos Aires y 2,8% de otras provincias) y el 1% es extranjero (0,2% de países limítrofes y 0,8% de otros países).

### Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

El partido de Saladillo contaba en 1991 con 26.200 habitantes, y creció en el período '80-'91 el 6% ya que contaba con 24.727 habitantes en 1980. El ritmo de crecimiento anual promedio fue del 0,53%, semejante al del período '70-'80 que fue del 0,63%.

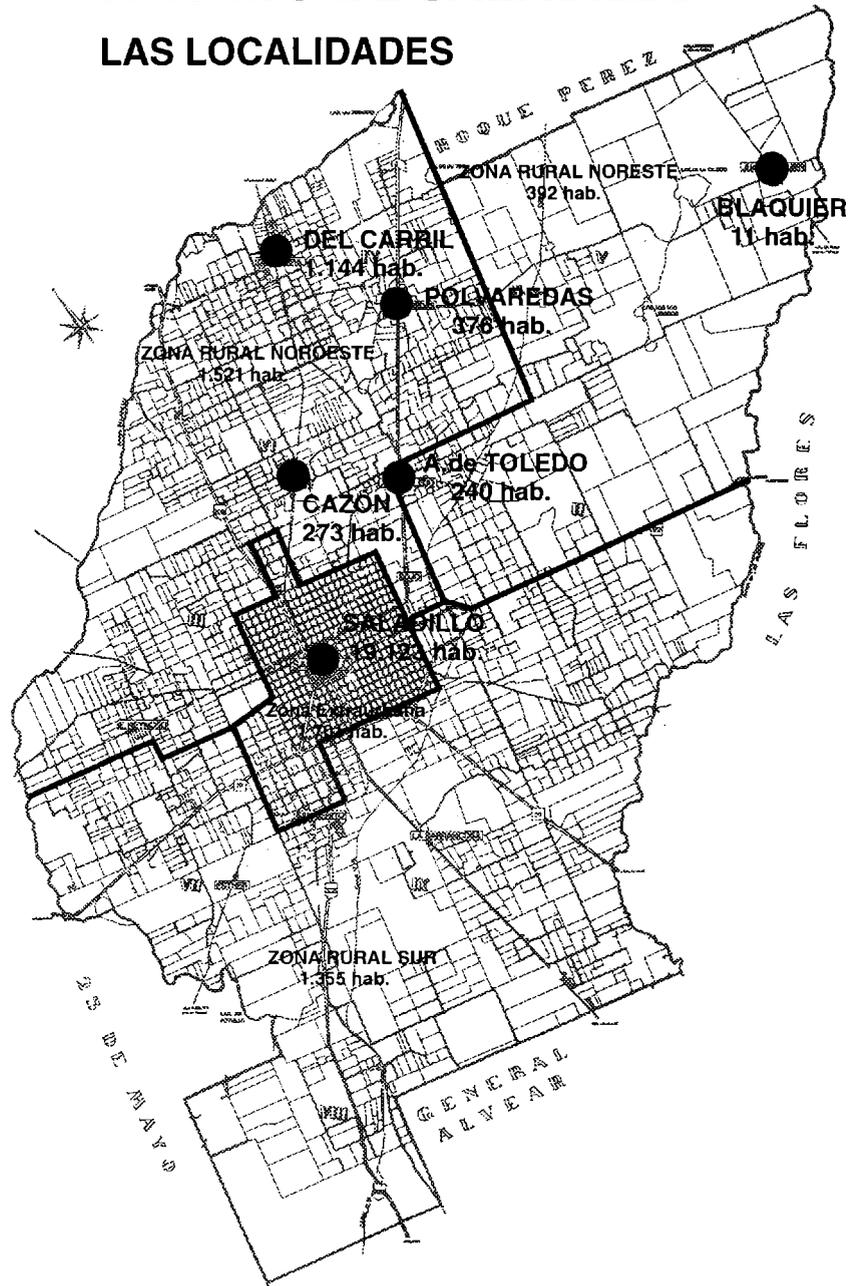
La población rural aporta con 4.969 habitantes (el 19,0%), este sector decreció el 26,1% en el período '80-'91 ya que contaba en 1980 con 6.725 habitantes. El ritmo de decrecimiento anual promedio fue del -2,82%.

El total de la población urbana, 21.167 personas (el 81%) que eran 18.002 en 1980, creció un 17,6% a un ritmo del 1,54% anual, es decir que mientras la población urbana creció a buen ritmo, la población rural sufrió un proceso inverso. La población urbana del partido de Saladillo se distribuye entre la ciudad de Saladillo y cuatro localidades menores todas localizadas en el cuadrante norte del partido: Cazón y Del Carril alineadas con las vías del Ferrocarril Roca que corren en el mismo sentido y cercanas a la ruta 205 y Alvarez de Toledo y Polvaredas alineadas en la ruta 215, pavimentada en el tramo Polvaredas-Saladillo pero luego de tierra, lo que acentúa la dependencia de esta población con la ciudad cabecera.

Sólo Del Carril, la más alejada sobre las vías

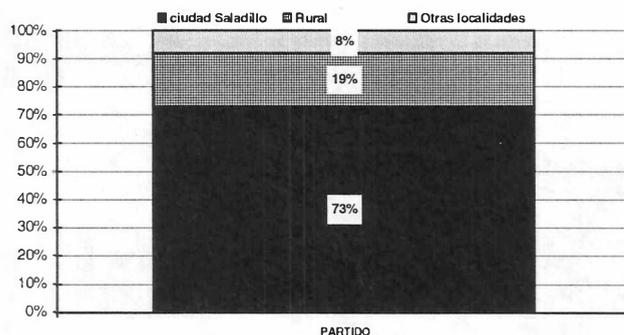
# PARTIDO DE SALADILLO

## LAS LOCALIDADES



supera los 1.000 habitantes con 1.144, las otras tres oscilan entre 200 y 400: 273 Cazón, 240 Alvarez de Toledo y 376 Polvaredas.

#### Partido de Saladillo: LOCALIZACIÓN de la POBLACIÓN



La ciudad de Saladillo aporta con 19.123 habitantes (el 73,0%, lo que deja para el resto de las localidades el 8% del total de la población). La ciudad de Saladillo creció el 19,6% en el período '80-'91 ya que contaba con 15.982 habitantes en 1980, consolidando barrios de su zona urbana y de influencia:

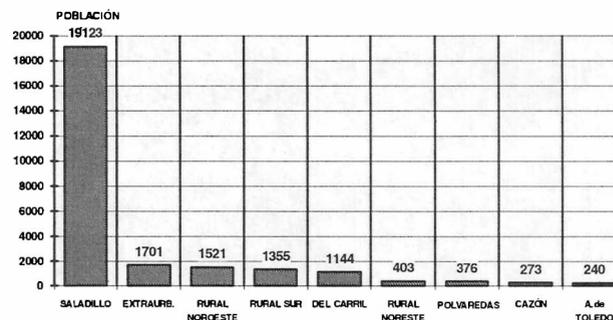
1) Algunos barrios con identidad como 31 de Julio y Saavedra en el área Noroeste, Apeadero y Obrero en el área Noreste, y del Cementerio, del Hospital y La Falucho en el área Sureste.

2) Otros barrios que son desbordes del núcleo histórico como la zona entre las vías y la ruta 205 en el área Noroeste, la zona vecina al área Centro después de la avenida Pereyra en el área Noreste (estructurada básicamente por la avenida Rivadavia y por la avenida Frocham), la zona vecina al área Centro después de la avenida Bozán y hasta Ledesma en el área Sureste (estructurada por la avenida Moreno hasta el Asilo de Ancianos) y la zona vecina al área Centro después de la avenida Cabral básicamente hasta Saavedra en el área Suroeste (estructurada básicamente por la avenida Rivadavia que continúa pavimentada fuera de la zona resi-

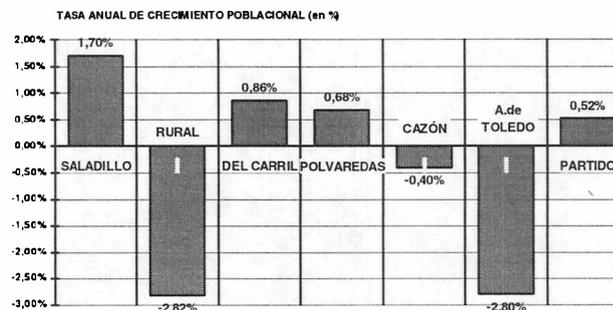
dencial hasta el empalme con la ruta 51 conformando una zona residencial de fin de semana.

3) Y por último, conjuntos habitacionales de planes oficiales como los dos conjuntos de 77 viviendas en los extremos del predio de la Estación de Ferrocarril en el área Centro, y los barrios de las 272 viviendas, de las 96 viviendas y del Centro de Unión de Empleados de Comercio (CUEC).

#### Partido de Saladillo: DISTRIBUCIÓN de la POBLACIÓN



#### Partido de Saladillo: CRECIMIENTO de la POBLACIÓN '80-'91

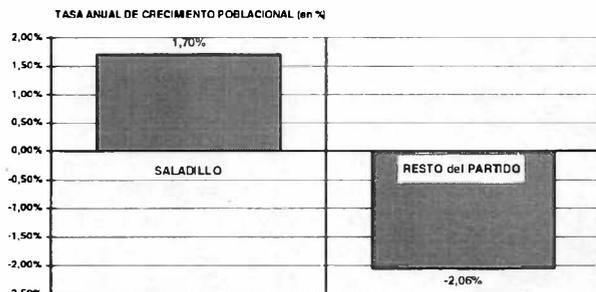


El corredor de las vías del Ferrocarril Roca de Saladillo a Roque Pérez, cercano a la ruta 205, comprendido por las localidades de Del Carril y Cazón aporta con 1.417 habitantes (el 5,4% del total de la población del partido y el 70% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera) y creció el 6,5% en el período '80-'91 ya que contaba

con 1.330 habitantes en 1980.

El escaso crecimiento se localiza en Del Carril, a unos 30 km. de Saladillo, mientras que Cazón, cercano a la ciudad de Saladillo (17 km.) mermó en cantidad de población.

Partido de Saladillo: CRECIMIENTO de la POBLACIÓN '80-'91



Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

localidad	poblac. 1980	poblac. 1991	% crecim.	tasaCAN.(%)
SALADILLO	15.982	19.123	19,65	1,70

corredor Ferrocarril Roca

LOCALIDAD	poblac. 1980	poblac. 1991	% crecim.	tasaCAN.(%)
DEL CARRIL	1.045	1.144	9,47	0,86
CAZÓN	285	273	-4,21	-0,40

corredor ruta 215

LOCALIDAD	poblac. 1980	poblac. 1991	% crecim.	tasaCAN.(%)
Polvaredas	350	376	7,43	0,68
A.de TOLEDO	324	240	-25,92	-2,80

Total Urbana	18.002	21.167	17,58	1,54
--------------	--------	--------	-------	------

RURAL	6.725	4.969	-26,11	-2,82
-------	-------	-------	--------	-------

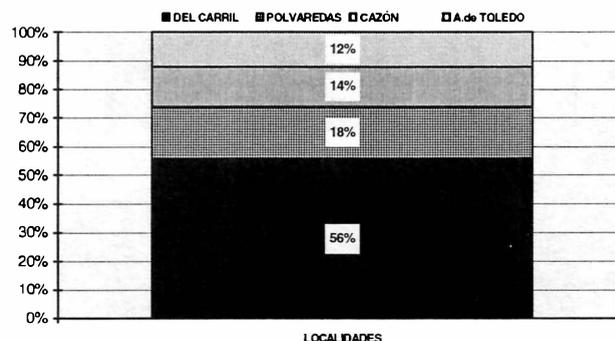
PARTIDO	24.727	26.136	5,69	0,53
---------	--------	--------	------	------

El corredor de la ruta 215, comprendido por las localidades de Alvarez de Toledo, a 15 km. de Saladillo, y Polvaredas, a 25 km. (las que se enlazan con la ruta 205 a través de Cazón y Del Carril respectivamente pero por caminos de tierra), aporta

con 616 habitantes ( el 2,3% del total de la población del partido y el 30% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera) y decreció el 8,6% ya que contaba con 674 habitantes en 1980.

El escaso crecimiento se localiza en Polvaredas mientras que Álvarez de Toledo, más cercano a la ciudad de Saladillo mermó (al igual que Cazón) en más de un 25% su población, dato que junto al importante crecimiento de la ciudad de Saladillo comienza a consolidar la hipótesis de la fuerte atracción de la ciudad, acentuada en las localidades más cercanas.

Otras Localidades de Saladillo: DISTRIBUCIÓN de la POBLACIÓN

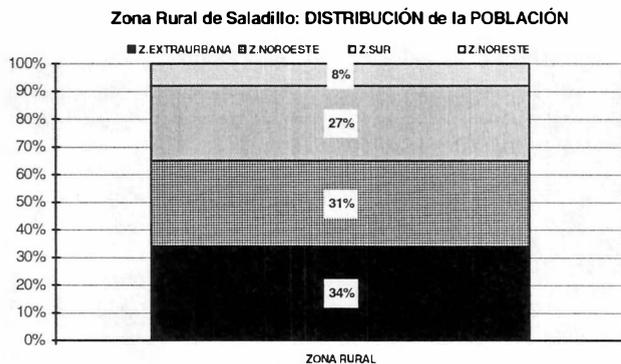


Por último, completando el análisis ya hecho de la población rural vemos, que su distribución posiciona la Zona Sur del partido (27% de la población rural) y Noreste (8% de la población rural) como las más despobladas, reuniendo el 35% de la población rural (el 6,7% de la población del partido en las dos terceras partes de su superficie).

La Zona Noroeste, donde se localizan además las cuatro localidades descritas, la mayor subdivisión de la tierra productiva y la mejor accesibilidad, contribuye con el 31% de la población rural y el 5,8% del total de la población del partido.

La pequeña Zona Extraurbana de chacras que rodea a la ciudad de Saladillo aporta con el 34% de la población rural y con el 6,5% de la población total del partido.

Es decir que el área de influencia de la ciudad de Saladillo que incluye esta zona extraurbana y las localidades de Cazón y Álvarez de Toledo, concentra 21.337 habitantes, el 81,6% de la población del partido.



En síntesis puede concluirse:

-Que el crecimiento de la población del partido se concentró en la ciudad de Saladillo.

-Que las otras localidades mantuvieron en conjunto la población con la que contaban hace más de una década lo que significa una emigración equivalente a por lo menos su crecimiento vegetativo, la que se acentúa en las localidades cercanas a la ciudad cabecera.

-Que el campo sufre un agudo proceso de des poblamiento, producto, seguramente, de la falta de expectativas, rentabilidad y servicios que ofrece su perfil actual.

### **La organización urbana y los límites de su expansión**

La ciudad de Saladillo aportaría en los comienzos de 1995, a tres años y medio de realizado el último censo nacional de población, y manteniendo los ritmos de crecimiento de la década pasada con el 76,4% (20.285 habitantes) de la población del partido (26.552 habitantes), proporción que crece

constantemente por lo menos desde el censo del '80 (64,6%), del '91 (73,2%), es decir que su población era de 15.982 habitantes en 1980, 19.123 en 1991 y 20.285 en el primer semestre de 1995, lo que muestra un crecimiento sostenido de la ciudad.

El área urbana se encuentra hoy contenida en un territorio limitado por la calle Dellatorre como límite Noroeste; por la calle Sanguinetti entre Dellatorre y las vías, por la calle Aureliano Roig entre las vías e Irigoyen y por la avenida Frocham entre Irigoyen y Ledesma como límite Noreste; por la calle Ledesma como límite sureste y por la calle Saavedra como límite suroeste.

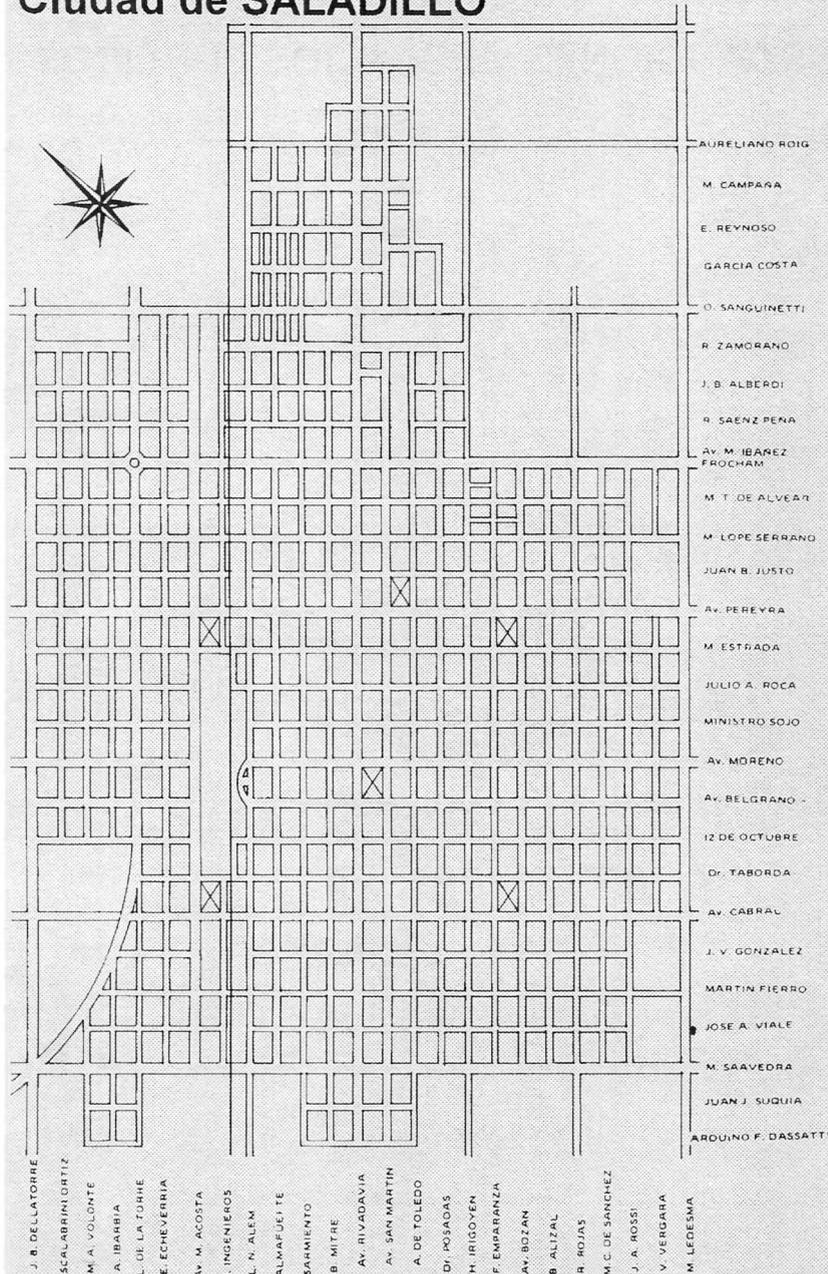
Fuera de estos límites prácticamente no existen loteos ni subdivisiones urbanas y el código vigente no las prevé, imponiendo además como zona industrial el territorio vecino a la ciudad por el cuadrante norte, de Usos Específicos ( Obras Sanitarias y Sociedad Rural) y de Reserva lo que queda del límite noroeste; como residencial extraurbana hacia el suroeste entre Dellatorre y las vías lo que garantizaría limitar el crecimiento "del otro lado de las vías" en lo que denominamos el área Noroeste.

A partir del futuro completamiento urbano dentro de los límites descriptos la tendencia de crecimiento de Saladillo se dará fundamentalmente hacia el Noreste, donde se han localizado la mayoría de los nuevos conjuntos habitacionales y en menor medida hacia el Sureste, donde debe sobrellevar mayores obstáculos como el Cementerio y algunas Zonas de Reserva. Hacia el Suroeste, al menos por ahora se consolida un perfil residencial extraurbano que alterna con chacras y quintas.

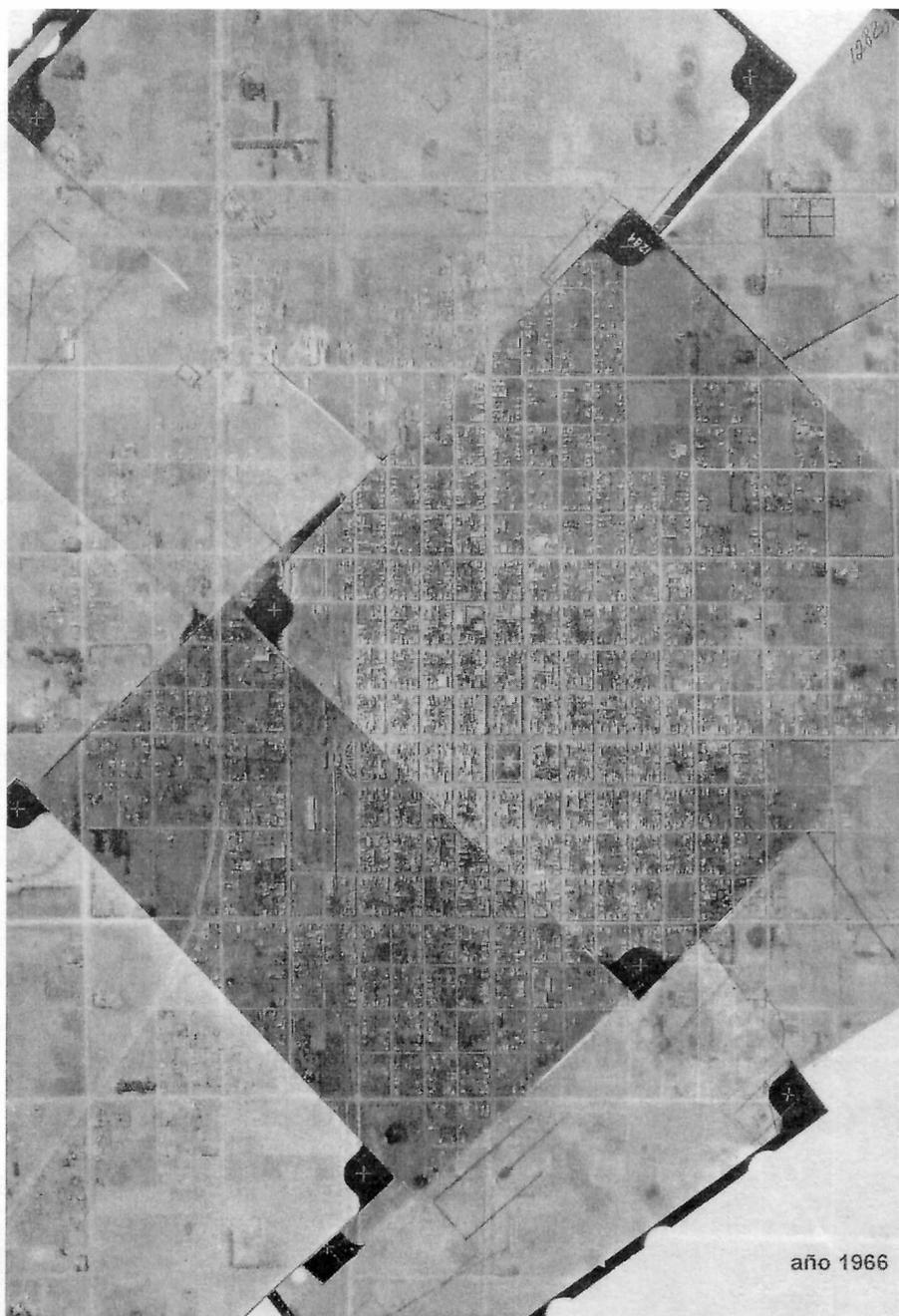
El desarrollo de la ciudad se produce a partir de una planta urbana original proyectada en 1863 por el agrimensor Enrique Nelson tenía como límites las vías del ferrocarril al Noroeste, la avenida Pereyra al Noreste, la avenida Bozán al Sureste y la avenida Cabral al Suroeste y estaba rodeada de quintas que luego se transformaban en chacras.

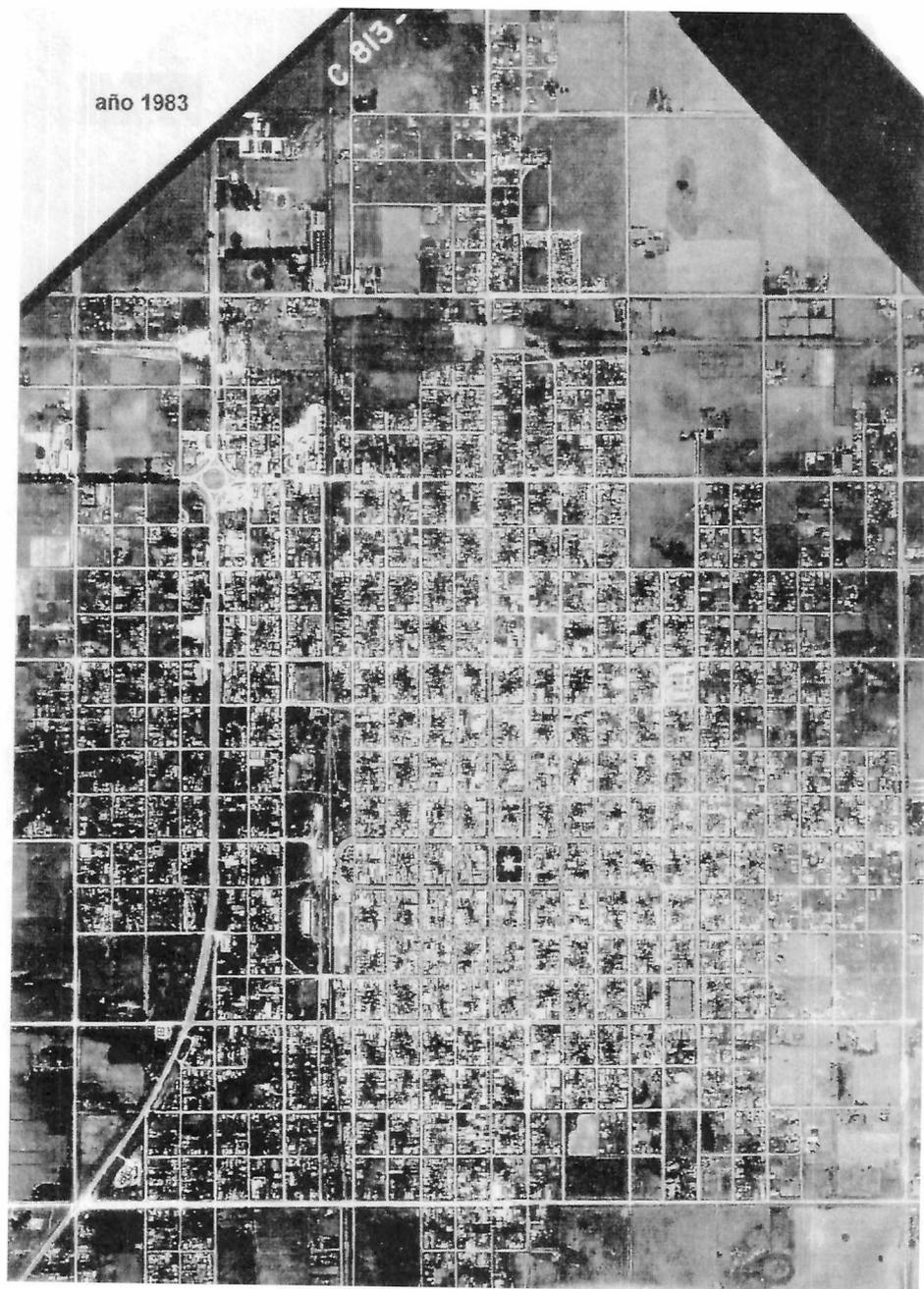
Hoy cuenta con un núcleo relativamente "homogeneizado" ya en 1966, como puede obser-

# Ciudad de SALADILLO









vase en la foto respectiva y el plano de barrios, que denominaremos área Centro y que hoy concentra la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos, alumbrado público, barrido mecánico y la recolección nocturna de residuos) y que definido con trazos gruesos, coincide con el trazado original delimitado por las vías y las avenidas Pereyra, Bozán y Cabral.

En su morfología, con perfiles de una o dos plantas y tipologías heterogéneas, en su uso, en general residencial de viviendas individuales en lote propio, comercial y de servicios urbanos, en su antigüedad y grado de consolidación, parte densificando la construcción hasta la línea municipal, parte retirándose y dejando pequeños jardines, y parte aún dispersa con alternancia de terrenos vacantes, se pueden apreciar una serie de etapas desde su origen histórico, superado el período del rancharío precario y la dispersión inicial.

Esta zona creció y se consolidó a partir de una plaza central, la Plaza 25 de Mayo, custodiada por la Municipalidad, el Teatro de la Comedia y la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción, por el Cine Teatro Español y por los bancos Nación y Provincia (al que se le suma el Banco Local), y dos ejes: uno conformado por las avenidas Belgrano y Moreno y que conecta la plaza con la estación de ferrocarril por el noroeste y con el Asilo de Ancianos por el Sureste, continuando la avenida Moreno fuera de los límites de la ciudad hasta empalmar con la ruta 63 a Las Flores.

El primer dato de estructura urbana de la época lo produjo la relación de las actividades cotidianas de la ciudad con la mayor referencia de relación económica y social de la ciudad con "el exterior": el ferrocarril y esto complementó a lo largo de éste siglo la referencia inicial del núcleo cívico-social entorno de la plaza 25 de Mayo, con un esquema lineal jerarquizado por la actividad comercial que culminaba (y culmina) en la estación.

El segundo eje tuvo una jerarquización posterior pues la ciudad comenzó a extenderse con ma-

yor vigor hacia el Noreste y el Suroeste, y está conformado por el par de las avenidas San Martín y Rivadavia, ésta se continúa hacia el suroeste fuera de los límites de la ciudad hasta empalmar la ruta 51, hacia el noreste en un camino vecinal a Cazón y es interrumpida por las avenidas Frocham, Pereyra, Cabral y Saavedra que la enlazan con la paralela ruta 205 cruzando las vías. Rivadavia y Moreno son hoy las troncales fundamentales del desarrollo comercial de la ciudad.

La avenida Rivadavia estructura junto con su transversal, la avenida Frocham (la misma que viene desde la rotonda de acceso) el área Noreste de la ciudad conformando barrios ya mencionados con identidad propia como el más viejo Apeadero que quizás tome su nombre de la parada de la vieja estación Ortíz de Rosas del ex ferrocarril Belgrano, hoy levantado; y el barrio Obrero de mediados de este siglo. Barrios más recientes como los conjuntos de vivienda del Centro Unión de Empleados de Comercio en el caso de la Frocham o en las cercanías de la Rivadavia los más alejados 272 viviendas y 96 viviendas. Y tejido urbano que es continuidad del área Centro original y casi tan consolidado como ésta. Los límites del área están dados por las vías al noroeste, irregulares y poco definidos por el noreste, la avenida Bozán desde Pereyra hasta Frocham y luego la calle Irigoyen por el sureste y la avenida Pereyra por el sureste.

También estructura la avenida Rivadavia junto a su transversal Saavedra ( que también empalma la ruta 205) el área Suroeste que tiene como límite noroeste las vías, como límite noreste la avenida Cabral, como límite sureste la calle Irigoyen y como límite suroeste la propia avenida Saavedra, por ahora superada por unas pocas manzanas en su intersección con Rivadavia.

La avenida Moreno junto a la avenida Bozán y a algunas referencias puntuales como la plaza Falucho, el Hospital y el Cementerio organizan y dan nombre a los barrios del área Sureste que tiene como límite noroeste a la calle Irigoyen hasta Ca-

bral y luego a la avenida Bozán hasta Frocham, como límite noreste a la avenida Frocham, como límite sureste a Ledesma y a Saavedra por el suroeste.

La ciudad en términos generales y en las áreas descriptas tuvo un crecimiento armónico pero en la segunda mitad de este siglo sobrepasó por el noroeste el primer límite propuesto: las vías del ferrocarril y luego otro aún más conflictivo: la ruta 205, primero tímidamente, en forma de periferia y luego definitivamente y ya como ciudad cada vez más consolidada (comparar la consolidación de la zona en las fotos aéreas de 1966 y de 1983) y es en este sector donde debe resolver sus problemas estructurales. De hecho, limitar el crecimiento del área Noroeste como intenta el código actual es un paso positivo (uno de futuro sería, por ejemplo, el corrimiento de la ruta 205 a la actual traza de Dellatorre en el tramo urbano, que permita la mejor integración de los barrios 31 de Julio y La Bloquera a la ciudad, junto a otros del área como Saavedra, de la Estación, y Cargill. Los límites aparentemente definitivos del área son Dellatorre por el noroeste, Sanguinetti por el noreste, las vías por el sureste y Saavedra por el suroeste.

Los barrios de las áreas descriptas alternan la vivienda individual en lote propio con terrenos aún vacantes, algunos todavía chacras; con conjuntos de viviendas construidas o financiadas por el Estado (en general cada una en su lote, pero algunas en edificios multifamiliares de tres niveles como las 154 viviendas de la Estación) y con una de las industrias más importantes del partido, Cargill, junto a otras menores, que con el movimiento de camiones y la propia actividad comienzan a generar un conflicto de convivencia urbana.

En síntesis, en la ciudad pueden definirse cinco áreas:

El área Centro, conformada por los barrios del centro identificados con referencias comerciales, cívicas, físicas o residenciales.

El área Noroeste conformada por los barrios

“del otro lado de la vía”: los de borde entre las vías y la ruta y los otros alineados con la misma como La Bloquera, Cargill, 31 de Julio y Saavedra.

El área Noreste conformada por los barrios de borde del área Centro y por otros alineados en Rivadavia o sus inmediaciones como Apeadero, Obrero, 96 viviendas y 272 viviendas y alineados en Frocham como el propio Apeadero y C.U.E.C.

El área Sureste conformada por barrios con referencias puntuales por no tener un único estructurante: del Cementerio, del Hospital, de La Falucho y los de borde del área Centro.

Y el área Sureste caracterizada como desborde del área Centro.

### **Distribución de la población y la superficie en las áreas y los barrios.**

#### **El área Centro:**

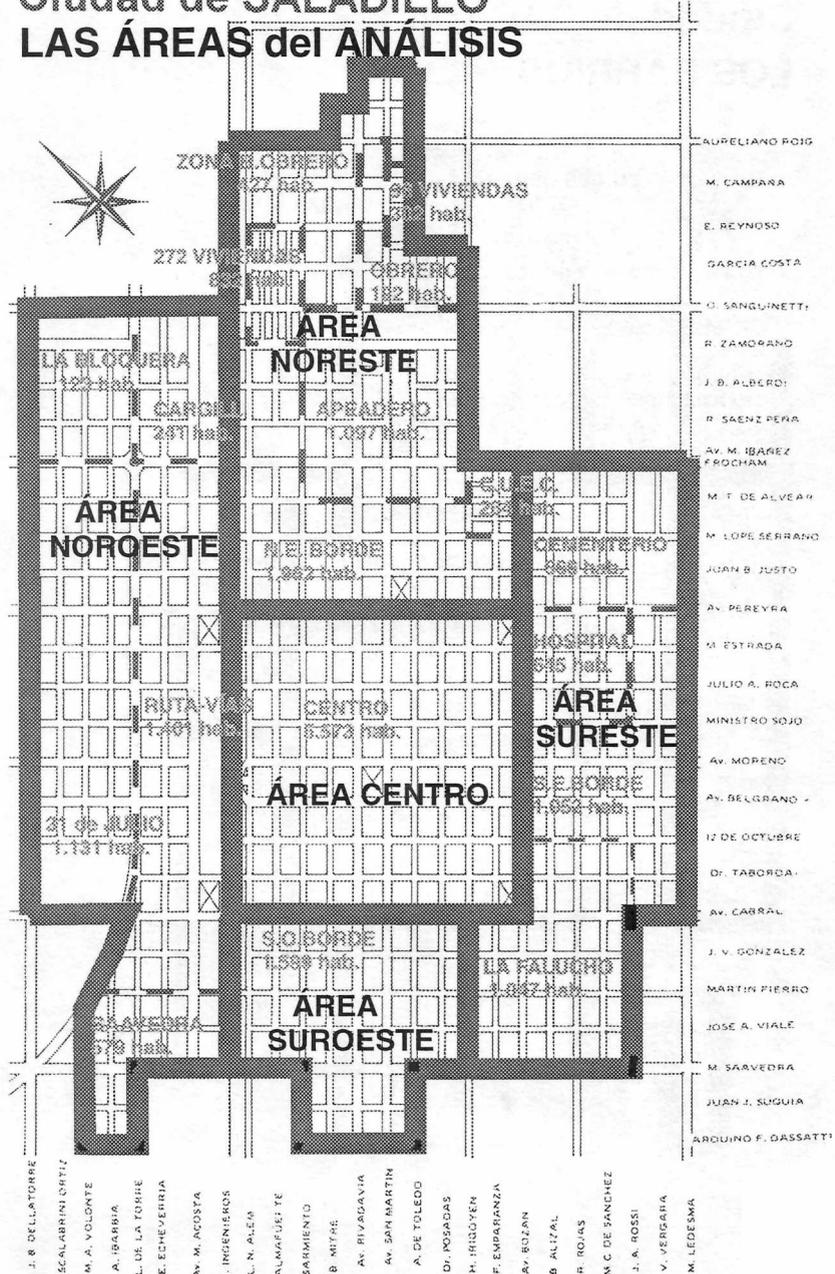
El área Centro, como dijimos, tiene como límites vías del ferrocarril al Noroeste, la avenida Pereyra al Noreste, la avenida Bozán al Sureste y la avenida Cabral al Suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 130,0 has. y una superficie privada o neta de 82,2 has. es decir el 63,2% del total. Cuenta con una población de 5.573 personas, el 29,14% del total de la ciudad, distribuida en 2.023 viviendas (a un promedio de 2,75 hab./vivienda) asentadas en 84 manzanas (5 son plazas o están ocupadas por edificios públicos en su totalidad: por ejemplo el hospital) con un promedio de 70,5 habitantes por manzana con propiedad privada y 25,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 42,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 67,8 habitantes por hectárea.

#### **El área Noroeste:**

El área Noroeste, como dijimos, tiene como límites a Dellatorre por el noroeste, Sanguinetti por el noreste, las vías por el sureste y Saavedra por el suroeste. Se conforma por dos sectores claramente definidos: los barrios entre las vías y la ruta 205 (Saavedra en un extremo, Cargill en el otro y toda

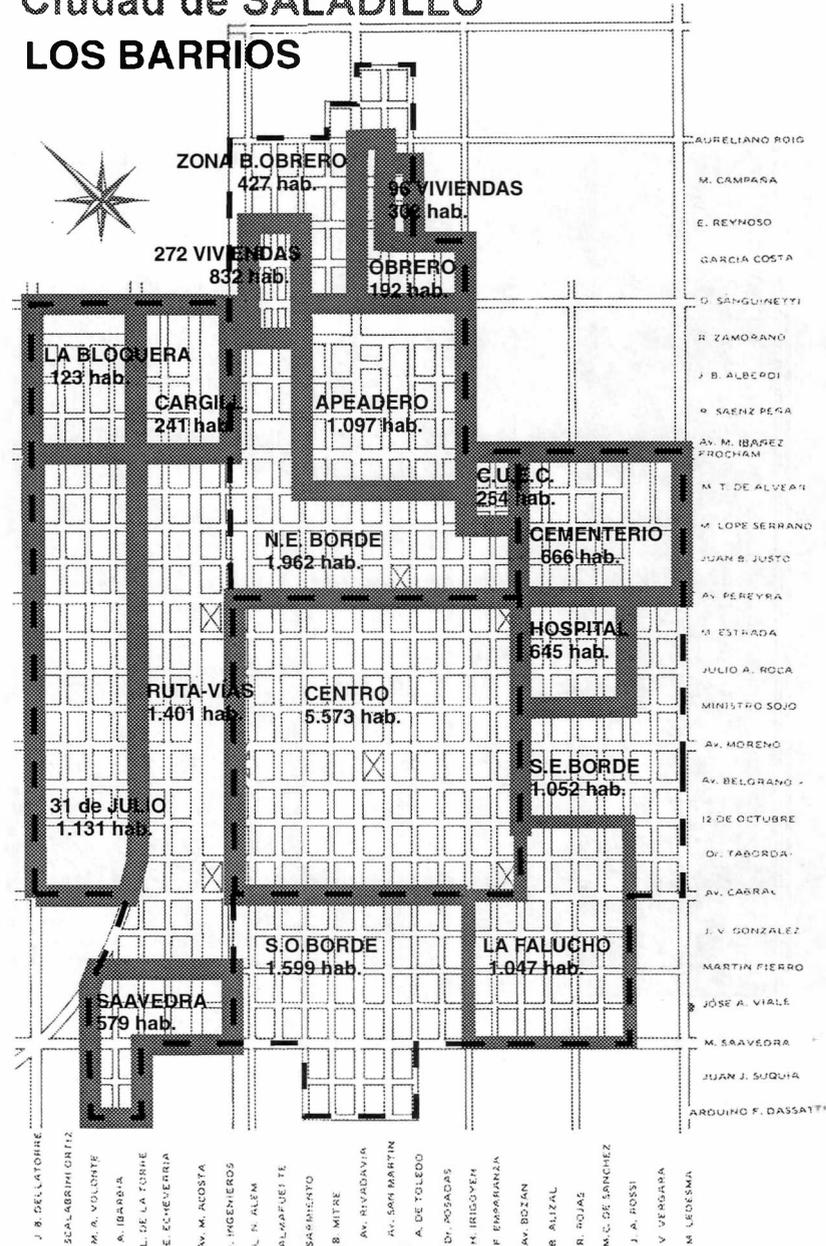
# Ciudad de SALADILLO

## LAS ÁREAS del ANÁLISIS



# Ciudad de SALADILLO

## LOS BARRIOS



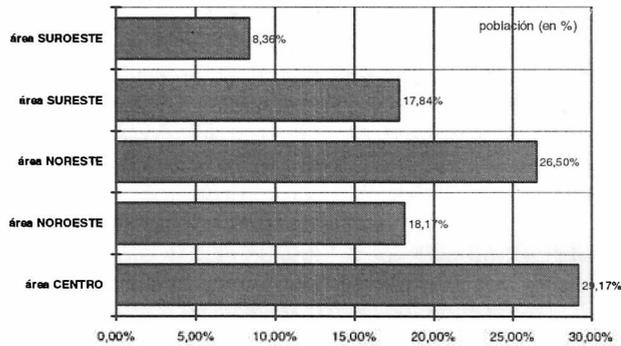
la angosta y larga franja intermedia que va desde Martín Fierro a Frocham) y los barrios del otro lado de la ruta 205 (31 de Julio y La Bloquera). En su conjunto tiene una superficie bruta aproximada de 210,3 has. y una superficie privada o neta de 120,5 has. es decir el 57,3% del total. Cuenta con una población de 3.475 personas, el 18,17% del total de la ciudad, distribuida en 1.184 viviendas (a un pro-

medio de 2,93 hab./viviendas) asentadas en 124 manzanas (algunas aún son chacras, quintas o fracciones o campos de deportes y una es plaza) descontadas estas 4 manzanas el promedio es de 29 habitantes por manzana y 9,9 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 16,5 habitantes por ha. y la densidad neta de 28,8 habitantes por hectárea.

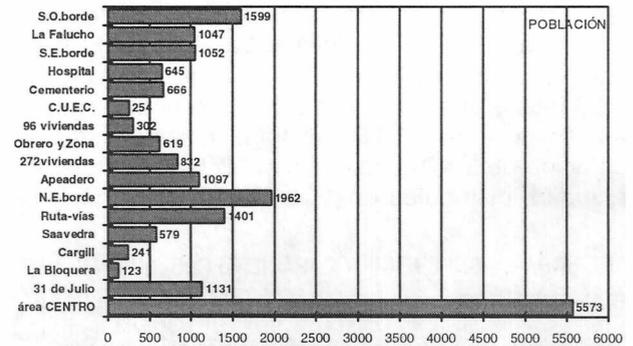
#### ÁREA URBANA: SUPERFICIE Y CAPACIDAD POBLACIONAL DE LAS ÁREAS Y LOS BARRIOS

ÁREAS-BARRIOS	Sup. Bruta	%	Sup. Neta	%	Rel % N-Br	Población	%	Vivienda	%	hab/viv.	manzanas	res/no r.	hab/mz pr.	viv./mz pr.	Dens. bruta	Dens. neta
Área Centro	130,0	18,2	82,2	18,0	63,2	5.573	29,14	2023	29,25	2,75	84	79/5	70,5	25,6	42,9	67,8
Área Noroeste	210,3	29,5	120,5	26,4	57,3	3.475	18,17	1184	17,12	2,93	124	120/4	29,0	9,9	16,5	28,8
31 de JULIO	70,9	9,9	47,7	10,4	67,2	1.131	5,91	371	5,36	3,04	42	42	26,9	8,8	16,0	23,7
LA BLOQUERA	24,2	3,4	15,8	3,5	65,4	123	0,64	41	0,59	3,04	16	16	7,7	2,6	5,1	7,8
CARGILL	20,2	2,8	5,4	1,2	26,7	241	1,26	85	12,30	2,84	10	9/1	26,8	9,4	11,9	44,6
SAAVEDRA	23,8	3,3	16,3	3,6	68,4	579	3,03	199	2,88	2,91	15	15	38,6	13,3	24,3	35,5
RUTA-VÍAS	71,2	10,0	35,3	7,7	50,0	1.401	2,87	488	7,06	2,87	41	38/3	36,9	12,8	19,7	39,7
Área Noreste	164,4	23,0	105,1	23,0	63,9	5.066	26,50	1794	25,94	2,82	116	112/4	45,2	16,0	30,8	48,2
N.E. BORDE	61,4	8,6	42,0	9,2	68,4	1.962	10,26	728	10,53	2,70	43	42/1	46,7	17,3	32,0	46,7
APEADERO	46,4	6,5	25,9	56,7	55,8	1.097	5,73	409	5,91	2,68	26	24/2	45,7	17,0	23,6	42,4
272 VIVIENDAS	8,7	1,2	5,4	1,2	62,0	832	4,35	272	3,93	3,06	12	12	69,0	23,0	95,5	154,0
OBREROyZONA	39,0	5,5	25,6	5,6	65,6	619	3,24	197	2,85	3,14	25	24/1	25,8	8,2	15,9	24,2
96 VIVIENDAS	2,8	0,4	2,1	0,5	75,4	302	1,58	96	1,39	3,14	4	4	75,5	24,0	109,4	143,8
C.U.E.C.	6,1	0,8	4,1	0,9	66,4	254	1,33	92	1,33	2,76	6	6	42,3	15,3	41,6	61,9
Área Sureste	144,7	20,3	103,7	22,7	71,6	3.410	17,84	1179	17,05	2,89	96	96	35,5	12,3	23,6	32,9
CEMENTERIO	36,2	5,1	25,9	5,7	71,6	666	3,48	241	3,48	2,76	24	24	27,7	10,0	18,4	25,7
HOSPITAL	17,6	2,5	13,0	2,8	73,6	645	3,37	233	3,37	2,77	12	12	53,7	19,4	36,6	49,6
S.E.BORDE	43,1	6,0	30,2	6,6	70,1	1.052	5,50	358	5,18	2,94	28	28	37,6	12,8	24,4	34,8
LA FALUCHO	47,8	6,7	34,6	7,6	72,3	1.047	5,47	347	5,02	3,02	32	32	32,7	10,8	21,9	30,3
Área Suroeste	63,9	9,0	45,6	10,0	71,3	1.599	8,35	581	8,40	2,75	42	42	38,1	13,8	25,0	35,0
Saladillo ciudad	713,3	100,0	457,1	100,0	64,1	19123	100,0	6915	100,0	2,765	462	449/13	42,6	15,4	26,8	41,8

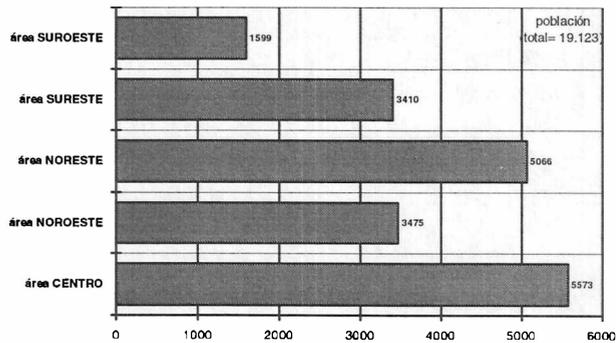
Ciudad de Saladillo: distribución de la POBLACIÓN por ÁREAS



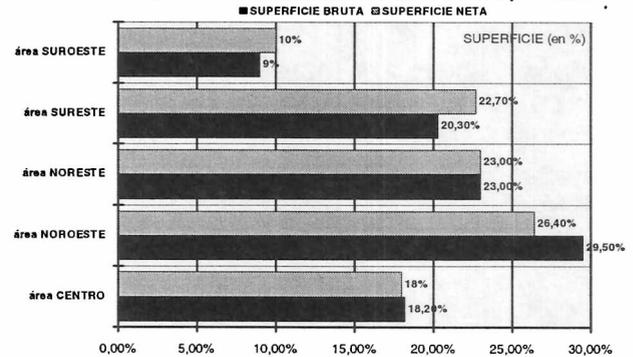
Ciudad de Saladillo: distribución de la POBLACIÓN por BARRIOS



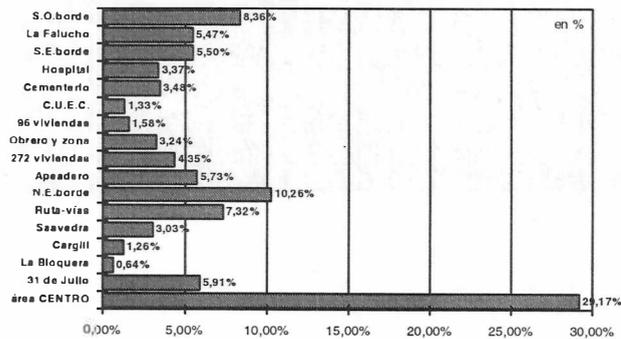
Ciudad de Saladillo: distribución de la POBLACIÓN por ÁREAS



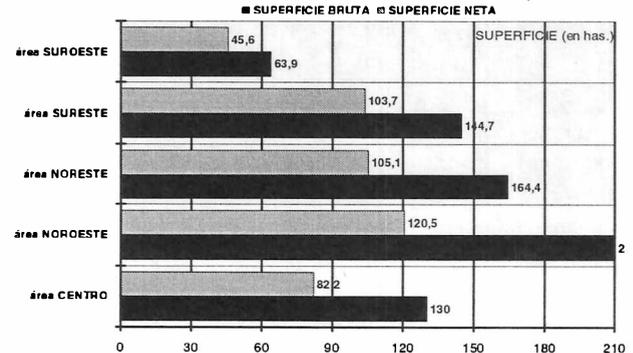
Ciudad de Saladillo: distribución de la SUPERFICIE por ÁREAS



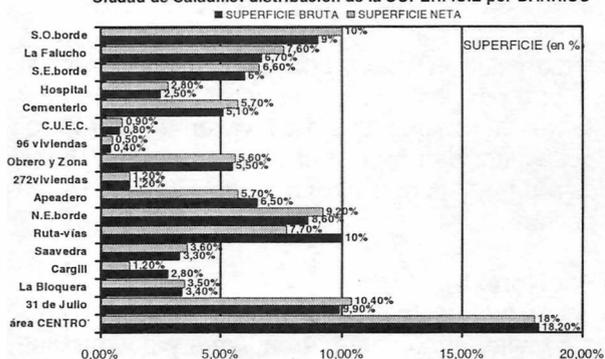
Ciudad de Saladillo: distribución de la POBLACIÓN por BARRIOS



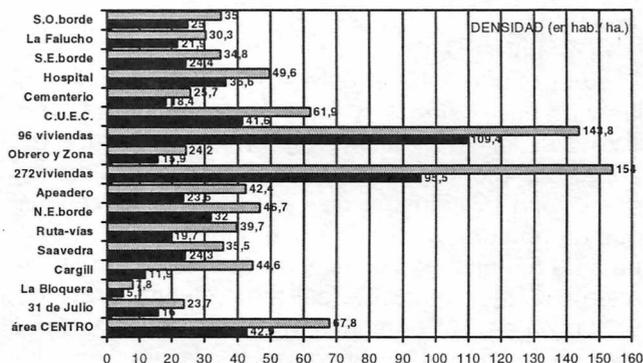
Ciudad de Saladillo: distribución de la SUPERFICIE por ÁREAS



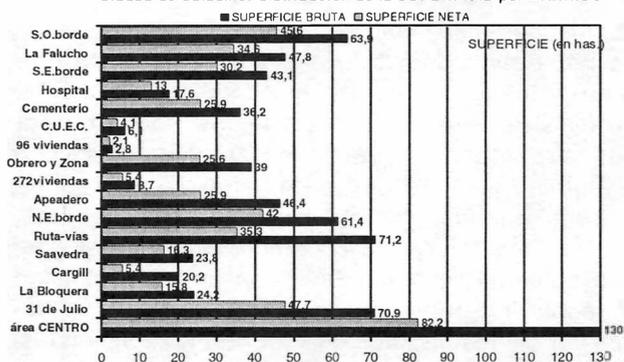
Ciudad de Saladillo: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



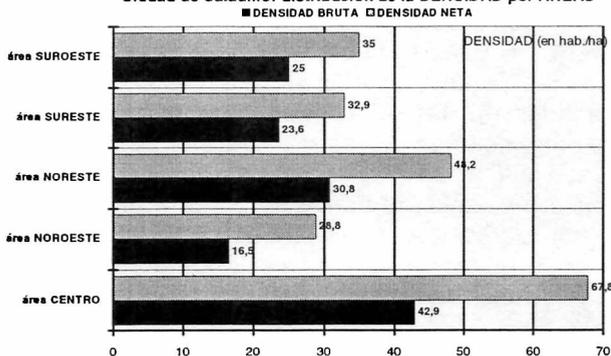
Ciudad de Saladillo: distribución de la DENSIDAD por BARRIOS



Ciudad de Saladillo: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



Ciudad de Saladillo: distribución de la DENSIDAD por ÁREAS



De acuerdo a las identidades barriales, el área puede dividirse en:

-El barrio 31 de Julio que tiene como límites la calle Dellatorre por el noroeste, la avenida Frocham por el noreste, la ruta 205 por el sureste y la avenida Cabral por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 70,9 has. y una superficie privada o neta de 47,7 has. es decir el 67,2% del total. Cuenta con una población de 1.131 personas, el 5,91% del total de la ciudad, distribuida en 371 viviendas (a un promedio de 3,04 hab./vivienda) asentadas en 42 manzanas con un promedio de 26,9 habitantes por manzana y 8,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 16 habitantes por ha. y la densidad neta de 23,7 habitantes por hectárea.

-El barrio La Bloquera que tiene como límites la calle Dellatorre por el noroeste, la calle Sanguinetti el noreste, la ruta 205 por el sureste y la avenida Frocham por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 24,1 has. y una superficie privada o neta de 15,8 has. es decir el 65,4% del total. Cuenta con una población de 123 personas, el 0,64% del total de la ciudad, distribuida en 41 viviendas (a un promedio de 3,04 hab./vivienda) asentadas en 16 manzanas con un promedio de 7,7 habitantes por manzana y 2,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 5,1 habitantes

por ha. y la densidad neta de 7,8 habitantes por hectárea.

-El barrio Cargill que tiene como límites la ruta 205 por el noroeste, la calle Sanguinetti el noreste, las vías por el sureste y la avenida Frocham por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 20,2 has. (donde se incluye el importante predio que ocupa la industria de alimentos balanceados que da nombre al barrio) y una superficie privada o neta de 5,4 has. (sin considerar la industria mencionada) es decir el 26,7% del total. Cuenta con una población de 241 personas, el 1,26% del total de la ciudad, distribuida en 85 viviendas (a un promedio de 2,84 hab./vivienda) asentadas en 10 manzanas (una es una fracción de uso industrial) con un promedio de 26,8 habitantes por manzana y 9,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 11,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 44,6 habitantes por hectárea.

-El barrio Saavedra que tiene como límites la calle Volonté por el noroeste, la calle Martín Fierro por el noreste, las vías hasta Saavedra y luego De La Torre por el sureste y la calle Dassatti por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 23,8 has. y una superficie privada o neta de 16,3 has. es decir el 68,4% del total. Cuenta con una población de 579 personas, el 3,03% del total de la ciudad, distribuida en 199 viviendas (a un promedio de 2,91 hab./vivienda) asentadas en 15 manzanas con un promedio de 38,6 habitantes por manzana y 13,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 24,3 habitantes por ha. y la densidad neta de 35,5 habitantes por hectárea.

-El barrio conformado entre la ruta y las vías que tiene como límites la ruta 205 por el noroeste, la avenida Frocham por el noreste, las vías por el sureste y la calle Martín Fierro por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 71,2 has. (que incluye el predio de la Estación de Ferrocarril) y una superficie privada o neta de 35,3 has. es decir el 50,0% del total. Cuenta con una población de 1.401 personas, el 2,87% del total de la ciudad,

distribuida en 488 viviendas (a un promedio de 2,87 hab./vivienda) asentadas en 41 manzanas (una es el predio de la estación, otra está ocupada por un club y otra por una plaza) con un promedio de 36,9 habitantes por manzana y 12,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 19,7 habitantes por ha. y la densidad neta de 39,7 habitantes por hectárea.

### **El área Noreste:**

El área Noreste, como dijimos, tiene como límites a las vías al noroeste, irregulares y poco definidos por el noreste (aunque la calle Aureliano Roig podría considerarse una referencia sólo superada por algunas manzanas cercanas a la avenida Rivadavia), la avenida Bozán desde Pereyra hasta Frocham y luego la calle Irigoyen por el sureste y la avenida Pereyra por el sureste. Se conforma por tres sectores con características diferentes: uno conformado por los barrios de borde del área centro que se extienden hacia el noreste sobre las vías, aún sin una referencia o nombre que los aglutine, otro conformado por barrios con antigua identidad (Apeadero) y otro conformado por barrios construidos por planes oficiales de vivienda (272 viviendas, Obrero, 96 viviendas y C.U.E.C.).

En su conjunto tiene una superficie bruta aproximada de 164,4 has. y una superficie privada o neta de 105,1 has. es decir el 63,9% del total. Cuenta con una población de 5.066 personas, el 26,50% del total de la ciudad, distribuida en 1.794 viviendas (a un promedio de 2,82 hab./viviendas) asentadas en 116 manzanas (una es el Colegio Nacional, dos son plazas y otra es el predio fiscal de la vieja estación del Ferrocarril Belgrano) sin estas 4 manzanas el promedio es de 45,2 habitantes por manzana y 16 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 30,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 48,2 habitantes por hectárea.

De acuerdo a las identidades barriales, el área puede dividirse en:

-Los barrios que son desborde del área Centro en su crecimiento hacia el noreste que tienen como límite a las vías por el noroeste, a la calle Zamorano hasta Sarmiento (lo que define un apéndice de sus límites regulares contra las vías producto de la relación del centro con la ruta por el paso a nivel de Frocham), a Marcelo T de Alvear hasta Irigoyen y a Lope Serrano hasta Bozán por el noreste, a Sarmiento entre Zamorano y M.T.de Alvear, a Irigoyen entre Alvear y Serrano y a Bozán entre Serrano y Pereyra por el sureste y a la avenida Pereyra por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 61,4 has y una superficie privada o neta de 42,0 has. es decir el 68,4% del total. Cuenta con una población de 1.962 personas, el 10,26% del total de la ciudad, distribuida en 728 viviendas (a un promedio de 2,70 hab./vivienda) asentadas en 43 manzanas (una es el predio del Colegio Nacional) con un promedio de 46,7 habitantes por manzana y 17,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 32,0 habitantes por ha. y la densidad neta de 46,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Apeadero que tiene como límites a la calle Sarmiento por el noroeste, a la calle Sanguinetti por el noreste, a la calle Irigoyen por el sureste y la calle Marcelo T de Alvear por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 46,4 has. y neta de 25,9 has. es decir el 56,7% del total. Cuenta con una población de 1.097 personas, el 5,73% del total de la ciudad, distribuida en 409 viviendas (a un promedio de 2,68 hab./vivienda) asentadas en 26 manzanas (una es el predio de la estación del ferrocarril Belgrano y otra está ocupada por una plaza) con un promedio de 45,7 habitantes por manzana y 17 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 23,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 42,4 habitantes por hectárea.

-El barrio 272 viviendas que tiene como límites la calle Leandro N.Alem por el noroeste, la calle Reynoso por el noreste, la calle Sarmiento por el sureste y la calle Zamorano por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 8,7 has. y una

superficie privada o neta de 5,4 has. es decir el 62% del total. Cuenta con una población de 832 personas, el 4,35% del total de la ciudad, distribuida en 272 viviendas (a un promedio de 3,06 hab./vivienda) asentadas en 12 manzanas con un promedio de 69 habitantes por manzana y 23 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 95,5 habitantes por ha. y la densidad neta de 154 habitantes por hectárea.

-El barrio Obrero, con un núcleo originado en un plan oficial de viviendas pero hoy expandido e integrado con su entorno tiene límites imprecisos y serpenteantes: podría considerarse la calle Sarmiento entre Sanguinetti y Reynoso, las vías entre Reynoso y Roig por el noroeste, la calle Aureliano Roig por el noreste, sumándose unas 5 manzanas al noreste de Roig, la calle San Martín entre Roig y García Costa e Irigoyen entre García Costa y Sanguinetti por el sureste y Sanguinetti por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 39 has. y una superficie privada o neta de 25,6 has. es decir el 65,6% del total. Cuenta con una población de 619 personas, el 3,24% del total de la ciudad, distribuida en 197 viviendas (a un promedio de 2,85 hab./vivienda) asentadas en 25 manzanas (una es una plaza) con un promedio de 25,8 habitantes por manzana y 8,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 15,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 24,2 habitantes por hectárea.

-El barrio 96 viviendas que tiene como límites la calle San Martín el noroeste, la calle Campaña por el noreste, la calle Alvarez de Toledo por el sureste y la calle García Costa por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 2,8 has. y una superficie privada o neta de 2,1 has. es decir el 75,4% del total. Cuenta con una población de 302 personas, el 1,58% del total de la ciudad, distribuida en 96 viviendas (a un promedio de 3,14 hab./vivienda) asentadas en 4 manzanas con un promedio de 75,5 habitantes por manzana y 24 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 109,4 habitantes por ha. y la densidad neta de

143 habitantes por hectárea.

-El barrio Centro Unión de Empleados de Comercio (C.U.E.C.) que tiene como límites la calle H.Irigoyen por el noroeste, la avenida Frocham el noreste, la avenida Bozán por el sureste y la calle Lope Serrano por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 6,1 has. y una superficie privada o neta de 4,1 has. es decir el 66,4% del total. Cuenta con una población de 254 personas, el 1,33% del total de la ciudad, distribuida en 92 viviendas (a un promedio de 2,76 hab./vivienda) asentadas en 6 manzanas con un promedio de 42,3 habitantes por manzana y 15,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 41,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 61,9 habitantes por hectárea.

#### **El área Sureste:**

El área Sureste, como dijimos, tiene como límites a la calle Irigoyen entre Saavedra y Cabral y a la avenida Bozán entre Cabral y Frocham por el noroeste, a la avenida Frocham por el noreste la calle Ledesma por el sureste y la Saavedra por el sureste. Se conforma por dos sectores con características diferentes: uno conformado por los barrios de borde del área centro que se expanden luego sobre Ledesma, y otro conformado por barrios a partir de una referencia urbana (del hospital, del Cementerio y de la plaza Falucho o La Falucho.

En su conjunto tiene una superficie bruta aproximada de 144,7 has. y una superficie privada o neta de 103,7 has. es decir el 71,6% del total. Cuenta con una población de 3.410 personas, el 17,84% del total de la ciudad, distribuida en 1.179 viviendas (a un promedio de 2,89 hab./vivienda) asentadas en 96 manzanas (algunas aún fracciones mayores), el promedio es de 35,3 habitantes por manzana y 12,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 23,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 32,9 habitantes por hectárea.

De acuerdo a las identidades barriales, el área puede dividirse en:

-El barrio Cementerio que tiene como límites a la avenida Bozán por el noroeste, a la avenida Frocham por el noreste, a la calle Ledesma por el sureste y a la avenida Pereyra por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 36,2 has. y neta de 25,9 has. es decir el 71,6% del total. Cuenta con una población de 666 personas, el 3,48% del total de la ciudad, distribuida en 241 viviendas (a un promedio de 2,76 hab./vivienda) asentadas en 24 manzanas con un promedio de 27,7 habitantes por manzana y 10 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 18,4 habitantes por ha. y la densidad neta de 25,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Hospital que tiene como límites a la avenida Bozán por el noroeste, a la avenida Pereyra por el noreste, a la calle Rossi por el sureste y a la calle Ministro Sojo por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 17,6 has. y neta de 13,0 has. es decir el 73,6% del total. Cuenta con una población de 645 personas, el 3,37% del total de la ciudad, distribuida en 233 viviendas (a un promedio de 2,77 hab./vivienda) asentadas en 12 manzanas con un promedio de 53,7 habitantes por manzana y 19,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 36,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 49,6 habitantes por hectárea.

-Los barrios que son desborde del área Centro en su crecimiento hacia el sureste que tienen como límite a la avenida Bozán en un tramo y a la calle Rossi en otros por el noroeste, a la calle Ministro Sojo entre Bozán y Rossi y a la avenida Pereyra entre Rossi y Ledesma por el noreste, a Ledesma por el sureste y a la avenida Cabral entre Ledesma y Rossi y la calle 12 de Octubre entre Rossi y Bozán por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 43,1 has. y una superficie privada o neta de 30,2 has. es decir el 70,1% del total. Cuenta con una población de 1.052 personas, el 5,5% del total de la ciudad, distribuida en 358 viviendas (a un promedio de 2,94 hab./vivienda) asentadas en 28 con un promedio de 32,7 habitantes por manzana y 10,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del

área es de 21,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 30,3 habitantes por ha.

-El barrio La Falucho que tiene como límites a la calle Irigoyen entre Saavedra y Cabral y Bozán entre Cabral y 12 de Octubre por el noroeste, a la avenida Cabral entre Irigoyen y Bozán y 12 de Octubre entre Bozán y Rossi por el noreste, a la calle Rossi por el sureste y a la calle Saavedra por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 47,8 has. y neta de 34,6 has. es decir el 72,3% del total. Cuenta con una población de 1.047 personas, el 5,47% del total de la ciudad, distribuida en 347 viviendas (a un promedio de 3,02 hab./vivienda) asentadas en 32 manzanas con un promedio de 32,7 habitantes por manzana y 10,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 21,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 30,3 habitantes por hectárea.

#### **El área Suroeste:**

El área Suroeste, conformada por un único barrio que es desborde del área Centro, como dijimos, tiene como límites a Sarmiento entre Dassatti y Saavedra y las vías entre Saavedra y Cabral por el noroeste, a la avenida Cabral por el noreste, a Irigoyen entre Cabral y Saavedra y Alvarez de Toledo entre Saavedra y Dassatti por el sureste y a Saavedra entre las vías y Sarmiento, Dassatti entre Sarmiento y Toledo y otra vez Saavedra entre Toledo e Irigoyen por el suroeste. Tiene una superficie bruta aproximada de 63,9 has. y una superficie privada o neta de 45,6 has. es decir el 71,3% del total. Cuenta con una población de 1.599 personas, el 8,35% del total de la ciudad, distribuida en 581 viviendas (a un promedio de 2,75 hab./viviendas) asentadas en 42 manzanas con un promedio de 38,1 habitantes por manzana y 13,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 25,0 habitantes por ha. y la densidad neta de 35,0 habitantes por hectárea.

En síntesis la ciudad de Saladillo incluyendo una periferia algo dispersa y donde las manzanas

alternan con chacras y quintas, pero que es considerado territorio urbano a los efectos censales, se distribuye en cinco zonas donde se identifican quince barrios y compromete una superficie bruta de 713,3 has. y una superficie privada o neta de 457,1 has. es decir el 64,1% del total. Cuenta con una población a julio de 1991 (censo) de 19.123 personas (que en el primer semestre de 1995 sería de 20.285 personas), distribuida en 6.915 viviendas (a un promedio de 2,75 hab./vivienda si no discriminamos entre viviendas ocupadas y viviendas vacías) asentadas en 462 manzanas, fracciones, quintas y chacras catastrales, con un promedio de 42,6 habitantes por manzana (sin considerar las 13 manzanas de plazas, industrias y clubes) y 15,40 viviendas por manzana.

La densidad bruta promedio del área considerada urbana es de 26,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 41,8 habitantes por hectárea. Las densidades más altas se registran en los barrios de planes oficiales de vivienda (272 y 96 viviendas) con densidad bruta mínima de 95 hab./ha. y máxima de 110, y con una neta mínima de 144 hab./ha. y máxima de casi 154. Fuera de estos conjuntos, las densidades más altas se registran en el área Centro y el CUEC con densidades brutas de entre 42 y 43 hab./ha. y netas de 62 a 68 hab./ha. Las densidades medias se localizan en los barrios "de borde" del área Centro (fundamentalmente N.E.borde y Hospital seguidos por S.E.borde, La Falucho, Apeadero y Saavedra) con una densidad bruta mínima de 23 hab./ha. y máxima de 37, y con una neta mínima de 30 hab./ha. y máxima de 50 (el barrio Cargill sin considerar la industria también entra en esta categoría con 45 hab./ha. de densidad neta). El resto de los barrios reúnen las densidades más bajas con una densidad bruta mínima de 5 hab./ha y máxima de 20, y con una neta mínima de 8 y máxima de 40. Esto significa que a población constante, el esfuerzo de acceder (y prestar) los servicios sociales y de infraestructura es mucho mayor a medida que esta población se dispersa y

aleja.

Visto de otra forma, el área denominada Centro concentra casi el 30% de la población de la ciudad (el 29,14%) en 82 has. netas, el 18% de la superficie considerada; el otro 70% de la población (algo más del doble que la del Centro) se distribuye en una superficie más de cuatro veces mayor.

### **La localización de la población y el Código Urbano (ordenanzas nº 565/79, 581/80 y 592/81).**

Si analizamos comparativamente la localización poblacional con la capacidad potencial establecida en el Código de Ordenamiento Territorial vemos que el área establecida por el mismo como urbana coincide en general con la localización poblacional (existen unas 45 has. de superficie bruta de la ciudad que el código suma a la actual ocupación barrial considerando el uso futuro de zonas que hoy son de reserva, algo menos de 30 has., y algunas zonas aún no parceladas en sus bordes más imprecisos: el noreste por Villa Saladillo, y el sureste por la avenida Rivadavia). El código no contempla como urbana la población dispersa pero "usaria urbana" por su cercanía, que incluso los censos, además del código, consideran rural (recordemos que la denominada Zona Extraurbana que rodea a la ciudad de Saladillo contiene 1.701 habitantes, la porción más importante -34%- de la población rural.

Sobre la base de esta primera apreciación, donde los territorios planificados y efectivamente ocupados por la ciudad y sus alrededores son semejantes es interesante comparar la cantidad de población potencial prevista por el código urbano en cada zona y la realmente asentada en la misma.

El sector urbano SAU1, que compromete el micro-centro de la ciudad tiene una superficie bruta aproximada de 14,42 has. y una superficie neta también aproximada de 8,40 has. La densidad neta máxima establecida por el código es de 500 habitantes por hectárea lo que indica que en el área podrían vivir 4.199 personas.

El sector urbano SAU2 que compromete el

primer anillo o centro de la ciudad tiene una superficie bruta aproximada de 152 has. y una superficie neta también aproximada de 103 has. La densidad neta máxima establecida por el código es de 200 habitantes por hectárea lo que indica que en el área podrían vivir 20.653 personas.

Estos dos sectores: SAU1 y SAU2 cuentan con servicios de agua, cloacas, gas y pavimento.

A pesar de que estos servicios se han extendido desde que se promulgó la ordenanza en 1980, el resto de la zona se considera semiurbanizada, denominándola SASU, tiene una superficie bruta aproximada de 575 has. y neta de 393 has. Si cuenta con servicio de agua corriente, como sucede actualmente, o cloacas, la densidad neta establecida por el código es de 150 habitantes por hectárea, lo que indica que en el área podrían vivir 58.902 personas (que podrían ser 78.552 si toda el área contara con agua y cloacas y se continuara con el criterio de permitir 200 hab./ha. que se impuso al sector SAU2).

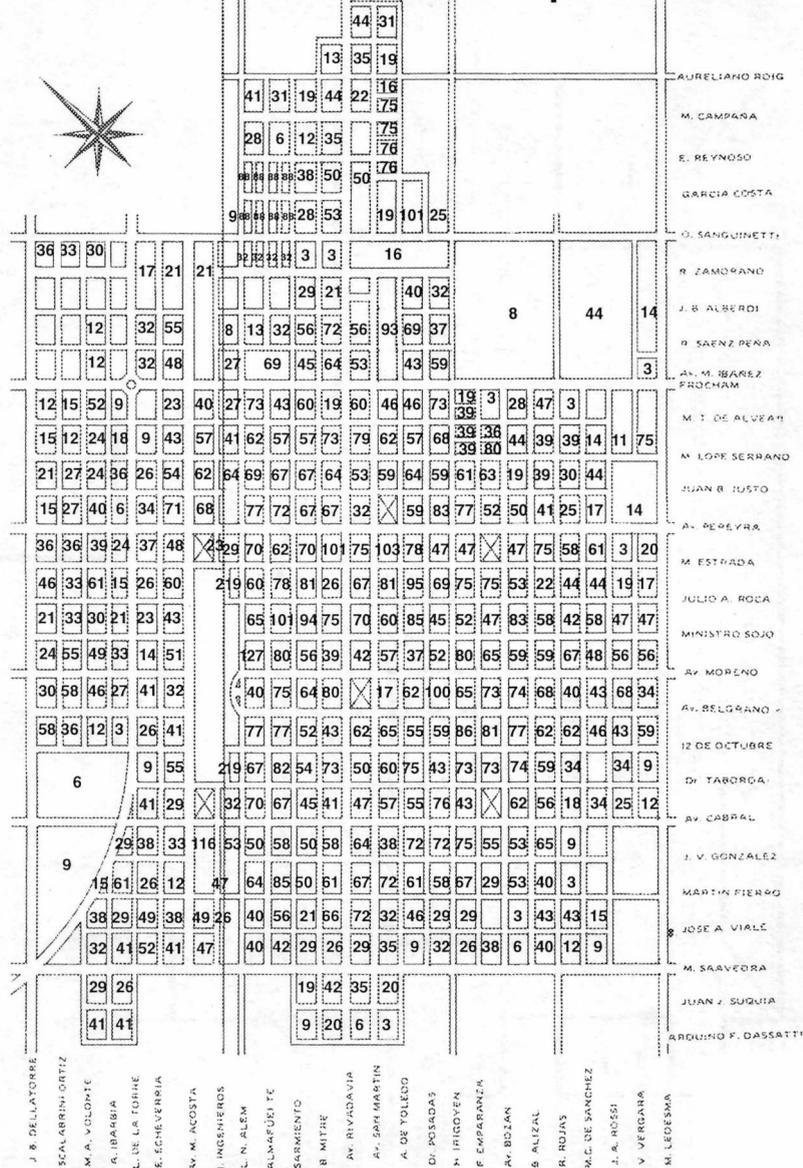
En los barrios tal como hoy están ocupados y servidos viven 19.123 personas pero podrían vivir 75.506 habitantes si se ocupara la máxima densidad admitida, los que en realidad podrían ser 84.000 si se ocuparan las fracciones de reserva y aún no subdivididas que ya incorpora la ordenanza vigente dentro de la ciudad y que saltarían a más de 103.000 habitantes de capacidad potencial (aún con una densidad baja que permite cada casa en su lote) con la provisión generalizada de los servicios básicos de agua y cloacas.

Hoy vive menos del 23% de la gente que la ciudad admite sin la necesidad de loteos fuera de la zona descrita, y menos del 18,5% de su capacidad potencial dotándola de agua y cloacas.

Comparemos la diferencia y evolución de la incidencia poblacional de cada área y barrio en el total de la ciudad de hoy, con la que potencialmente permite el código con los servicios actuales y con la que permitiría si al servicio de agua corriente se le sumara el de desagües cloacales:

# Ciudad de SALADILLO

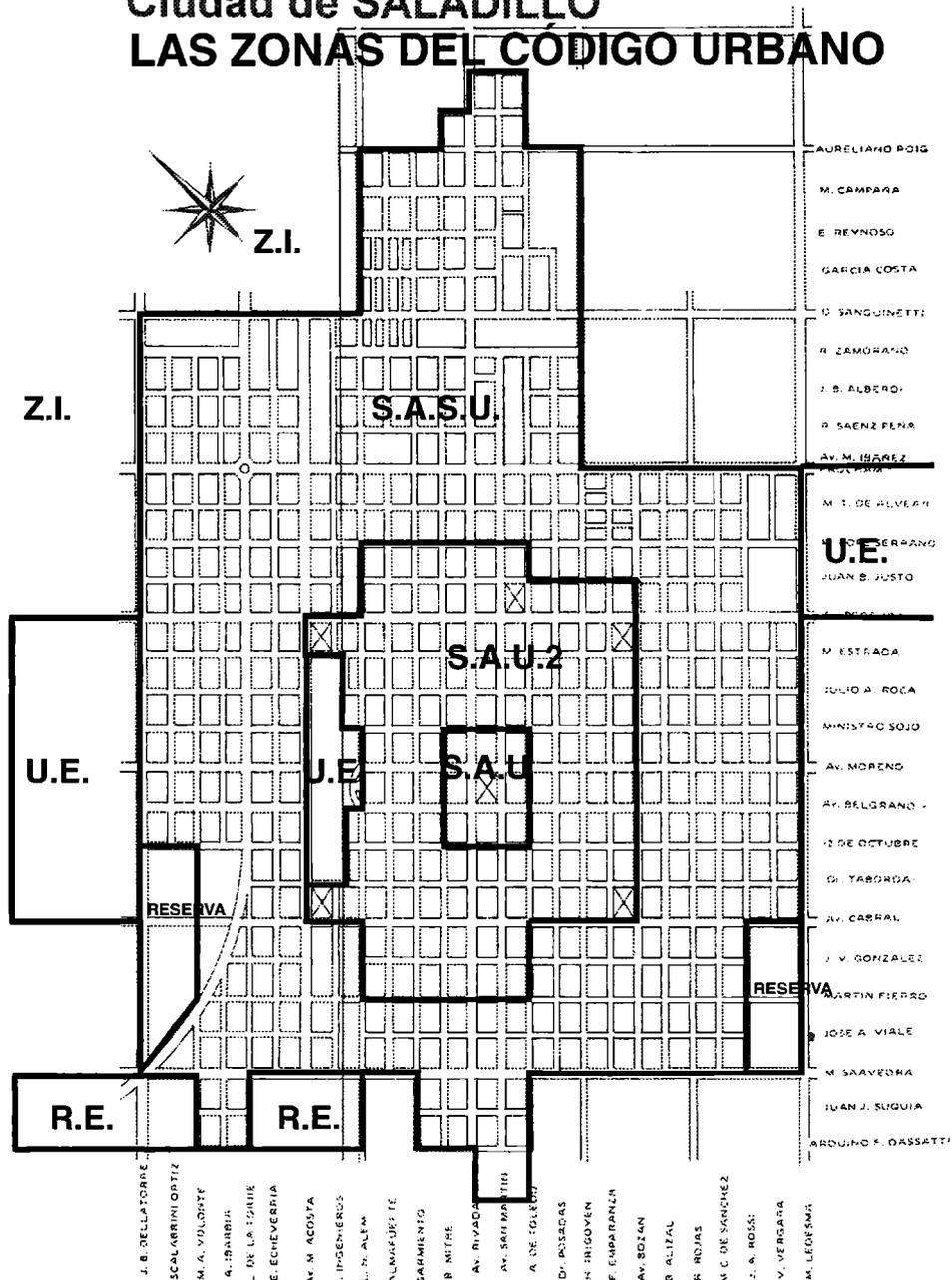
## POBLACIÓN: n° de habitantes por manzana



NOTA: Los habitantes por manzana se estiman multiplicando el número de viviendas por manzana relevadas en el Pre-Censo por el promedio de habitantes por vivienda del Radio Censal al que pertenece la manzana.

# Ciudad de SALADILLO

## LAS ZONAS DEL CÓDIGO URBANO



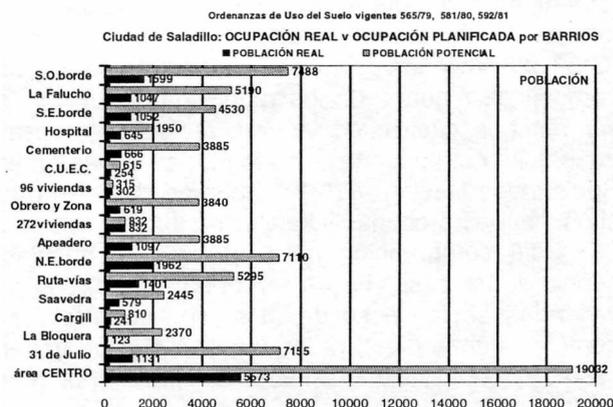
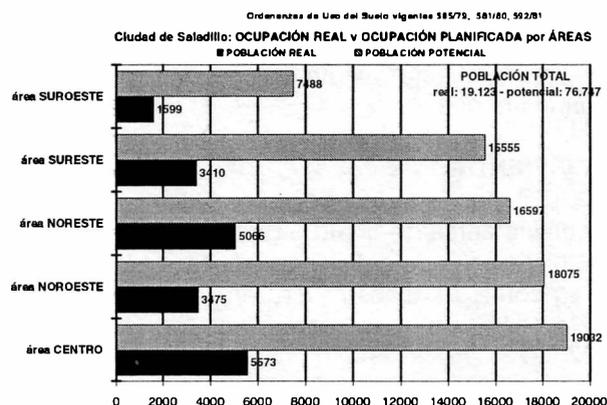
ÁREA URBANA: CAPACIDAD POBLACIONAL REAL Y PLANIFICADA áreas y barrios

Áreas-Barrios	Poblac. REAL	%	Cap. admitid	%	agua y cloaca	%
<b>Área Centro</b>	5.573	29,14	19.032	22,66	19.032	18,48
<b>Área Noroeste</b>	3.475	18,17	18.075	21,52	24.100	23,40
31 de JULIO	1.131	5,91	7.155	8,52	9.540	9,26
LA BLOQUERA	123	0,64	2.370	2,82	3.160	3,07
CARGILL	241	1,26	810	0,96	1.080	1,05
SAAVEDRA	579	3,03	2.445	2,91	3.260	3,16
RUTA-VÍAS	1.401	2,87	5.295	6,30	7.060	6,85
<b>Área Noreste</b>	5.066	26,50	16.597	19,76	21.049	20,43
N.E.BORDE	1.962	10,26	7.110	8,52	8.400	8,16
APEADERO	1.097	5,73	3.885	3,10	5.180	5,03
272 VIVIENDAS	832	4,35	832	0,99	1.109	1,08
OBREROy ZONA	619	3,24	3.840	4,57	5.120	4,97
96 VIVIENDAS	302	1,58	315	0,38	420	0,41
C.U.E.C.	254	1,33	615	0,73	820	0,80
<b>Área Sureste</b>	3.410	17,84	15.555	18,52	20.740	20,13
CEMENTERIO	666	3,48	3.885	4,62	5.180	5,03
HOSPITAL	645	3,37	1.950	2,32	2.600	2,52
S.E.BORDE	1.052	5,50	4.530	5,39	6.040	5,86
LA FALUCHO	1.047	5,47	5.190	6,20	6.920	6,72
<b>Área Suroeste</b>	1.599	8,35	7.488	8,91	9.120	8,85
<b>**Total Barrios</b>	19.123	100,0	76.747	91,36	94.041	91,36
<b>Saladillo ciudad</b>	19.123	100,0	84.000	100,0	103.000	100,0

*\*\*Considera exclusivamente la superficie actual de los barrios, no la prevista en el código con zonas de reservas y fracciones aún no apropiadas por la ciudad.*

Observemos que las áreas y barrios actualmente mejor servidos como los del centro y su zona de influencia directa fundamentalmente las áreas Noreste y Suroeste son los que o reducen su incidencia o la mantienen. Y son las áreas y barrios

actualmente más alejados o con menos servicios los que aumentan su incidencia poblacional en el total de la ciudad.



La ciudad de Saladillo viene creciendo a un ritmo promedio del 1,7% anual, considerado bueno para la mayoría de las ciudades bonaerenses, y muy superior al ritmo de crecimiento de el partido incluyendo la zona rural pero también las cuatro localidades que completan la oferta de localización local. Manteniendo ese ritmo de crecimiento, deberían pasar 88 años para que la ciudad alcance los 84.000 habitantes que hoy le permite el código y 100 años para llegar a 100.000 habitantes (tiempo

más que suficiente para dotar a el actual territorio urbano de agua corriente y cloacas), siempre pensando en mantener densidades máximas que permitan que el perfil general de la ciudad sea el de la vivienda individual o el de pequeños conjuntos, en general con cada unidad en lote propio, es decir que permita una estrategia de "completamiento urbano armónico".

### **LA VIVIENDA:**

Distintos estudios oficiales indican que en la Argentina cerca de un 40% de la población se halla en condiciones de deficiencia habitacional.

Según el censo '91 en el país existen 8.515.441 viviendas ocupadas, de las cuales 4.727.279 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 1.554.642 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 73,8% del total, el 26,2% restante, unas 2.233.520 viviendas son del "tipo B" es decir que carecen de algunos de los requisitos del tipo A, o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 751.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos.

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A (en el país 1.000.000 de viviendas debido a su deterioro son consideradas como irre recuperables), ni las familias que no tienen casa (317.002 viviendas están ocupadas por más de un hogar de las cuales 166.746 son casas tipo A y 27.119 son departamentos) o están hacinadas (Por un lado, 586.476 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 446.092 son casas tipo A y 32.155 son departamentos y por otro, 383.000 hogares tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto 222.000 en viviendas tipo B y 161.000 hogares en viviendas tipo A). Esto indicaría que al menos 2.905.632 hogares tendrían alguna deficiencia habitacional grave, sin contar ese millón

de viviendas sumamente deterioradas de las cuales al menos la mitad son casa tipo A o departamentos. Esto reúne un total de 3.400.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,83 hab. por vivienda ocupada que es el promedio nacional, reúne unos 13.000.000 millones de personas, que como dijimos es el 40% de la población (más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 23% del total de viviendas del país, casi 2 millones, no tiene agua en la misma (el 75% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 25% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 15% , alrededor de 1 millón trescientas mil viviendas, no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Un 32% de los hogares del país no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

De los 3.400.000 hogares que se estiman con problemas habitacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2 millones es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestro país.

El ritmo de crecimiento de la población (1,47% anual) incrementa ese déficit en 125.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 98.000 viviendas/año, lo que lleva a un incremento en 25-30.000 viviendas por año del déficit estructural.

La situación en la provincia es la siguiente: existen 3.400.900 viviendas ocupadas (el 40% del total del país), de las cuales 2.140.961 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 461.504 son departamentos de caracte-

rísticas semejantes; juntos reúnen el 76,5% del total y en ellas vive el 73% de la población, el 23,5% restante, unas 798.435 viviendas donde vive el 27% de la población, o son del "tipo B", o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 273.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos, 207.000 en el Gran Buenos Aires y 66.000 en el interior.

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa (112.453 viviendas están ocupadas por más de un hogar de las cuales 63.965 son casas tipo A y 8.999 son departamentos) o están hacinadas (Por un lado 184.387 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 87.080 son casas tipo A y 11.086 son departamentos y por otro, 132.000 hogares tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto 71.000 en viviendas tipo B y 61.000 hogares en viviendas tipo A). Esto indicaría que al menos 969.565 viviendas tendrían alguna deficiencia habitacional grave, sin contar esas viviendas sumamente deterioradas de las cuales al menos la mitad son casa tipo A o departamentos. Esto reúne un total cercano a 1.200.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,67 hab. por vivienda ocupada que es el promedio provincial, reúne unas 4.404.251 personas, que es el 35% de la población (al igual que en el país, más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 20% del total de viviendas de la provincia casi 700.000, no tiene agua en la misma (el 77% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 23% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 8% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Un 29% de los hogares de la provincia no son propietarios de su vivienda, divididos en un 10,5% de inquilinos y un 18,5% de ocupantes por relación de dependen-

cia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en la provincia, el 15,7% tiene menos de 10 años (son las 534.918 viviendas que se construyeron en la década, cifra muy inferior a la cantidad de viviendas construidas en el período '70-'80: 1.061.644 que incidían en un 37% del total) esto produce un envejecimiento en la participación porcentual de la edad de la vivienda y entonces las viviendas entre 11 y 30 años son el 52,8% del total cuando eran el 43% en la década anterior, las viviendas entre 31 y 50 años son el 20,6% cuando eran el 12,5% y las viviendas de más de 50 años son el 10,9% cuando eran el 7,5%

De los 969.565 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 580.000 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestra provincia.

El ritmo de crecimiento de la población en la provincia (1,4% anual) incrementa ese déficit en 48.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 37.500 viviendas/año, lo que lleva a un incremento en 10.000 viviendas por año del déficit estructural.

### **La vivienda en el partido de Saladillo:**

Por último, la situación en el partido de Saladillo es la siguiente: existen 9.966 viviendas en total (9.953 particulares y 13 colectivas), con 8.536 viviendas ocupadas y 1.417 desocupadas (223 de fin de semana, 107 en alquiler o venta, 148 en construcción, 153 con fines no habitacionales y 786 deshabitadas por otras causas diversas o desconocidas), en 1980 la cantidad de viviendas particula-

res era de 8.502, con 7.186 ocupadas y 1.316 desocupadas; es decir que la vivienda en el partido creció un 17,2% contra un 5,7% que creció la población.

Del total de viviendas ocupadas que pudieron relevarse (8.111), 6.059 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 302 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 78,4% del total de viviendas ocupadas y en ellas vive el 76,5% de la población; el 21,6% restante, unas 2.052 viviendas donde vive el 23,5% de la población, o son del "tipo B" (1.546) recordemos que en esa categoría carecen de cañería embutida o de retrete con descarga de agua o tienen piso de tierra o reúnen dos o los tres factores; o son ranchos y casillas (200) o viviendas incluidas en casas de inquilinato u otros tipos precarios (35) o no fueron relevados y por lo tanto se desconocen.(106).

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa (122 viviendas están ocupadas por 259 hogares, 174 habitan en casas tipo A y 10 en departamentos) o están hacinadas (346 viviendas están ocupadas por 7 o más personas y en 240 hogares viven más de tres personas por cuarto de los cuales 93 son casas tipo A o departamentos). Esto indicaría que al menos 2.200 viviendas tendrían alguna deficiencia habitacional grave, sin contar las viviendas sumamente deterioradas que son casa tipo A. Esto reúne un total cercano a 2.400 hogares con deficiencia habitacional (29% de los hogares), que multiplicados por 3,2 hab. por vivienda ocupada que es el promedio para Saladillo, reúne unas 7.680 personas, que es el 29,0% de la población (a diferencia del país y la provincia, el 30% de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 19,2% del total de población del partido de Saladillo no tiene agua en la vivienda (el 91% tiene agua fuera de la

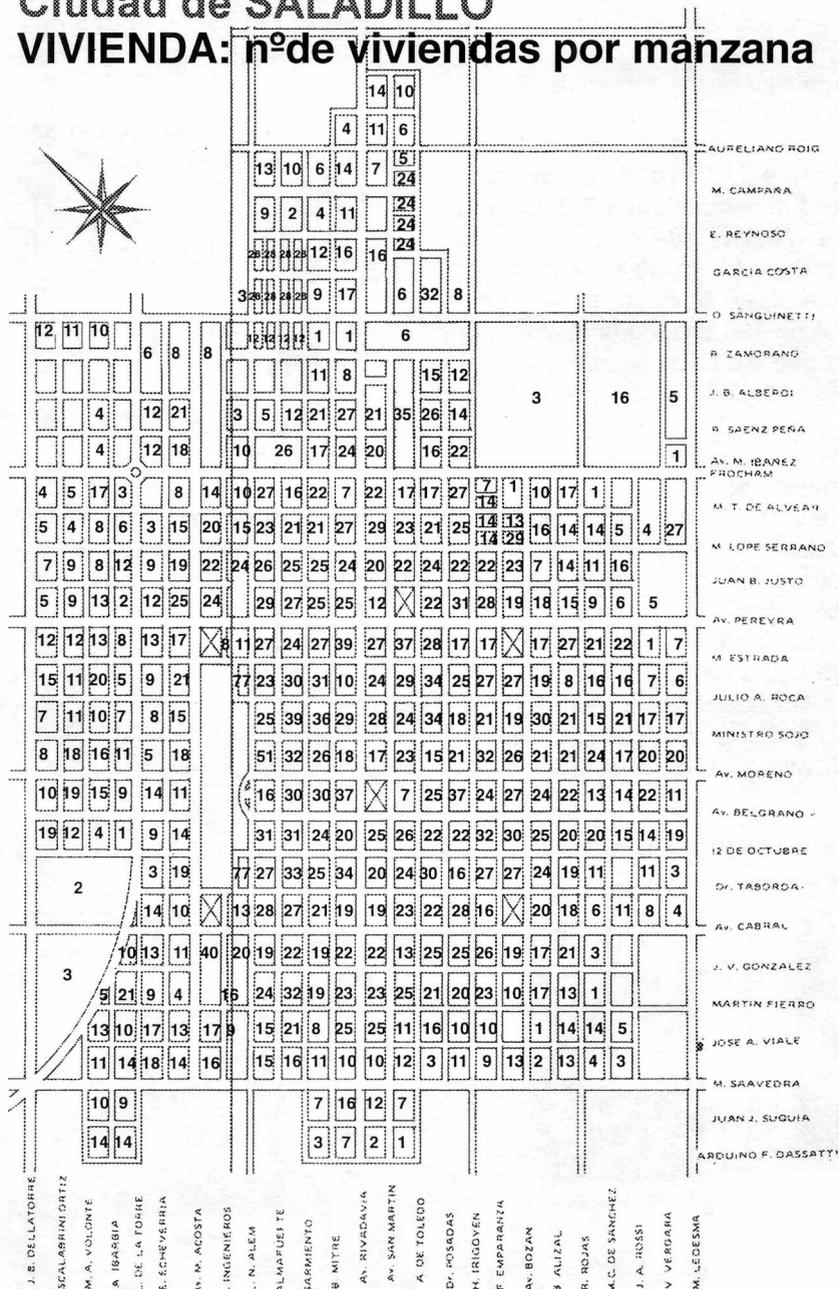
casa pero dentro del terreno, y el 9% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 6,7% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Un 27,7% de los hogares de Saladillo no son propietarios de su vivienda, divididos en un 7,7% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en el partido a cifras de 1991 para medirlo por décadas, el 14,8% tiene menos de 10 años (son las 1.482 viviendas que se construyeron en la década) y 1.978 tienen entre 10 y 20 años, que son las viviendas construidas en el período '70-'80, que incidían en un 19,8% del total, las viviendas entre 20 y 40 años son el 40,5% del total, las viviendas entre 40 y 60 años son el 12,9% y las viviendas de más de 60 años son el 12%.

De los 2.450 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 1.470 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en nuestro partido considerando incluso aquellas obsoletas. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas, (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda suman entre el 8% y 9%), son unos 742 (la suma de hogares que comparten una vivienda con los hacinados y los que viven en viviendas precarias es de 828). Y si fijamos el déficit por las pautas provinciales, que se basan también en los hogares con N.B.I. y que le asignan a Saladillo el 0,56% del déficit crítico de la provincia (sin incluir al Gran Buenos Aires y al Gran La Plata) entonces el déficit es de 769 viviendas (el 7,7% del total de viviendas y el 9% de las viviendas ocupadas), la comparación de estos tres parámetros redondea una cifra de 800 hogares con necesidad crítica de vivienda.

# Ciudad de SALADILLO

## VIVIENDA: n°de viviendas por manzana

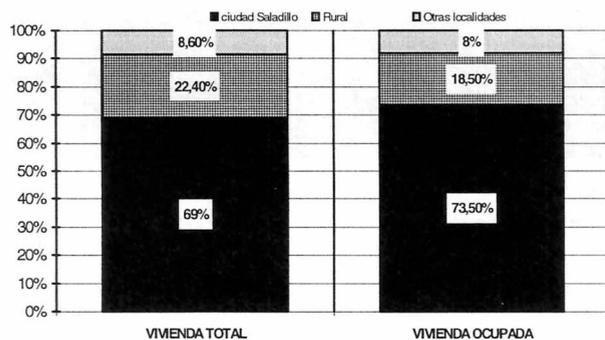


El ritmo de crecimiento de la población en el partido de Saladillo (0,53% anual) incrementa el déficit estructural (no necesariamente crítico) en 45 viviendas por año (considerando el promedio del partido de 3,06 habitante por vivienda ocupada), mientras que si la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio fuera semejante a la nacional, es decir de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 78 viviendas/año, entonces esto llevaría a una reducción en 33 viviendas por año del déficit estructural, no obstante el promedio del período '80-'91 fue de 134 viviendas nuevas por año, 90 más por año que las necesarias por el crecimiento poblacional, que sirvieron para reducir el déficit histórico.

### Distribución de la vivienda:

En el partido de Saladillo se localizan 9.997 viviendas de las cuales 13 son colectivas, 8.033 albergan un sólo hogar, 122 dos o más hogares, 412 no puede saberse por ausencia de sus moradores y 1.417 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,62 pero sube a 3,06 si sólo consideramos las ocupadas (promedio algo inferior a otros municipios cercanos como Brandsen 3,7; Chascomús 3,5; Monte 3,48; Lobos 3,37 y la propia provincia con 3,67).

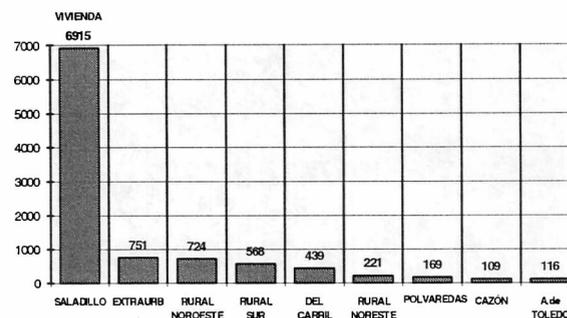
Partido de Saladillo: LOCALIZACIÓN de la VIVIENDA



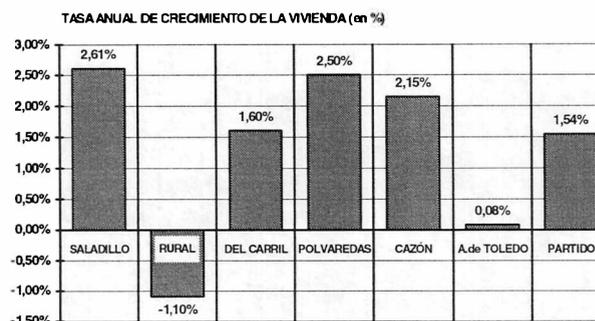
El crecimiento de viviendas en el período 80-

91 fue del 17,6% a un ritmo de crecimiento anual del 1,54% cuando el ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,53%.

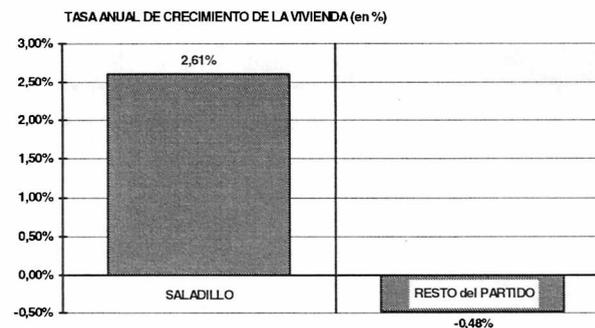
Partido de Saladillo: DISTRIBUCIÓN de la VIVIENDA



Partido de Saladillo: CRECIMIENTO de la VIVIENDA '80-'91



Partido de Saladillo: CRECIMIENTO de la VIVIENDA '80-'91



Distribución de la vivienda en el territorio y su crecimiento:

localidad	vivienda 1980	vivienda 1991	% crecim.	tasaCrecAn. %
Saladillo	5.260	6.915(6.366)	31,26	2,61
Del Carril	371	439 (361)	18,32	1,60
Cazón	87	109 (91)	25,28	2,15
Polvaredas	130	169 (133)	30,00	2,50
A.DeToledo	115	116 (78)	0,9	0,08

total Urbana	5.963	7.748(6.989)	29,93	2,50
--------------	-------	--------------	-------	------

Rural	2.521	2.241(1.547)	-11,10	-1,10
-------	-------	--------------	--------	-------

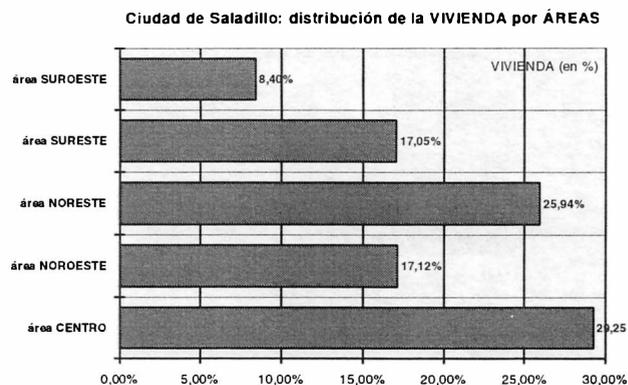
Partido	8.502	9.997(8.536)	17,60	1,54
---------	-------	--------------	-------	------

\*Se consigna entre paréntesis la cantidad de vivienda ocupada.

El 77,6% de las viviendas, 7.737, se asientan en la zona urbana, de las cuales 11 son colectivas, 6.496 albergan un sólo hogar, 112 dos o más hogares, 412 no puede saberse por ausencia de sus moradores y 719 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,73 pero sube a 3,02 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 29,93% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 2,50% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1,54%.

De las viviendas asentadas en zona urbana (77,6%), 6.915, el 89% del total, se asientan en la ciudad de Saladillo, de las cuales 11 son colectivas, 5.836 albergan un sólo hogar, 109 dos o más hogares, 412 no puede saberse por ausencia de sus moradores y 549 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,77 pero sube a 3,01(cociente seguramente más alto si consideráramos la población de aquellas viviendas cuyos moradores estaban ausentes al momento del registro) si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 31,26% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 2,61% cuando el ritmo de crecimiento

poblacional en la zona fue del 1,7%.



Analizando en particular la planta urbana de Saladillo, vemos que la zona céntrica, (y varios de sus bordes como el noreste, el suroeste y los barrios Apeadero, C.U.E.C., Cementerio y del Hospital) a pesar de ser la más densamente poblada, tiene menos habitantes por vivienda que algunos barrios vecinos del área: 2,75 hab./viv. contra alrededor de 3,1 del 31 de Julio, La Bloquera, las 272 Viviendas, las 16 Viviendas, el barrio Obrero, o La Falucho, cifras que seguramente serían más altas en muchos casos, si consideráramos la vivienda ocupada. Los barrios intermedios son el Cargill, Saavedra, Ruta-Vías, y el borde Sureste del centro.

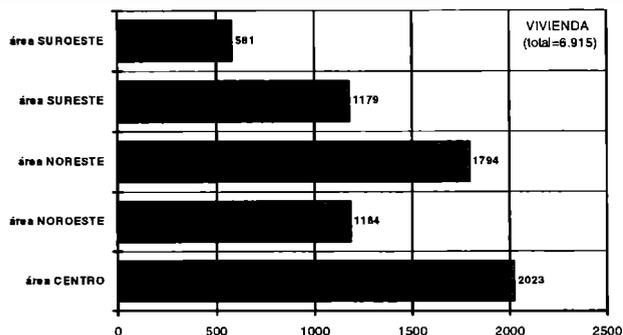
El resto de las viviendas asentadas en zona urbana, 833, el 8,3% del total, se asientan en las cuatro localidades que acompañan a la ciudad de Saladillo en el territorio urbano del partido, de las viviendas, 660 albergan un sólo hogar, 3 dos o más hogares y 170 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2,45 pero sube a 3,08 si sólo consideramos las ocupadas.

En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 36,95% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 18,5% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1,6%.

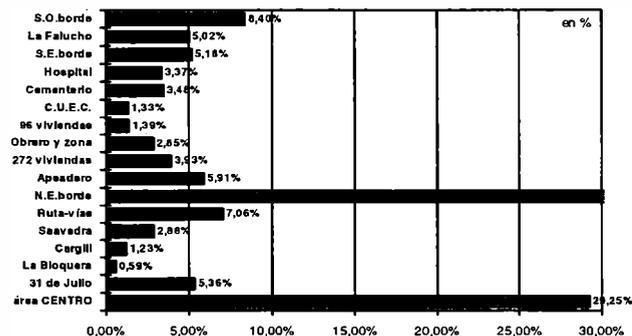
Las localidades que más crecieron en cantidad de viviendas fueron Cazón y Polvaredas, seguidas

por Del Carril, mientras que Álvarez de Toledo creció lentamente.

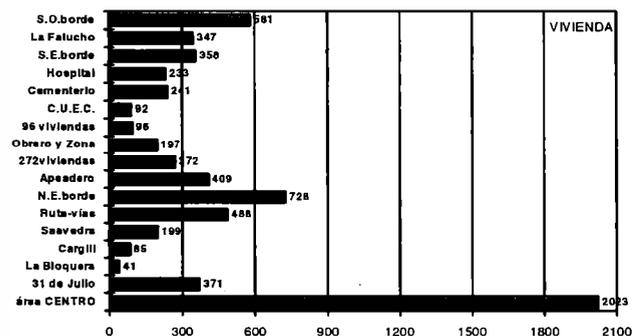
Ciudad de Saladillo: distribución de la VIVIENDA por ÁREAS



Ciudad de Saladillo: distribución de la VIVIENDA por BARRIOS



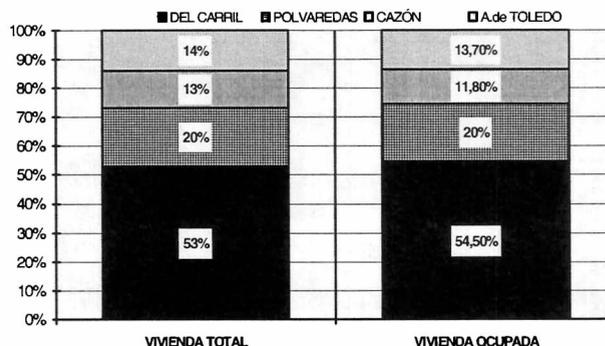
Ciudad de Saladillo: distribución de la VIVIENDA por BARRIOS



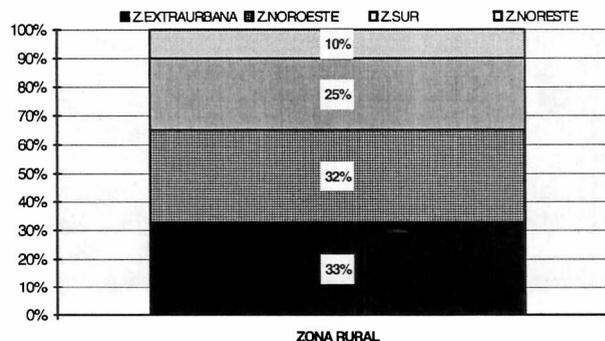
El 22,4% de las viviendas, 2.247, se asientan en la

zona rural, de las cuales 2 son colectivas, 1.537 albergan un sólo hogar, 10 dos o más hogares y 698 están desocupadas; el promedio de habitantes por vivienda es de 2,21 pero sube a 3,2 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue negativo del -11,1% a un ritmo de crecimiento anual promedio de -1,1% cuando el ritmo de crecimiento poblacional, también negativo en la zona, fue de -2,82%.

Otras Localidades de Saladillo: DISTRIBUCIÓN de la VIVIENDA



Zona Rural de Saladillo: DISTRIBUCIÓN de la VIVIENDA



Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana:

La ciudad de Saladillo tiene 10.937 parcelas, de las cuales 2.538, el 23,20% se encuentran vacías.

Como puede observarse, el área con mayor cantidad de lotes vacíos es la Sureste, seguida por las áreas Noroeste y Noreste, con gran disponibilidad de superficie de tierra definida como semi-urbana por el código vigente pero loteada.

El área Centro aporta con el 2,3% del total de parcelas vacías y el 2,17% de sus parcelas se encuentra vacío, se observa cierta cantidad de lotes disponibles en los alrededores del Hospital y de la plaza Falucho.

El área Noroeste aporta con el 27,5% del total de parcelas vacías y el 31,47% sus parcelas loteadas se encuentra vacío, la oferta es pareja en todos los barrios acentuándose en el 31 de Julio seguido por Saavedra, (varias manzanas de La Bloquera no se encuentran ocupadas)

El área Noreste aporta con el 22,4% del total de parcelas vacías y el 21,39% de sus parcelas loteadas se encuentra vacío, la oferta más importante se produce en el barrio Obrero, seguido por los bordes del área Centro y por el barrio Apeadero.

El área Sureste aporta con el 35,5% del total de parcelas vacías y el 40,28% de sus parcelas loteadas se encuentra vacío, la oferta más importante se produce en los barrios La Falucho y del Cementerio seguidos por los de borde del Centro, siendo muy inferior en el del Hospital.

El área Suroeste aporta con el 12,3% del total de parcelas vacías y el 27,15% de sus parcelas loteadas se encuentra vacío, la oferta más importante se produce sobre la calle Saavedra en su intersección con la Rivadavia.

En general, son las áreas de mayor oferta de lotes, las que disponen de la menor cantidad de servicios (salvo agua corriente, que se extiende a toda la ciudad).

La gran disponibilidad de lotes vacantes en las restantes cuatro localidades del partido, prácticamente sin servicios de infraestructura básica y donde también se observa un muy bajo ritmo de crecimiento deja abiertos los interrogantes sobre las formas de orientación del crecimiento urbano y de

las prioridades en la provisión de los servicios.

ÁREA URBANA: PARCELAS EXISTENTES Y PARCELAS VACÍAS:  
áreas y barrios

Áreas-Barrios	Parcela Urbana	%	Parcelas Vacías	%	% parc. vacías s/total
---------------	----------------	---	-----------------	---	------------------------

<b>Área Centro</b>	2.673	24,44	58	2,30	2,17
--------------------	-------	-------	----	------	------

<b>Área Noroeste</b>	2.218	20,28	698	27,50	31,47
31 de JULIO	727	6,65	308	12,10	42,36
LA BLOQUERA	140	1,28	63	2,50	45,00
CARGILL	150	1,37	62	2,40	41,33
SAAVEDRA	349	3,19	147	5,80	42,12
RUTA-VÍAS	852	7,79	118	4,60	13,85

<b>Área Noreste</b>	2.660	24,32	569	22,40	21,39
N.E.BORDE	1.101	10,07	173	10,70	15,71
APEADERO	581	5,31	127	5,00	21,86
272 VIVIENDAS	272	2,49	0	0,00	0
OBREROyZONA	491	4,49	239	9,40	48,67
96 VIVIENDAS	96	0,88	0	0,00	0
C.U.E.C.	119	1,09	30	1,20	25,21

<b>Área Sureste</b>	2.237	20,45	901	35,50	40,28
CEMENTERIO	552	5,05	281	11,10	50,90
HOSPITAL	310	2,83	54	2,10	17,42
S.E.BORDE	772	7,06	238	9,40	30,83
LA FALUCHO	603	5,51	328	12,90	54,39

<b>Área Suroeste</b>	1.149	10,50	312	12,30	27,15
----------------------	-------	-------	-----	-------	-------

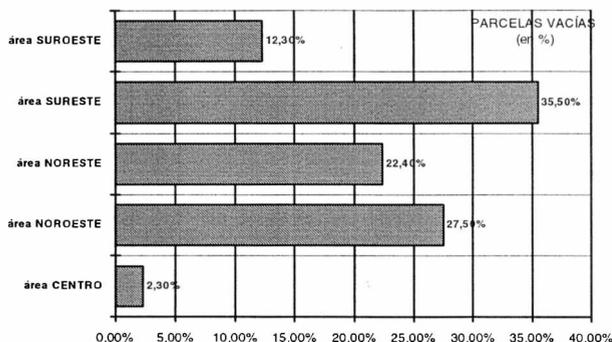
<b>Saladillo ciudad</b>	10.937	100,0	2.538	100,0	23,20
-------------------------	--------	-------	-------	-------	-------

Con la colaboración de martilleros locales, realizamos una investigación acerca de los valores económicos de la tierra urbana, fijando como objetivo analizar las causas de la diferencia en el costo

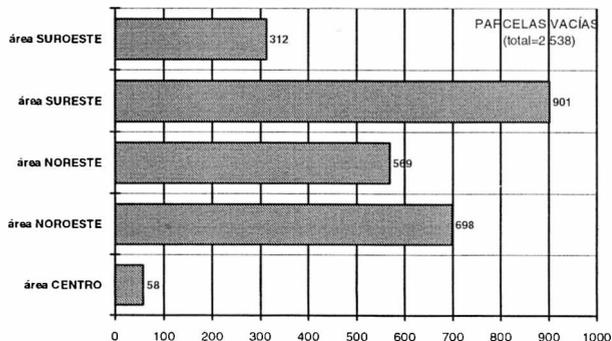
de los lotes, la incidencia de los indicadores urbanos que fija la normativa vigente, de la existencia de servicios, de la accesibilidad y en términos globales de la calidad de vida que propone el entorno.

En el mapa adjunto se muestran las zonas donde se realizaron y promediaron las tasaciones de los lotes, fijándose un valor de referencia que es un lote en el centro, donde el valor del m<sup>2</sup> de tierra es el más caro de la ciudad y estableciendo el porcentaje de ese valor que caracteriza a cada zona.

Ciudad de Saladillo: distribución de las PARCELAS VACÍAS por ÁREAS



Ciudad de Saladillo: distribución de las PARCELAS VACÍAS por ÁREAS



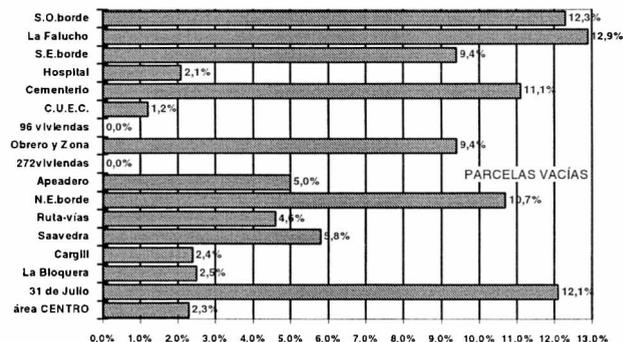
Es así que las zonas más cotizadas por orden, comienzan con la localización puntual de los lotes sobre la ruta 205 y la rotonda de Frocham que equiparan en su valor a los del centro por la expectativa comercial que ofrece la ruta demostrada en la especie de “cuena de servicios” encabezados por

los gastronómicos actuales.

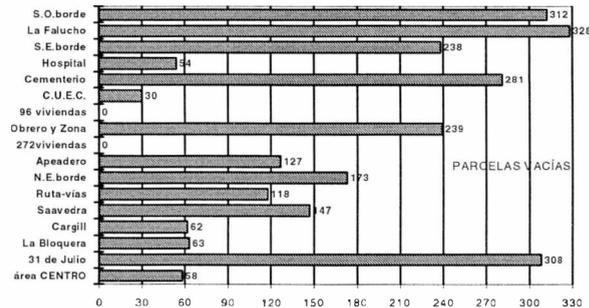
Le siguen con relaciones de entre el 80 al 90% del valor máximo los lotes del área Suroeste, sobre todo en las inmediaciones con Rivadavia y luego los del borde Noreste de la zona entre el CUEC y el Hospital y de la avenida Rivadavia, aún al norte de Frocham, y los del borde Sureste cercanos a la avenida Bozán. La ruta 205 entre la rotonda y Cabral, mantiene valores altos del 75%.

Salvo algunas localizaciones del área Suroeste, del área Sureste sobre las avenidas o del área Noreste también sobre las avenidas, que mantienen valores del 65%, el resto de los valores, ya en zonas más alejadas de los servicios y del Centro, se reducen sensiblemente (manteniéndose en el 40-50% sobre las avenidas) a valores entre el 10 y el 35% del valor máximo).

Ciudad de Saladillo: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS

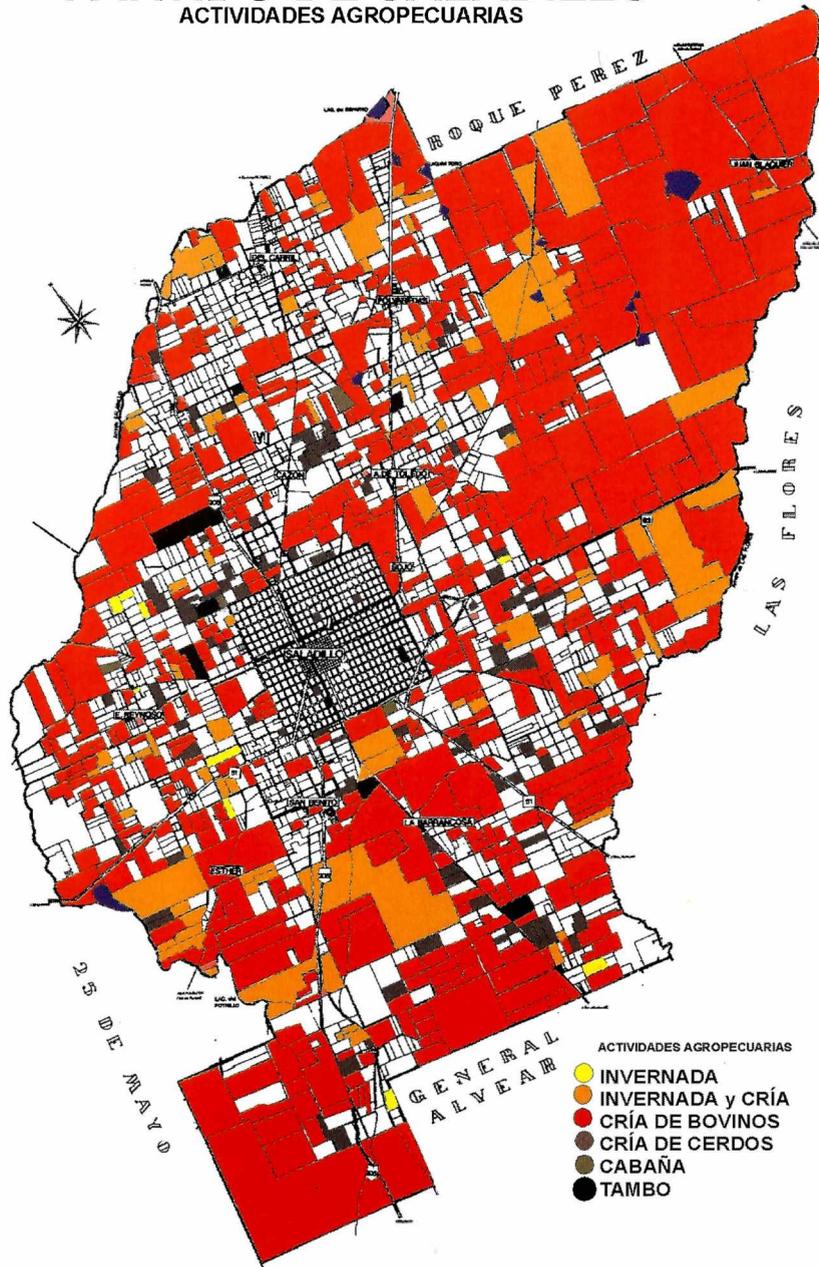


Ciudad de Saladillo: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS



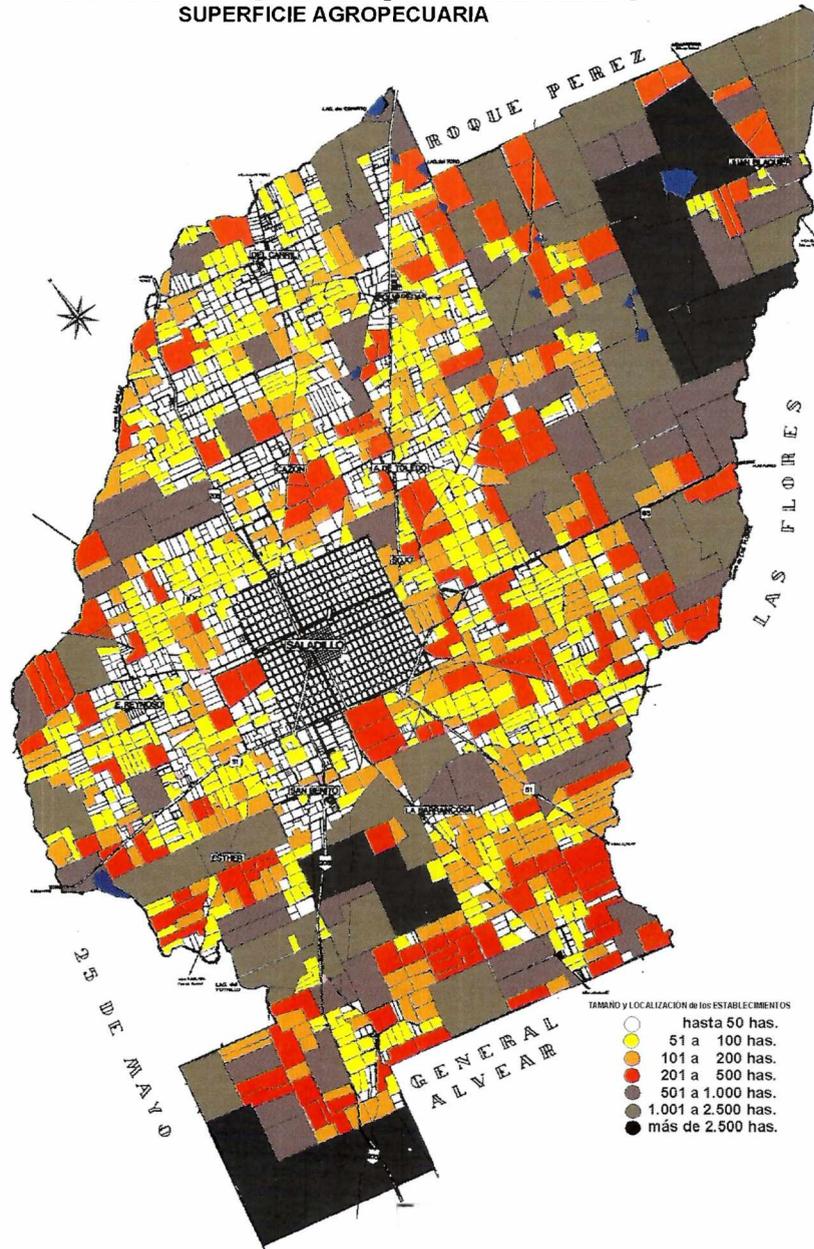
# PARTIDO DE SALADILLO

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS



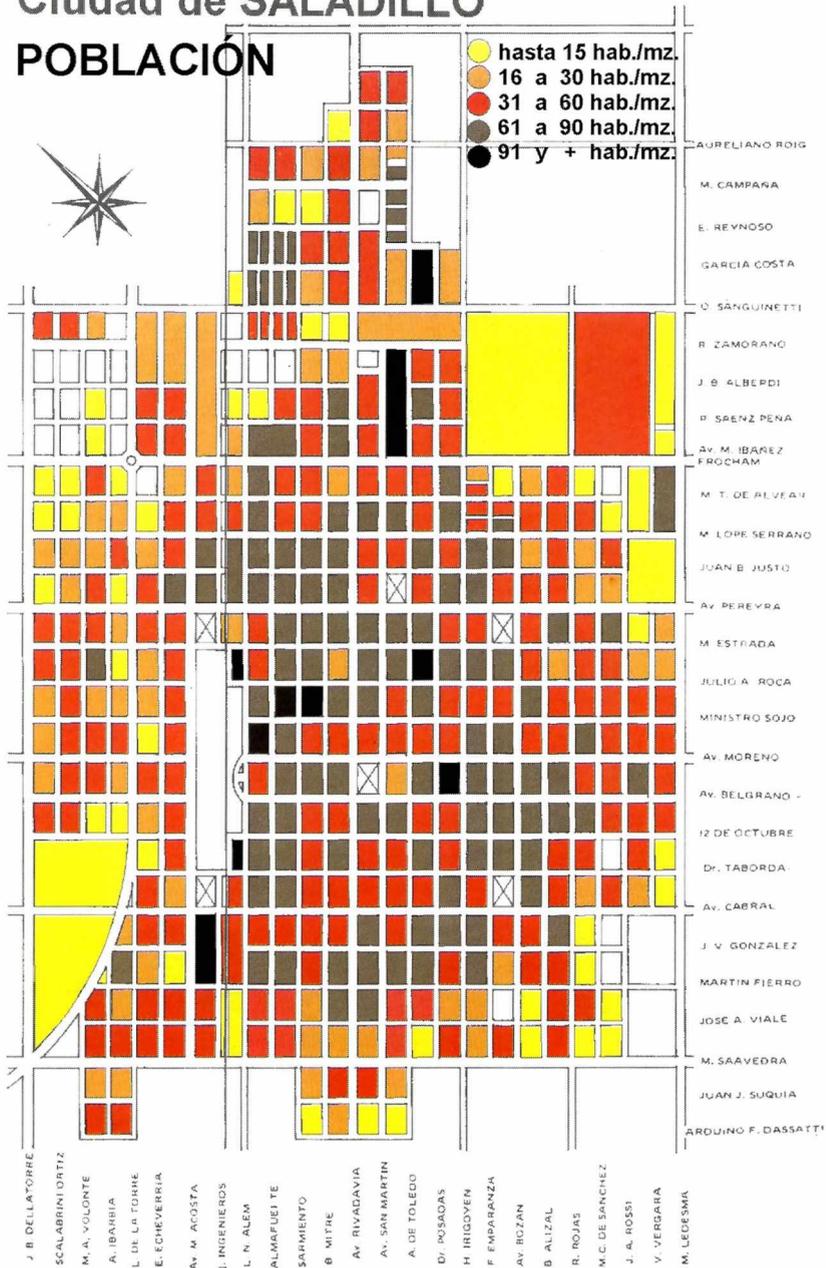
# PARTIDO DE SALADILLO

SUPERFICIE AGROPECUARIA



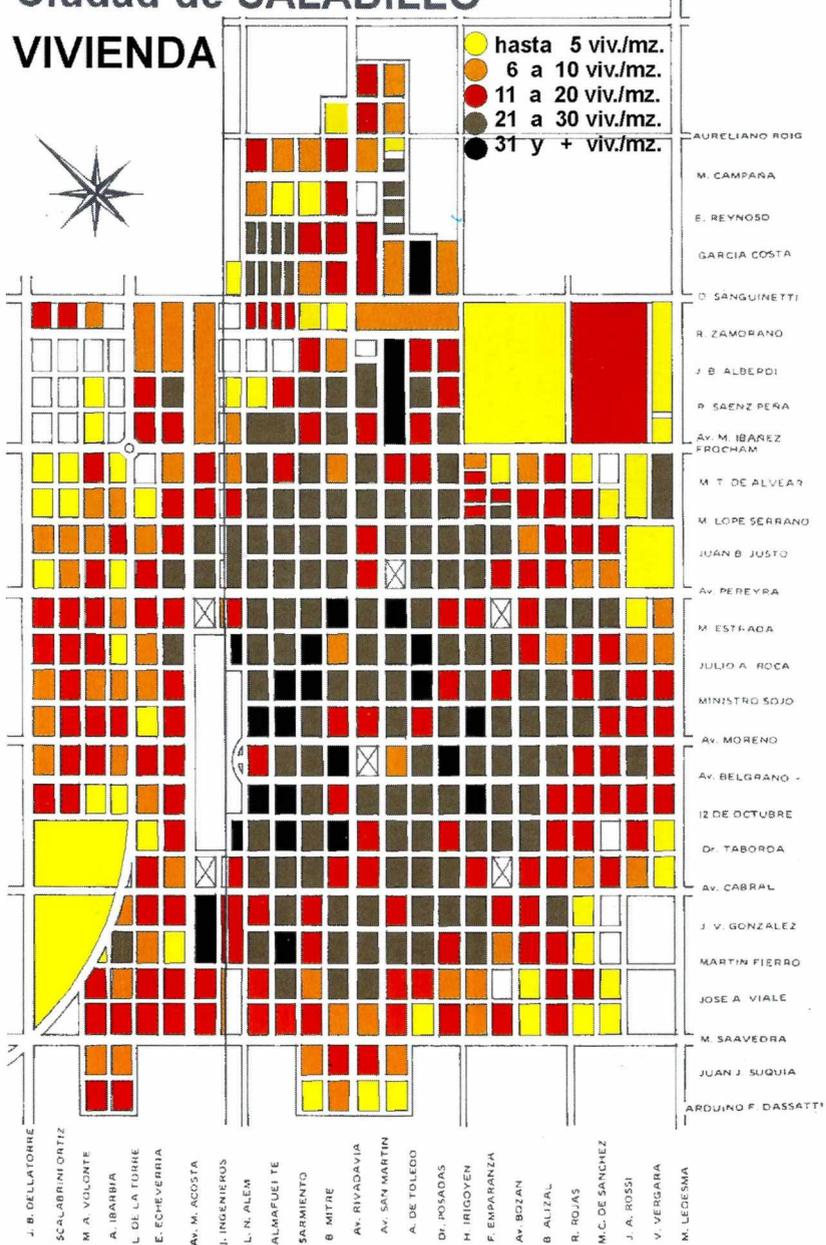
# Ciudad de SALADILLO

## POBLACION



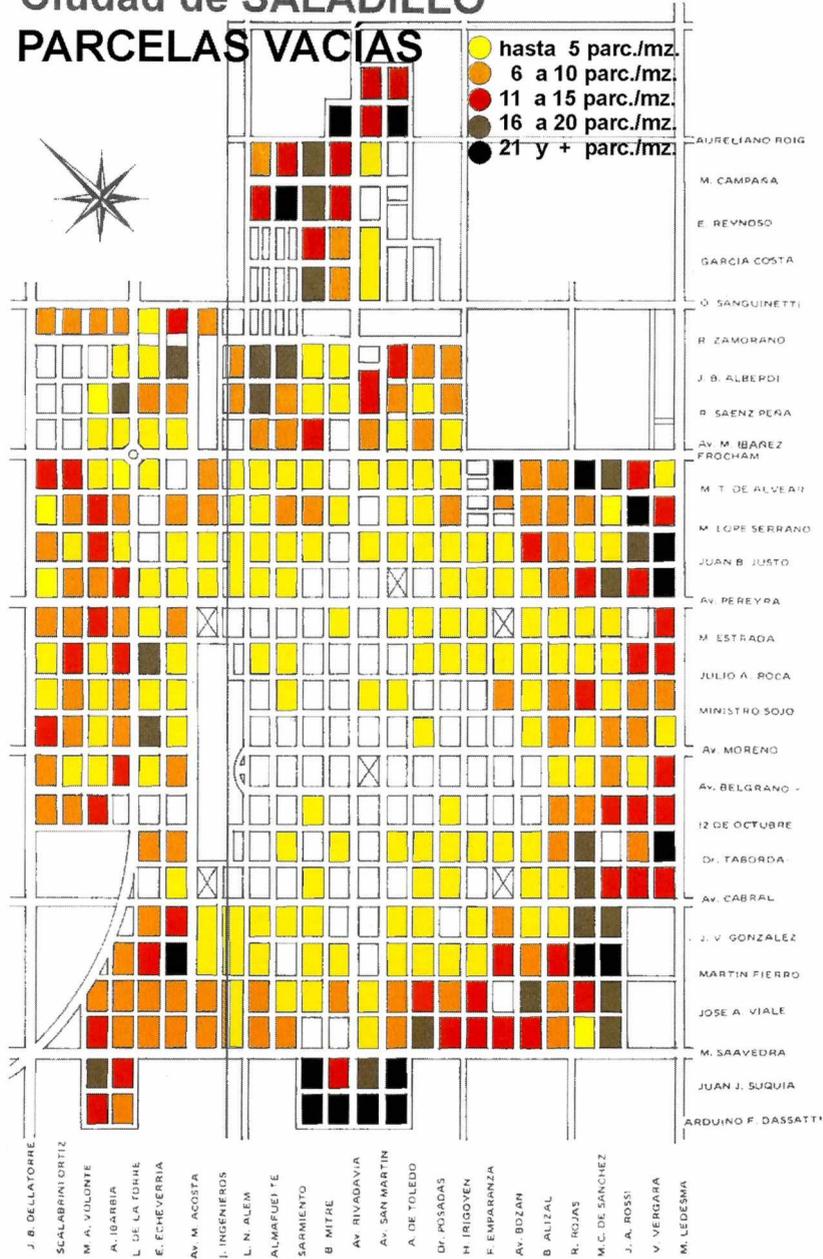
# Ciudad de SALADILLO

## VIVIENDA



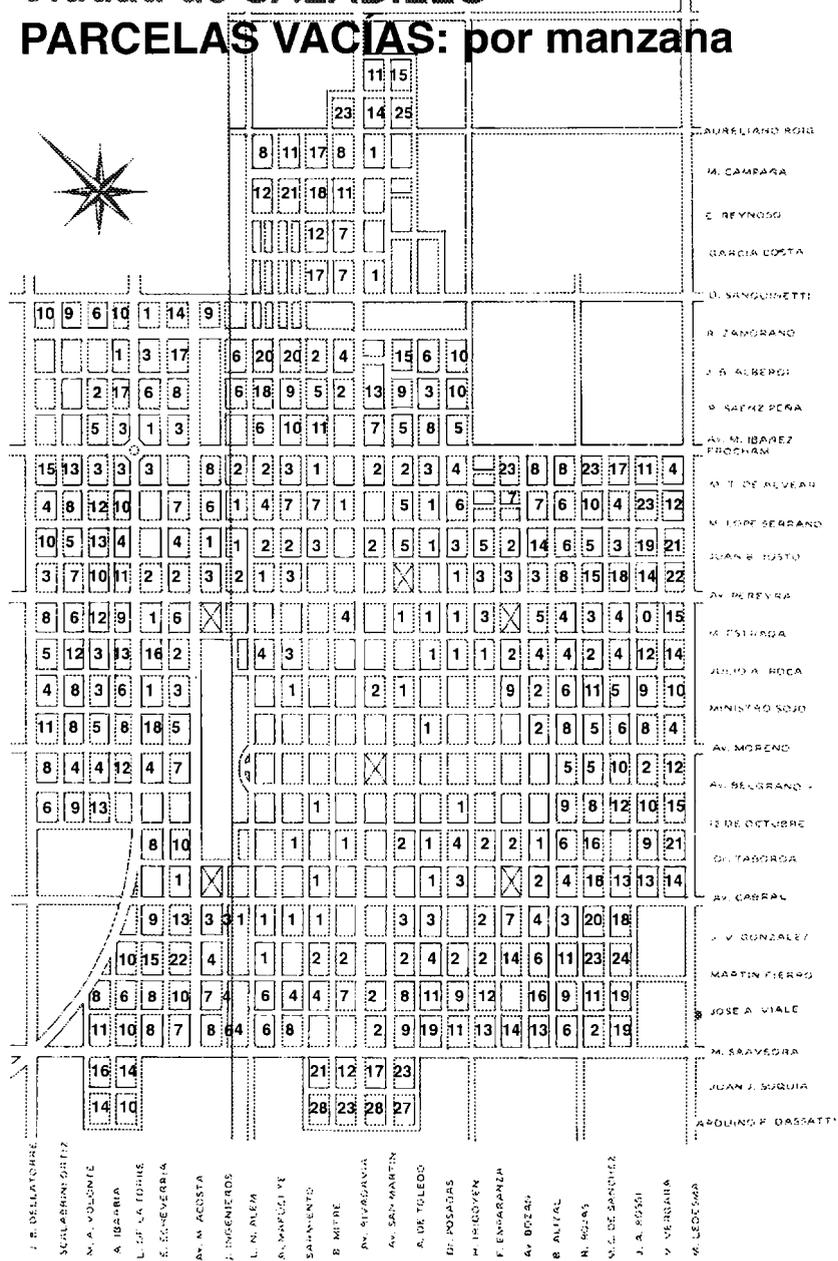
# Ciudad de SALADILLO

## PARCELAS VACIAS



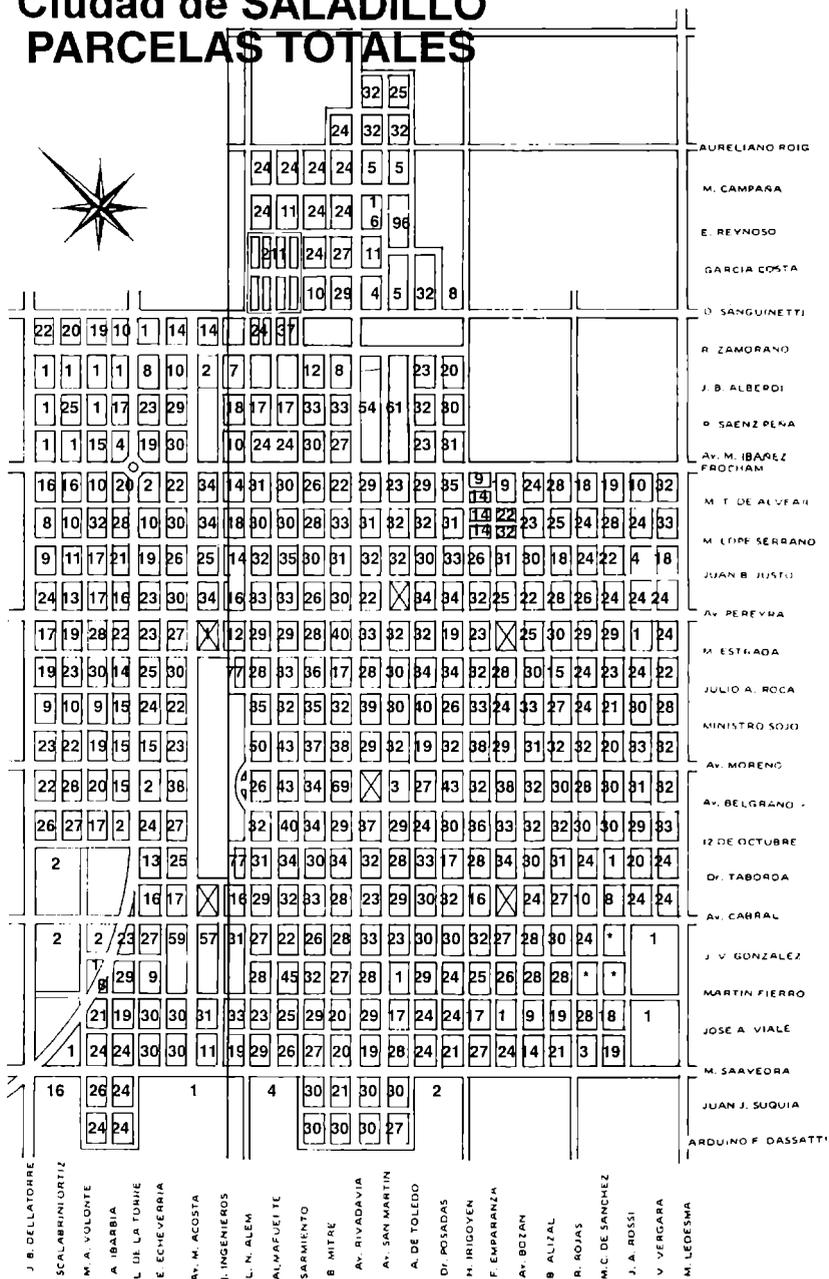
# Ciudad de SALADILLO

## PARCELAS VACIAS: por manzana



# Ciudad de SALADILLO

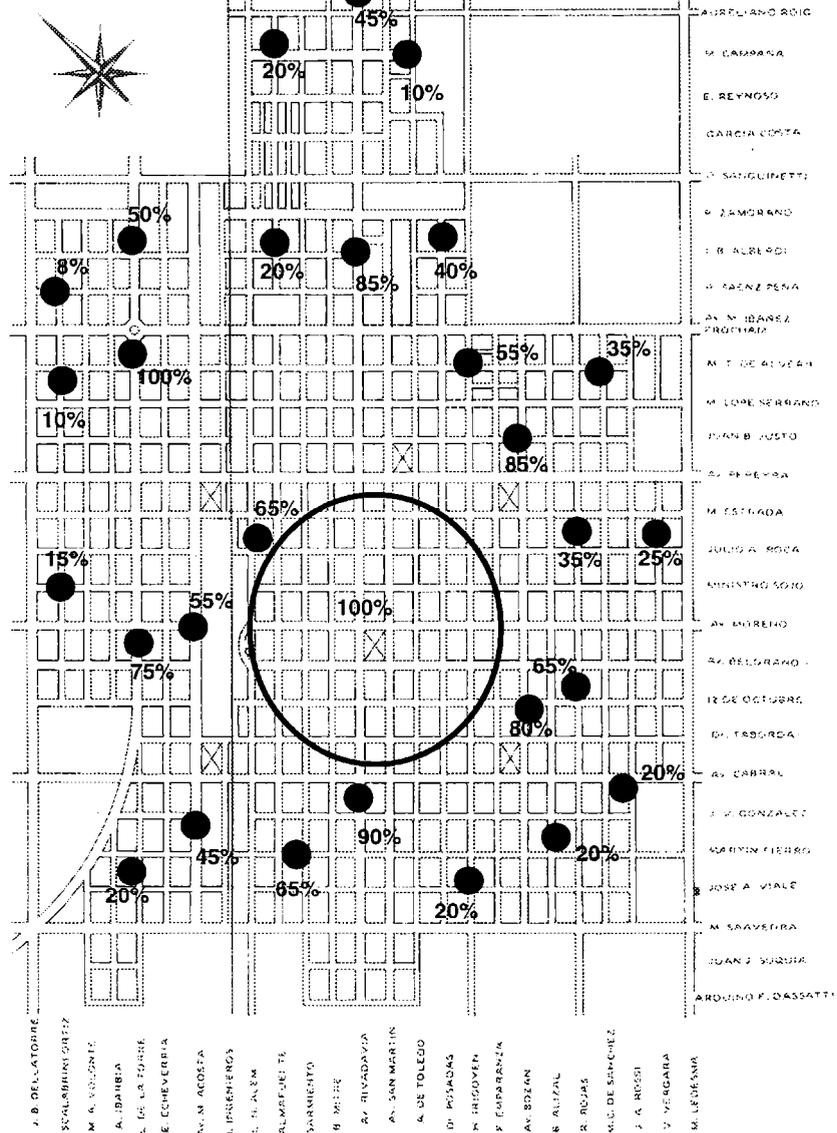
## PARCELAS TOTALES



# Ciudad de SALADILLO

## VALOR de la TIERRA URBANA

PRECIO BASE del M2: 100%



**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **Los Servicios de Infraestructura**

## LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

### Agua Corriente:

El servicio de agua corriente en la ciudad de Saladillo lo presta el municipio desde 1930 y hoy cuenta con 7.450 conexiones. En Del Carril, lo presta la Cooperativa, las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares (25.992 de 26.136) 20.670 tienen cañería dentro de la vivienda, 4.544 tienen cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno, 435 personas viven en hogares que no cuentan con el servicio dentro del terreno, y de 343 se desconoce el tipo de servicio.

De la población que tiene servicio con cañería dentro de la vivienda (20.670), 16.275 se proveen de la red pública, 3.606 se proveen de perforación con bomba a motor, 625 de perforación con bomba manual y 103 de pozo.

De la población que tiene servicio con cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno (4.544) 1.103 se proveen de la red pública, 769 de perforación con bomba a motor, 2.582 de perforación con bomba manual y 75 de pozo.

De la población que no cuenta con el servicio en su terreno (435), 159 se provee de red pública, 49 de perforación con bomba a motor, 198 de perforación con bomba manual y 16 de pozo.

**El 97% de la población de la ciudad, es decir el 88% de la población urbana del partido, cuenta con la oferta del servicio de agua corriente provisto por la red pública.**

Si analizamos su déficit en las áreas en que discriminamos el territorio de la ciudad, vemos que:

El área Centro está servida en un 100% de su población con agua corriente.

El área Noroeste está servida en un 96,6% de su población discriminada en el 96,1% de la población del barrio 31 de Julio, en casi el 100% del barrio La Bloquera, en un 87,6% del barrio Cargill, en un 97,9% del Barrio Saavedra y en un 97,9% de los

barrios entre la ruta y las vías.

### Agua corriente en la ciudad de Saladillo:

Área	Población	%	Pobl.sin serv.	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
NOROESTE	3.475	18,17	118	3,40
NORESTE	5.066	26,50	206	4,00
SURESTE	3.410	17,84	222	6,50
SUROESTE	1.599	8,36	22	1,40
CIUDAD	19.123	100,00	568	3,00

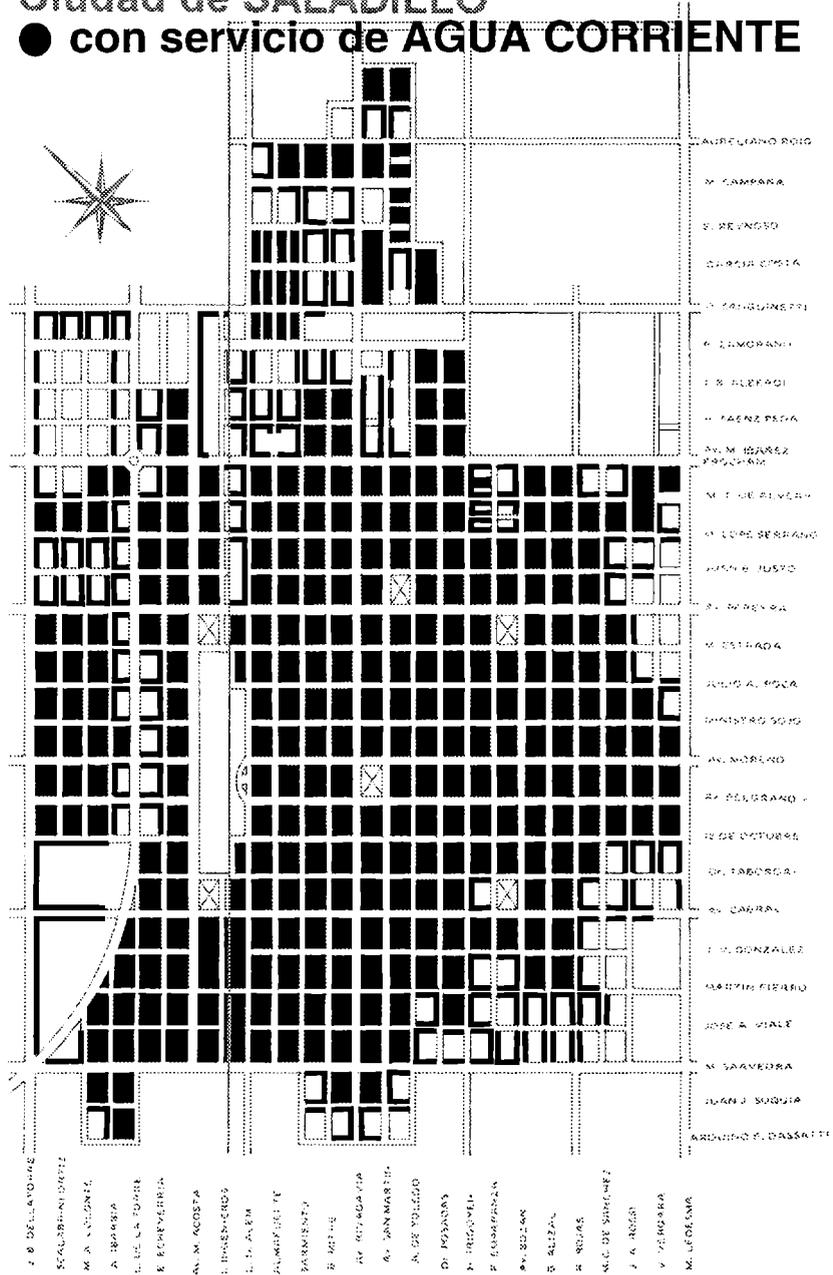
*\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas con servicio de agua corriente era de 17.537 con 343 personas que el censo ignora si lo cuenta o no, lo que suma 17.880 usuarios potenciales contra los 18.555 contabilizados en este análisis municipal de 1995.*

Barrio	Población	%	Pobl.sin serv	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
31 de Julio	1.202	6,28	47	3,90
La Bloquera	52	0,27	0	0,00
Cargill	241	1,26	30	12,40
Saavedra	579	3,03	12	2,10
Ruta-Vías	1.401	7,32	29	2,10
N.E.borde	1.962	10,26	11	0,50
Apeadero	1.097	5,73	78	7,10
272viviendas	832	4,35	0	0,00
Obrero y Zona	619	3,24	94	15,20
96 viviendas	302	1,58	0	0,00
C.U.E.C.	254	1,33	83	32,60
Cementerio	666	3,48	83	12,50
Hospital	645	3,37	0	0,00
S.E.borde	1.052	5,50	76	7,20
La Falucho	1.047	5,47	63	6,00
S.O.borde	1.599	8,36	22	1,40
CIUDAD	19.123	100,00	568	3,00

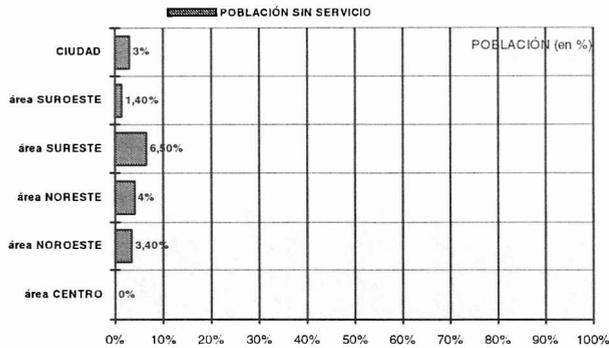
El área Noreste está servida en un 96% conformado por el 99,5% de la población de los barrios del noreste linderos con el área Centro, por el 92,9% del barrio Apeadero, por el 100% del barrio 272 vivien-

# Ciudad de SALADILLO

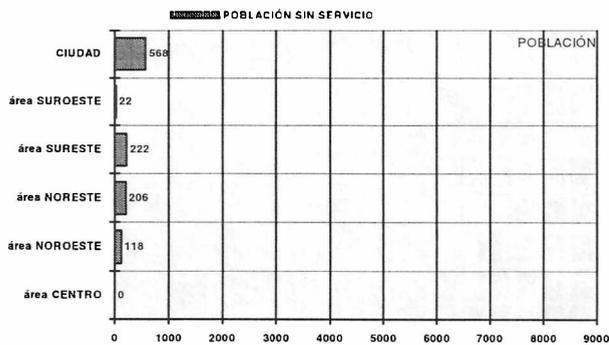
## ● con servicio de AGUA CORRIENTE



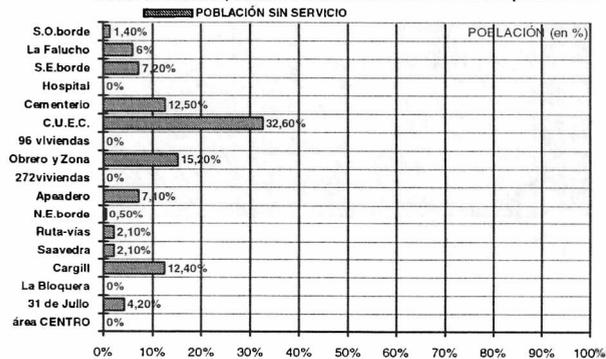
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por ÁREA



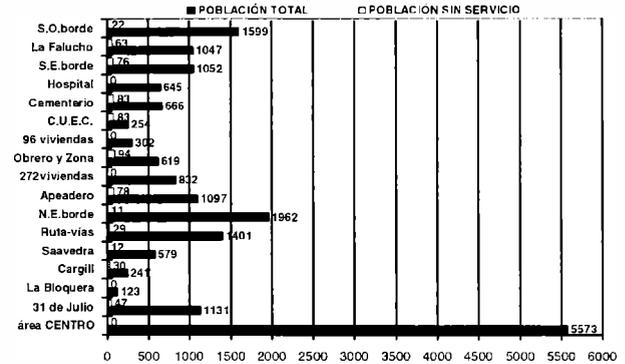
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por ÁREA



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS



das, por el 84,8% del barrio Obrero y su zona, por el 100% del barrio 96 viviendas y por el 67,4% del barrio Centro Unión de Empleados de Comercio (C.U.E.C.)

El área Sureste está servida en un 93,5% conformado por el 87,5 de la población del barrio del Cementerio, el 100% del barrio del Hospital, el 92,8% de los barrios del sureste linderos al área Centro y por el 94% del barrio La Falucho.

El área Suroeste está servida en un 98,6%.

### Cloacas:

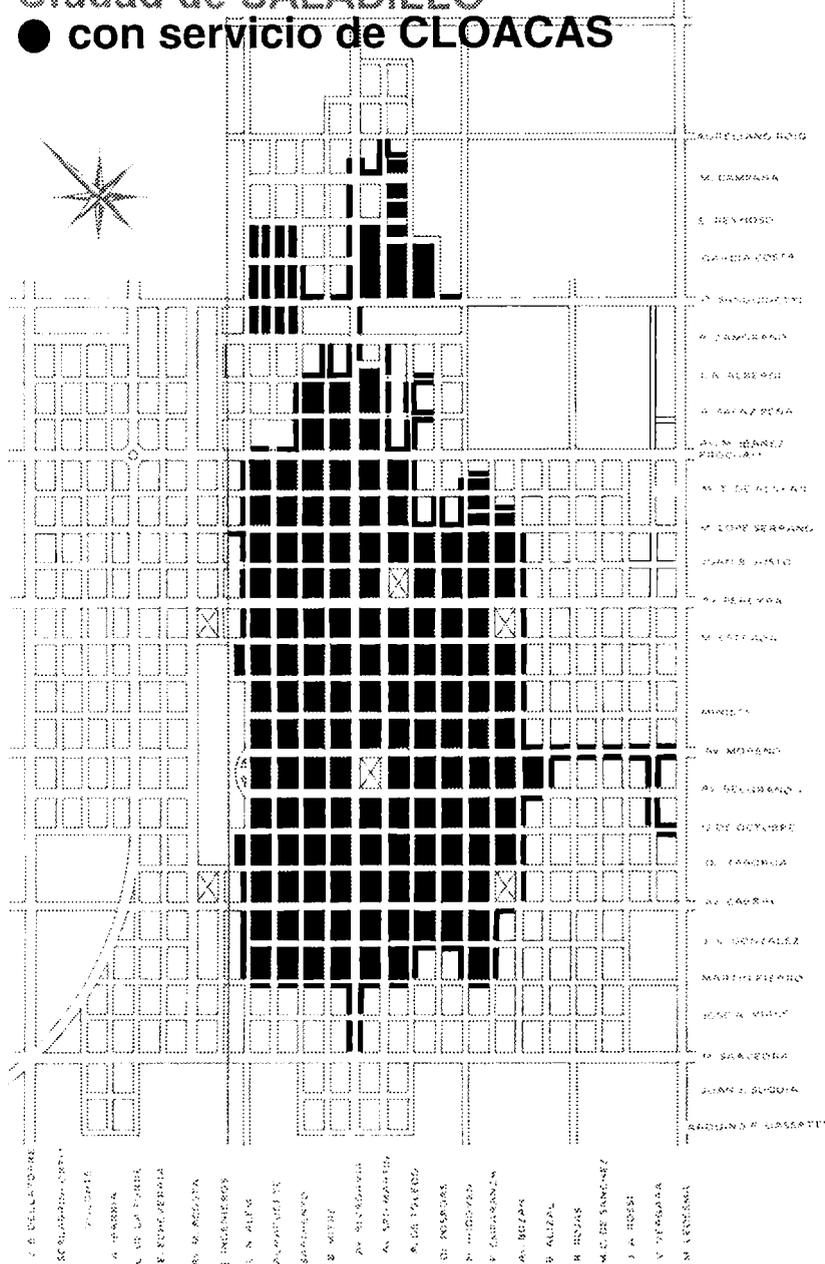
El servicio de cloacas en la ciudad de Saladillo lo presta el municipio desde 1973. Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares (25.992 de 26.136) 23.807 tienen retrete o inodoro con descarga de agua de uso exclusivo del hogar, 219 lo comparten con otro hogar, 1.762 no tiene inodoro o retrete con descarga de agua y de 204 personas se desconoce la disponibilidad y tipo de servicio.

De la población que tiene inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar (23.807),

# Ciudad de SALADILLO

## ● con servicio de CLOACAS



9.589 se proveen del servicio de la red pública, 7.602 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego y 6.308 sólo a pozo ciego.

De la población que comparte el inodoro o retrete con descarga de agua con otro hogar (219), 55 se proveen del servicio de la red pública, 62 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego y 102 sólo a pozo ciego.

**El 61,6% de la población de la ciudad, es decir el 56% de la población urbana del partido, cuenta con la oferta del servicio de desagües cloacales provisto por la red pública.**

Si analizamos su déficit en las áreas en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que:

El área Centro está servida en un 100% de su población con cloacas.

El área Noroeste no cuenta con el servicio de cloacas.

Cloacas en la ciudad de Saladillo:

Área	Población	%	Pobl.sin servicio	%
Centro	5.573	29,17	0	0,00
Noroeste	3.475	18,17	3.475	100,00
Noreste	5.066	26,50	716	14,10
Sureste	3.410	17,84	2.723	79,80
Suroeste	1.599	8,36	425	26,60
Ciudad	19.123	100,00	7.339	38,40

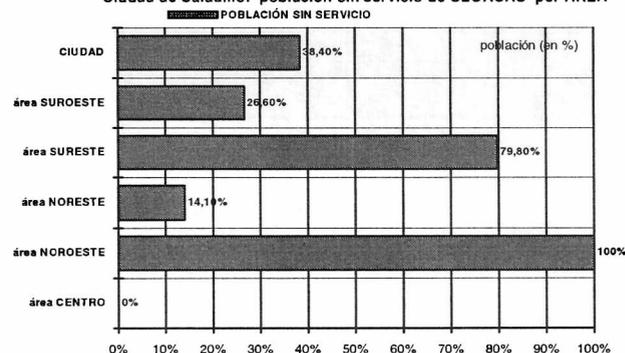
*\*\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas con servicio de cloacas era de 9.644 con 308 personas que el censo ignora si lo cuenta o no, lo que suma 9.950 usuarios potenciales contra los 11.784 contabilizados en este análisis municipal de 1995.*

El área Noreste está servida en un 85,9% convalidado por el 97,6% de la población de los barrios del noreste linderos con el área Centro, por el 88,5% del barrio Apeadero, por el 100% del ba-

rrio 272 viviendas, por el 93,1% del barrio Obrero y su zona, por el 100% del barrio 96 viviendas y por el 98,8% del barrio Centro Unión de Empleados de Comercio (C.U.E.C.)

Barrio	Población	%	Pobl.sin servicio	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
31 de Julio	1.202	6,28	1.202	100,00
La Bloquera	52	0,27	52	100,00
Cargill	241	1,26	241	100,00
Saavedra	579	3,03	579	100,00
Ruta-Vías	1.401	7,32	1.401	100,00
N.E.borde	1.962	10,26	47	2,40
Apeadero	1.097	5,73	236	21,50
272viviendas	832	4,35	0	0,00
ObreroyZona	619	3,24	430	6,90
96 viviendas	302	1,58	0	0,00
C.U.E.C.	254	1,33	3	1,20
Cementerio	666	3,48	641	96,20
Hospital	645	3,37	592	91,80
S.E.borde	1.052	5,50	673	64,00
La Falucho	1.047	5,47	817	78,00
S.O.borde	1.599	8,36	425	26,60
CIUDAD	19.123	100,00	7.339	38,40

Ciudad de Saladillo: población sin servicio de CLOACAS por ÁREA



El área Sureste está servida en un 20,2% conformado por el 3,8% de la población del barrio del Cementerio, el 8,2% del barrio del Hospital, el 36% de los barrios del sureste linderos al área Centro y por el 78% del barrio La Falucho.

El área Suroeste está servida en un 73,4%.

### Gas natural:

El servicio de gas natural en la ciudad de Saladillo lo prestó la Cooperativa Eléctrica de Saladillo desde diciembre de 1986. Hoy lo presta la Distribuidora de Gas Pampeana S.A. desde diciembre de 1992. Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con este servicio. Según el Censo de Población y Vivienda de 1991 el 87,5% de los hogares de Saladillo usa gas natural o envasado, pero 1.034 hogares, el 12,5%, localizados mayoritariamente en zona rural, utilizan querosén y básicamente leña.

**El 65% de la población de la ciudad, es decir el 58,7% de la población urbana del partido, cuenta con la oferta del servicio de gas natural provisto por la red pública.**

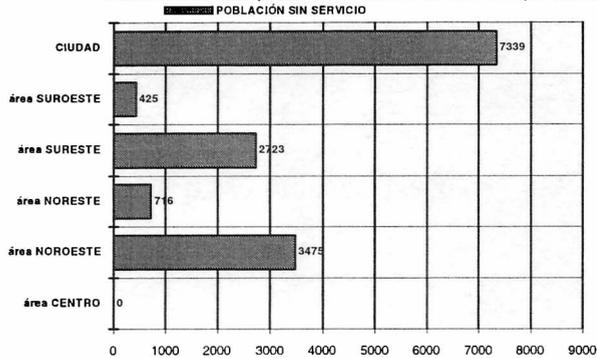
Sin embargo, la cantidad de conexiones en la ciudad de Saladillo son 3.365 de las cuales 3.170 son residenciales, un 46% de las 6.915 viviendas de la ciudad (168 son usuarios comerciales o industriales y 27 son usuarios oficiales), lo que indica que una importante cantidad de población aún no se ha conectado a pesar de tener servicio en el frente de su vivienda.

Si analizamos el déficit en las áreas en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que:

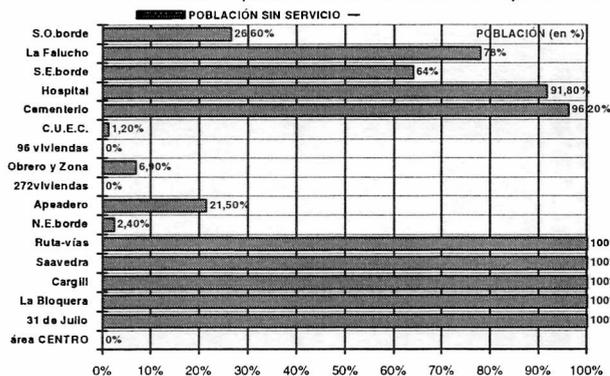
El área Centro está servida en un 100% de su población con gas natural.

El área Noroeste está servida en un 34,4% de su población discriminada en el 16,5% de la población del barrio 31 de Julio, el barrio La Bloquera no cuenta con el servicio, en un 19,1% del barrio Cargill, en un 12,6% del Barrio Saavedra y en un 66,7% de los barrios entre la ruta y las vías.

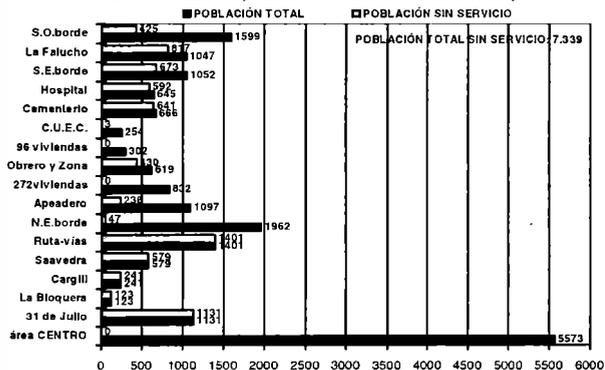
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de CLOACAS por ÁREA



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de CLOACAS por BARRIO

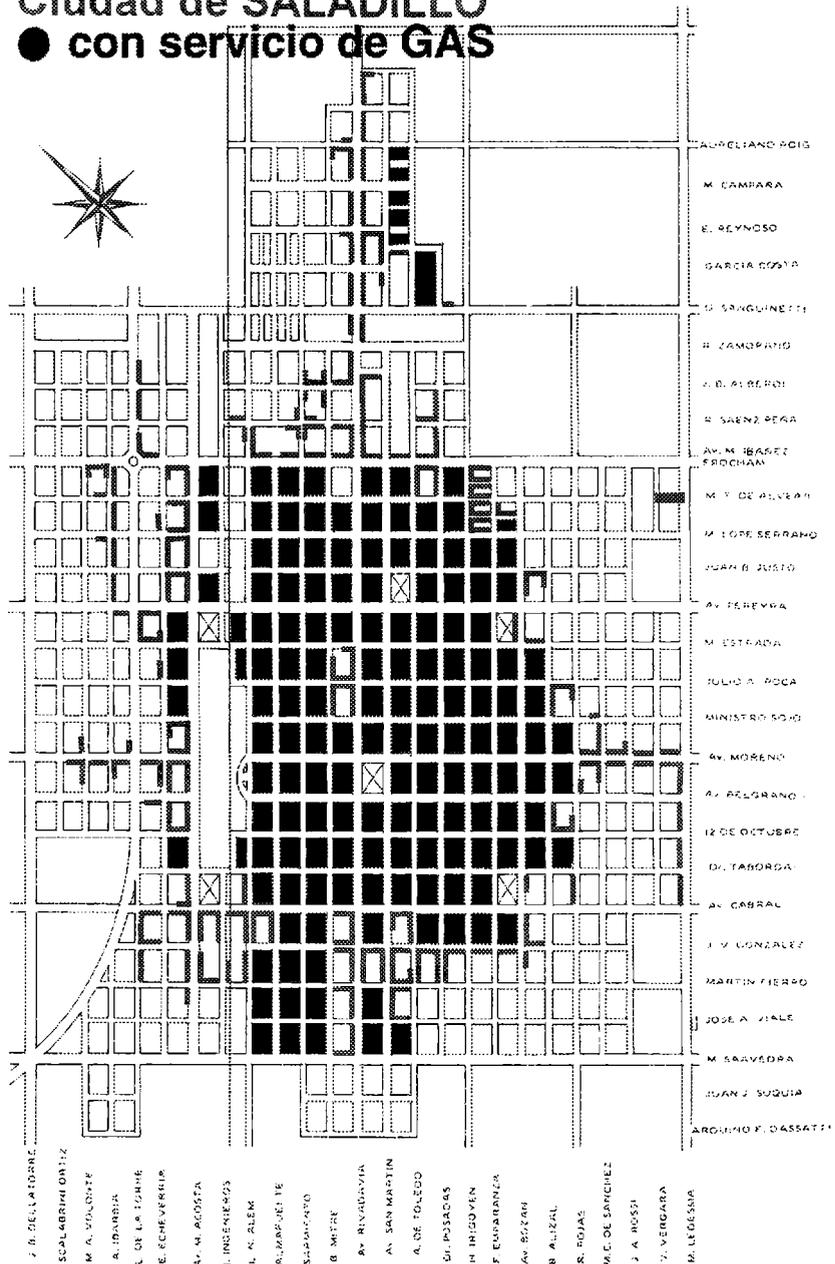


Ciudad de Saladillo: población sin servicio de CLOACAS por BARRIO



# Ciudad de SALADILLO

## ● con servicio de GAS



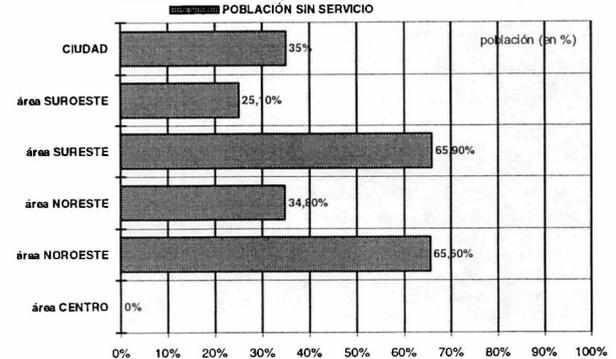
Gas natural en la ciudad de Saladillo:

Área	Población	%	Pobl.sin serv	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
NOROESTE	3.475	18,17	2.281	65,60
NORESTE	5.066	26,50	1.766	34,80
SURESTE	3.410	17,84	2.246	65,90
SUROESTE	1.599	8,36	401	25,10
CIUDAD	19.123	100,00	6.694	35,00

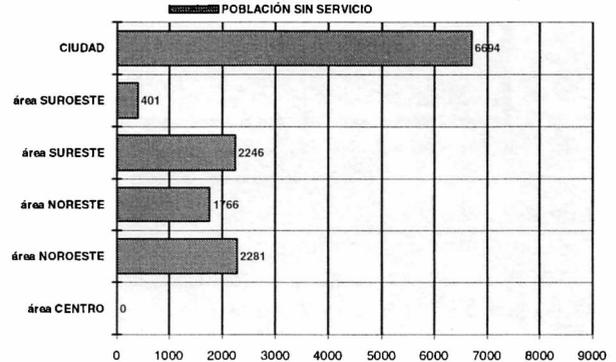
Barrio	Población	%	Pobl.sin servicio	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
31 de Julio	1.202	6,28	1.004	83,50
La Bloquera	52	0,27	52	100,00
Cargill	241	1,26	195	80,90
Saavedra	579	3,03	564	97,40
Ruta-Vías	1.401	7,32	466	33,30
N.E.borde	1.962	10,26	84	4,30
Apeadero	1.097	5,73	477	43,50
272viviendas	832	4,35	832	100,00
ObreroyZona	619	3,24	370	59,80
96 viviendas	302	1,58	0	0,00
C.U.E.C.	254	1,33	3	1,00
Cementerio	666	3,48	628	94,30
Hospital	645	3,37	476	73,80
S.E.borde	1.052	5,50	491	46,70
La Falucho	1.047	5,47	651	62,20
S.O.borde	1.599	8,36	401	25,10
CIUDAD	19.123	100,00	6.694	35,00

El área Noroeste está servida en un 65,2% confirmado por el 95,7% de la población de los barrios del noreste linderos con el área Centro, por el 56,5% del barrio Apeadero, el barrio 272 viviendas no cuenta con el servicio, por el 40,2% del barrio Obrero y su zona, por el 100% del barrio 96 viviendas y por el 99% del barrio Centro Unión de Empleados de Comercio (C.U.E.C.)

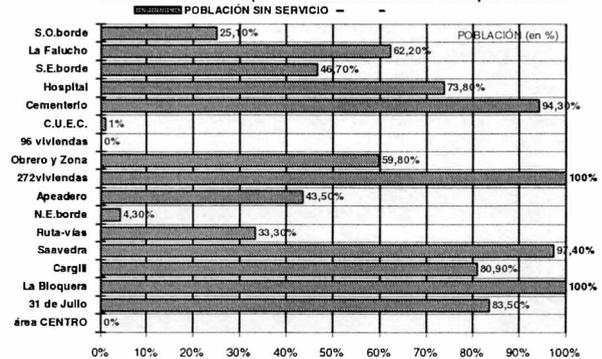
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de GAS por ÁREA



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de GAS por ÁREA



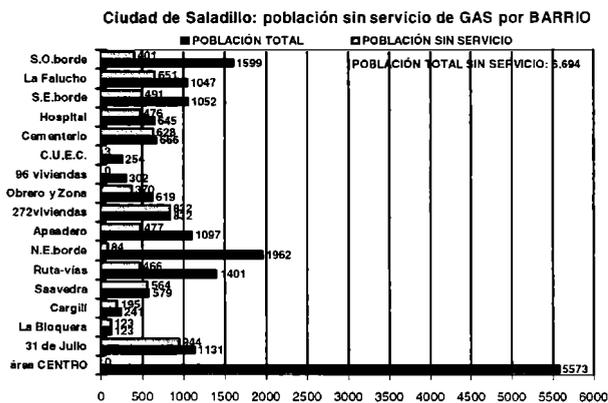
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de GAS por BARRIO



El área Sureste está servida en un 34,1%

conformado por el 5,7% de la población del barrio del Cementerio, el 26,2% del barrio del Hospital, el 53,3% de los barrios del sureste linderos al área Centro y por el 37,8% del barrio La Falucho.

El área Suroeste está servida en un 74,9%.



### Calles:

Las obras y el mantenimiento en las calles de Saladillo lo realiza directa o indirectamente el municipio. El 59% de la población de la ciudad vive sobre calles pavimentadas (las cuadras pavimentadas son el 42% del total) el 41% restante vive sobre calle de tierra (las cuadras de tierra, alguna de ellas sin abrir y en los barrios más alejados, muchas sin ninguna población frentista, son el 58% del total).

Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan en general con calles pavimentadas salvo alguna "principal" que estructura el pueblo, no obstante recordemos su inmediatez y/o alineación mayoritaria a lo largo de los accesos y desde las rutas 205 y 215, sí pavimentadas. **El 59% de la población de la ciudad, es decir por lo menos el 53,5% de la población urbana del partido, cuenta con la oferta del servicio de pavimentos.** Si analizamos su déficit en las áreas en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que:

El área Centro está servida en un 100% de su población con calles pavimentadas y la totalidad de sus cuadras están pavimentadas.

Población con pavimento en la ciudad de Saladillo:

Área	Población	%	Pobl.sin serv	%
Centro	5.573	29,17	0	0,00
Noroeste	3.475	18,17	2.607	75,00
Noreste	5.066	26,50	2.213	43,70
Sureste	3.410	17,84	2.437	71,50
Suroeste	1.599	8,36	534	33,40
Ciudad	19.123	100,00	7.771	40,60

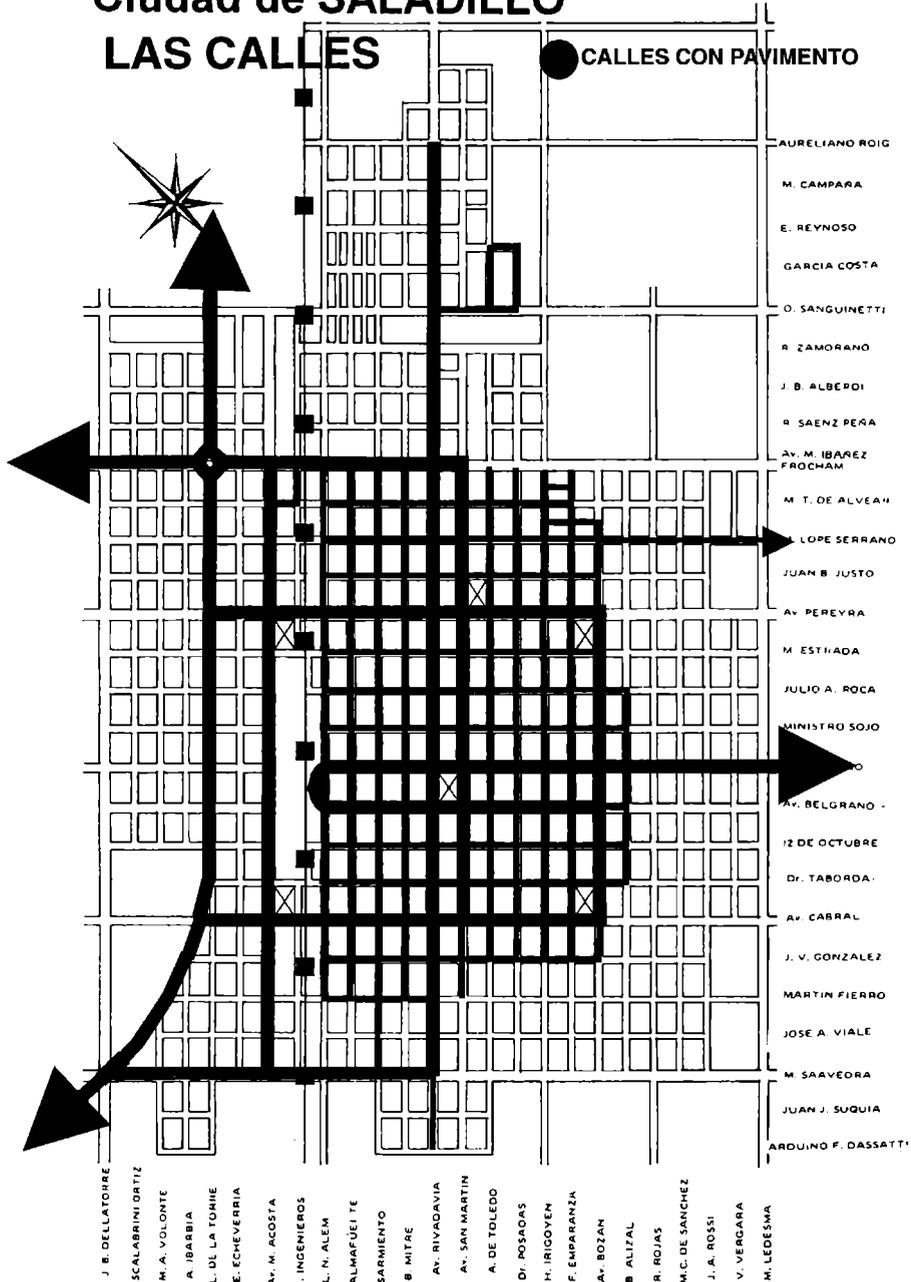
Barrio	Población	%	Pobl.sin serv	%
CENTRO	5.573	29,17	0	0,00
31 de Julio	1.202	6,28	1.150	95,70
La Bloquera	52	0,27	52	100,00
Cargill	241	1,26	193	80,00
Saavedra	579	3,03	457	78,90
Ruta-Vías	1.401	7,32	735	52,50
N.E.borde	1.962	10,26	99	5,00
Apeadero	1.097	5,73	718	65,40
272viviendas	832	4,35	832	100,00
Obrero y Zona	619	3,24	259	41,80
96 viviendas	302	1,58	302	100,00
C.U.E.C.	254	1,33	3	1,00
Cementerio	666	3,48	555	83,30
Hospital	645	3,37	498	77,20
S.E.borde	1.052	5,50	632	60,00
La Falucho	1.047	5,47	752	71,80
S.O.borde	1.599	8,36	534	33,40
CIUDAD	19.123	100,00	7.771	40,60

El área Noroeste está servida en un 21,9% de sus cuadras (sólo están pavimentadas las avenidas más importantes y la ruta 205) y un 25% de su población discriminada en el 4,3% de la población del barrio 31 de Julio, el barrio La Bloquera no tiene población

# Ciudad de SALADILLO

## LAS CALLES

● CALLES CON PAVIMENTO



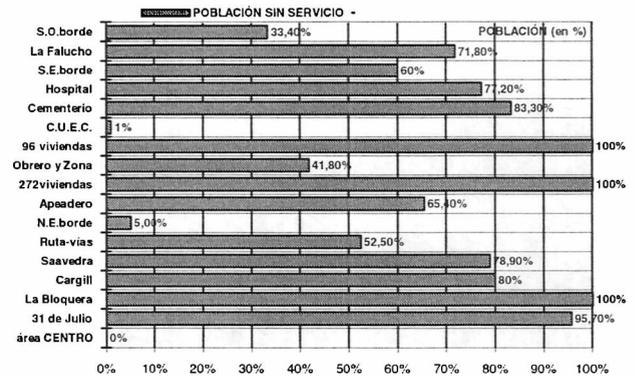
### Calles con pavimento y tierra en la ciudad de Saladillo:

Área	Cuadras	% pavimento	% tierra
Centro	180	18,8	180
Noroeste	260	27,1	57
Noreste	236	24,7	98
Sureste	194	20,2	26
Suroeste	88	9,2	38
Ciudad	958	100,0	399

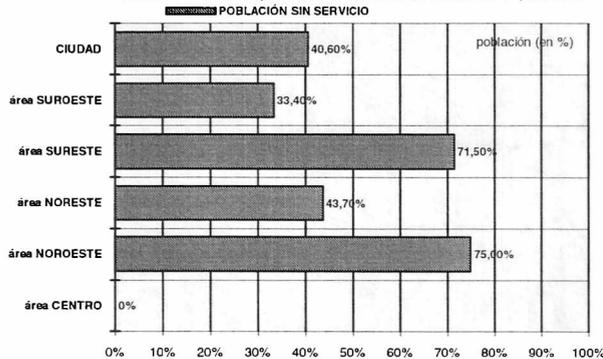
\* La totalidad de las cuadras de borde del área Centro se consideran parte de la misma.

\* 88 cuadras, el 15% de las calles de tierra no tienen ningún frentista de ambas manos.

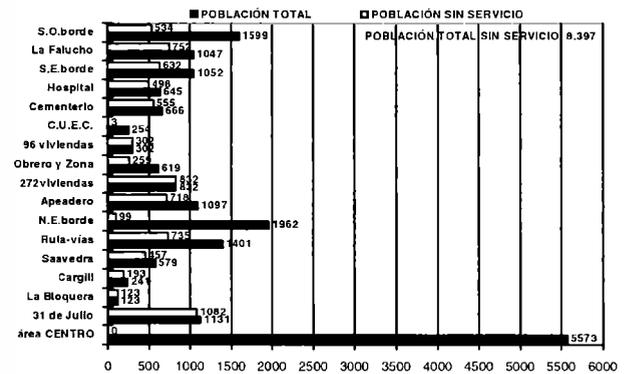
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIO



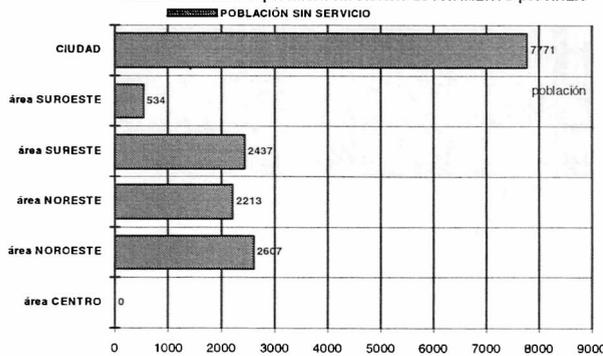
Ciudad de Saladillo: población sin servicio de PAVIMENTO por ÁREA



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIO



Ciudad de Saladillo: población sin servicio de PAVIMENTO por ÁREA



sobre calles pavimentadas, en un 20% del barrio Cargill, en un 21,1% del Barrio Saavedra y en un 47,5% de los barrios entre la ruta y las vías.

El área Noreste está servida en un 41,5% de sus cuadras ( en general de la franja comprendida entre la avenida Frocham y el área centro) y en un 56,3% de su población conformado por el 95% de la población de los barrios del noreste linderos con el área Centro, por el 34,6% del barrio Apeadero, el barrio 272 viviendas no cuenta con calles pavimentadas, por el 58,2% del barrio Obrero y su zona, el barrio 96 viviendas no cuenta con calles pavimentadas y por el 99% del barrio Centro Unión de Em-

pleados de Comercio (C.U.E.C.)

El área Sureste está servida en un 13,4% de sus cuadras ( en general el acceso al cementerio, o la avenida Moreno que lleva al Asilo de Ancianos y conecta con las rutas 51 y 215) y en 28,5% de su población conformado por el 16,7% de la población del barrio del Cementerio, el 22,8% del barrio del Hospital, el 40% de los barrios del sureste linderos al área Centro y por el 28,2% del barrio La Falucho.

El área Suroeste está servida en un 43,2% de sus cuadras (la mayoría inmediatas al área Centro) y en un 66,6% de su población.

En síntesis, en la ciudad de Saladillo, el 97% de la población cuenta con el servicio de agua corriente, el 61,6% con el servicio de cloacas, el 65% con el servicio de Gas y el 59% de pavimentos.

Los sectores más postergados en la provisión de estos servicios de infraestructura básica son las áreas Noroeste (en particular 31 de Julio seguido por los barrios entre la ruta y las vías y por el barrio Saavedra) y Sureste (en particular La Falucho, seguido por el barrio del Cementerio y luego por los barrios del borde sureste del Centro y del Hospital), seguidas por el área Suroeste.

Población que cuenta con servicios de infraestructura básica por área:

Área	Poblac.	%	con agua	%	Cloacas	%	Gas	%	pavim.	%
Centro	5.573	29,17	5.573	100	5.573	100	5.573	100	5.573	100
Noroeste	3.475	18,17	3.357	96,6	0	0,0	1.194	34,4	868	25,0
Noreste	5.066	26,50	4.860	96,0	4.350	85,9	3.300	65,2	2.853	56,3
Sureste	3.410	17,84	3.188	93,5	687	20,2	1.164	34,1	973	28,5
Suroeste	1.599	8,36	1.577	98,6	1.174	73,4	1.198	74,9	1.065	66,6
Ciudad	19.123	100,0	18.555	97,0	11.784	61,6	12.429	65	11.352	59,4

Los sectores mejor provistos en consecuencia son las áreas del centro y del noreste (aunque los barrios Apeadero y de la zona del barrio Obrero enfrentan marcadas falencias). El área Noreste es la continuidad histórica de la primera, como acceso

natural desde la rotonda de la ruta por la avenida Frocham y luego Rivadavia y como localización de los planes oficiales de vivienda como las 272 viviendas, las 96 viviendas o el barrio Obrero.

### Recolección de residuos domiciliarios y barrido:

El servicio de recolección de residuos en la ciudad de Saladillo y en las localidades de Del Carril, Alvarez de Toledo y Polvaredas lo presta el municipio, al igual que el servicio de barrido de las cunetas de las calles pavimentadas con cordón, de la ciudad por medio de una moderna barredora y el regado de calles de tierra.

Pácticamente el 100% de la población de la ciudad de Saladillo cuenta con servicio de recolección domiciliaria seis veces por semana de domingo a viernes; un 42% de la población, la que vive en el Área Centro y las manzanas inmediatas a sus bordes tiene servicio nocturno y el resto tiene servicio diurno

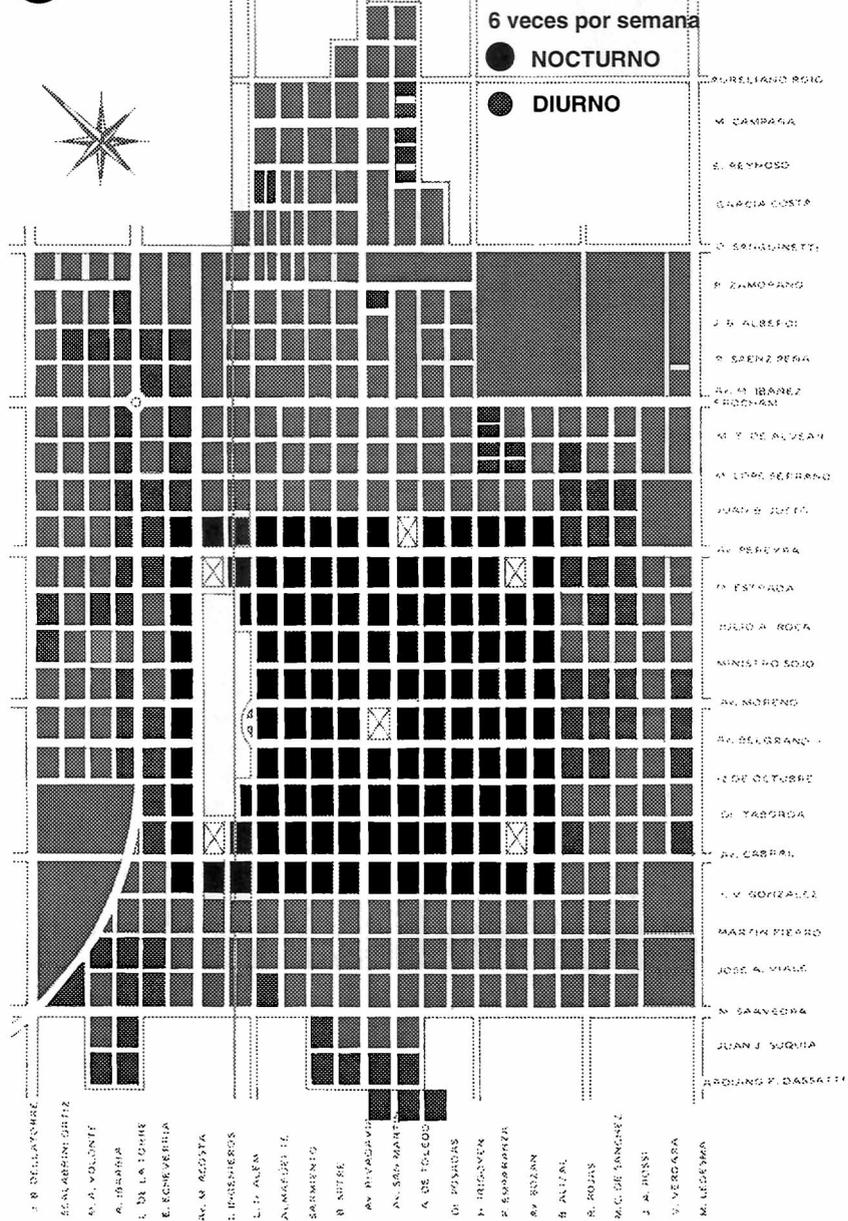
El 100% de las calles pavimentadas con cordón cuneta reciben el servicio de barrido, es decir que alrededor del 49% de la población y el 32% de las cuadras (311) cuentan con este servicio.

### Alumbrado público:

La provisión y el mantenimiento del alumbrado público de la ciudad de Saladillo y de las localidades del partido lo presta el municipio y cuenta con 1.546 luminarias distribuidas entre la planta urbana con un 87,3% (1.350) para 958 cuadras (750 en las 180 cuadras del área Centro y 600 en el resto de la ciudad), muchas de ellas sin frentistas; y el resto de las localidades, con un 12,7% (196) distribuidas en Del Carril con 81, Toledo 50, Polvaredas 40 y Ca-zón 25. Más del 60% son lámparas de mercurio de 400w, y también son numerosas las luminarias de vapor de sodio de 250w, el resto se reparte entre lámparas incandescentes, de sodio de 400w , mezcladoras de mercurio de 260, 160 y 125w.

# Ciudad de SALADILLO

## ● con RECOLECCION de RESIDUOS





**Electricidad domiciliaria:**

En la ciudad de Saladillo el servicio de electricidad lo presta la Cooperativa Eléctrica de Consumo y otros Servicios Limitada (quién le compra la energía a ESEBA) desde 1961, lo mismo que en el resto de las localidades del partido con un total de 10.004 abonados: 8.171 en la Planta Urbana más 162 de gobierno, 863 en el Sector Rural, 430 en Del Carril, 169 en Polvaredas, 106 en Álvarez de Toledo y 103 en Cazón. Según el censo de población y vivienda de 1991, de las 8.111 viviendas, 603 no tienen luz eléctrica (el 7,4%), en general en zona rural.

**Teléfono:**

En la ciudad de Saladillo el servicio lo presta la empresa Telefónica de Argentina S.A. y cuenta con 3.461 abonados, más 90 en la localidad de Del Carril, 2 en Cazón y 1 en Alvarez de Toledo. En Polvaredas el servicio es privado y cuenta con 74 abonados.

**Transporte público:**

En la ciudad de Saladillo existe un transporte público exclusivo para la ciudad, esa función la presta una línea en un servicio concesionado por el municipio a la empresa Paladino y Giustozzi:

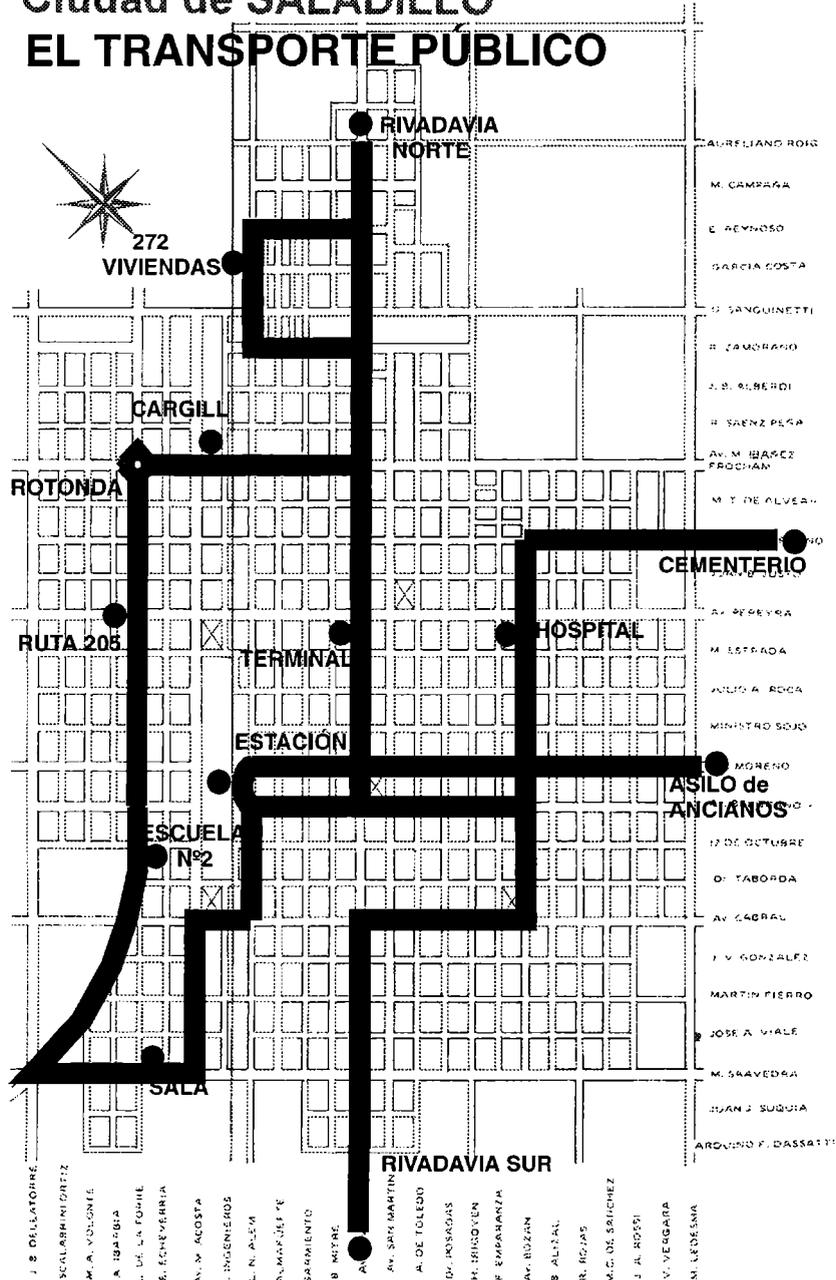
La empresa concesionaria cubre en su recorrido la mayoría de los establecimientos educativos, al menos a una o dos cuadras (salvo la escuela nº 3 Gabriela Mistral en Sanguinetti y Ledesma) y la totalidad de los barrios de la ciudad, algunos en forma tangencial como La Bloquera o Cargill en el área Noroeste, el C.U.E.C. en el área Noreste o La Falucho en el área Sureste, aprovechando las calles pavimentadas (salvo un ramal que entra a las 272 viviendas con el equivalente de 10 cuadras de tierra entre entrada y salida).

La empresa Liniers conecta directamente a Del Carril y Cazón con Saladillo con una frecuencia diaria, pero por la ruta 205 con la misma frecuencia que a Buenos Aires y La Plata. Un colectivo interno

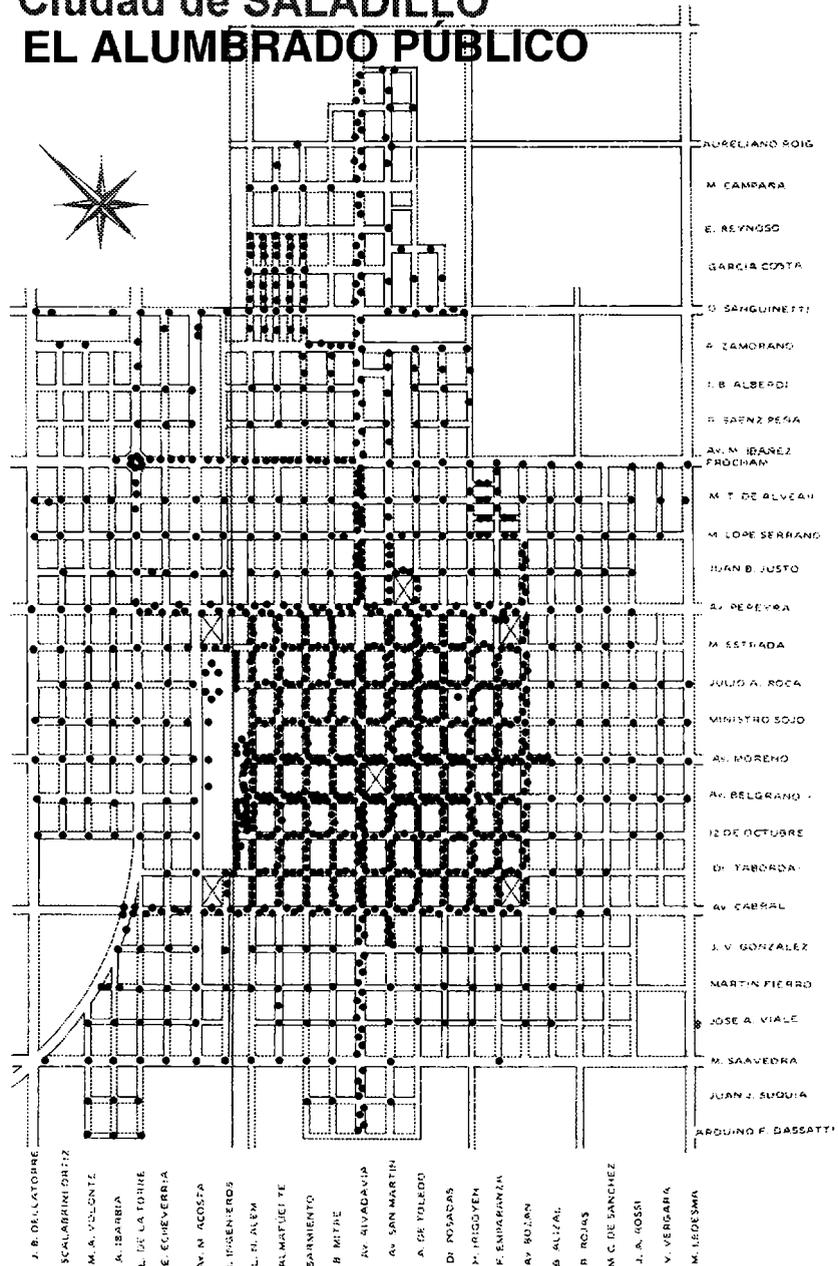
cubre el servicio coordinado entre la ruta y esas dos localidades.

Polvaredas y Alvarez de Toledo se conectan directamente con Saladillo con un servicio los lunes, miércoles y viernes prestado por la empresa Invernizzi. Y con un servicio escolar diario para particulares y becados por el Municipio.

# Ciudad de SALADILLO EL TRANSPORTE PÚBLICO



# Ciudad de SALADILLO EL ALUMBRADO PÚBLICO



**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LOS SERVICIOS SOCIALES**

## LA EDUCACIÓN:

Todavía pesa sobre las estadísticas una tradicional y lógica reserva, sobre todo utilizada como único parámetro de interpretación de la realidad social y económica de la comunidad; sin embargo, la multiplicación cualitativa y cuantitativa de las variables a considerar las consolida como un instrumento apropiado para la apreciación genérica de ciertos procesos masivos, como por ejemplo el de la educación. A través de las cifras, aceptando la seriedad de las fuentes, se advierten líneas de evolución que permiten sacar conclusiones y comprometen la adopción de las medidas adecuadas.

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la alfabetización en la Argentina es del 95,3%, según la Secretaría de Programación Educativa del Ministerio de Educación que analiza el Censo Nacional 1991, es del 96,38%, y según los datos que se desprenden del Anuario Estadístico de la República Argentina publicado por el INDEC, el 93,6% de la población de 3 o más años asistió o asiste a algún establecimiento educativo; de todos modos, cualquiera sea la cifra, es superior al promedio de América Latina y el Caribe (84%), a la de los países de desarrollo medio (77%), y a la de los países en desarrollo (64%). Este informe agrega, sin embargo, que la Argentina gasta el 1,5% del PBI en educación comparado con el 3,5% de promedio de América Latina, el 4% de los países de desarrollo medio, y el 3,6% de los países en desarrollo.

Si bien el índice de analfabetismo promedio para el país es del 3,68% según cifras oficiales del Ministerio de Educación (fue del 8,5% en 1960, 7,1% en 1970, 5,8% en 1980), en el Chaco llega al 11,3% o en Corrientes al 9,3%, por citar algunas provincias.

El informe presentado a la 43 Conferencia Internacional de la UNESCO por la cartera de educación nacional, en el cual se documenta el desarrollo del área en el período 91/92, indicaba que el núme-

ro de matriculados en los distintos niveles fue de 10.119.009 alumnos (31% de la población del país) distribuidos en 51.986 establecimientos, con un total de 728.384 docentes (el 6% de la Población Económicamente Activa). Según este informe del total de educandos, 9,2% corresponden al ciclo preescolar, 58,6% al primario, 20,6% al secundario, el 8% al universitario, y el 2,6% al terciario no universitario. Además, sobre un 100% de chicos en condiciones de iniciar el ciclo educativo, el desgranamiento (es decir la cantidad de personas que no comenzarían el próximo ciclo) primario alcanzaba el 41,4%, en tanto que el secundario el 82% y el universitario el 98%.

Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asiste a algún establecimiento educacional es de 9.303.884; y del total de educandos, 10,56% pertenece al ciclo pre-primario, 54,31% al primario, 24,33% al secundario, 7,1% al universitario y el 3,7% al terciario no universitario.

Según el Censo docente de 1994 procesado por el Ministerio de Educación de la Nación (no censa el nivel pre-primario), el total de alumnos es de 8.402.757 (con 5.126.307 alumnos en el nivel primario, 2.238.091 en el nivel medio, 310.997 en el nivel terciario y 727.362 en el nivel universitario), con 648.524 docentes -79.860 menos que en 1991 (75% ejerciendo en establecimientos estatales, 20% ejerciendo en establecimientos privados y 5% en ambos) y 46.144 unidades educativas.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo suma 19.350.942 personas (63,2%), que sumadas a las que actualmente asisten (30,4%) reúnen el 93,6% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma de 22,2% con primario incompleto, 38,3% con primario completo, 14,8% con secundario incompleto, 14% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,5% de terciario completo, 2,2 de universitario incompleto y 3,8% de universi-

tario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian, sólo el 25% cuenta con un título secundario, y el 4% con un título universitario.

Análisis realizados y publicados de la estructura social argentina muestran las cifras del desgramiento educativo en el país, donde 94 de cada 100 personas acceden al nivel primario, 63 lo completan (contra 59 de las cifras oficiales), 28 acceden al nivel secundario, 17 lo terminan (contra 18 de las cifras oficiales), 6 acceden a los estudios superiores y menos de 2 lo terminan (contra 2 de las cifras oficiales). Los datos oficiales de la Dirección General de Escuelas de la provincia de Buenos Aires en el período '85-'91, aceptan para el Gran Buenos Aires, un 22,1% de deserción primaria, un 50% de deserción secundaria y un 70% en las secundarias técnicas. El Ministerio de Educación de la Nación, por su parte, admite que los niveles de deserción de la universidad considerada globalmente, ronda el 80%.

Estos análisis desnudan las abismales diferencias en la posibilidad de acceder a los distintos niveles de educación según la condición socioocupacional:

En el grupo de los profesionales (recordemos que sólo el 4% del total de población que ya no estudia tiene un título), de cada 100 personas ingresan 99 en el primario y lo terminan 98, acceden 90 al secundario y lo terminan 85, e ingresan 65 en el nivel superior y lo terminan cerca de 50.

En cambio, si se analiza el otro extremo, el grupo de los obreros no calificados (recordemos que el 75% de la población que ya no estudia no tiene título secundario), de cada 100 personas inician el primario 87, lo terminan 36; inician el secundario 8 y lo terminan 3 y sólo 0,4% ingresa a la universidad.

Estas cifras muestran claramente las graves distorsiones que existen en sociedades como la nuestra, donde la igualdad de oportunidades no se decide en el ingreso a la universidad sino mucho

antes en la historia educativa de una persona.

Según el Censo Universitario de 1994, en las universidades nacionales estudian 615.796 alumnos (el 28% en la Universidad de Buenos Aires y el 10% en la Universidad de La Plata). El 52% son menores de 23 años y el 31% tiene entre 23 y 28 años. El 24% debe trabajar para mantenerse y no tiene ayuda familiar y el 28% trabaja y es ayudado por la familia; el 48% restante sólo estudia. El 42% de los estudiantes deserta en primer año, y como quedó dicho, la deserción promedio en los 5-6 años de carrera llega al 80%.

A partir de 1995 se puso en marcha el nuevo Sistema Educativo Nacional que reemplaza al hasta ahora vigente, con un preescolar no obligatorio, un primario de siete años obligatorio y un secundario de cinco años no obligatorio y que apunta a incrementar la educación obligatoria y la relación de la educación con el trabajo. El nuevo sistema comprende un nivel Inicial de 1 año obligatorio para chicos de 5 años, un nivel de Educación General Básica obligatorio de 9 años, dividido en tres ciclos de 3 años que compromete a chicos de 6 a 14 años y un nivel polimodal no obligatorio de 3 años para jóvenes de 15 a 17 años con orientaciones de Industria y Agro, Economía, Salud y Medio Ambiente, Humanidades y Lengua y Arte.

La situación en la provincia es la siguiente: Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asiste a algún establecimiento educacional es de 3.454.915 (el 73,96% a un establecimiento público y el 26,04% a un establecimiento privado); y del total de educandos, 12,50% pertenece al ciclo pre-primario, 53,13% al primario, 24,62% al secundario, 6,26% al universitario y el 3,49% al terciario no universitario.

Según el Censo Docente de 1994 Buenos Aires es la provincia con el mayor número de estudiantes y docentes con 3.129.757 educandos y 200.747 educadores.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento

educativo suma 7.850.033 personas (66%), que sumadas a las que actualmente asisten (29,15%) reúnen el 95,15% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma de 19,5% con primario incompleto, 42,9% con primario completo, 15,3% con secundario incompleto, 13,3% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,1% de terciario completo, 1,9 de universitario incompleto y 2,8% de universitario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en la provincia de Buenos Aires, sólo el 22% cuenta con un título secundario, y el 3% con un título universitario.

Veamos ahora qué pasa en Saladillo:

### La educación en Saladillo:

De la población con 3 y más años: 24.887 personas, 23.394 personas (el 94,0%) asisten o asistieron a algún establecimiento educativo: asisten a algún establecimiento educativo el 25,59% (6.368 personas: el 88,4% a establecimiento público y el 11,6% a establecimiento privado) y no asisten pero asistieron el 68,41% (17.026 personas). El 6% de la población de 3 y más años, unas 1.493 personas, no asistió nunca a un establecimiento educativo (el 15% de la misma tiene entre 3 y 4 años, el 3,5% tiene entre 5 y 14 años y el 60% tiene más de 60 años, lo que indica que la franja de 15 a 60 años sólo ocupa el 21,5% de los que nunca asistieron a un establecimiento educativo).

La educación en la población de 3 y más años (en %):

	no asistió nunca	asiste	no asiste pero asistió
País	6,40	30,40	63,20
Provincia	4,85	29,15	66,00
Saladillo	6,00	25,59	68,41

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 - Anuario Estadístico de la República Argentina 1993 publicado por el INDEC.

De las personas que asisten 6.629 (6.368 cen-

sados en 1991), el 14,60% (967) pertenece al ciclo pre-primario, el 51,70%, 3.431 (3.431 censados en 1991) pertenecen al primario, el 25,1%, 1.662 (1.615 censados en 1991) al secundario, 8,60%, 569 (287 censados en 1991) al terciario y 1,08% (68) al universitario.

De las personas que no asisten pero asistieron a un establecimiento educativo (17.026), el 28,24% (4.709) cuenta con estudios primarios incompletos, 48,53% (8.291) con primario completo, 9,1% (1.548) con secundario incompleto, 7,76% (1.321) con secundario completo, 0,6% (100) con terciario incompleto, 3,35% (571) con terciario completo, 0,72% (122) con universitario incompleto y el 1,7% (288) con estudios universitarios completos. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en el partido de Saladillo, sólo el 14,1% cuenta con un título secundario, el 3,3% con título terciario y el 1,7% con un título universitario.

Grado de instrucción de la población de 3 o más años que asistió y ya no asiste a algún establecimiento educativo (en %)

	prim. incom.	prim. compl.	secund. incom.	secund. compl.	tercia. incom.	tercia. compl.	univer. incom.	univer. compl.
País	22,2	38,3	14,8	14,0	1,2	3,5	2,2	3,8
Provincia	19,5	42,9	15,3	13,3	1,2	3,1	1,9	2,8
Saladillo	28,2	48,5	9,1	7,8	0,6	3,4	0,7	1,7

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 - Anuario Estadístico de la República Argentina 1993 publicado por el INDEC.

-El cuadro indica que mientras el país muestra un promedio de 77,8% de población que ya no estudia con primaria completa (sumando los niveles superiores alcanzados) y un 24,7% con secundario completo; y la provincia muestra un 80,5% con primario completo y un 22,3% con secundario completo; Saladillo ofrece un 71,8% de población que ya no estudia con primaria completa y un 14,2% con secundario completo, porcentajes en ambos casos marcadamente inferiores al promedio nacional y provincial, afectados por provincias paupérrimas en un caso y por el Conurbano en el otro.

La deserción, llamémosla histórica, de Saladillo y no caben dudas de que es deserción pues es de la población que asistió pero ya no asiste a un establecimiento educativo, era del 28,2% en el caso de la instrucción primaria y del 9,1% en el caso de los que empezaron pero no terminaron el secundario pero del 85,8% si contamos los que ni siquiera lo empezaron.

A los efectos de obtener un parámetro inicial de evaluación de la problemática educativa en el partido, desarrollaremos la "oferta" de colegios públicos y privados en cada nivel de enseñanza, su localización y una aproximación a la deserción, considerando como deserción a la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo (solicitar a las autoridades de colegios e instituciones educativas locales un registro por colegio de la cantidad de repetidores de una promoción determinada, cuantos se trasladaron de otro colegio, cuántos vinieron de otro colegio en esa promoción y cuántos con certeza abandonaron para no retomar el proceso de aprendizaje no sólo sería excesivo sino inconducente en esta primera etapa, donde se busca registrar un estado de situación que identifique dificultades y prioridades de la problemática del desarrollo (crecimiento) local.

Suele utilizarse el término desgranamiento como resultante globalizador de la deserción, más las interrupciones temporarias, más la repetición, más las emigraciones e inmigraciones de alumnos de un establecimiento o territorio, pero realizar una lectura precisa y creíble de desgranamiento significaría realizar un seguimiento personalizado de cada alumno que compone la matrícula, identificando en cada establecimiento, de los apellidos que comenzaron el primer ciclo, cuáles terminaron en término, cuáles terminaron en término pero en otro colegio, cuáles repitieron pero siguen en carrera en ese u otro colegio, cuáles abandonaron, cuantos inte-

rrumpieron circunstancialmente, etc. tarea interesante de realizar pero desproporcionada para este primer estudio. Visto de esta manera, incluso, la deserción no existiría como un indicador definitivo, pues toda persona puede retomar sus estudios en algún momento de su vida, pero hasta contar con información confiable que discrimine la deserción del desgranamiento, adoptamos este término como forma clara y entendible de dimensionar y transmitir el problema.

## La educación preescolar y primaria:

### Establecimientos preescolares del partido de Saladillo:

Dependientes de la D.G.E.(urbanos)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 88	egreso 94	% deserción
Jardín 901	<i>S.C. de Sánchez</i>	Saladillo	266			
Jardín 904	<i>Gr de San Martín</i>	Saladillo	204			
Jardín 905	<i>M. de San Martín</i>	Saladillo	255			
Jardín 906		Saladillo	118			
Jardín 907		Saladillo	50			
<b>sub-total</b>		<b>Saladillo</b>	<b>893</b>			

Dependientes de la D.E.N.O.:

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 88	egreso 94	% deserción
<b>sub-total</b>	<b>Inst. Niño Jesús</b>	<b>Saladillo</b>	<b>138</b>			

Dependientes de la D.G.E.(otras localidades):

Jardín 902	<i>T. de Tacuarí</i>	Del Carril	66			
Jardín 903		Polvaredas	32			
<b>sub-total</b>		<b>Localidad</b>	<b>98</b>			

<b>TOTAL</b>		<b>Partido</b>	<b>1.129</b>			
--------------	--	----------------	--------------	--	--	--

De los jardines, 6 se localizan en la ciudad de Saladillo, a los que asisten 1.031 niños, y 2 se localizan en las otras localidades y asisten 74 niños.

De la Dirección de Educación Primaria de la Provincia dependen 36 establecimientos primarios a los que asisten 2.821 alumnos de los cuales 415

egresaron de 7º grado en 1994. Y 7 establecimientos pre-primarios donde asisten 967 niños.

### Establecimientos primarios del partido de Saladillo:

Dependientes de la D.G.E. (urbanos):

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso	egreso	% deserción
				88	94	
Escuela nº1	<i>D. F. Sarmiento</i>	Saladillo	635	73	79	-8,2
Escuela nº2	<i>Hipólito Ingoyen</i>	Saladillo	191	53	28	47
Escuela nº3	<i>Gabriela Mistral</i>	Saladillo	68	10	9	10
Escuela nº18	<i>J. de San Martín</i>	Saladillo	610	86	85	1,2
Escuela nº26	<i>Ortiz de Rosas</i>	Saladillo	529	55	59	-7,3
Escuela nº38	<i>A. Cabral Caillat</i>	Saladillo	142	30	34	-13,3
<b>sub-total</b>		<b>Saladillo</b>	<b>2.175</b>	<b>307</b>	<b>294</b>	<b>4,2%</b>

Especial

Especial 501	<i>Hellen Keller</i>	Saladillo	104			
C.E.yA.T.571	<i>C. Est. yApr. Temp</i>	Saladillo	58			
<b>sub-total</b>	<i>(en H. Posadas)</i>	<b>Saladillo</b>	<b>162</b>			

Adultos

C.E.A.nº701	<i>(en Esc. nº18) Martín Fierro</i>	Saladillo	13			
C.E.A.nº702	<i>(en Esc. nº3)</i>	Saladillo	11			
C.E.A.nº704	<i>(en Esc. nº26)</i>	Saladillo	13			
C.E.A.nº705	<i>(en Esc. nº38)</i>	Saladillo	11			
<b>sub-total</b>		<b>Saladillo</b>	<b>48</b>			

Dependientes de la D.E.N.O.: Alumnos:

<b>sub-total</b>	<b>Inst Niño Jesús</b>	<b>Saladillo</b>	<b>465</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>6,7%</b>
------------------	------------------------	------------------	------------	-----------	-----------	-------------

Dependientes de la D.G.E. (otras localidades):

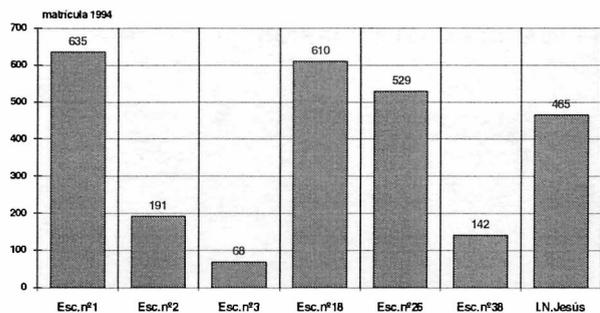
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso	egreso	% deserción
				88	94	
Escuela nº8	<i>J. B. Alberdi</i>	Del Carril	172	40	38	5,0
Escuela nº9	<i>V. López y Planes</i>	Cazón	38	8	5	37,5
Escuela nº13	<i>REdeSanMartín</i>	Polvaredas	51	6	10	-66,7
Escuela nº14	<i>Fray M. Esquíu</i>	AdeToledo	40	7	7	0,0
<b>sub-total</b>		<b>Localidad</b>	<b>301</b>	<b>61</b>	<b>60</b>	<b>1,7%</b>

Dependientes de la D.G.E. (área rural):

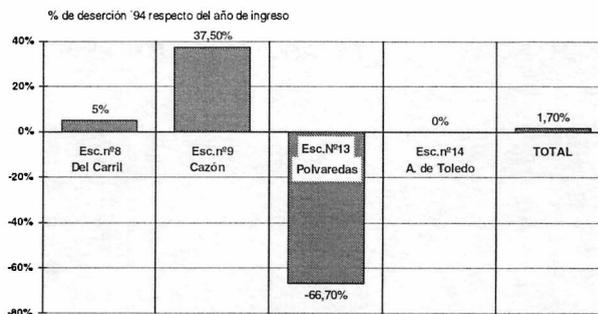
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso	egreso	% de- serción
				88	94	
Escuela nº4	<i>M. de Güemes</i>	Rural	24	4	2	50
Escuela nº5	<i>J. M. Estrada</i>	Rural	16	3	4	-33
Escuela nº6	<i>Patr. Argentinas</i>	Rural	5	6	1	83
Escuela nº7	<i>M. Belgrano</i>	Rural	35	6	6	0
Escuela nº10	<i>H. Brumana</i>	Rural	3	3	3	0
Escuela nº11	<i>R. de Costa Rica</i>	Rural	23	7	3	57
Escuela nº12	<i>G. Brown</i>	Rural	12	4	4	0
Escuela nº15	<i>R. Saenz Peña</i>	Rural	3	2	0	100
Escuela nº16	<i>R. Gutierrez</i>	Rural	7	1	0	100
Escuela nº17	<i>JMdePueyrredón</i>	Rural	8	4	3	25
Escuela nº19	<i>N. Avellaneda</i>	Rural	24	2	1	50
Escuela nº20	<i>Ej. deLosAndes</i>	Rural	9	1	2	-100
Escuela nº21	<i>J. B. González</i>	Rural	7	2	0	100
Escuela nº22	<i>J. José Blaquier</i>	Rural	15	4	3	25
Escuela nº23	<i>Est. Etcheverría</i>	Rural	20	6	3	50
Escuela nº24	<i>C. S. de Atucha</i>	Rural	17	1	1	0
Escuela nº25	<i>MSdeThompson</i>	Rural	3	2	1	50
Escuela nº27	<i>Almafuerte</i>	Rural	11	4	3	25
Escuela nº28	<i>J. J. de Urquiza</i>	Rural	5	1	1	0
Escuela nº29	<i>Greg. Posadas</i>	Rural	7	2	1	50
Escuela nº30	<i>DrMontes deOca</i>	Rural	3	2	2	0
Escuela nº32	<i>B. Rivadavia</i>	Rural	4	1	3	-200
Escuela nº33	<i>LucioVMansilla</i>	Rural	9	-	1	-100
Escuela nº34	<i>M. Ledesma</i>	Rural	15	2	1	50
Escuela nº36		Rural	8	-	2	-200
Escuela nº37	<i>MarianoMoreno</i>	Rural	9	1	1	0
Escuela nº39	<i>Constanc. C. Vigil</i>	Rural	7	2	1	50
Escuela nº40	<i>R. Zamorano</i>	Rural	8	2	0	100
Escuela nº41	<i>C. C. Cabral</i>	Rural	7	2	4	-100
Escuela nº43	<i>García Costa</i>	Rural	21	6	4	33
<b>sub-total</b>		<b>Rural</b>	<b>345</b>	<b>83</b>	<b>61</b>	<b>26,5%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>Partido</b>	<b>3.496</b>	<b>525</b>	<b>484</b>	<b>7,8%</b>
--------------	----------------	--------------	------------	------------	-------------

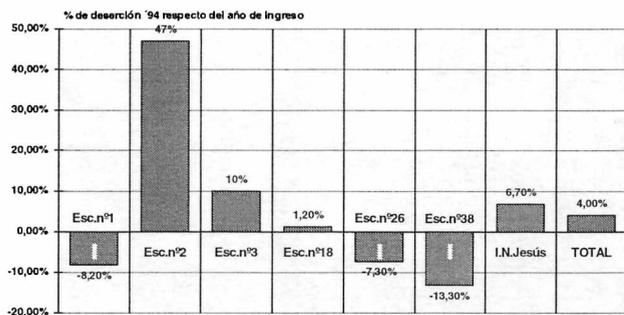
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de la ciudad de SALADILLO:  
CANTIDAD de ALUMNOS**



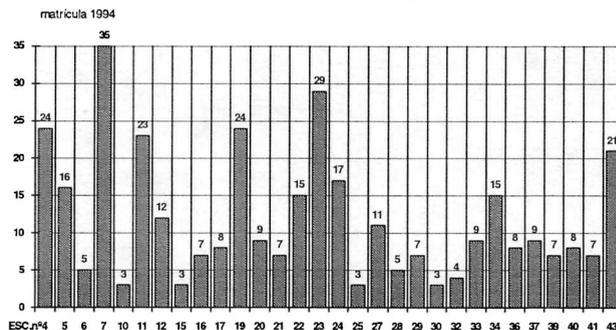
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de las localidades de  
SALADILLO: % de DESERCIÓN**



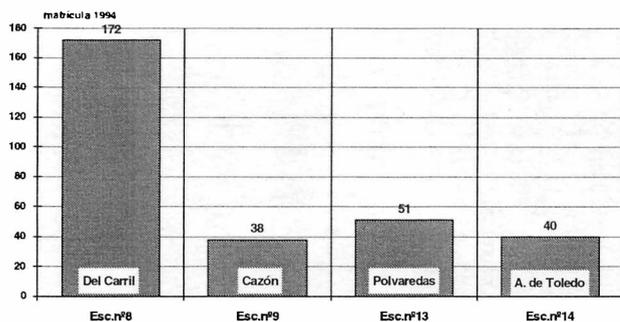
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de la ciudad de SALADILLO:  
% de DESERCIÓN**



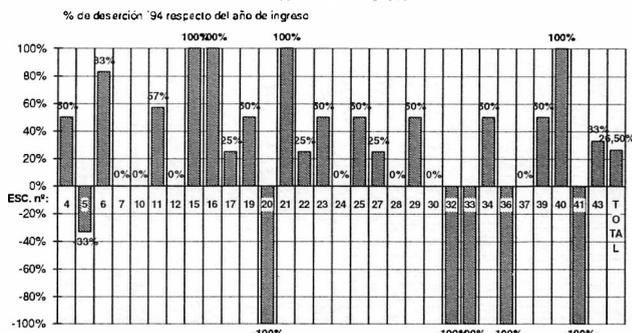
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de la zona rural de SALADILLO:  
CANTIDAD de ALUMNOS**



**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de las localidades de  
SALADILLO: CANTIDAD de ALUMNOS**

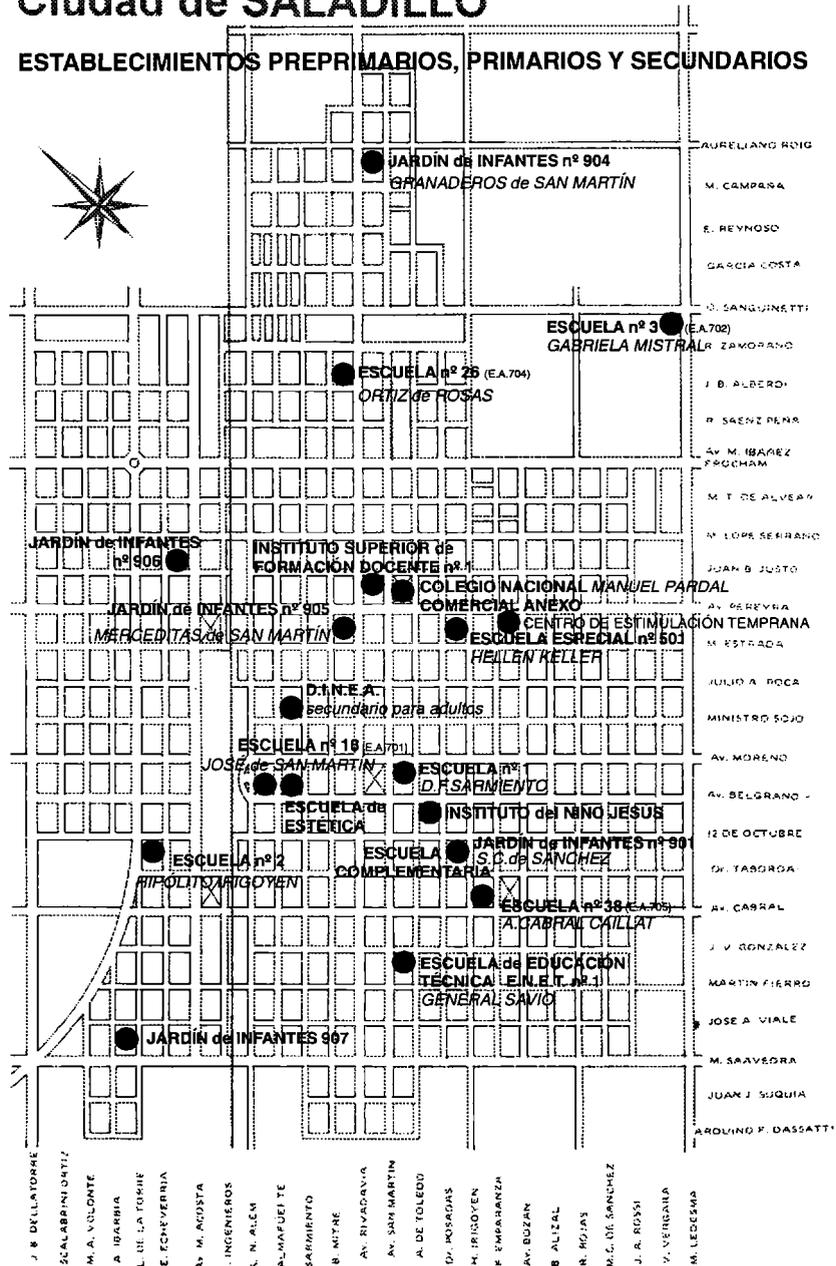


**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de la zona rural de SALADILLO:  
% de DESERCIÓN**



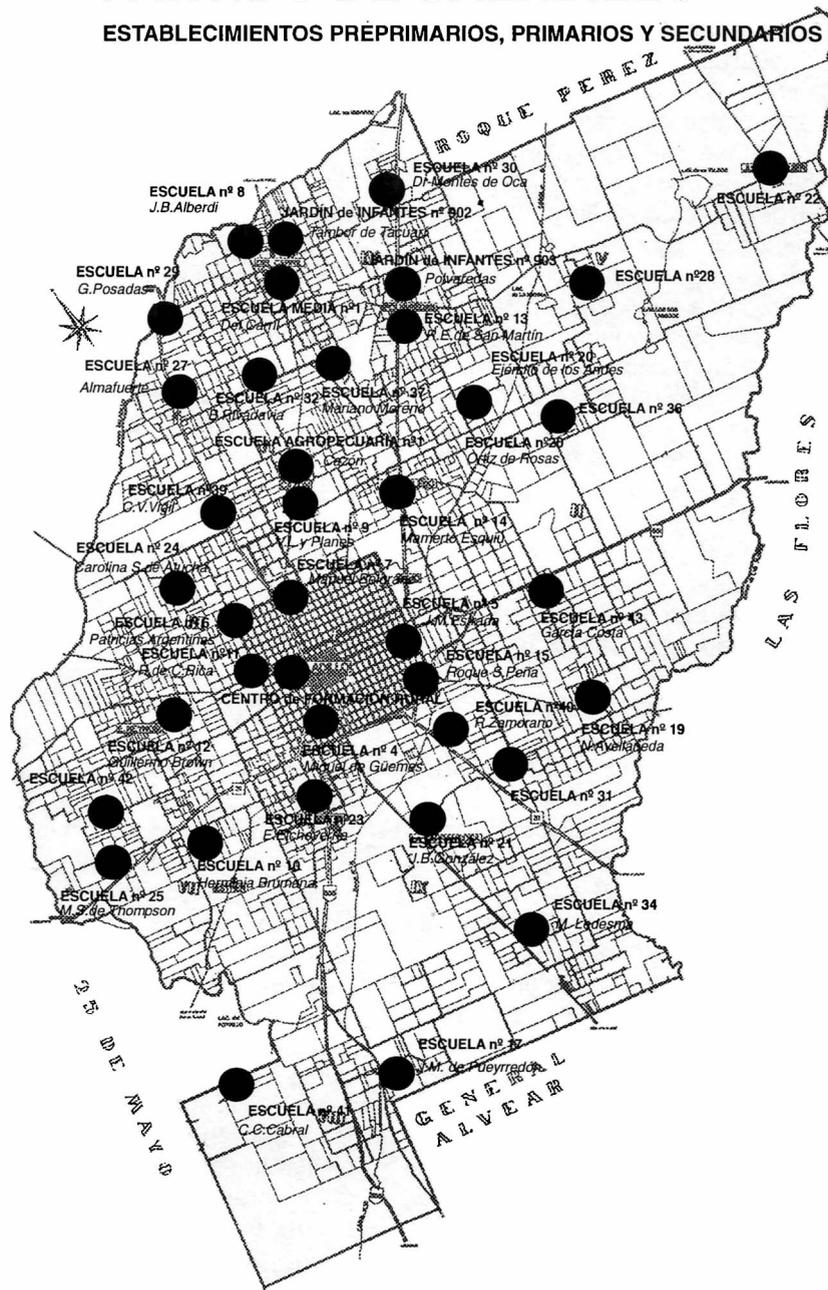
# Ciudad de SALADILLO

## ESTABLECIMIENTOS PREPRIMARIOS, PRIMARIOS Y SECUNDARIOS



# PARTIDO DE SALADILLO

ESTABLECIMIENTOS PREPRIMARIOS, PRIMARIOS Y SECUNDARIOS



De estas escuelas 6 se localizan en la ciudad de Saladillo, a las que asisten 2.175 alumnos, de los cuales 294 cursaron 7º grado en 1994; 4 se localizan en las otras localidades a las que asisten 301 alumnos, de los cuales 60 cursaron 7º grado en 1994 y 30 se localizan en la zona netamente rural, a las que asisten 345 alumnos, de los cuales 61 cursaron 7º grado en 1994.

De la Dirección de Enseñanza No Oficial depende 1 establecimiento localizado en la planta urbana de Saladillo al que asisten 465 alumnos, 69 alumnos cursaron 7º grado en 1994.

La deserción en los establecimientos primarios de Saladillo es del 7,8% promedio (realmente baja en términos comparativos) con un 4,7% de promedio en las escuelas de la ciudad, un 1,7% en las escuelas de las otras localidades y un 26,5% en las escuelas rurales, las que cuentan con matrículas reducidas (ninguna mayor a 35 alumnos en total), conformadas por unas pocas familias que muchas veces deben emigrar a otros sectores rurales para conseguir trabajo, o como marca la tendencia, se radican en la ciudad, lo que sensibiliza marcadamente los índices de deserción.

Además existe dos escuelas de educación especial en la ciudad de Saladillo a la que asisten 162 alumnos y cuatro escuelas de adultos a la que asisten 48 alumnos.

En síntesis, la matrícula preescolar del partido es en 1994 de 1.129 alumnos (967 censados en 1991), y la matrícula primaria incluyendo la educación especial y de adultos es de 3.496 alumnos (3.431 censados en 1991).

La cantidad de alumnos que terminaron 7º grado, es decir que demandarán potencialmente bancos en colegios secundarios es de 484 alumnos.

### **Localización:**

Decíamos que de los 41 establecimientos primarios, 30 (73%) son rurales, aunque sirven al 10% de la matrícula, 345 alumnos, con un tamaño medio de 11,5 alumnos por establecimiento; 4 (9,7%) se

localizan en las otras localidades y sirven al 8,8% de la matrícula, 301 alumnos, con un tamaño medio de 75 alumnos por establecimiento; y 7 (15%) se localizan en la ciudad de Saladillo y sirven al 81% de la matrícula, 2.755 alumnos con un tamaño medio de 393 alumnos por establecimiento.

En el territorio provincial, la cantidad de establecimientos urbanos dependientes de la Dirección de Educación Primaria suman el 52% y los rurales el 48%; pero si sólo consideramos los distritos con menos de 10.000 alumnos estas proporciones varían a 24% urbanos y 76% rurales. En el partido, esta proporción es semejante a la de los distritos mencionados.

Referido a la localización de los establecimientos en el partido, su distribución pareciera acompañar la demanda. Y en la ciudad su distribución cubre por ahora bastante bien la localización de la población, aunque es necesario prever inminentes demandas insatisfechas en los barrios 31 de Julio (zona Norte) y en menor medida Cementerio.

Una reflexión semejante merecen los jardines aunque en la ciudad se identifica la ausencia de establecimientos en el sector Este (barrios Cementerio, Hospital y Apeadero).

### **La educación secundaria y terciaria:**

De la Dirección de Educación Media de la Provincia dependen 6 establecimientos secundarios a los que asisten 1.662 alumnos. De estos establecimientos, 3 se localizan en la ciudad con 1.391 alumnos, uno se localiza en las afueras con 95 alumnos, uno se localiza en Del Carril y Otro en Cazón sumando 176 alumnos.

-El Colegio Nacional Manuel Pardo y Comercial anexo se localiza en Saladillo (pasó a depender de la provincia en 1994), asistían en 1994, 672 alumnos: 433 alumnos en el Ciclo Básico Unificado (1º a 3er. año), 153 en el Comercial y 83 en el Bachillerato (4º y 5º año), y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 33%. En 1995, donde la matrícula es

de 703 alumnos, al Ciclo Básico Común (467 alumnos) le siguen un Bachillerato en Gestión y Administración (92 alumnos) y un Bachillerato en Ciencias Sociales (144 alumnos).

-La Escuela Nacional de Educación Técnica ENET N°1 General Savio se localiza en Saladillo y de ella egresan técnicos electromecánicos y químicos-6 años-, bachilleres con orientación electromecánica o química-5 años-, bachilleres contables -4 años- (la ENET pasó del CONET a depender de la provincia y también dicta cursos de formación profesional cuando lo solicita el municipio como carpintería y electricidad), asisten 579 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 59%.

-El Centro Educativo de Nivel Secundario N°42 que dependiera de la Dirección Nacional de Educación del Adulto (D.I.N.E.A.) y actualmente de la Dirección de Educación de Adultos y Formación Profesional, se localiza en Saladillo, en ella funciona un bachillerato de adultos desde los 18 años de edad que se reciben de perito comercial especializado en tres años, asisten 140 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 64,4%.

-El Centro de Formación Rural tiene un ciclo básico de tres años que otorga el título de Experto en Producción Agropecuaria de la Zona, y un Ciclo superior de dos años que otorga el título de Técnico en Gestión y Administración de la Empresa Agropecuaria. Funciona en las afueras de Saladillo, en 1994 se traslada a un nuevo establecimiento más amplio y aumenta notablemente la matrícula, asisten 95 alumnos, en 1994 ingresaron 34 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción fue de 41,2%, considerado bajo para una carrera técnica.

-La Escuela de Educación Media N°1 se localiza en Del Carril, en ella funciona un bachillerato al que asisten 93 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 64%.

-La Escuela de Educación Agropecuaria N°1 se

localiza en Cazón, a ella asisten 83 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 79%.

De la Dirección de Enseñanza No Oficial depende 1 establecimiento, funciona en Saladillo con 235 alumnos.

-El Instituto Niño Jesús se localiza en Saladillo, en el funciona un bachillerato al que asisten 235 alumnos y el nivel de deserción de la última promoción respecto al año de iniciación de la misma es del 50%.

En suma, a los 7 establecimientos de enseñanza media asisten 1.897 alumnos, con una matrícula global de primer año de 462 alumnos y con 234 egresados de la última promoción, es decir con una deserción promedio del 50,7%.

Establecimientos secundarios del partido de Saladillo:  
Dependientes de la Provincia (urbanos):

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 90	egreso 94	% deserción
Nac.-Com.	<i>Manuel Parda</i>	Saladillo	672	186	124	33,3
E.E.T.n°1	<i>General Savio</i>	Saladillo	579	152	62	59,2

	<i>Inst. Niño Jesús</i>	Saladillo	235	58	29	50
--	-------------------------	-----------	-----	----	----	----

D.I.N.E.A.	<i>Bach de Adultos</i>	Saladillo	140	(92) 59	21	64,4
C.F.R.	<i>Cde Form Rural</i>	Saladillo	95	17	10	41,2

<b>sub-total</b>		<b>Saladillo</b>	<b>1.721</b>	<b>472</b>	<b>246</b>	<b>47,9%</b>
------------------	--	------------------	--------------	------------	------------	--------------

Dependientes de la Provincia (otras localidades):

E.E.M.n°1	<i>Esc M. Del Carril</i>	Del Carril	93	33	12	63,6
E.E.A.n°1	<i>Esc AgropCazón</i>	Cazón	83	33	7	78,8
<b>sub-total</b>		<b>Localidad</b>	<b>176</b>	<b>66</b>	<b>19</b>	<b>71,2%</b>

<b>TOTAL</b>		<b>Partido</b>	<b>1.897</b>	<b>538</b>	<b>265</b>	<b>50,7%</b>
--------------	--	----------------	--------------	------------	------------	--------------

La educación terciaria no universitaria se imparte en un establecimiento localizado en la ciudad de Saladillo al que asisten 569 alumnos:

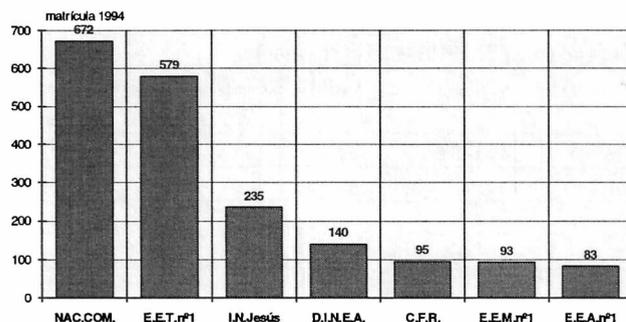
-El Instituto Superior de Formación Docente nº16 al que ingresaron 618 aspirantes a diversos títulos (con 2 a 4 años de carrera) en 1993, 569 en 1994 y 555 en 1995 (de los cuales 475 son de Saladillo y 80 de ciudades vecinas).

#### Establecimientos terciarios del partido de Saladillo:

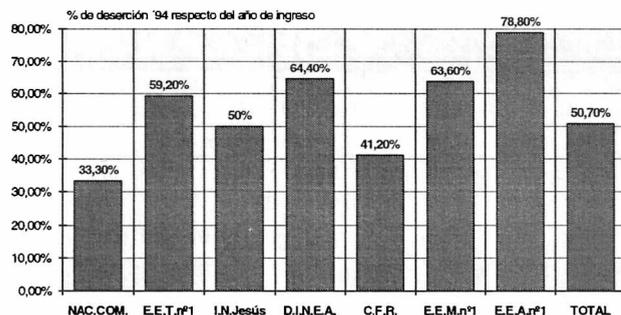
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos ingreso	egreso '94	%deser-ción
I.S.F.D.nº16	I.S. Form Docente	Saladillo	569		

<b>TOTAL</b>		<b>Partido</b>	<b>569</b>		
--------------	--	----------------	------------	--	--

#### ESTABLECIMIENTOS SECUNDARIOS del partido de SALADILLO: CANTIDAD de ALUMNOS



#### ESTABLECIMIENTOS SECUNDARIOS del partido de SALADILLO: % de DESERCIÓN



#### Alumnos por Carrera y ciclo en el I.S.F.D.nº16

Ciclo Básico Común	48
Magisterio Especializado en Educación Primaria	37
Magisterio Especializado en Educación Inicial	51
Profesorado en Psicopedagogía	58
Profesorado en Historia	16
Profesorado en Idioma Inglés	10
Profesorado en Técnicas Contables y Administrativas	57
Técnico Superior en Administración de Empresas	14
Magisterio Especializado en Retardo Mental	45
Magisterio Especializado en Educación de Adultos	19
Actualización Docente Nivel 1	14
Conducción de los Servicios Educativos Nivel 2	80
Supervisión de los Servicios Educativos Nivel 3	25
Asistente Educacional	12
Capacitación Docente Nivel 1 y 2 y Terciario	49
Profesorado Especializado en Jardines Maternales	34
<b>Total</b>	<b>569</b>

En síntesis, hoy se registran en Saladillo 1.129 niños en establecimientos preescolares (16,5%), 3.496 alumnos de escuelas primarias (51%), 1.662 alumnos de escuelas secundarias (24,2%) y 569 alumnos de establecimientos terciarios (8,3%), sumando un total de 6.856 estudiantes en 55 establecimientos (sin considerar los de educación complementaria pues muchos asisten además a escuelas primarias y secundarias).

De cada 100 chicos que comienzan la primaria en Saladillo, la terminan 92 (la deserción primaria promedio es del 8%), aún suponiendo que el 80-90% de éstos comienzan el secundario (puede deducirse de la diferencia entre egresados de 7º grado e ingresos a 1º año) es decir unos 75 alumnos comienzan el secundario y lo terminan 38 (la deserción secundaria es del 51%), 19 de esos chicos comenzarían la universidad o una educación terciaria (se estima en el 50% el desgranamiento entre los que terminan el secundario y comienzan una educación superior) y la terminan entre 3 y 4 (la

deserción universitaria promedio estimada oficialmente es del 80% no disponiéndose datos de la deserción terciaria local).

### Factores que inciden en la deserción educativa:

Deserción promedio en los establecimientos educativos de Saladillo ( % )

	primario	secundario
ciudad	4,7	47,9
otras localidades	1,7	71,2
rural	26,5	
total	7,8	50,7

Fuente: *Elaboración propia sobre datos suministrados por el Concejo Escolar y los colegios*

*Nota: se considera como deserción la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, Independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo.*

Por último, estos porcentajes indican que en Saladillo terminan el ciclo primario una cantidad de alumnos un 7,8% menor que la cantidad que comenzó el ciclo siete años antes, tiempo establecido para la duración mínima y normal del mismo; y terminan el ciclo secundario una cantidad de alumnos un 50,7% menor que los que empezaron cinco años antes (seis en las técnicas), tiempo establecido también como mínimo y normal para su concreción. Dicho de una u otra forma estos son los datos que nos deben ocupar en la búsqueda madura y conjunta de soluciones.

El sistema educativo de países como el nuestro ha dejado de ser quien le abre al individuo, las puertas y ventanas al mundo; esa función la cumple hoy la televisión, ese medio de enseñanza no sistemática que la mayoría adopta con mensajes muchas veces contradictorios y confusos al no encontrar en el sistema educativo clásico las motivaciones o no tener las posibilidades de buscarlas.

Existen causas socio-económicas y causas propias del sistema educacional que motivan la deserción. Estas causas están profundamente entre-

lazadas entre sí y en última instancia son las causas socio-económicas las responsables de las deficiencias logísticas, organizativas y técnico-pedagógicas del sistema educativo y de su bajo rendimiento cuantitativo y también cualitativo.

Causas socio-económicas:

-El nivel de ingresos de la población: el creciente desnivel entre remuneración y costo de vida conduce a prioritar los gastos elementales en alimentación, vivienda y servicios básicos y vestimenta; subalternizando o eliminando el costo de la educación (transporte, vestimenta, útiles y material).

-El trabajo prematuro del menor y las necesidades de trabajar en general del estudiante emergente de la imposibilidad de los mayores de asegurar la subsistencia del grupo familiar debido a los bajos salarios, su ocupación precaria o su desocupación, que exige el aporte del estudiante que deserta de la educación para dedicarse a trabajar y en casos extremos a mendigar u a otras formas de actividades marginales para obtener recursos.

-La desnutrición como consecuencia del bajo consumo proteico es un déficit que influye en el desarrollo y funcionamiento del sistema nervioso superior y en consecuencia en el nivel de aprendizaje, generando repetición, desaliento y deserción. Además la mala alimentación predispone a enfermedades que implican ausentismo reiterado con las mismas consecuencias.

-La mala distribución de la población, con un alto nivel de dispersión en zonas rurales y de pequeñas localidades, con la lógica dificultad para ofrecer el servicio, con establecimientos con ciclo escolar incompleto y de asistencia escolar con grandes distancias entre el hogar y el establecimiento (problemática que se agudiza en los niveles secundario y universitario), que contrasta con la gran concentración en zonas urbanas, donde la matrícula crece a un ritmo que superpuebla los establecimientos, que en muchos casos deben funcionar en tres turnos o en secciones de grado de-

masiado numerosas con la masificación del alumnado y la imposibilidad de atender las dificultades individuales del aprendizaje.

-El déficit de vivienda, con la proliferación de vivienda precaria y su concentración en villas de emergencia, con características marcadas de hacinamiento y promiscuidad, alteran la salud física y mental, las conductas y pautas de vida con consecuencias directas en los objetivos de formación del individuo.

Causas propias del sistema educacional:

-El insuficiente desarrollo de los servicios de apoyo psicopedagógicos preventivos y asistenciales.

-El exceso de alumnos por curso primario y secundario que supera cada vez más los 25 y comienzan a desdibujarse aspectos de la personalidad y las posibilidades individuales de rendimiento del educando.

-La baja remuneración docente que afecta la calidad de la enseñanza no sólo en aspectos motivacionales y de capacitación sino por las situaciones generadas de múltiple empleo; el docente no tiene la serenidad ni la tranquilidad para generar un clima de interés.

### **Factores que inciden en la calidad del estudio:**

Un estudio sobre 500 escuelas secundarias de EEUU para establecer los factores que mayor influencia ejercen en el rendimiento de los estudiantes, identificó a *la aptitud del estudiante* como el principal, básicamente determinado por el medio familiar; en segundo lugar estaba *la escuela misma*; sin embargo, los factores tradicionales sobre los que se suele poner el acento: sueldo de los maestros, gasto por alumno, cantidad de alumno por clase, requisitos de graduación; no tenían mayor influencia en el rendimiento escolar.

La clave de dicho rendimiento pareciera estar, entonces, en el control de los padres, la claridad con que la escuela define sus metas, la fuerza del

liderazgo y el grado de libertad y respeto que inspira la actitud de los maestros, pero para desarrollar estas cualidades, las escuelas necesitan autonomía respecto del control exterior, sin dejar de exigirse responsabilidad.

Ya no en un modelo como el actual, absolutamente de arriba hacia abajo, sino que es un modelo de competencia controlada, sobre una base de equidad elemental garantizada (*las escuelas públicas no sólo proveen educación, sino que reúnen e integran a los niños de todos los grupos sociales*).

### **LA SALUD**

A partir del estudio de los factores determinantes de la calidad de la salud de los individuos y de la sociedad como continente, vemos que los componentes sociales soportan el mayor peso del problema y que el sector de atención médica de la salud sólo ocupa una parte del total.

Se puede decir que existen cuatro grandes sectores de la salud que influyen directamente en su nivel:

1º Sector biológico: Estructura genética del individuo.

2º Sector educativo: Comportamiento sanitario.

3º Sector asistencial médico.

4º Sector ambiental: dado por la estructura económica, física y social del territorio.

De este último: medio ambiente y sobre todo de los hábitos y condiciones de vida depende el 70% de los resultados de la salud de una comunidad.

Cuanto más importante es el número de personas que se analizan en un estudio epidemiológico, menos peso tiene el componente biológico y mayor el comportamiento social y la calidad de su medio ambiente.

Es por eso que la totalidad de las variables que estamos analizando: población, vivienda, educación, servicios disponibles, riesgos de accidentes, recreación, sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas, nivel y tipo de ocupación y desocupación,

grado de satisfacción, evolución y expectativa de los sectores económicos, etc. componen, en realidad, el verdadero "diagnóstico sanitario de la población".

Cuando medimos con indicadores de morbilidad (enfermedad) o mortalidad los resultados de la salud, estamos viendo el final del proceso; por eso éstos son indicadores finales o terciarios, que no explican las causas globales del problema.

La detección y cuantificación de los indicadores primarios o de origen comprende en realidad, el desarrollo de todo este trabajo, pues entender que en la salud el componente ambiental pesa mucho más que el biológico, significa que el diagnóstico sobre la calidad de vida de una sociedad, comprendiendo todas sus variables, y la elaboración de un plan y una estrategia que apunte a mejorarla, es el verdadero "plan de salud" aspirado (este camino comprende los indicadores secundarios o del proceso), pues son las determinantes sociales, incluyendo su origen y distribución, las generadoras de las consecuencias biológicas, tanto individuales como colectivas.

A continuación desarrollaremos los datos estadísticos de morbilidad y mortalidad y del sistema de servicios para la salud, dejando en claro que la atención médica sólo puede resolver los estados de salud en pequeñas proporciones si no participa de la educación y otras acciones preventivas del conjunto de la sociedad. Pues la necesidad de vivir en salud, es diferente a la necesidad del servicio para recuperar la salud (aunque la demanda de servicios exprese el deseo de sanarse, y muestra además la existencia de necesidades de atención).

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la Argentina ofrece una esperanza de vida de 71 años; por debajo de los 77 años de Canadá, por ejemplo, y 74,5 años de promedio de los países industrializados; pero por encima del promedio de Latinoamérica y el Caribe que es de 67,4 años, de los países de desa-

rollo medio (67 años) y de los países en desarrollo (63 años).

La tasa de mortalidad para niños menores de 5 años, según este informe es de 3,5% en la Argentina, 7% para América Latina y el Caribe, 8% para los países de desarrollo medio, 11,2% para los países en desarrollo y del 1,8% para los industrializados.

La Argentina invierte alrededor del 1,5% de su PBI en Salud, proporción semejante a los países industrializados (1,4%) y algo inferior al promedio de América Latina (1,8%).

Por último el informe comparativo estima que el 72% de los argentinos tienen acceso a algún tipo de servicio de salud contra el 45% de los brasileños, pero el 78% de los mejicanos, el 82% de los uruguayos y el 97% de los chilenos.

Según cifras oficiales, la tasa de mortalidad general para el país es del 0,8% (unos 260.000 casos) con una participación en las causas del 31,4% de enfermedades del corazón, del 17,9% de tumores malignos, del 10,1% de enfermedades cerebro-vasculares, 4,1% de accidentes, 3,3% de afecciones en el período perinatal, del 2,8% de arteriosclerosis y del 30,4% del resto de las causas.

La tasa de mortalidad infantil (menores de 1 año) para el país en 1993 (según la Dirección de Estadística de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación) es del 2,29% con su pico más alto en Chaco con el 3,43%, Misiones con el 29,8% y Santiago del Estero con el 28,9% y su valle en Capital Federal con el 1,46%, Tierra del Fuego 1,52% y Neuquén con el 1,62%. Las causas más frecuentes son: Ciertas afecciones originadas en el período perinatal (49,6%), Anomalías congénitas (14,6%), Enfermedades del corazón (4,1%), Neumonía e influenza (3,9%), Accidentes (3,8%), Deficiencias en la nutrición (3,3%), Enfermedades infecciosas intestinales (3,1%) y el resto de las causas con el 17,6%.

La mortalidad infantil puede dividirse en dos

períodos básicos: el neonatal, hasta los 28 días de vida y el postneonatal.

La tasa de mortalidad neonatal para el país es del 1,4% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 29% serían parcialmente reducibles por buen control del embarazo, el 25% por diagnóstico y tratamiento precoz, el 16% serían no evitables, el 12,9% serían reducibles por buena atención en el parto, el 10,4% son causas desconocidas, el 3,2% son reducibles de otra forma, el 2% son otras causas, y el 1,5% son reducibles por buen control del embarazo.

La tasa de mortalidad postneonatal para el país es del 0,9% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 37,4% son reducibles por métodos varios, el 24% no son evitables, el 11,8% son desconocidas, el 11,4% son reducibles por diagnóstico y tratamiento precoz, el 8,8% son parcialmente reducibles, el 6% son otras causas, y sólo el 0,7% son reducibles por prevención.

La provincia de Buenos Aires tiene una tasa de mortalidad infantil del 2,23% con su pico en el conurbano: 2,41%, en particular el segundo cordón (del cual Saladillo es relativamente cercano) con el 2,51%; y su valle en el interior de la provincia con el 2,06%

Analizando los servicios para la salud, la cantidad de camas disponibles en el país en establecimientos asistenciales del sector oficial es de 74.096, con 23.485 en la provincia de Buenos Aires.

En promedio, el tipo de prestaciones en el gran Buenos Aires se distribuye en un 62% de consultas médicas, un 28% de estudios y tratamientos y un 10% de internaciones. Sin embargo las consultas médicas crecen en proporción en los establecimientos privados, los estudios y tratamientos en los establecimientos de Obra Social, y las internaciones en los hospitales públicos.

La cantidad de población beneficiaria de alguna obra social en el país es el 54% del total, distribuidos en un 50% de Obras de administración mixta, es decir creadas por ley y cuya conducción es

ejercida por algún organismo integrado por Empresas del Estado, beneficiarios y empleadores; un 41,5% de Obras Sindicales; un 5% de Obras de personal de dirección, un 3% de Obras Estatales y el resto, menos del 1%, en Obras diversas.

Por otra parte, la cantidad de personas afiliadas a algún sistema de atención de la salud (Obras Sociales, Mutuales, Prepagos, Servicios de Emergencia, etc.) en el país es el 62% al igual que en la Provincia de Buenos Aires, con el 60% en el Gran Buenos Aires y el 65% en el resto de la provincia.

### La salud en Saladillo:

Saladillo cuenta con un establecimiento privado para la salud con internación: La clínica Saladillo con 35 camas (30 camas de piso, 4 camas de terapia y 1 incubadora), con un personal estable de 41 personas y 15 a 20 médicos y un total aproximado de 10.000 consultas externas atendidas en 1993, y un establecimiento provincial: el Hospital Subzonal Doctor Posadas con 150 camas distribuidas en Clínica Médica (Mujeres, Varones y hogar geriátrico), Clínica Quirúrgica, Ginecología y Obstetricia, Pediatría y Terapia Intensiva; y 84.866 consultas externas atendidas durante 1993, correspondientes a 13 servicios de Consultorio Externo y 10.407 consultas odontológicas.

Del total de camas disponibles (150), la ocupación general promedio es del 61,4%, con un promedio de estadía de 5 días.

Establecimientos del sector oficial con/sin internación

	TOTAL			nacional			provincial			municipal		
	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.
Prov BsAs	1236	237	999	5	4	1	156	54	102	1075	179	896
Saladillo	1	1					1	1				

La oferta de establecimientos en la ciudad de Saladillo es de 1,046 cada 10.000 habitantes con internación considerando la clínica privada y de 0,52 si no la tuviéramos en cuenta, mientras que en la provincia es de 1,04 con internación y 0,79 sin

internación.

Y mientras que en la provincia la oferta de camas es de 37,53 cada 10.000 habitantes (en el Conurbano es de 9,5 camas cada 10.000 habitantes, con extremos en General Sarmiento con 4 camas cada 10.000 habitantes o en La Matanza con 3,6 camas cada 10.000), en Saladillo es de 70,78 y la Organización Mundial de la Salud recomienda un mínimo de 46 camas cada 10.000 habitantes.

Por último, en la provincia la oferta de médicos es de 3,1 cada 1.000 habitantes, en La Plata, Capital de La Provincia es de 6,9 y en Saladillo es de 2,03 si consideramos los médicos inscriptos en el círculo médico (53 médicos), la Organización Mundial de la Salud establece un mínimo de 1,42 médico cada 1.000 habitantes, o lo que es igual 1 médico cada 700.

Según cifras oficiales de 1991, el 58% la población contaría con alguna obra social, plan médico o mutual, con casi un 70% en la ciudad de Saladillo y casi un 50%, una proporción mucho menor, en las otras localidades y el campo (IOMA cuenta con 5.702 afiliados obligatorios y 746 voluntarios, PAMI tiene 4.651 beneficiarios, UPCN -coseguro tiene 930 afiliados, OSECAC tiene 590 afiliados directos y 685 familiares).

#### Indicadores comparados:

natalidad - mortalidad - mortalidad infantil - nupcialidad

	Saladillo			Prov. de Bs. As.		
	1980	1986	1987	1980	1986	1987
nacidos vivos	718	462	463	244.009	231.455	229.923
tasa de natalidad	2,90	1,8	1,79	2,25	1,86	1,80
defunción general	266	256	301	88.739	89.431	95.101
tasa de mortalidad	1,08	1	1,16	0,82	0,72	0,75
defunción infantil	16	6	10	7.200	5.561	5.823
tasa mort.infantil	2,23	1,3	2,16	2,95	2,44	2,53
matrimonios	155	164	-	-	62.268	67.949
tasa nupcialidad	6,3	6,4	-	0,64	0,57	0,55

En 1992 la provincia de Buenos Aires tuvo una

tasa de mortalidad infantil del 2,28% con su pico en el conurbano: 2,41%, en particular el segundo cordón, con el 2,51%; y su valle en el interior de la provincia con el 2,06%.

En el mismo año en Saladillo se produjeron 470 nacimientos y 5 defunciones de niños menores de 1 año (según la suma de los registros del hospital Posadas y del Registro Provincial de las Personas) con una tasa de mortalidad de 1,06%, al año siguiente, 1993 los nacimientos fueron 463 y las muertes de niños de menos de 1 año fueron 4 con una tasa del 0,86% y en 1994 se produjeron 404 nacimientos y 5 muertes de niños menores de 1 año con una tasa del 1,24%.

Las defunciones generales se mantuvieron constantes con 275 en 1992 y una tasa del 1,05%, 294 en 1993 y una tasa del 1,11% y 240 en 1994 y una tasa de 0,90%.

De la comparación estadística con las cifras provinciales se desprende que los índices de Saladillo de natalidad son semejantes al promedio provincial, así como su tendencia; la defunción general supera el promedio. Por su parte, la mortalidad infantil se encuentra muy por debajo del promedio provincial, afectado por el Gran Buenos Aires y cercano al del interior.

De los últimos 14 casos de mortalidad infantil en el período 92-94, 10 se produjeron en la ciudad de Saladillo y 4 se produjeron en las localidades (2 en Del Carril, 1 en Cañón y 1 en Álvarez de Toledo.

#### Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas

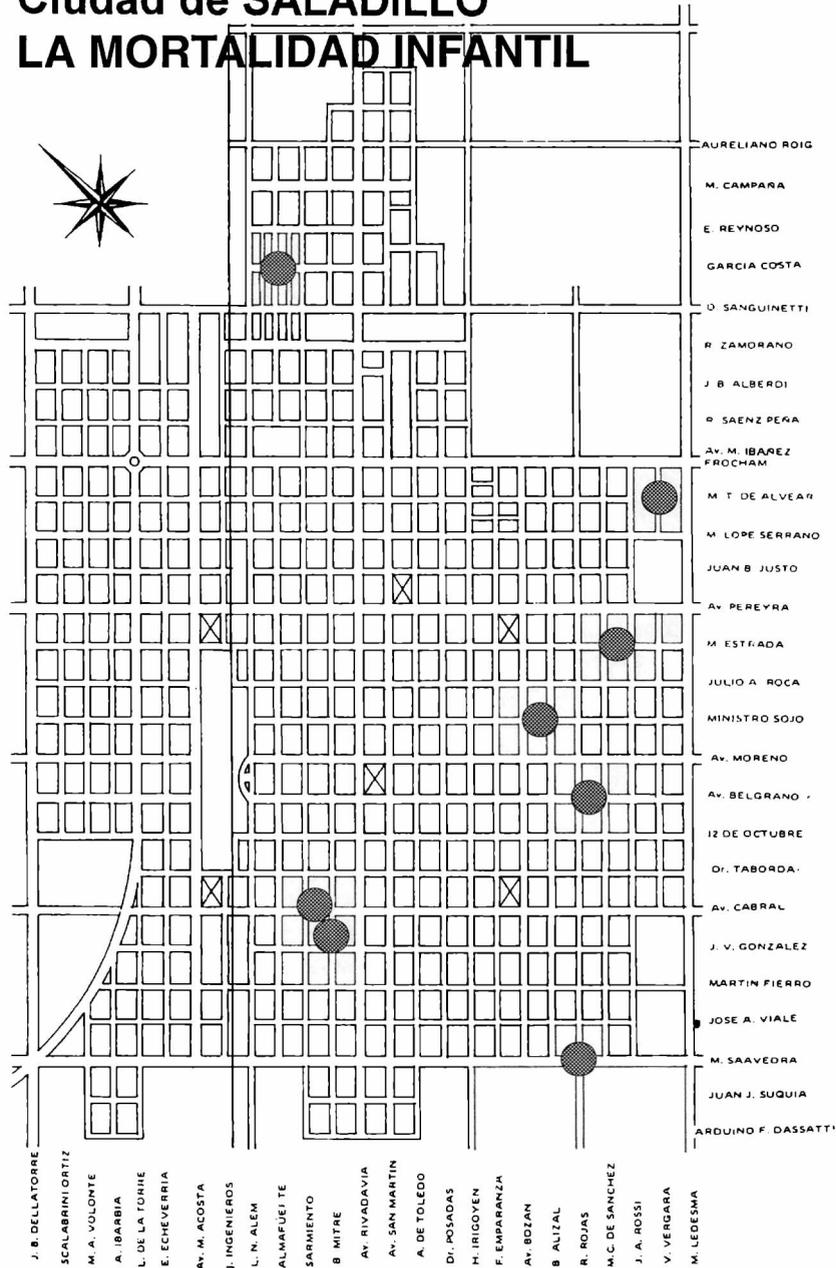
El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas define a los sectores sociales que padecen de pobreza extrema y es un indicador internacionalmente aceptado. Se construye incluyendo a los hogares que reúnen más de una de las siguientes condiciones:

-HACINAMIENTO: hogares con más de tres personas por habitación.

-VIVIENDA: hogares que habitan en pieza de inquil-

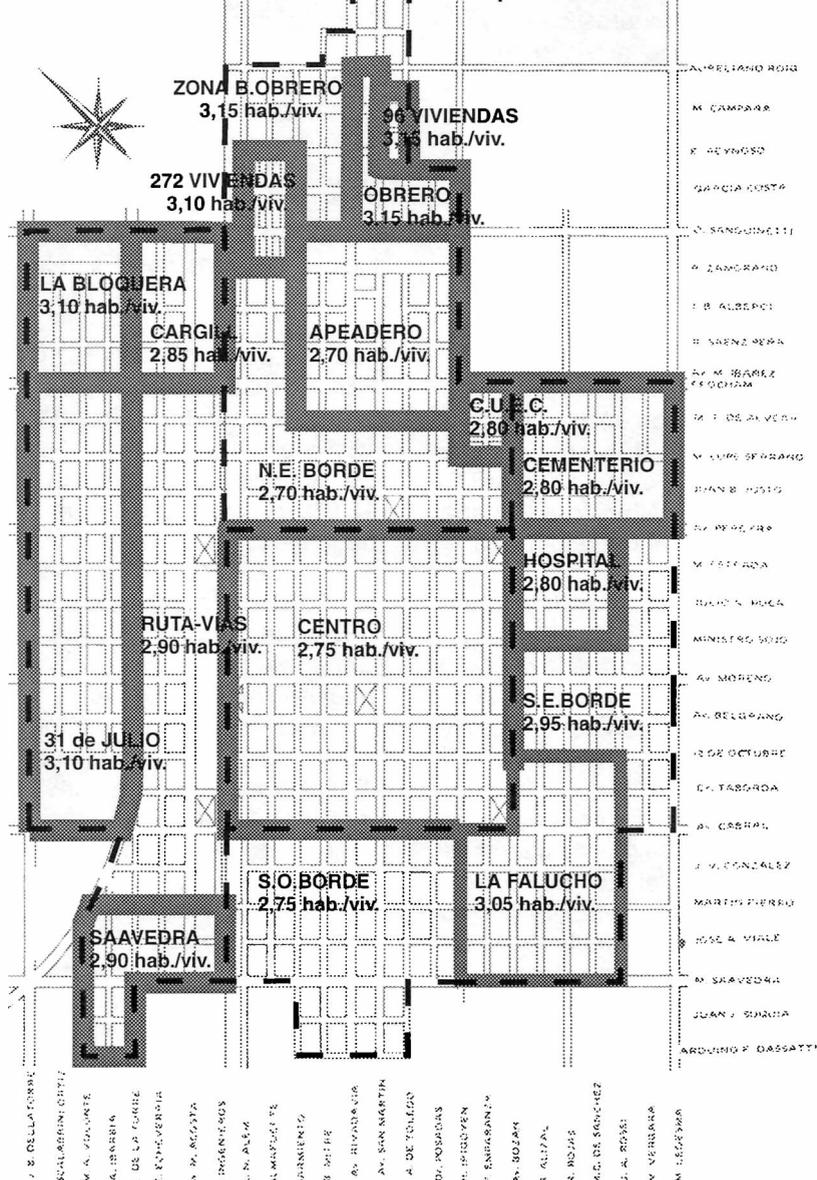
# Ciudad de SALADILLO

## LA MORTALIDAD INFANTIL



# Ciudad de SALADILLO

## LOS BARRIOS: habitantes por vivienda (promedio)



NOTA: EL CÁLCULO INCLUYE LAS VIVIENDAS DESOCUPADAS.- EL PROMEDIO DE LA CIUDAD ES 2,80 hab./viv.

linato o vivienda precaria.

- **CONDICIONES SANITARIAS:** Los hogares que no tienen ningún tipo de retrete.

- **ASISTENCIA ESCOLAR:** Los hogares con algún miembro de 6 a 12 años que no asiste o nunca asistió a la escuela

- **CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA:** Los hogares que tienen cuatro personas o más por miembro ocupado y además, cuyo jefe no tiene educación (o sea, que nunca asistió a algún establecimiento educacional, o asistió como máximo hasta dos años al nivel primario).

Las tres primeras representan niveles críticos de privación de los hogares en sus necesidades habitacionales. La cuarta condición representa insuficiencia de acceso a la educación básica. La quinta condición representa una potencial incapacidad de los hogares de mayor tamaño y con una alta proporción de miembros inactivos, de obtener ingresos suficientes para una subsistencia adecuada debido a la desventaja ocupacional que significa la falta de educación del jefe del hogar.

Esta última condición, considerada fundamental para la construcción del primer mapa de la pobreza realizado en el país en 1984 por el INdEC, no se tuvo en cuenta en el informe oficial sobre hogares con NBI realizado a partir de 1993 por el Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina (CEPA).

En el país el total de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1994 sin considerar el quinto indicador suma el 14,5% del total de hogares del país, es decir 1.245.468 sobre 8.562.744 (22,3% según el Informe 1984 que consideraba los cinco indicadores), con un 7% de hogares con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,3% de hogares con indicadores de privación en vivienda, un 3% en condiciones sanitarias y un 1% en asistencia escolar.

Por su parte, el total de personas en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas sin considerar el quinto indicador suma el 19,3% es decir

6.232.085 sobre el total de población censada en el país en 1991, es decir 32.245.467; con un 12,2% de población con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,6% de población con indicadores de privación en vivienda, un 3,8% en condiciones sanitarias y un 1,8% en asistencia escolar.

Las provincias que presentan indicadores más altos de población en hogares con NBI son Chaco (38,3%), Formosa (38,1%), Salta (36,8%), Santiago del Estero (36,7%), Jujuy (35,2%), Misiones (32,8%) y Corrientes (30,4%). Por su parte los territorios con indicadores más bajos son la Capital Federal con el 7%, La Pampa con el 12,4%, el interior de la provincia de Buenos Aires (sin considerar al Gran Buenos Aires) con el 12,8%, Córdoba con el 14% y Santa Cruz con el 14,3%; el resto de las provincias y el Gran Buenos Aires (19,5%) oscilan entre el 15% y el 30%.

El caso de la provincia de Buenos Aires con un 12,9% de sus hogares y un 17% de su población en hogares con NBI tiene un marcado contraste entre su interior, donde se concentra 1/3 de la población y el 12,8% de la población en hogares con NBI, con niveles relativamente bajos de extrema pobreza y el Conurbano con 2/3 de la población y el 19,5% en hogares con NBI, con altos niveles de pobreza.

Por su parte, en el Conurbano, el 10,9% de la población acusa indicadores de hacinamiento, el 10,5% de vivienda, el 1,4% de condiciones sanitarias y el 1,2% de asistencia escolar. Mientras que en el resto de la provincia el 8,6% de la población acusa indicadores de hacinamiento, 4,4% de vivienda, 1% de condiciones sanitarias y 1,1% de asistencia escolar. Es decir que el hacinamiento es proporcionalmente importante en los dos sectores en que se divide el territorio provincial; la vivienda precaria adquiere particular relevancia en el conurbano, aunque también ocupa el segundo lugar en el interior; y tanto el indicador de condiciones sanitarias como el de asistencia escolar ocupan una porción menor y semejante de la problemática global.

Para tener una primera aproximación al con-

texto de análisis de estos sectores en Saladillo, y su proyección en el tiempo, es bueno saber que en los partidos integrantes del conurbano la población en hogares con NBI alcanzan picos realmente elevados: por ejemplo superan el 20% Florencio Varela 32%, Moreno 28,5%, Esteban Echeverría 26,4%, General Sarmiento 26,3%, Tigre y Merlo 25,9%, San Fernando 22,3%, Berazategui 21,7%, La Matanza 21,4%, Quilmes 21,2% y Almirante Brown 20,7%.

El último registro oficial, realizado por el INDEC en Saladillo, data de 1984 y consideraba el famoso quinto indicador de capacidad de subsistencia, y en el muestra que el partido de Saladillo (las localidades del interior y la zona rural tienen proporciones semejantes a la ciudad) tendría un 19% de sus hogares y un 19,5% de su población con NBI), con un 5,9% de hogares con niveles críticos de hacinamiento, un 4% de vivienda, 2,7% de condiciones sanitarias, 1,2% de asistencia escolar y un 10,4% de capacidad de subsistencia.

Si eliminamos este último indicador los hogares con NBI en 1984 hubieran sido el 10,8% y la población el 11% del total y si aceptamos para Saladillo la evolución producida en el período 84-93 de los indicadores del Interior de la Provincia, entonces los hogares con NBI hoy serían el 8,2% del total (679 hogares) y la población el 8,4% del total (2.195 personas).

Si tomamos como orientación para localizar los sectores con NBI la cantidad promedio de habitantes por vivienda como primera hipótesis de hacinamiento, en general las localidades del partido tienen indicadores semejantes a 3 habitantes por vivienda no mostrando globalmente particularidades que delimiten una zona en particular con problemas.

En la ciudad de Saladillo, los barrios que se caracterizan por una utilización intensiva de la vivienda son los del extremo noreste como el barrio Obrero y su zona, acompañado por los conjuntos construidos por el Estado, 96 viviendas y 272 viviendas.

Le siguen los del extremo noroeste, en particular 31 de Julio y La Bloquera. La tercer zona se localiza en el barrio La Falucho. En el resto de la ciudad la utilización promedio de la vivienda, sin discriminar entre ocupada y desocupada, muestra valores inferiores a 3 habitantes por vivienda.

Hogares y población con N.B.I. por indicador de privación:

	N.B.I.		Hacinamiento		Vivienda		Cond. Sanit.		Asist. Escol.		Cap. subs.	
	hog	pobl	hog	pobl	hog	pobl	hog	pobl	hog	pobl	hog	pobl
País 84	22,3	28	8,8		8,7		4,9		2,6		6,8	
4 indicadores	18,3	24,4										
País 93	14,5	19,3	7	12,2	6,3	6,6	3,3	3,8	1	1,8		
Provincia 84	19,9	24,3	7,6		9,9		2,3		2,3		4,8	
4 indicadores	16,4	21,8										
Provincia 93	12,9	17	6	10	7,4	8,2	1,2	1,3	0,7	1,1		
Conurbano 84	21,9	26,7	8,6		12,2		2,5		2,6		4,3	
4 indicadores	18,9	24,5										
Conurbano 93	15,2	19,5	6,6	10,9	9,5	10,5	1,3	1,4	0,8	1,2		
restoProv84	16,5	19,8	5,8		6,1		1,9		1,8		5,7	
4 indicadores	12,5	17,1										
restoProv 93	9,4	12,8	4,9	8,6	4,2	4,4	0,9	1	0,7	1,1		
Saladillo 84	19	19,5	5,9		4		2,7		1,2		10,4	
4 indicadores	10,8	11										
<b>Saladillo 93</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>5</b>		<b>2,75</b>		<b>1,3</b>		<b>0,5</b>			

En los barrios mencionados si bien en general existe el servicio de agua corriente, aún no existe una cobertura significativa del servicio de cloacas, salvo en los conjuntos construidos por el Estado.

## LA SEGURIDAD

Según cifras oficiales, la tasa de delincuencia en el país creció del 81 por cada 10.000 habitantes en 1980 a 150 por cada 10.000 habitantes en 1991 con un incremento del 84%. Sin embargo la población carcelaria evolucionó de 23.732 personas en 1980 con un 49% de condenados y un 51% de procesados, a 4.933 en 1991 con un 40% de condenados y un 60 % de procesados.

En el país, de los 490.000 hechos delictuosos con intervención policial de 1991, el 67% fueron delitos contra la propiedad (robos, etc.), el 16,7% fueron delitos contra las personas (agresiones, violaciones, etc.), el 5,7% fueron delitos contra la libertad (raptos, etc.), el 3,2% fueron juegos prohibidos (quiniela clandestina, etc.), el 1,3% fueron delitos contra la honestidad (defraudaciones, estafas, etc.) sólo el 0,9% fueron delitos contra la Ley de Estupefacientes, el 0,5% fueron homicidios dolosos, y el otro 4,7% se repartió en un sinnúmero de otras causas.

De las 18.938 sentencias condenatorias en 1991, el 57% fueron por delitos contra la propiedad, el 16,3% por delitos contra las personas, el 3,3% por homicidios dolosos, el 2,7% por delitos contra la honestidad, el 2,2% por delitos contra la libertad y el 18,5% restante por otras causas en las que no figuran ni los juegos prohibidos ni la violación a la ley de estupefacientes.

En el período '80-'91, la tasa de delincuencia creció en la Provincia del 40 por cada 10.000 habitantes al 87 por cada 10.000 habitantes, el incremento fue del 120%. En 1993 fue de 90/10.000, en 1994 fue de 100/10.000 y la tasa proyectada para 1995 es de 109/10.000 con un crecimiento del 172% respecto a 1980.

Durante 1993 se cometieron en la Provincia de Buenos Aires 117.483 delitos, en 1994 fueron 132.731 delitos y en el primer semestre de 1995 se cometieron 72.923 delitos, con el 67,1% en el Gran Buenos Aires y el 32,8% en el resto de la provincia, y que proyectados al año completo significarían 145.846 delitos, con un incremento del 22,7% respecto a 1993 y del 9,8% respecto a 1994.

#### **La Seguridad en el partido de Saladillo:**

La tasa de delincuencia en el partido de Saladillo fue de 38 delitos por cada 10.000 habitantes en 1992, de 41 delitos cada 10.000 habitantes en 1993 y de 32 delitos por cada 10.000 habitantes en 1994.

De los 99 hechos delictuosos con intervención

policial de 1992, el 78% -77- fueron delitos contra la propiedad (robos y hurtos), el 3% fueron delitos contra las personas (1 violación, 2 homicidios), y el 19% fueron delitos contra la honestidad (17 defraudaciones y 2 estafas). El 49% de los casos fue esclarecido.

De los 107 hechos delictuosos con intervención policial de 1993, el 79% -85- fueron delitos contra la propiedad (robos y hurtos) y el 21% fueron delitos contra la honestidad (8 defraudaciones y 14 estafas). El 52% de los casos fue esclarecido.

De los 84 hechos delictuosos con intervención policial de 1994, el 92% -78- fueron delitos contra la propiedad (robos y hurtos), el 1% fueron delitos contra las personas (1 violación), y el 7% fueron delitos contra la honestidad (2 defraudaciones y 3 estafas). El 68% de los casos fue esclarecido.

#### **La Seguridad en el Tránsito:**

Mientras que en el mundo las víctimas por accidentes de tránsito descienden, en la Argentina ascienden año a año: el índice comparado es de 27,3 por cada 100.000 habitantes, mientras que en EE UU es de 17, en Francia de 16,7, en Australia de 13, en Japón de 10,5 o en Inglaterra de 7,5 muertes cada 100.000 habitantes.

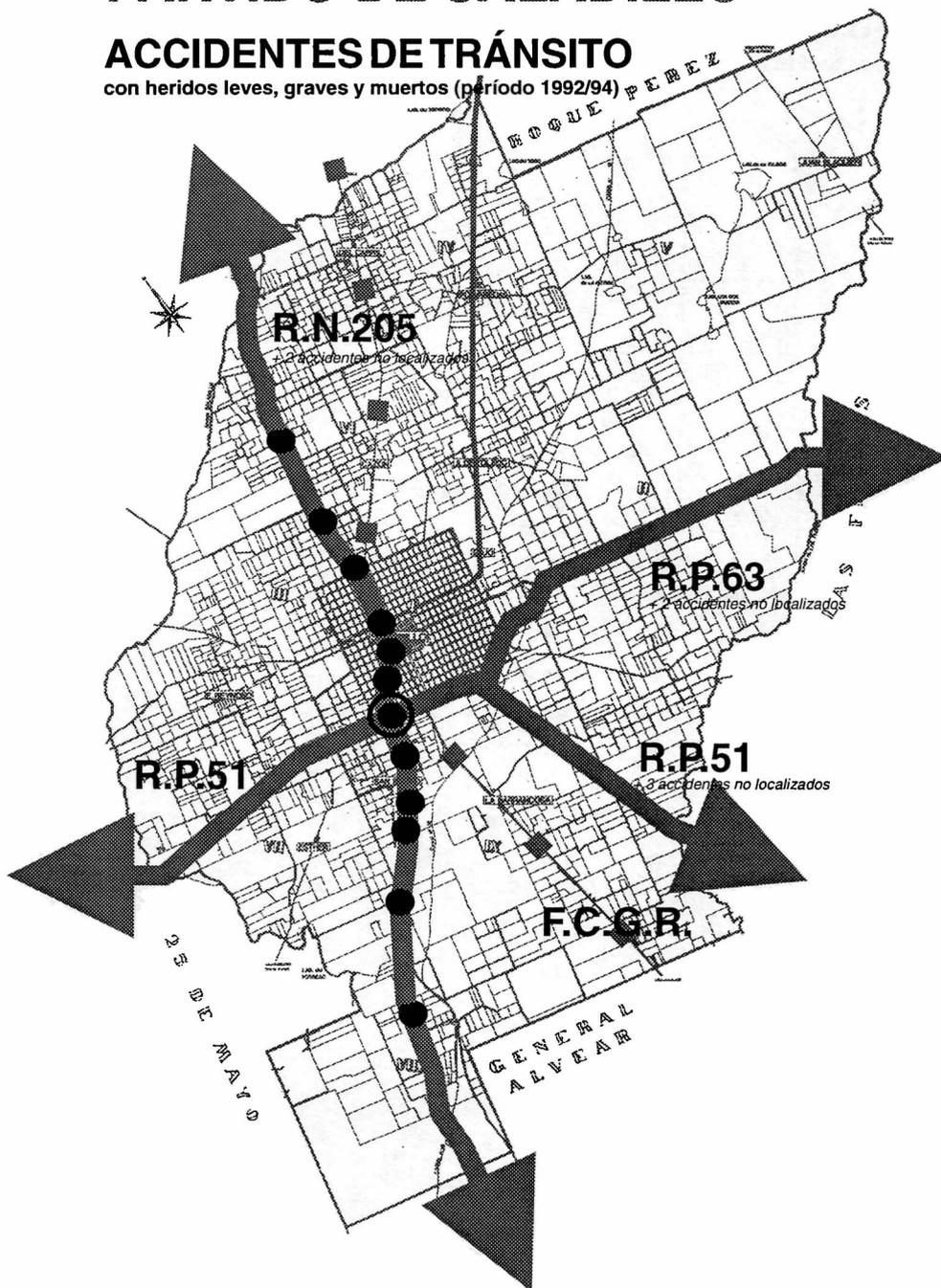
La cantidad de muertes anuales por accidentes de tránsito en el país, supera a las 10.000, pero otras 140.000 personas sufren heridas, de las cuales 50.000 quedan con discapacidades físicas irreversibles. Además, los accidentes son la primera causa de muerte en personas de 1 a 30 años, y la segunda en personas de cualquier edad; e implican una pérdida para el país de unos 5.000 millones de pesos al año, un cuarto del total de nuestras exportaciones y cinco veces la inversión vial anual promedio prevista por el Estado.

El Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV) anunció que la cantidad de muertes por accidentes de tránsito en el país registradas en 1994 superó la de 1993: El número de víctimas fatales en 1993 fue de 8.116 mientras que fue de 8.878 casos

# PARTIDO DE SALADILLO

## ACCIDENTES DE TRÁNSITO

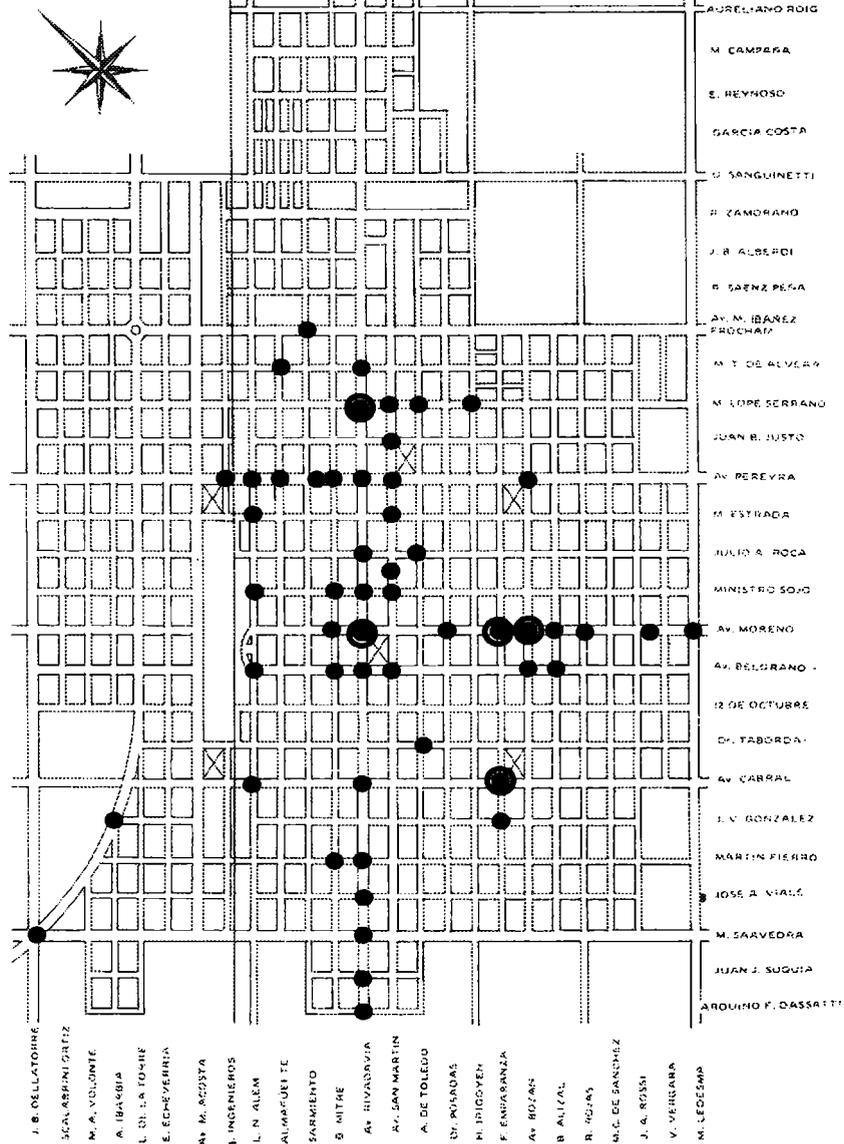
con heridos leves, graves y muertos (período 1992/94)



# Ciudad de SALADILLO

## ACCIDENTES DE TRÁNSITO

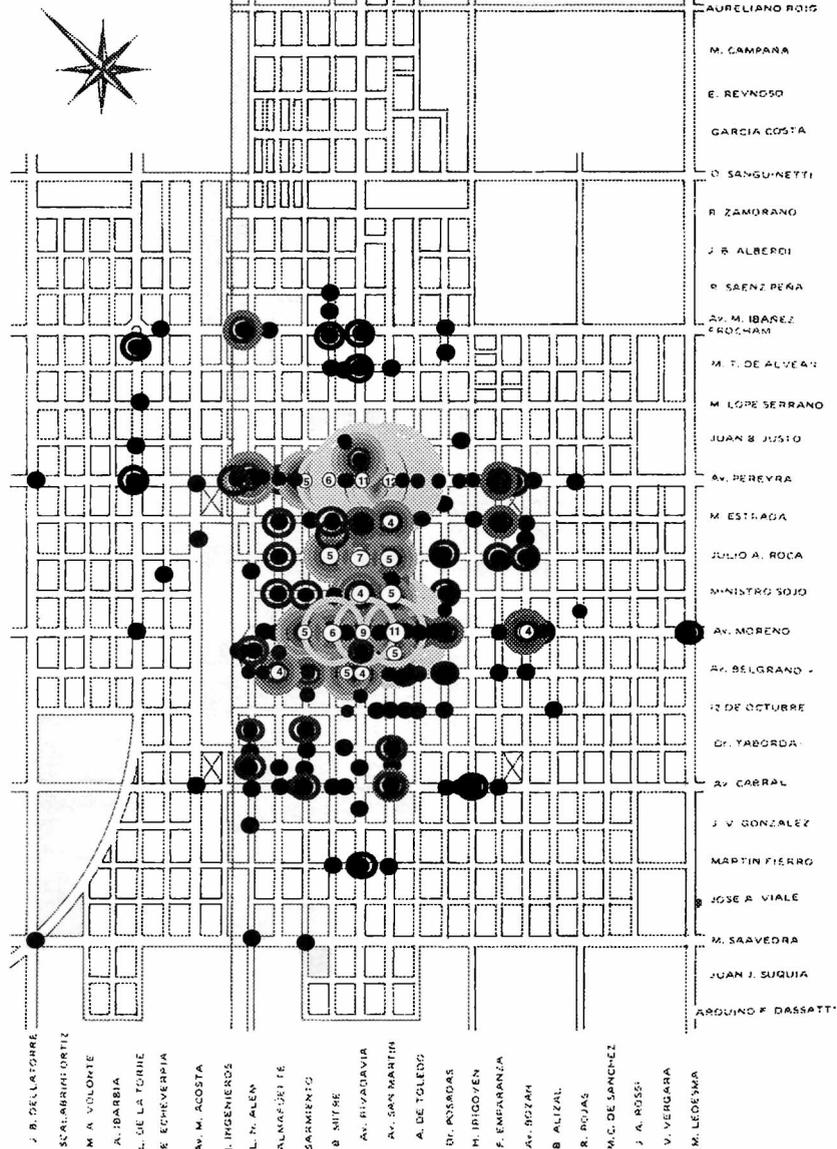
con heridos leves, graves o muertos (periodo 1992/94)



# Ciudad de SALADILLO

## ACCIDENTES DE TRÁNSITO

sin intervención judicial (período 1994)



en 1994, promedio de 23 personas muertas por día.

El 20% de las víctimas tenía entre 0 y 15 años, el 37% entre 16 y 30 años, el 23% con edades comprendidas entre los 31 y los 45 años, el 12% entre 46 y 60 años y el 8% de más de 60 años.

El 55% de los rodados fueron autos, 18% fueron camiones, 10% ómnibus, 10% motos, 5% ferrocarriles y 2% bicicletas.

### La Seguridad en el tránsito: partido de Saladillo

La seguridad en el partido de Saladillo la presta la Policía de la Provincia, con una comisaría y un servicio que incluye personal permanente en Del Carril, A. de Toledo y Polvaredas y suma 86 agentes: oficiales, suboficiales y aspirantes.

Además presta un servicio activo la Sociedad de Bomberos Voluntarios creada en 1940, con un cuerpo activo de 29 bomberos, (y una banda de música creada en 1957 de 30 bomberos) y un equipo conformado por un vehículo equipado para incendio de 3.500 lts., un vehículo equipado para incendio de 3.000 lts., un vehículo equipado para incendio y rescate (tijera Holmatroy equipos autónomos) de 1.200 lts., un vehículo cisterna de 3.500 lts., un vehículo para traslado de personal y usina, un vehículo para traslado de personal, un vehículo en trámite de ser equipado y un bote inflable para rescate con motor fuera de borda de 40 HP.

En 1994 los bomberos participaron en 12 siniestros en vivienda, 13 en vehículos y 34 de campos, además participó en el socorro de 19 accidentes y 3 rescates, y dictó 49 cursos de capacitación.

A título orientativo analicemos la evolución en cantidad y localización de los accidentes de tránsito desde el año 1992, poniendo especial atención en aquellos que produjeron heridos o muertos. Sin embargo, al sólo efecto de dimensionar el tamaño del problema, sabemos que en 1992 se produjeron 494 colisiones sin víctimas, en 1993 se produjeron 386 y en 1994 se produjeron 480.

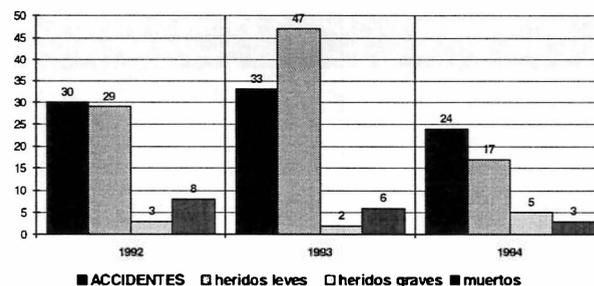
En cuanto a los caminos del partido, se observa la mayor frecuencia entre los kilómetros 172 y

185 de la ruta 205 (el 50% de los casos), es decir en el tramo que comprende el cruce por la zona urbana y extraurbana de la ciudad de Saladillo, con su pico en el cruce con la ruta 51. En la ciudad, los cruces en los que se repitieron accidentes con lesionados o muertos en los últimos tres años son las intersecciones de Rivadavia con Lope Serrano y con Moreno, de Moreno con Bozán y con Empanza y de Empanza con Cabral. Las avenidas de la ciudad fueron escenario de 37 de los 51 accidentes registrados en el período es decir el 72%.

Saladillo	1992				1993				1994			
	Acc.	hLev	hGra	muer	Acc.	hLev	hGra	muer	Acc.	hLev	hGra	muer
Enero	3				5				5			
Febrero	1				3				2			
Marzo	1				1				3			1
Abril	4				1							
Mayo	6				2				3			
Junio	4				2				2			
Julio	3				2							
Agosto	1				3				2			
Setiembre	-				3				1			1
Octubre	3				3				3			1
Noviembre	1				4				1			
Diciembre	3				4				2			
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

\* Motos sin casco: en 1992 en 7 de los accidentes; en 1993, 13 de los accidentes y en 1994, 12 de los accidentes.

ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN EL PARTIDO DE SALADILLO:  
con heridos leves, graves o muertos



# **PARTE II: CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA**

# **El Sector Agropecuario**

## EL SECTOR AGROPECUARIO

### Localización

El partido de Saladillo comprende una superficie de 268.518 has. según la Dirección de Geodesia del Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Buenos Aires, y de 273.600 has. según el Instituto Geográfico Militar, representando el 0,89% de la superficie de la provincia de Buenos Aires que es de 30.757.100 has.

Ubicado en el centro-noreste de la provincia, limita al Norte con el partido de Roque Pérez, al Este con el partido de Las Flores, al Sur con el partido de General Alvear y al Oeste con el partido de 25 de Mayo.

### Principales características del clima.

En términos generales se puede decir que el clima de Saladillo es del tipo TEMPLADO-HUMEDO, con temperaturas de valor medio de 22,3°C en enero, y de 7,2°C en julio; con una media anual de 16,5°C. En cuanto a los valores extremos, los máximos absolutos no superan los 38°C y los mínimos absolutos (excepcionales), los -10°C.

La humedad relativa media es de 72%, siendo el mes más húmedo junio con 84%, y el mes más seco Diciembre con 61%

Entre los factores adversos para la agricultura se encuentran las heladas que se caracterizan por su variabilidad, el período se inicia normalmente en el mes de mayo o en los primeros días del mes de junio, y concluye a fines de agosto, o comienzos del mes de setiembre. Es decir que el período libre de heladas puede ser de unos 260 días.

Saladillo pertenece a la región hídrica SUBHUMEDA-HUMEDA y el régimen pluviométrico ha crecido sistemáticamente en las últimas décadas y años, con el máximo registro en 1993 con 1.441 mm. (superior incluso a la marca de 1914 de 1.405 mm donde *“era común que los alumnos de escuelas primarias llegaran en botes a sus aulas”*) cuando las medias anuales oscilaban en 800 mm. El pro-

medio entre el 1º de enero de 1893 hasta el 30 de setiembre de 1994 es de 873,39 mm y el excedente de agua acumulada en los últimos veinticinco años con respecto al promedio histórico es de 1.548 mm.

En lo que va del siglo se produjeron importantes inundaciones en 1914, en 1919, en 1980 y las recientes de 1993.

La estación con mayores precipitaciones es, en términos generales, el verano (el mes de marzo es el más lluvioso con un promedio histórico de 107,49 mm); y los menores registros se producen en invierno (el mes más seco es julio con un promedio histórico de 42,3 mm). Sin embargo el análisis hídrico indica que la época con mayor volumen de agua almacenada en el suelo es el invierno, en el verano se registran deficiencias críticas pues, a pesar de ser la época de mayor pluviosidad, también es la de mayor demanda por evapotranspiración.

La época con mayor intensidad de vientos es de octubre a noviembre en particular, con vientos del nordeste, y de setiembre a enero en general, con direcciones predominantes del norte, nordeste y noroeste. En invierno los vientos predominantes son del oeste y del sudoeste.

### Principales características del suelo.

Saladillo pertenece a la denominada PAMPA DEPRIMIDA conformada por el Área Deprimida del Salado (de la cual forma parte) y la Depresión de Lamadrid.

Esta extensa región tiene como característica más notable una débil pendiente y agudos problemas de escurrimiento de las aguas superficiales que sólo alcanzan a desaguar en el Atlántico gracias a obras artificiales.

Los suelos de Saladillo están surcados por el arroyo Saladillo que conforma su límite norte, por el arroyo Las Flores que conforma su límite sur y por el Canal nº 16, todos desaguan en el río Salado. Los suelos conforman una planicie ligeramente ondulada, en general son arenohumíferos y are-

noarcillosos, aunque su bondad natural se ve disminuida por el exceso de agua en época de abundantes lluvias las que producen anegamiento en razón del desagüe deficiente de los campos.

Los suelos, pertenecientes a la llanura medana, se desarrollaron en dos materiales originarios distintos. El sedimento que constituye la base de toda la superficie del dominio tiene textura franco-arcillosa y abundante carbonato de calcio, corresponde al loess "Bonaerense" de Frenguelli o "Post-Lujanense" de Tricart.

Sobre este material, y sin cubrirlo totalmente, se depositó un sedimento de origen eólico, de textura franco-arenosa, cuyo espesor varía entre 30 y 60 cm; se trata del "Platense eólico" de Frenguelli o "Post-Platense" de Tricart.

El paisaje, en general, se compone de llanuras arenosas suavemente onduladas, cordones en forma de medialuna y planicies, algunas concavas con lagunas.

En general Saladillo pertenece a una zona de llanuras continentales onduladas y con loess espeso, es decir con un horizonte superficial de textura franco-limosa; cuyos suelos dominantes son en las lomas: Argiudoles, Argialboles, Argiudoles ácuicos y Hapludoles tpto-árgicos; y en los bajos: Natraquoles, natralboles y Albacualf vérticos.

### **Evaluación de la tierra para usos agropecuarios**

A los efectos de evaluar la calidad y uso de la tierra en Saladillo, y fijar un índice de productividad, entendiéndolo a tal como una valoración numérica de la capacidad productiva de la misma, el partido incluye zonas edáfica e hidrológicamente semejantes, separadas por una línea imaginaria que acompaña el recorrido del Canal 16, dividiéndolo prácticamente por la mitad.

Al norte de esta línea, con 125.000 has., predominan en forma excluyente los suelos con aptitud ganadero-agrícola, es decir suelos con aptitud ganadera y con aptitud agrícola, con predominio de los primeros. Son suelos de transición hacia la pampa

arenosa, de textura franco arenosa en superficie y desarrollados a partir de loess grueso. Dominan los natraquoles que se hallan asociados con los natralboles, pero aparecen algunos argialboles.

Son suelos con problemas de drenaje por baja permeabilidad y por aguas provenientes de zonas más altas y con limitaciones por alcalinidad y en menor medida por salinidad. El índice de productividad de la zona es de aproximadamente 36.

Al sur de la línea imaginaria, con 148.000 has. el panorama es mucho más variado: la aptitud ganadero-agrícola, unas 70.000 has., se intercala con zonas de aptitud exclusivamente ganadera, que la superan incluso en superficie (72.000 has.) y se localizan fundamentalmente en el centro, pero también en los extremos este y oeste. Son suelos semejantes a los anteriores pero con la particularidad de presentar un grado mayor de salinización. La importancia de los distintos suelos en esta asociación es la siguiente: natraquoles, natralboles y argialboles en ese orden.

Son suelos con problemas de drenaje por baja permeabilidad y por aguas provenientes de zonas más altas y con limitaciones por salinidad y en menor medida por alcalinidad. El índice de productividad de la zona es muy variado, de 10 a 49, con un promedio de 40.

Existen en esta zona unas 6.000 has. con aptitud agrícola plena, localizadas fundamentalmente al este del partido, cercanas a las lagunas de los Toldos y al canal 16; acompañadas por extensiones menores al extremo oeste del partido. Son suelos desarrollados a partir de loess grueso, constituyendo la transición hacia la pampa arenosa. Dominan los suelos hapludoles de textura franco arenosa en superficie, pudiéndose presentar algunos suelos de textura areno-arcillosa.

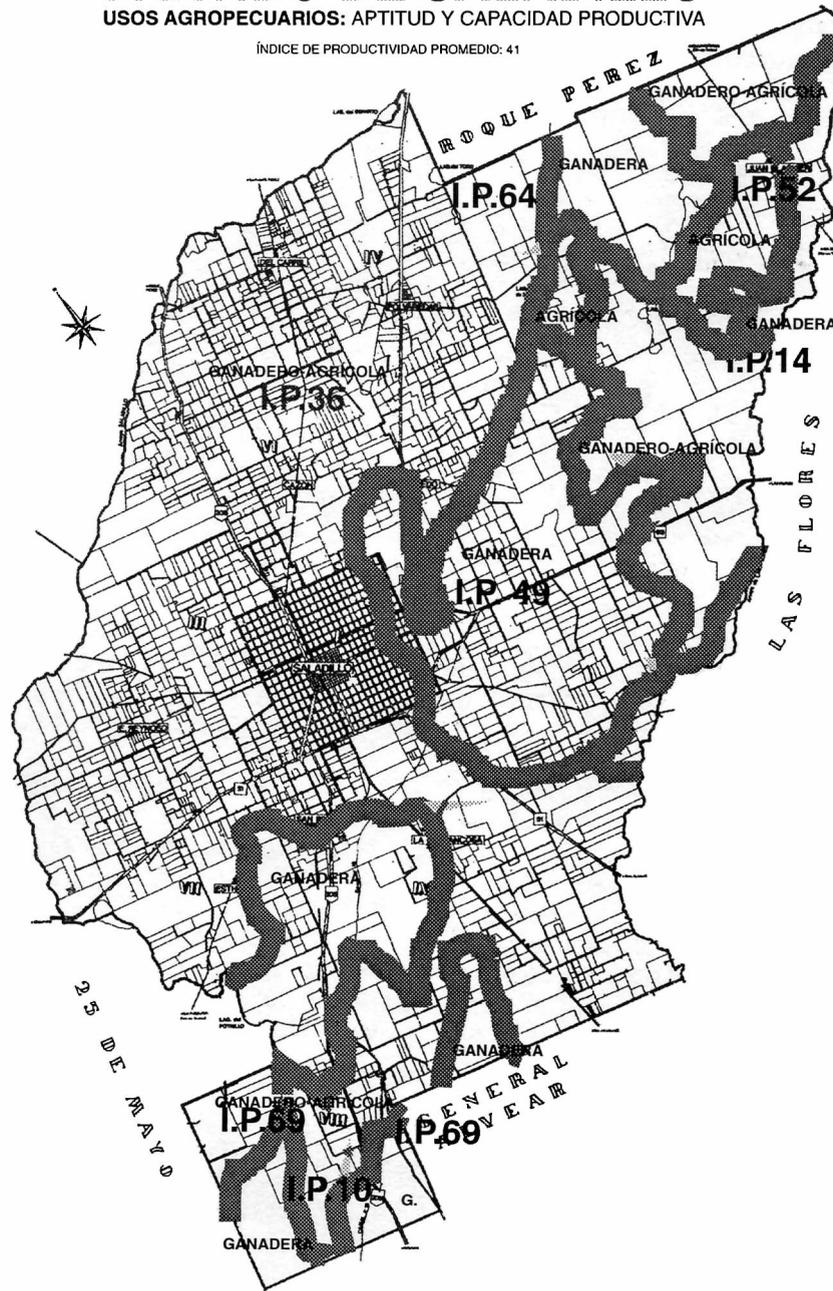
Son suelos susceptibles a ser erosionados por el agua. El índice de productividad oscila entre 52 y 69.

En síntesis, el índice promedio de productividad de las 273.600 has. del partido es de 41. Este índice

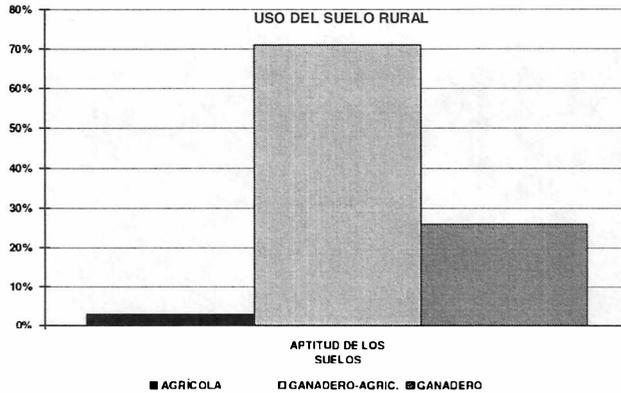
# PARTIDO DE SALADILLO

USOS AGROPECUARIOS: APTITUD Y CAPACIDAD PRODUCTIVA

ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD PROMEDIO: 41



caracteriza a la región como ganadero-agrícola (I.P.=30 a 49%), y marginalmente apta para cultivos. Un 71% de la superficie tiene aptitud ganadero-agrícola, un 26% tiene aptitud ganadera y un 3% tiene aptitud agrícola.



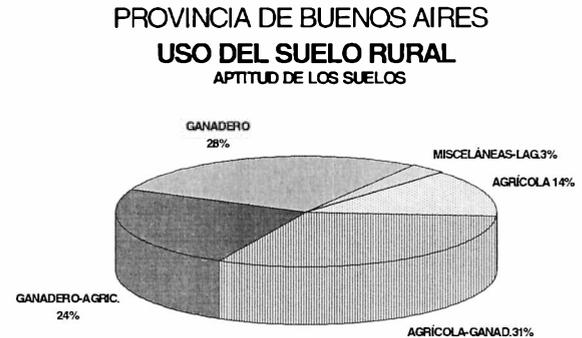
### Uso del suelo rural.

Si clasificamos las tierras de la provincia de Buenos Aires por su utilidad para fines agrarios, de las 29.865.476 has., unas 3.710.400 (13%) son muy aptas para cultivos, 10.614.300 (35%) son aptas para cultivos, 5.635.400 (19%) son marginalmente aptas para cultivos, 7.186.700 (24%) son aptas para pasturas, y 2.647.900 has. (9%) son aptas para pastizales naturales y silvicultura.

Puesto de otra forma, el 13,7% corresponde a tierras con aptitud agrícola de alta productividad, con un índice de productividad IP de entre 70 y 100; el 31,3% corresponde a tierras con aptitud agrícola-ganadera, con un IP de entre 50 y 69; el 24,5% corresponde a tierras con aptitud ganadero-agrícola, con un IP de entre 30 y 49; el 27,6% corresponde a tierras con aptitud ganadera con un IP menor a 29; mientras que el 2,9% restante corresponde a misceláneas y lagunas.

Por sus características geográficas y de explotación agropecuaria, el partido de Saladillo es uno

de los territorios "característicos" de la llamada Área Deprimida del Salado, que integra junto a otros 26 partidos de la provincia de Buenos Aires, y que suman una superficie dedicada a la explotación agropecuaria de 8,1 millones de hectáreas, y donde Saladillo participa con el 3,4%.



Los suelos no tienen una característica uniforme, pero en el partido, al igual que en el Área deprimida del Salado, predomina la aptitud ganadero-agrícola o ganadera sobre la agrícola-ganadera y agrícola.

De los 1.318 establecimientos en que se divide la superficie agropecuaria del partido (233.530 has.); en 1994, el 93% tiene ganado vacuno, ocupando 205.712 has, el 88% de la superficie agropecuaria.

Del total de establecimientos, el 16 % hace exclusivamente cría, el 21% hace cría con agricultura y el 19% hace agricultura con cría; el 3% hace exclusivamente invernada, el 7% hace invernada con agricultura y el 3% hace agricultura con invernada; el 5% hacen invernada y cría, el 12% hace invernada y cría con agricultura y el 6% hace agricultura con invernada y cría, el 1% hace tambo (de los cuales el 40% tienen ordeño mecánico) y el 7% hace exclusivamente agricultura. Es decir que el 56% de los establecimientos está ligado a la activi-

dad de cría, el 13% está ligado a la actividad de invernada, el 23% está ligado a la actividad de invernada y cría y el 1% al tambo.

En el caso de la agricultura, al 7% de los establecimientos que la practican en forma exclusiva habría que sumarle un 28% donde predomina sobre la actividad ganadera y un 40% donde la actividad ganadera predomina sobre la agrícola, totalizando el 75% de los establecimientos.

Por último, podemos deducir que la actividad mixta se practica en el 68% de los establecimientos.

### Producto Bruto Interno Agropecuario.

A modo ilustrativo analicemos la composición del P.B.I. agropecuario en una muestra de 17 años (los últimos disponibles en las áreas estadísticas nacionales y provinciales): vemos que reparte un promedio de 48 % con picos mínimos de 37 % y máximos de 61 % para el sector agrícola; y un 52 % para el sector ganadero, con picos mínimos de 39% y máximos de 63%, lo que acusa una leve supremacía de este último sobre el primero.

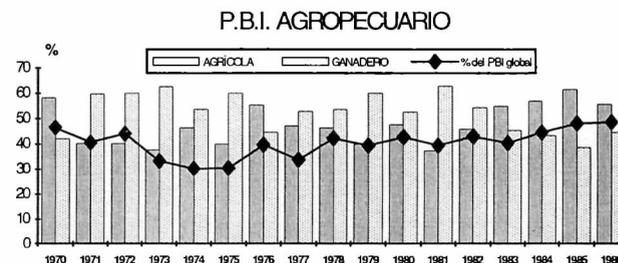
El Producto Bruto Agropecuario refleja las características ganadero-agrícolas de la zona mostrando la paridad de ambas actividades en la generación de riqueza, la que seguramente se quiebra en favor de la agricultura en la última década, producto de la crisis estructural de la actividad ganadera, en particular de cría.

A su vez la participación del P.B.I. agropecuario en el P.B.I. global del partido promedia el 40% aunque los últimos registros lo posicionan en el 48%, creciendo ante la inmovilización de la industria y la caída de la construcción y el comercio en la generación de riqueza. En la provincia el sector primario participa globalmente con el 15,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea nula, y en el resto de la provincia ascienda al 29,5%. Y en el país participa con el 7,8% y con tendencia negativa, ya que en 1993 el PBI agrícola-ganadero decreció un 1%.

### P.B.I. AGROPECUARIO: discriminación y participación (en %):

AÑO	AGRICOLA	GANADERO	TOTAL	% del PBI global
1970	58,10	41,90	100	46,45
1971	40,25	59,75	100	40,60
1972	40,10	59,90	100	43,99
1973	37,60	62,40	100	33,19
1974	46,40	53,60	100	30,22
1975	39,95	60,05	100	30,48
1976	55,36	44,64	100	39,67
1977	47,22	52,78	100	33,87
1978	46,45	53,55	100	42,19
1979	40,00	60,00	100	39,32
1980	47,60	52,40	100	42,81
1981	37,37	62,63	100	39,43
1982	45,83	54,17	100	42,99
1983	54,82	45,18	100	40,36
1984	56,73	43,27	100	44,63
1985	61,48	38,52	100	48,14
1986	55,46	44,54	100	48,64

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos.



### Tipo de uso de la tierra.

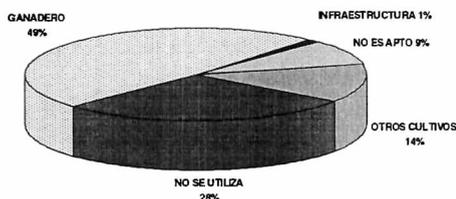
El 85 % (233.530 has.) de la superficie del partido (273.600 has.) está ocupada por establecimientos agropecuarios de propiedad privada, y el 15 % está ocupado por tierras urbanas, rurales residenciales, fiscales donde se asientan instituciones, caminos y rutas, arroyos, etc.

De la superficie ocupada por establecimientos

agropecuarias sólo el 20,5% está implantada, el 81% restante son campos naturales.

Del total de la superficie cultivada, el 35% está dedicado a forrajes destinados a la ganadería, y el 65 % restante a otros cultivos que ocupan en definitiva el 13,4% de la superficie de las explotaciones agropecuarias del partido de Saladillo.

#### USO DEL SUELO RURAL USO EFECTIVO DE LOS SUELOS



#### USO DE LA TIERRA de la superficie total de los establecimientos:

Superficie total de establecimientos	233.530,6 has.
Superficie implantada	47.978,3 has.
Cultivos anuales	29.969,5 has.
Cultivos Perennes	164,0 has.
Forrajeras anual	3.503,7 has.
Forrajeras perennes	13.198,8 has.
Bosques o montes	394,4 has.
horticultura otras	747,9 has.
Superficie destinada a otros usos	185.552,3 has.
Pasturas naturales	94.883,2 has.
Bosq.mont.natural	1.077,3 has.
Superficie apta no utilizada	65.952,5 has.
Superficie no apta o desperdiciada	20.788,5 has.
Caminos, parques y viviendas	2.850,8 has.

Del total de la superficie natural, vemos que el 52% son pasturas naturales que significan a su vez el 41,5% del total; si sumamos estas tierras a los cultivos forrajeros, vemos que

EL 48,5% DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS AGROPECUARIOS DEL

PARTIDO DE SALADILLO TIENE UN USO GANADERO EFECTIVO, EL 13,5% SE DESTINA A OTROS CULTIVOS, Y EL RESTO O NO SE UTILIZA AUNQUE SEA TIERRA APTA: 28%, O NO ES APTO: 9%, O SE USA PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS: 1%.

#### Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización.

##### Cantidad y superficie de los establecimientos por escala de extensión:

ESCALA DE EXTENSION	CANTIDAD	SUPERFICIE
<b>total</b>	<b>1.318</b>	<b>233.530,6 has.</b>
hasta 5 has.	27	99,4 has.
de 5,1 a 10 has.	44	369,0 has.
de 10,1 a 25 has.	165	3.029,8 has.
de 25,1 a 50 has.	261	13.138,6 has.
de 50,1 a 100 has.	360	26.504,4 has.
de 100,1 a 200 has.	231	32.965,5 has.
de 200,1 a 500 has.	144	43.596,5 has.
de 500,1 a 1.000 has.	49	33.569,0 has.
de 1.000,1 a 2.500 has.	26	41.614,0 has.
de 2.500,1 a 5.000 has.	8	38.644,0 has.

Fuente: Censo Agropecuario 1988 (completado con Enc. Agrop. 86)

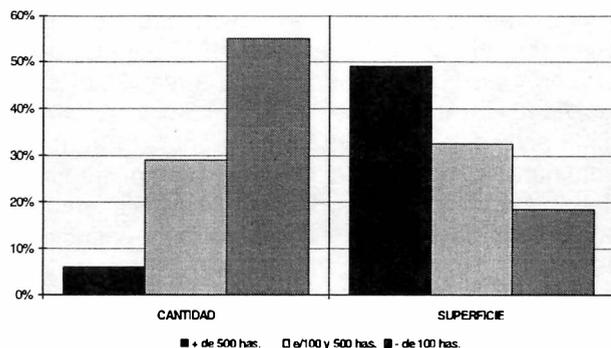
Saladillo, en una gran extensión de su superficie, mantiene las características de explotación ganadera extensiva de mediana y gran magnitud del Área Deprimida del Salado, donde el 49% del total de la superficie agraria es ocupado por establecimientos de entre 500 has. y 5.000 has., que en su conjunto suman 83, el 6 % del total de las explotaciones (La Fundación Saladillense Para la Sanidad Animal y Vegetal FUNSAPSAVE, que cumple la función de SELSA, es decir que realiza entre otras tareas, las campañas de vacunación antiaftósica, tiene censados 80 establecimientos de más de 500 has. que se dedican a la ganadería, el 6 % de los establecimientos ganaderos que ocupan el 51% de la superficie dedicada a la actividad).

Sin embargo, los establecimientos de menos

de 100 has., impensables para la actividad ganadera extensiva, aunque sí para el engorde intensivo y el tambo, la agricultura, en particular intensiva, la apicultura o la cría de cerdos; que ocupan el 18,5% del total de la superficie con unas 43.142 has., suman 857 ( con actividad ganadera vacuna), el 65% del total de explotaciones (producto en gran medida de las subdivisiones de las chacras originales de 21 y 36 hectáreas).

Esto indica que el 32,5% de la superficie agraria del partido es ocupada por los establecimientos de entre 100 y 500 has., posibles de explotar con agricultura extensiva o tambo, pero hoy también desechables para la ganadería extensiva por su escasa rentabilidad. Estos suman 375 y reúnen el 29% del total de establecimientos.

CANTIDAD Y SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS



Según se observa en el plano adjunto, los medianos y grandes establecimientos se localizan al este y oeste del partido (donde además se encuentran las escasas tierras puramente agrícolas, mezcladas con ganadero-agrícolas y ganaderas, en particular en las inmediaciones de Blaquier, la zona de peor accesibilidad del partido), siendo la franja central que lo recorre de norte a sur incluyendo a la ciudad y las chacras vecinas (y paradójicamente donde se encuentran las tierras de calidad promedio ganadero-agrícola y ganadera), la que concentra la gran mayoría de los pequeños establecimientos

pequeños establecimientos. La ruta 205 y las 51 y 63 tienen predominio de pequeños y medianos frentistas, aunque no es una constante.

### **Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos.**

En el proceso de transformación del tamaño y la cantidad de establecimientos en los últimos veinte años pueden observarse las siguientes tendencias:

La superficie agropecuaria y la cantidad de establecimientos del partido tienen una tendencia general a disminuir: 10% y 15% respectivamente.

Las propiedades de entre 2.500 y 5.000 has. no se redujeron en cantidad, y la superficie que ocupaban aumentó.

Las propiedades de entre 1.000 y 2.500 has. disminuyeron su cantidad y la superficie que ocupaban, quizás por un proceso de integración de tierras.

Las propiedades de entre 400/500 y 1000 has. se redujeron en cantidad, y la superficie que ocupaban también mermó.

Las propiedades de entre 200 y 400/500 has. aumentaron en cantidad y superficie aunque la suma con el estrato anterior mantiene constante los valores, lo que indica algunas subdivisiones en los establecimientos medianos.

Las propiedades de entre 100 y 200 has. se redujeron en cantidad y superficie.

Las propiedades de entre 25 y 100 has. se redujeron en cantidad y superficie y las propiedades de menos de 25 has. se redujeron en cantidad y superficie.

De estos datos puede concluirse que:

-En los establecimientos medianos-grandes y grandes, la franja de 500 a 2.500 has. sufrió un achicamiento debido al crecimiento en superficie de los establecimientos de más de 2.500 has. y a una cierta subdivisión en establecimientos de 200 a 500 has.

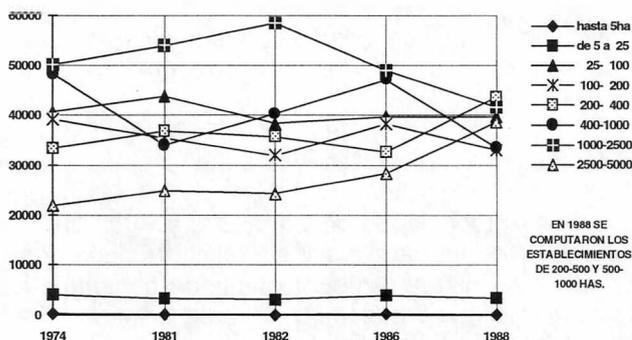
-En los establecimientos medianos, los mas

### Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos:

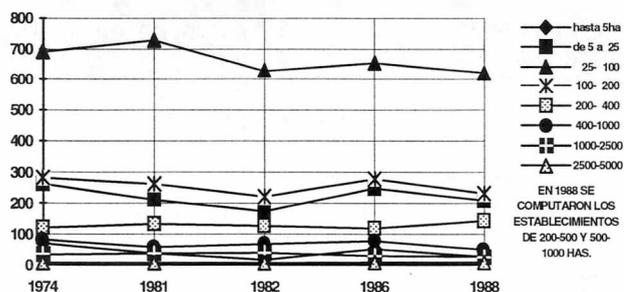
tamaño establec	1974		1981		1982		1986		1988*	
	est.	superf	est.	superf	est.	superf	est.	superf	est.	super
hasta 5ha	70	245	36	131	17	65	52	239	27	100
5- 25	262	4011	211	3309	174	3135	247	3914	209	3399
25-100	691	40614	729	43762	629	38322	655	39643	621	39643
100-200	282	39129	261	35478	220	31900	278	38191	231	32966
200- 400	121	33424	133	36809	126	35736	119	32615	144	43597
400-1000	82	48271	58	33995	67	40312	78	47096	49	33569
1000-2500	34	50096	37	53969	39	58493	28	48971	26	41614
2500-5000	7	21870	7	24847	7	24282	8	28259	8	38644
total	1556	255935	1475	249939	1282	249845	1465	238928	1318	233531

Los datos faltantes se completaron con la E. A. '86.

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO (en has.)



EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO



chicos, de entre 100 y 200 has. perdieron has.; y los más grandes, de entre 200 y 400/500 has. crecieron siendo la franja (junto a los de más de 2.500 has. donde se relocaliza la pérdida por subdivisión o unificación del resto de los establecimientos ya que los de menor superficie, también manifiestan una leve tendencia al achicamiento por unificación de parcelas, urbanización u otros usos no productivos.

### Valor de la tierra rural.

Hoy existe una escasa demanda de compra de tierras para usos agrícolas en el mercado regional, que en todo caso es selectiva de las mejores tierras, en particular los campos mixtos, de invernada, o aptos para usos agrícolas, de buena accesibilidad (es decir muy pocos).

Los pocos movimientos encuentran su explicación en la baja rentabilidad del sector, sus cargas impositivas, y en particular en el tipo de campo buscado, relativamente escaso en el partido, o con un costo no compensado por la rentabilidad de la actividad, lo que consolida la tendencia al cambio de la actividad exclusiva de cría, antes (y aún) predominante, por otras o bien de "completamiento" del animal con cultivos de pasturas y alimentación suplementada, o bien de agricultura extensiva o intensiva, o bien de complemento con avicultura, apicultura o con la tradicional cría de cerdos.

El caso de la actividad tambera es un caso aparte, que es muy escasa en el partido y que depende de tierras con garantía de accesibilidad constante, es decir con caminos pavimentados, o muy buen piso, lo que limita la oferta.

Como luego veremos en particular, muchos de los movimientos de cambio de productor en el uso de un campo, se producen por arrendamiento o alquiler, sin llegar a la venta.

La relativa cercanía de Saladillo al Conurbano (160 km.), sinónimo de consumo e industria pero también a la inversa de una calidad ambiental y de vida muy inferior y su excelente accesibilidad, sobre todo por la ruta 205, incrementa en algo el precio de

la tierra rural en términos comparativos con otras de semejante productividad o rinde, pero sin esa ventaja.

Mientras que el precio promedio de un campo de cría en la provincia de Buenos Aires, con una receptividad de 0,70 unidad de ganado por hectárea es de 300 \$, y no supera los 500 \$/ha., en Saladillo se acerca a los 400 \$/ha., con un techo de 600 \$/ha. para campos mixtos con predominio ganadero (sin buscar tierras frentistas a rutas o muy bien localizadas por las que se llega a pagar 1.000 \$/ha.), precio que se asemeja a los 950 \$/ha. promedio para campos de invernada en zonas con una receptividad de ganado de 1 unidad de ganado por hectárea, o a los 800 \$/ha. para los campos trigueros, en zonas con rindes de 25 a 30 Q/ha.. Para completar el panorama, el precio promedio provincial de un campo maicero, con rindes mínimos de 60 a 70 Q/ha. es por ahora de 2.300 \$/ha.

### Régimen de tenencia de la tierra.

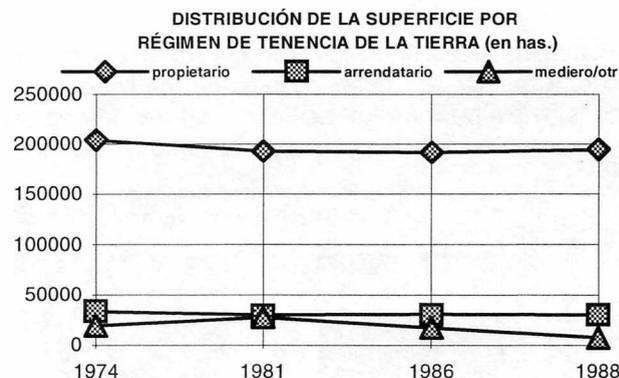
Superficie de las explotaciones por régimen de tenencia de la tierra:

	1974	1981	1986	1988
Ocupada por propietario	203.645	192.701	191.530	194.017
Ocupada como arrendatario	33.231	29.681	30.250	30.149
O.c/medieroAparc.Tant.OtrFormas	18.789	27.557	17.148	7.425
TOTAL	255.935	249.939	238.928	233.530

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, la población de Saladillo era de 26.200 habitantes, de los cuales el 19,0%: 4.969 personas se encuentran en zona rural.

La superficie ocupada por los propietarios se mantuvo relativamente igual, aunque absorbió una importante proporción de la merma global de la superficie agropecuaria.

La superficie ocupada por arrendatarios estables (por más de un año) tuvo una leve caída inicial a manos de los contratos accidentales (arrendamientos por no más de un año), y luego se mantuvo estable.



Lo mismo sucedió con los contratos de mediería y otras formas de tenencia de la tierra como las ocupaciones de hecho o con permiso (mínimas) que cedieron terreno en forma constante, en particular los contratos accidentales anuncian una tendencia decreciente hasta 1988, aunque en la actualidad ganan precipitadamente terreno, al igual que los arrendamientos estables, en detrimento de los propietarios productores.

La última información oficial muestra, entonces, que el 83% de la superficie agraria es ocupada por sus propietarios, el 13% por arrendatarios estables, y el 4% restante se reparte entre contratos accidentales, medieros, ocupaciones de hecho o con permiso y otros.

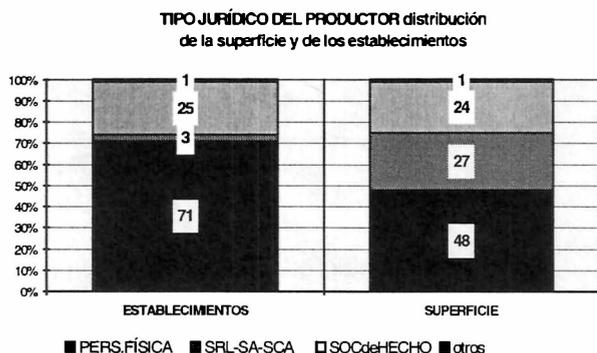
Tipo jurídico del productor:

Persona física	Soc. de hecho	SRL-SA-SCA	otros	TOTAL
944	323	43	8	1.318
112.048 has.	55.141 has.	62.532 has.	3.808 has.	233.531 has.

El 71% de la cantidad de explotaciones la realizan personas físicas, pero en el 48% de la superficie total; el 25% lo realizan sociedades de hecho en el 24% de la superficie, otro 3% lo realizan sociedades formales pero en el 27% de la superficie, y el 1% restante, lo realizan instituciones privadas sin

fines de lucro y otras, en el 1% de la superficie.

Esto indica que los productores propietarios, y las sociedades entre los mismos (de hecho) en general ocupan los establecimientos medianos y chicos, mientras que las sociedades formales ocupan los establecimientos de mayor tamaño.



Forma de explotación: Cantid. y sup. por régimen de tenencia de la tierra

Explotaciones con toda su tierra en:	Explotaciones	Superficie
PROPIEDAD	1.012	162.428,4 has.
ARRENDAMIENTO	64	13.480,2 has.
APARCERÍA	5	545,0 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	23	2.012,5 has.
OCUPACIÓN	8	66,0 has.

Explotaciones que combinan tierra en propiedad con

ARRENDAMIENTO	115	39.536,0 has.
APARCERÍA	17	2.953,5 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	55	8.882,0 has.
OCUPACIÓN	5	340,0 has.
OTRAS COMBINACIONES	14	2.965,0 has.

<b>TOTAL</b>	<b>1.318</b>	<b>233.530,6 has.</b>
--------------	--------------	-----------------------

El 77% de los establecimientos es explotado exclusivamente por sus propietarios, los que ocupan el 70% de la superficie total. El 14% es explotado

tado en arrendamiento, o bien en forma exclusiva (5%), o bien en combinación con propietarios (9%). El 9% restante es explotado por contratos accidentales exclusivos o combinados con propietarios (6%) o de otras formas (3%).

### Ocupación agropecuaria.

En el país trabajan en forma permanente en establecimientos agropecuarios unas 1.032.215 personas, de las cuales el 37% son productores, el 30% son familiares del productor (más de los dos tercios de las ocupaciones que genera el agro) y el 33% restante lo conforman empleados.

En la provincia de Buenos Aires trabajan en forma permanente en establecimientos agropecuarios unas 181.679 personas, de las cuales el 38% son productores y el 15% son familiares del productor (más de la mitad de las ocupaciones que genera el agro); sólo el 47% restante lo conforman empleados permanentes o transitorios.

De las 4.969 personas que conforman la población rural de Saladillo (en 1969 la población rural era de 7.262 personas), una porción no cuantificada pudo ser censada como población rural, por el aislamiento en que vive, y la dispersión de su distribución, más que por su forma de vida en relación con el campo).

Sin embargo, y al sólo efecto de comprender la dimensión real de la comunidad rural asentada en el campo, vemos que de las 3.261 personas que trabajan en el agro (4.382 en 1969), 1.903 vivirían en el campo, si mantienen la relación de la población económicamente activa del partido con el total de población que es del 38,3%, esto muestra que el 40% de los productores y familiares que los acompañan en las tareas rurales, viven en las localidades del partido.

La ocupación agraria contribuye en un 33% a dar respuesta a la demanda laboral del partido, que a pesar de la crisis que en general vive el campo, es interesante si pensamos que la media de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires es del

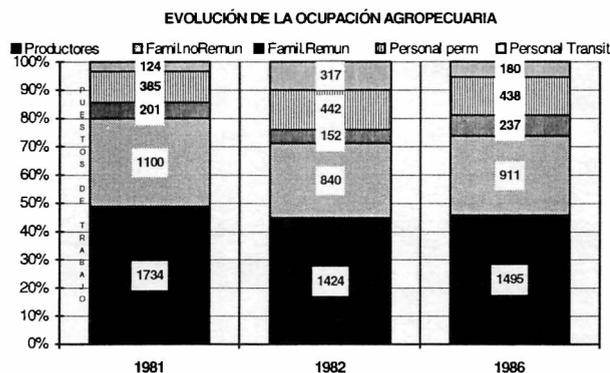
12%, y es mucho mayor que en la provincia considerada globalmente, que no supera el 5%. En definitiva, la perfila como un dato estratégico sobre el que es necesario trabajar en la temática ocupacional del partido.

Evolución de la ocupación agropecuaria en Saladillo:

	1981	1982	1986
<b>PERSONAL OCUPADO</b>	<b>3.544</b>	<b>3.175</b>	<b>3.261</b>
Productores	1.734	1.424	1.495
Familiar no remunerado	1.100	840	911
Familiar remunerado	201	152	237
Personal permanente	385	442	438
Personal transitorio	124	317*	180

\* incluye contratistas.

Productor que vive en la explotación	953
PVE	



Los puestos de trabajo que genera el agro mantienen una relativa estabilidad, donde los propietarios y sus familiares ocupan el 81% de los puestos de trabajo, generando empleo a otras personas por el 19% del total.

Sin embargo, la cantidad de productores que vive en la explotación es relativamente escasa, sólo el 64% del total. El ítem PVE (productores que viven en la explotación) considera a los productores que viven en el campo. Muchos productores viven

en las localidades urbanas cercanas, en el Conurbano y la Capital Federal, y en estos últimos casos, atienden sus empresas rurales en forma "part-time" ya que desarrollan otras actividades económicas paralelas.

### La ganadería.

Como dato anecdótico es interesante observar los registros desde fines del siglo pasado:

Evolución de la ganadería por número de cabezas:

GANADO	1870	1881	1914	1936	1961	1971
Bovino	149.814	58.113	74.135	72.872	154.200	161.800
Ovino	1.907.500	1.836.921	90.660	63.825	91.700	60.800
Porcino	2.264	4.063	56.278	53.348	27.000	42.900
Equino		51.712	40.061	16.347	18.400	8.200

Evolución de la ganadería por número de cabezas:

GANADO	1974	1981	1982	1986	1988	Prov Bs As
Bovino	174.176	163.189	170.730	163.014	138.386	16.837.787
Ovino	44.899	27.088	27.847	30.264	20.078	4.527.303
Porcino	48.883	56.855	44.628	42.017	26.989	861.112
Equino	6.605	6.047	5.521	4.068	4.103	414.996

\* para 1994: Según FUNSAHAVE la población de bovinos en Saladillo es de 196.145

\* para 1994: Según COPROSA la población de bovinos de Bs. Aires es de 21.805.158

Según SAGyP-N la población de bovinos en Argentina es de 53.000.000

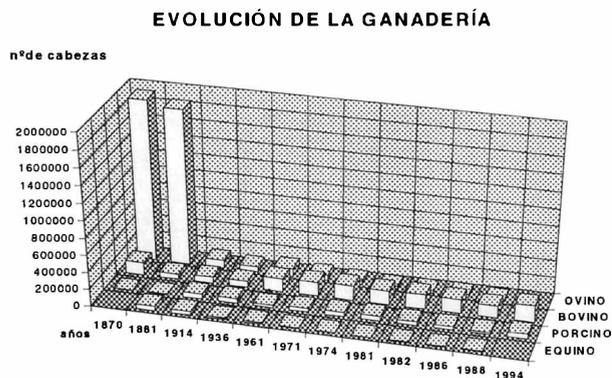
Según la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el INDEC en 1994 existen en el país 53,1 millones de bovinos, 16,9 de ovinos y 3,99 de caprinos. Y la población de bovinos de la provincia de Buenos Aires es de 19.389.361 cabezas (36,5% del total), la de ovinos es de 2.677.765 (15,8% del total).

Es decir que en términos casi históricos, la zona que era casi una potencia ovina, fue cambiando su modo productivo al de cría extensiva bovina, evolución que debieron soportar todos los partidos de la región, y que se comprende a partir fundamentalmente del cambio en la cultura argentina de consumo de carne, pues la carne de consumo diario de esa época era de oveja y cordero, y en mucho menor medida la vacuna, que crece con la aparición de los frigoríficos, que permitieron, además de la exportación masiva de carne, alternativas de

conservación y faenado inexistentes en la época de los saladeros.

Del cuadro puede inferirse que la cantidad de ganado lanar y equino han tenido variaciones negativas a lo largo de los años, el ganado vacuno se mantuvo constante a lo largo de su historia a pesar de altibajos y el porcino, después de alcanzar una meseta muestra una cierta tendencia negativa.

En 1988, en Saladillo 1.147 establecimientos tenían ganado vacuno (en 1994 se registraron 1.346), 341 tenían ganado lanar, 864 tenían caballos y 638 tenían cerdos (además 4 tenían unos 1.000 conejos).

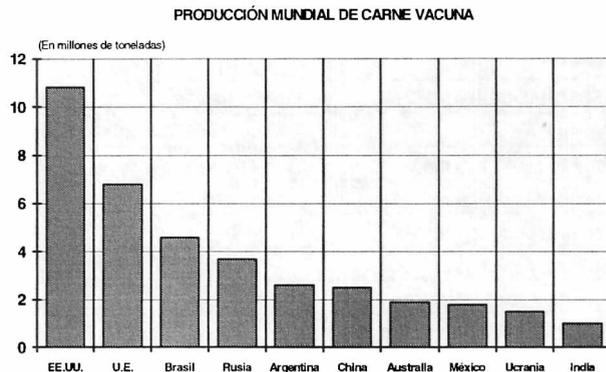


### Ganado vacuno.

Estados Unidos encabeza los países productores de carne vacuna, mientras que la Argentina se ubica en el quinto lugar.

La Argentina produjo exportaciones de carne en 1994 por 375.000 toneladas con ingresos por 715 millones de pesos (se prevén 450.000 para 1995 con ingresos por algo más de 900 millones de pesos) y en 1993 por 280.000 toneladas (con una faena anual de 12 millones de cabezas contra los 22 millones de la Unión Europea), necesarias de comparar con las 210.000 de 1990 y de las 300.000 de 1982. Y los lugares de destino siguen siendo Europa con un 42%, EE.UU. con un 23%, Chile con

un 13%, Brasil con el 12%, Israel 3,7%, y el 6,3% restante distribuido en otros países (aparecen como potenciales mercados Sudáfrica, Corea, Taiwán, Malasia, Singapur y Japón).



Los países del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, representan el 26% de las existencias mundiales de ganado bovino, el 18% de la faena, el 16% de la producción pero sólo el 10% de las exportaciones (Brasil concentra el 62% del consumo de la región pero el 61% de la producción).

Datos Ganaderos del MERCOSUR (fuente: Procar-Aacrea) 1995

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Existencias(millon.de cabezas)	53,00	154,00	9,00	10,00
Producción(millon.de tonelad)	2,60	4,35	0,25	0,33
Exportación(millon.de tonelad)	0,28	0,32	0,02	0,13
Consumo (kg./hab./año)	62,00	23,00	45,00	67,00

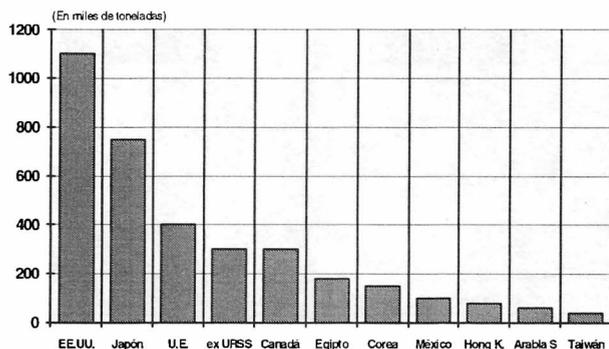
En el caso de la Argentina, estas cifras contrastan con los 2.450.000 toneladas consumidas en el mercado interno, lo que muestra que sólo se exporta el 15% de lo que se faena, dato preocupante al comparar que en la década del '30 la Argentina participaba con el 53% de las ventas mundiales con más de 1.000.000 de toneladas y hoy no alcanza al 7%. Mientras que, por ejemplo, Nueva Zelanda, con una superficie similar a la de la provincia de Santa-Cruz, triplica nuestras exportaciones y Australia las

cuadruplica.

El sesgo antiexportador de nuestra política económica de las últimas cuatro décadas, el proteccionismo mundial y la aftosa fueron las causas principales de esta debacle.

La eliminación del flagelo aftósico sigue siendo el gran impedimento del despegue (o la recuperación) de esta actividad, independientemente de las 32.625 toneladas de la Cuota Hilton, que el país podrá colocar en el mercado europeo, ya que la posibilidad de entrar en el circuito no aftósico permitiría pasar de los actuales 1.250 dólares por tonelada que obtiene el país, a los 2.600 dólares que obtiene, por ejemplo, Canadá.

DEMANDA MUNDIAL DE CARNE VACUNA



Además, el comercio mundial de carne es equivalente a 3,5 millones de toneladas importadas de carne con hueso, de los que el circuito aftósico participa con 1,2 millones de toneladas con 400.000 toneladas de la Unión Europea, con 300.000 toneladas de la ex URSS y 500.000 toneladas de otros países, reuniendo sólo el 34% del total. El 66% restante, 2,3 millones de toneladas, es ocupado mayoritariamente por EE.UU. que importa 1,1 millones de toneladas (aunque mucha carne es de bajo precio, empleada en la elaboración de hamburguesas y es necesario realizar una tarea de marketing para llegar con un producto de calidad), Japón que es el segundo importador mundial de

carne con 700.000 toneladas y 500.000 toneladas de otros países.

Lo cierto es que los esfuerzos del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal) y de sus referentes provincial COPROSA (Comisión Provincial de Sanidad Animal) y local FUNSAVAVE (Fundación Saladillense Para la Sanidad Animal y Vegetal) en la lucha contra la aftosa, está produciendo resultados positivos.

Para explicarlos hagamos algo de historia: La aftosa llegó al país hace más de 100 años. En 1960 el Estado, por una ley de vacunación obligatoria tomó las riendas de la lucha (sin embargo sólo se vendían vacunas para el 60% de los animales y algunos incluso las compraban para cumplir pero no las inyectaban). Luego de 30 años el SENASA lanzó el Plan de Control 89/92 y posteriormente el Plan de Erradicación 93/97 donde la cobertura alcanza casi al 100%.

El Plan contempla que en dos años más, para 1997, se consiga declarar al país zona libre de fiebre aftosa, lo que permitirá el acceso a los mercados más exigentes de la carne, y por consiguiente a precios notablemente mayores.

Aunque se prevé que el país quedaría liberado en 1997/98 (a comienzos de 1995 se cumplió un año sin registros de fiebre aftosa y EE.UU. asignó desde 1995 un cupo anual de 20.000 toneladas de carne cruda vacuna a comprar a la Argentina después de 60 años de veda), algunas zonas, como la Patagonia y la Mesopotamia están ya en condiciones de obtener esa posibilidad, que hoy sólo tienen algunos países como los de América del Norte y Central, Irlanda, Gran Bretaña y Dinamarca (únicos reconocidos como libres por EE.UU. en la Comunidad Europea), Japón, Nueva Zelanda y Australia.

Hoy es necesario un riguroso seguimiento epidemiológico y continuar con la vacunación para garantizar el objetivo planteado.

Puede observarse una merma permanente en la cantidad de ganado vacuno de la provincia, tendencia que acompaña en menor medida el partido,

hasta el comienzo de esta década donde en ambos territorios repunta en general la cantidad de cabezas.

Evolución de la existencia de ganado vacuno por sexo y edad (en miles)

	1974		1981		1982		1986		1994	
	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Partid
TOTAL	21455	174	18738	163	18742	170	18887	148	21805	196.
Vacas	8301	82	6900	67	6938	70	6769	58	78259	84,920
Vaquillonas	3899	32	2808	25	2856	27	2626	20	29434	25,101
Terneros	4397	36	4565	37	4304	48	5068	49	58092	68,352
Novillos	2673	5	2186	6	2150	8	3969	4	27146	6,084
Novillitos	1524	13	1788	14	2035	13		12	20813	6,871
Toros/buey	657	6	488	5	458	4	452	4	430	4,817

\*En 1988 la existencia registrada en la provincia era de 16.837.787 y en el partido de 138.386 cabezas.

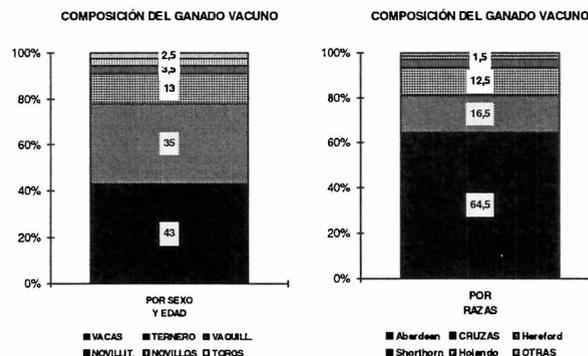
En la clasificación por sexo y edad puede observarse el marcado crecimiento en la cantidad de terneros junto a las vacas, y mucho menor en vaquillonas y toros, el decrecimiento en la cantidad de novillos y novillitos, lo que puede mostrar la demora en adoptar masivamente una instancia superadora de la modalidad de cría exclusiva, o bien la intención de avanzar en el peso del ternero para mandarlo directamente al frigorífico.

Composición del ganado vacuno por razas (en %):

Razas	Provincia	Saladillo
Aberdeen Angus	61,7%	64,7%
Shorthorn	3,3%	3,6%
Hereford	13,0%	12,5%
Holando Argentina	10,2%	1,3%
Cruzas	9,9%	16,4%
Charolais	0,7%	0,0%
Otras razas	1,3%	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

En el partido puede verse la participación casi excluyente de la raza Aberdeen Angus, acompaña-

da de lejos por ciertas cruzas y por la Hereford. En la provincia también la raza Aberdeen Angus es la más importante (61,7%), y la raza Hereford (13%) mantiene el segundo lugar, seguida por la Holando, que igualmente incide en una proporción importante (10,2%) mayor que en el partido.



Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad:

	1974	1981	1986	1988	1994
Total de explotaciones	1.556	1.475	1.465	1.318	
Agricultura y otras	734	259	97	171	
Ganadería con agricult.	57	518	1.008	334	1.258
Cría/cría con internada	690	677	306	* 728	
Invernada		6	41	64	
Tambo	9	12	13	21	
Otros	66	3			

\* No discrimina con/sin agricultura.

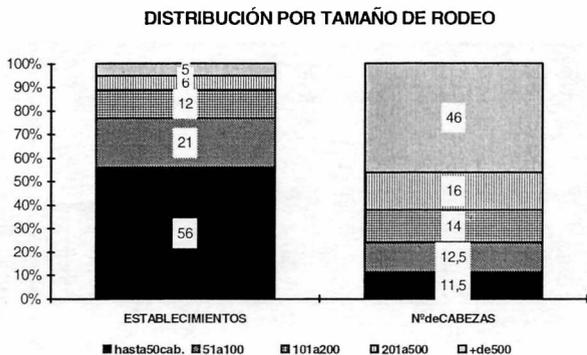
De los 64 establecimientos dedicados exclusivamente a invernada en 1988, 40 no suplementan la alimentación y 24 sí.

De los establecimientos dedicados a cría en 1988, sólo 4 inseminaron artificialmente, 64 estacionaron los servicios y diagnosticaron preñez, 176 estacionaron los servicios, y 484 no realizaron ninguna de las prácticas consideradas.

Cantidad de establecimientos con ganado bovino y número de cabezas por escala de tamaño del rodeo (en cantidad de cabezas):

Tamaño Rodeo	Hasta 50	51-100	101-200	201-500	501-1000	1001-2000	+ de 2000
Establecimient	645	239	139	72	29	18	5
CantCabezas	16.123	17.255	19.503	22.305	20.632	25.441	17.127

Fuente: Censo Agropecuario 1988.



De los 1.147 establecimientos censados en 1988 con ganado bovino en el partido, que juntos sumaban 138.386 cabezas, el 11% concentra el 62% de los animales. En contraste, los establecimientos con rodeos pequeños, de hasta 100 cabezas, son el 77% y sólo concentran el 24% de la cantidad de animales. La franja intermedia de los rodeos, 100 a 200 cabezas, representa el 12% de los establecimientos, y concentra el 14% de los animales.

Es interesante contemplar estas cifras en el contexto de la actividad vacuna en 1994, análisis hecho según los datos suministrados por FUNSAPEVA:

Ya dijimos que la cantidad de establecimientos con actividad ganadera en 1994 es 1.258, sumaría el 92 % del total de establecimientos y ocuparía el 86 / 88 % de la superficie de los establecimientos agropecuarios.

Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño de establecimiento y tipo de actividad -1994-

hectáreas	tambo %	cría %	inver. %	mixta %	total	%
-----------	---------	--------	----------	---------	-------	---

#### Establecimientos

Hasta 50					518	41,2
51 A 100					348	27,7
101 A 200					187	14,9
201 A 500					125	10,0
501 A1000					49	3,9
1001 A2500					20	1,6
+ De 2500					11	0,9
<b>Total</b>	<b>1,0</b>	<b>60,0</b>	<b>17,0</b>	<b>25,6</b>	<b>1.258</b>	<b>100</b>

#### Superficie

Hasta 50					10.271	5,0
51 A 100					25.387	12,3
101 A 200					26.292	12,8
201 A 500					38.237	18,6
501 A1000					33.834	16,4
1001 A2500					30.772	14,9
+ De 2500					40.919	19,9
<b>Total</b>	<b>0,4</b>	<b>57,6</b>	<b>17,0</b>	<b>25,0</b>	<b>205.712</b>	<b>100</b>

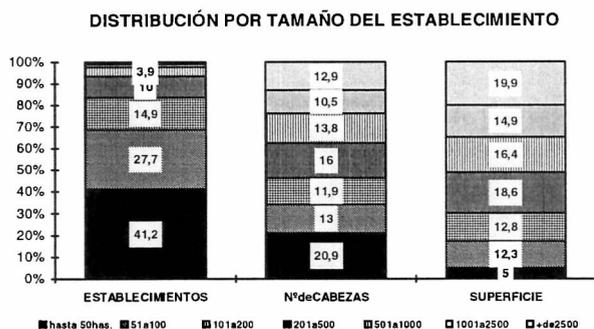
#### Ganado

Hasta 50					41.317	20,9
51 A 100					25.784	13,0
101 A 200					23.657	11,9
201 A 500					31.684	16,0
501 A1000					27.396	13,8
1001 A2500					20.757	10,5
+ De 2500					25.550	12,9
<b>Total</b>					<b>197.943</b>	<b>100</b>

FUENTE: FUNSAPEVA 1994

De éstos el 1 % se dedica a tambo, aporta con el 0,4 % de la superficie dedicada a la actividad ganadera; el 60 % se dedica a cría, aporta con el 57,6 % de la superficie; el 13,4 % se dedica a invernada, aporta con el 17 % de la superficie; y el 25,6 % combina prácticas, aportando el 25 % de la

superficie (cría-invernada).



En un informe de 1993 se consideró que para la zona, la unidad económica agraria para la actividad de tambo era de 100 has. para un nivel bajo de productividad que rinde 77 kg. de grasa butirosa/ha./año y de 40-50 has. para un nivel alto de productividad que rinde 135 kg. de grasa butirosa/ha./año..

Se consideró en el informe citado que para la zona, la unidad económica agraria para cría era de 1.640 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 83 kg/ha./año y de 240 has. para un alto nivel de productividad que rinde 168 kg./ha./año.

Según AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola) a pesar de la recuperación de precios, un campo de 1.700 has. en la provincia de Buenos Aires con buen nivel de producción (1.100 vientres con un 90% de preñez y el 85% de destete y con vaquillonas que se entoran a los 15 meses y con una producción de 120 kg. por ha. y por año, muy por encima del promedio local), pero con un precio de 0,82\$/kg., da una rentabilidad del 2,1% anual y un resultado final que permitiría un retiro de 1.700\$ mensuales si no existe endeudamiento contra la rentabilidad obtenida con los precios históricos (0,9\$/kg.) que sería del 3,2% con retiros mensuales posibles de 2.700\$.

Se consideró que para la zona, la unidad económica agraria de invernada era de 270 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 164 kg./ha./año y de 180 has. para un alto nivel de productividad que rinde 319 kg./ha./año.

En síntesis, del total de establecimientos dedicados a la ganadería vacuna, el 68,5% tiene menos de 100 has., aporta el 17% de la superficie dedicada a esa actividad y el 35% de la hacienda; el 25% tiene entre 100 y 500 has., aporta el 32% de la superficie dedicada a esa actividad, y el 28% de la hacienda; y el 6,5% supera las 500 has., aportando el 51% de la superficie dedicada a esa actividad y el 37% de la hacienda.

#### Movimiento de ganado vacuno en el partido: EGRESOS

Año	Bovinos moviliz	Otr. estab del part.	Otr. estab de otr. part	a Feria del Part.	Faena local	Faena ot. part	Mercado Liniers
1994	56.341	6.323	23.420	13.619	2.317	6.815	3.847

\*Primera campaña de 1994

#### Movimiento de ganado vacuno en el partido: INGRESOS

Año	Bovinos moviliz	Otr. estab del part.	Otr. estab de otr. part	a Feria del Part.	Faena local	Faena ot. part	Mercado Liniers
1994	16.883	4.185	10.991	1.707			

\*Primera campaña de 1994 Fuente: FUNSAPSAVE

En cuanto al movimiento de egreso de ganado medido por FUNSAPSAVE y que caracteriza a una zona de cría, el 23,5% va a la feria de Saladillo, el 4% va a faena local, el 12% va a faena de otros partidos, el 7% va al mercado de Liniers, el 11% se traslada a establecimientos del partido, y el 42,5% restante se traslada a establecimientos de otros partidos, lo que reafirma las características de cría de la zona al requerir de los traslados para invernada, aunque los envíos a faena (frigorífico) comienzan a ser importantes.

El registro municipal de Guías, Marcas y Señales muestran un movimiento global para 1993 de 110.572 animales, el 55% del total de la existencia ganadera, con un 6% a faena local, un 16% a feria

local y el 78% sale del partido (no registra movimientos entre establecimientos del partido).

En el mercado nacional sólo el 13% de la hacienda comercializada va a remates de feria y el 21% va a mercados concentradores como el de Liniers sumando el 34% de las ventas contra el 53% de 1991. El 66% son ventas directas en el campo o a través de consignatarios, mecanismo que se impone creciendo desde el 47% de 1991 mostrando la necesidad de eliminar comisiones, riesgos y gastos en el mercado concentrador ante la escasa rentabilidad.

Factores que inciden en el nivel de producción, en la actividad de cría vacuna:

El área se caracteriza por una baja productividad natural de carne por ha., estimándose el valor medio zonal en 70 a 80 kg./ha/año para cría (mientras que algunas experiencias mencionadas muestran rindes de 168 kg./ha./año); este nivel de producción estaría determinado por:

a) Uso poco eficiente de los recursos productivos: incorrecto aprovechamiento del pastizal natural, deficiente manejo nutricional y reproductivo, falta de reservas forrajeras y escasa organización del rodeo.

b) Problemas sanitarios: incidencia de enfermedades que afectan a la reproducción y enfermedades parasitarias.

c) Bajo nivel de reinversión.

d) Alta dependencia de la producción y venta de terneros.

Y como consecuencia de esto se registra:

-Degradación y baja productividad del pastizal natural.

-Déficit nutricional del rodeo.

-Bajo porcentaje de destete (65%).

-Baja ganancia diaria en recría e internada.

-Alta proporción de animales improductivos.

-Poca flexibilidad para intervenir en el mercado.

En definitiva este es el estado de situación:

- Algunos productores aplican prácticas aisladas de uso racional del pastizal.

-Son necesarias pautas validadas localmente para efectuar un manejo correcto del pastizal.

- Se dispone de escasa información sobre la productividad de las distintas comunidades de pastizal.

- Las empresas ganaderas en general no confeccionan reservas o lo hacen sin planificación.

- Los productores ganaderos de carne, sobre todo los de cría siembran una excigua superficie con pasturas permanentes.

- El porcentaje de destete, en general del 65% se ve afectado por la incidencia de enfermedades reproductivas.

- Las ganancias de peso se ven disminuidas por la incidencia de parásitos internos.

- Alrededor del 40% de los productores dependen de la producción y venta de terneros, lo cual limita el desenvolvimiento económico-financiero de las empresas.

- Los procesos de recría e internada no observan planteos tecnológicos eficientes.

El análisis grafica el incremento exponencial de las posibilidades del productor chico, medio y grande de integrarse al sistema productivo si eleva la productividad, medida en kilogramos de carne por hectárea, y para esto es necesario avanzar en las soluciones del diagnóstico trazado, básicamente en tres objetivos básicos:

La capacitación en el manejo de la empresa, el mejoramiento de la disponibilidad, calidad y manejo de los recursos forrajeros (es decir en el uso racional del pastizal) y el mejoramiento de la genética, sanidad y manejo de los rodeos.

Y para esto es necesario contar por lo menos, con un sector organizado, con la información y el asesoramiento sobre las alternativas circunstancialmente más convenientes y con un adecuado y estricto control sanitario.

Tener un adecuado manejo del establecimiento y de su rodeo, que sólo se consigue con capacitación, asesoramiento e información, y esto incluye un calendario sanitario y de manejo que permita un diagnóstico permanente del estado del rodeo que

minimice los esfuerzos improductivos que hoy son muchos en la actividad de cría:

Por ejemplo, la falta de estacionamiento del servicio y fundamentalmente de tacto rectal como herramienta de ordenamiento del rodeo - esto significa un diagnóstico adelantado de preñez a la vaca - sumados a una evaluación de la aptitud física (revisación del estado general y de dientes, aplomos y genitales externos) y reproductiva (control de enfermedades venéreas e infecto-contagiosas como brucelosis, tuberculosis, trichomoniasis y vibriosis) de los toros le producen al productor que no realiza este trabajo preventivo, pérdidas promedio del 30% en la expectativa inicial de pariciones. La eficiencia de pariciones en la zona es del 70% de sus vacas y vaquillonas en condiciones de ser entoradas y es posible aspirar a una mayor eficiencia con un diagnóstico a tiempo de la capacidad reproductiva del rodeo: toros y vacas, que permita su reposición en tiempo.

Dicho de otra forma, la prevención, aún sin entrar en la faz curativa, permite poder identificar y vender a tiempo la "vaca vacía" como carne, y no cuando está avanzado el ciclo general, pasó la época de servicio, ocupó campo y consumió pastura en el momento que más escasea; y reponerla con otra con posibilidades de preñez que reduzcan el rodeo improductivo. Así como poder hacerse de toros aptos para una máxima eficiencia reproductiva a tiempo, o corregir las dificultades físicas y reproductivas; permite alimentar una expectativa de incremento de hasta un 40% en la cantidad de terneros.

Debemos agregarle en la evaluación positiva de estos posibles avances :

-La disminución del endeudamiento del sector, hoy con rentabilidad negativa.

-La normal cancelación de las obligaciones tributarias.

-El aumento regional en la demanda de bienes y servicios vinculados al sector: mano de obra no profesional, servicios técnicos y profesionales vete-

rinarios en primera instancia y agrónomos y contadores en segunda, fletes, servicios relacionados a la comercialización, bienes de capital, etc.

-El afianzamiento del arraigo poblacional en la región, de innegable importancia socioeconómica, a partir de recuperar la expectativa de éxito en la actividad productiva tradicional.

-La consolidación de la oferta exportable de carne vacuna de un territorio que encarna las demandas de otros mercados y define la "MARCA" nacional.

Pero es evidente que es necesario evolucionar en la actividad ganadera en general, y en la de cría en particular, hacia una incorporación local de etapas del ciclo, que se producen en otro lado: es necesario incrementar la cantidad de cabezas con venta directa a frigorífico, es decir el valor y precio del kilo vendido por el productor local.

Para esto, es necesario instrumentar, como decimos, programas certeros de manejo, que mejoren la eficiencia productiva en el rodeo de cría, pero incorporando además, una invernada acelerada que se venda al año de un destete precoz. Esto significa suplementar la alimentación, sembrar pasturas, e intensificar el control; es decir, es necesario producir una evolución paulatina en la cultura del trabajo: *"si seguimos haciendo lo que hacemos, tendremos con suerte lo que ahora tenemos"*.

También es posible, con mayor ambición, avanzar en técnicas de engorde a corral (feed lot como actividad intensiva para las etapas finales del ciclo) que permiten "terminar" los animales sin necesidad de sacarlos del Partido, es decir produciendo un ciclo de cría y recría a pasto, y dando los kilos finales en el corral, con alimentación que puede ser a grano.

Las experiencias actuales más exitosas en zonas semejantes, incorporan el ternero con 160 kg. y lo venden con 280 kg. produciendo una oferta que además es muy difícil de brindar sólo con pasturas, y que es muy requerida por los frigoríficos, y también por los supermercados, hoy con participación creciente en el sistema interno de comercialización.

Es bueno saber, no obstante, que la cantidad de establecimientos del partido que invernan novillos ha ido en aumento, amén de aquellos que lo hacen también con las hembras (vaquillonas y vacas). Además, en la última década, han aumentado los productores del partido que se dedican a la invernada pura (compran terneros o vaquillonas para engordar), o dejan algunos animales de su propia producción de cría para invernarlos; y también, por consiguiente, la suplementación de la alimentación en todo el ciclo de engorde, o en ciertos momentos estratégicos.

Estas señales alentadoras (aunque aún leves), marcan el cambio de tendencia reclamado en la forma de encarar el negocio ganadero; pero la inestabilidad global del agro; y en particular la caída experimentada por el precio de la hacienda en pie, y el aumento de los valores correspondientes a los granos forrajeros, atentan contra esta transformación.

Esta puede encontrar a Saladillo en el lugar donde está, mandando una gran parte de su riqueza vacuna a otros partidos que se llevarán la parte del león, u ofreciendo un producto listo para consumir en el mercado interno o internacional.

Por otra parte, si ésta es una estrategia regional para la zona de cría, entonces es posible aspirar a conformar volúmenes de comercialización de importancia tal, que permitan negociar precios convenientes, a la vez de convocar a actividades industriales afines, hoy inexistentes, por no ser Saladillo o la región, el último eslabón de la cadena: frigoríficos, empresas de elaboración y envasado, etc. que además los propios productores pueden encarar, o de las cuales pueden participar, compitiendo por manejar el ciclo completo, con las grandes concentraciones de frigoríficos del conurbano, ayudados incluso por la distancia y la excelente accesibilidad.

### **Tambo y producción lechera.**

Económica y socialmente, la lechería no es pero puede ser un rubro de relevante importancia para

el partido, considerando que la producción lechera argentina creció casi un 10% entre 1993 y 1994 (con 7.000 millones de litros de leche en 1993 y 7.800 millones de litros de leche en 1994, de los que el 20% se destina al consumo y el resto a la industria y con un nivel de facturación de 2.800 millones de pesos y con una proyección de 10.000 millones de litros para el año 2.000 de la SAGyP).

Este incremento productivo nacional (que hace diez años era de 5.000 millones de litros) debe explicarse en el aumento de la producción individual y no en el número de vacas en ordeño.

El nivel nacional alcanzado excede las posibilidades de absorción del mercado interno a pesar de que éste creció un 35% en los últimos cuatro años y de que el crecimiento del consumo de leche (210 litros per cápita anual contra los 80-100 litros de Brasil) es superior al del crecimiento poblacional, lo que abre una clara perspectiva exportadora (en 1995 se superarían las 51.278 toneladas de 1994 - que representaron una facturación de 128 millones de dólares- y ampliamente las 29.472 toneladas de 1993) en la que vale la pena involucrar al Partido pensando por ejemplo, que en Estados Unidos y Europa se incrementa el consumo de queso y productos descremados, por lo que competidores como Nueva Zelanda exportan el 90% de lo que producen, o que el 11% de las exportaciones a Brasil en 1994 fue aportado por el sector lácteo.

La Región Pampeana, integrada por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, San Luis y Santa Fe, sintetiza la actividad nacional y reúne 3.491.268 bovinos de tambo (E.N.A. '94), con 1.186.999 en Santa Fe, 1.070.024 en Córdoba y 907.454 en Buenos Aires; tres provincias que aportan con el 91% de la región.

La Cuenca del Abasto, confundida en el sur con la zona lechera del norte del Área Deprimida del Salado y vecina a Saladillo, tiene una superficie de más de un millón y medio de hectáreas, donde la lechería es un rubro de relevante importancia pues ocupa en forma directa unas 10.000 personas en el

sector productivo y otras 20.000 en el industrial y comercial, estando vinculadas entonces, ya sea directa o indirectamente, alrededor de 30.000 familias cuyos ingresos se originan en la producción láctea.

Saladillo no integra el área lechera típica pero su cercanía y las alternativas positivas que ofrece la actividad específica a la general ganadera, hacen que valga la pena investigarla.

De los 1.147 establecimientos censados en Saladillo en 1988 con ganado bovino, sólo 21 tenían actividad tambera, aunque en su mayoría no exclusivamente, ya que complementan con internada y/o cría, sumando 489 cabezas. Según un relevamiento por muestreo realizado por la Dirección Municipal de la Producción en 1994 sobre 6 tambos relevados 2 tienen una importancia media con establecimientos de 600 y 250 has. 97 y 78 vacas en ordeño y 1300 y 1200 litros diarios de leche (13 y 15 litros por animal). Los 4 establecimientos restantes son menores con 120, 108, 44 y 27 has., 15, 9, 14 y 10 vacas en ordeño y 200, 50, 400 y 100 litros diarios

De los 21 establecimientos censados en 1988, 13 lo hacen con ordeño manual, con 100 cabezas, y 8 lo hacen con ordeño mecánico, pero con 389 cabezas; de los cuales 4 establecimientos con 83 cabezas no realizaron ninguna prácticas consideradas, 3 establecimientos con 236 cabezas realizaron sólo enfriamiento de leche, 1 establecimiento con 70 cabezas realizó sólo inseminación artificial, y ningún establecimiento realizó ambas prácticas con o sin control de litros de leche.

Si tenemos en cuenta que en 1981 existían unos 12 establecimientos dedicados a la explotación tambera con 875 vacas de tambo, podemos deducir que existe una fuerte reducción de la cantidad de establecimientos, de por sí escasos, seguramente afectando en particular en los de ordeño manual, siendo la tecnificación, al menos el punto de partida para tener la posibilidad de sobrevivir y progresar en la actividad.

Evolución de la cantidad de vacas y vaquillonas de tambo

1974	1981	1982	1986	1988
1.041	1.190	1.294	596	489

Se observa un constante decrecimiento en la cantidad de animales, que acompaña la reducción de la cantidad de establecimientos pero con un ritmo mucho mayor: la cantidad de animales se redujo a menos del 50% en los últimos 20 años.

Esto se debe en parte (además de la falta de tradición de la zona) a la baja participación del productor en la rentabilidad del producto, que no supera el 30% del precio final de la leche, cuando en otros países la participación es de más del 50%; y al crecimiento de las importaciones subsidiadas. Además del bajo rinde comparativo en litros de leche por cabeza:

En la Argentina la media es de 3 a 4.000 litros por lactancia que con la evolución tecnológica y de las prácticas de manejo podrá incrementarse un 20% en los próximos 3 a 5 años (en Suecia, por ejemplo, el rinde promedio es de 6 a 7.000 litros por lactancia, experiencias en Chile de semipastoreo llegan a 10.000 litros anuales y otras de confinamiento absoluto alcanzan techos de 14.000 y 20.000 litros anuales por lactancia).

Debido a las características del suelo, la lechería se desarrollaba en forma casi exclusiva en los establecimientos y superficie dedicados a la actividad, sin embargo existe una tendencia positiva a incursionar en la agricultura como complemento, y en los tambos menores o menos tecnificados a diversificar con cría y algo de engorde.

En los casos de actividades agrícolas, éstas están destinadas en su mayoría a la provisión de reservas y de granos para la alimentación de los animales durante la época invernal o para suplementación.

La actividad tambera de las regiones vecinas modificó substancialmente el primitivo sistema de producción en la última década, y como consecuencia de ello, conviven en el área dos sistemas productivos bien diferenciados: El tambo con doble

ordeño, asociado generalmente a la mecanización, y el tambo de un ordeño, asociado al ordeño manual.

El tambo con ordeño manual si bien aún caracteriza al 60% de los establecimientos locales, concentra sólo el 20% de los animales; y si bien el porcentaje de retribución al tambero por litro de leche es del 35 a 50%; el bajo porcentaje de pasturas permanentes (menor al 5%) y la escasa cantidad de días de lactancia (225) entre otras causas dan como resultado un rendimiento de 5 litros diarios por animal, y de 21 kg. de grasa butirosa por hectárea y por año, aportando con el 15-20% del total de la producción de leche.

Mientras que el tambo de ordeño mecánico, en el otro 40% de los establecimientos, concentra el 80% de la población vacuna; y si bien el porcentaje de retribución por litro al tambero es más bajo, entre 13 y 22%; el porcentaje de pasturas permanentes, superior al 50% y la mayor cantidad de días de lactancia (260) pueden permitir un rendimiento diario de 13 litros por animal, y de 80 kg. de grasa butirosa por hectárea y por año (con el actual nivel de desarrollo es lográble 150kg/ha/año), aportando el 80-85% del total de la producción de leche. Algunos tambos modelos en el país, donde el alimento se distribuye entre un 35% de forraje conservado, otro 35% de concentrado (balanceado, granos, pellets) y un 30% de pastura, pueden exhibir lactancias de 25 litros por vaca y por día promedio del año.

Los últimos registros oficiales indican que en Saladillo la producción global es de 35.278 kg. de grasa butirosa, unos 60 KGB por animal y por año y de 1.162.092 litros de leche, con un promedio de 1.950 litros por vaca y vaquillona, entre 6 y 7,5 litros diarios por animal (según la cantidad de días de lactancia)

Estas cifras son muy inferiores a los promedios de los tambos con ordeño mecánico que logra la región tampera del norte del Salado y a las que abría que aspirar. La estadística promedio muestra que el tambo promedio es de 180 cabezas, con un

76,1% de vacas en ordeño y un 23,9% de vacas secas; con un total diario de 2.173 litros por tambo (es decir 12 litros por animal de promedio y casi 16 si sólo consideramos las vacas en ordeño), y 73 kg. diarios de grasa butirosa en el tambo promedio. Y con lactancias terminadas (302 días de lactancia) que rinden 5.223 litros de leche/animal/año y 184,5 kGB/animal/ año con un 3,53% de grasa.

El tambo de doble ordeño ha sido el que ha incorporado más tecnología, con un enfoque empresarial de la explotación tampera: Desde el punto de vista técnico, además del ordeño mecánico se destacan prácticas como la crianza artificial del ternero, la implantación de pasturas permanentes, el uso de fertilizantes, la elaboración de reservas, el mejor manejo y utilización de pasturas y verdeos, y la mejor organización y manejo del rodeo. También se está progresando a través de la inseminación artificial y la compra de vientres y toros superiores.

En un contexto cuya tendencia (y condición sine-cuanon para la supervivencia) es la tecnificación, el tamaño del establecimiento en superficie ya no es un parámetro para medir su importancia. Hoy la producción lechera regional se encuentra concentrada en establecimientos medianos, de hasta 200 has., que suman el 80% del total, y ocupan el 60% de la superficie dedicada a esa producción, cuya propiedad es en un 90% del propio productor, pero que en realidad cumple una función gerencial, con dedicación superpuesta a otras actividades remuneradas, y donde el tambero y el contratista, entonces, adquieren una notable relevancia.

Desde el punto de vista empresario, la inaccesibilidad del crédito tradicional fue obviada por las facilidades ofrecidas por las empresas lácteas y las fábricas de alimentos balanceados, capaces de ser afrontadas por un tambo con alguna modernidad.

Distinto es el caso del tambo manual, donde la restricción de capital y la falta de posibilidades de poder responder al crédito, encabezan una serie de factores desalentadores como la baja rentabilidad, la emigración de las nuevas generaciones, la poca

adptabilidad de las más antiguas, y que tienen un peso difícil de soportar individualmente y por separado, con la sola asistencia técnica de los organismos especializados, o con los créditos tradicionales.

Seguramente habrá que explorar formas posibles y aceptables de asociación en alguna o todas las etapas y/o particularidades del ciclo productivo o de comercialización (y quizás de industrialización), créditos dirigidos y a bajas tasas, o con plazos de gracia que permitan incorporar el productor al sistema, además de la mencionada asistencia técnica, y el conocimiento profundo del perfil socio-económico y cultural sobre el que hay que operar.

También es interesante tener en cuenta la diversificación ganadera para un mejor aprovechamiento de las condiciones regionales, explorando, por ejemplo, especies exóticas como lo es el búfalo, como algunos establecimientos pioneros en la provincia, con una capacidad de aprovechar pastos de baja calidad y desarrollarse en zonas inundables, típicas de amplias extensiones del territorio local, hoy sólo utilizable para cría extensiva, permitiendo una efectiva producción lechera.

Las hembras de las razas Mediterráneo, Murrh y Jafarabadi, producen entre 1.00 y 4.000 litros de leche/año en lactancias de 270 días (en Italia, la producción promedio es de 2.200 litros/año), con un rendimiento en grasa butirosa entre 2,5 y 3 veces mayor que el de la vaca, con un 30 a 40% más de calorías, lo que significa que rinde el doble en la producción de quesos y manteca.

### **Factores que inciden en el nivel de producción lechera:**

No obstante todas las ventajas comparativas de la tecnificación ya explicitadas, el incremento de los costos fijos que trae como consecuencia no permite la rentabilidad suficiente, y la falta de optimización en las prácticas de manejo y uso no alcanzan la eficiencia necesaria. Así es que se observan problemas tales como:

- Degradación de suelos por pérdida de fertilidad

físico-química.

-Degradación del tapiz herbáceo en pastizales naturales y baja producción de los mismos.

- Baja producción y persistencia de las pasturas perennes por deficiente elección de las mezclas, de implantación, de protección y de utilización.

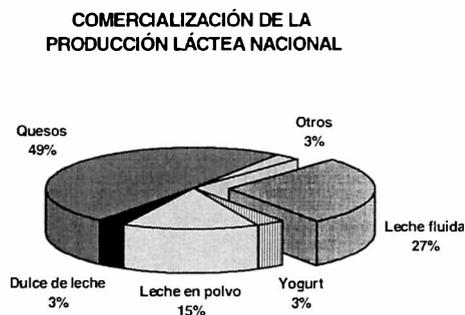
- Desbalances nutricionales en los rodeos por desajustes entre la producción de los pastos, producción y utilización de reservas y uso de suplementos.

- Deficiencia de planes sanitarios y de manejo.

PROBLEMA	ESTADO DE SITUACIÓN
Subutilización del pastural natural en los bajos.	Bajos utilizados en pastoreo de presencia continua con pérdida de superficie de valor y enmalezamiento.
Insuficiente superficie implantada con pasturas perennes.	El 20% de la superficie de tambo está ocupada por pasturas cultivadas y el 40% tiene alguna pastura perenne.
Baja proporción de tambos con doble ordeño.	El 20% de los tambos efectúa dos ordeños y crianza artificial.
Alta proporción de tambos con problemas de organización y del rodeo.	Rinde: 13 litros por vaca en ordeño, 72% de vacas en ordeño sobre las vacas del tambo, 260 días de lactancia, Vacas Tambo/ha 0,70, IEP:15 meses, 1*servicio:24 meses.
Alta incidencia de los suplementos en los costos de producción.	Consumo de suplemento en tambos de doble ordeño es de más de 500gr. de equivalencia grano por litro de leche.
Alta incidencia de mastitis clínica y subclínica.	Pérdidas por mastitis no menores al 25% de la producción anual
Bajos niveles de productividad.	Rinde de 42 kg. de GB/ha./año.
Alta proporción de tambos chicos de baja producción y con escasas perspectivas de crecimiento.	Falta de trabajos que estudien la situación general de estas empresas.

Por último, hagamos una breve referencia a la industria láctea y a los sistemas de comercialización de la leche:

La leche producida en el país, unos 7.600 millones de litros, se comercializa en un 27,4% como leche fluida y un 72,6% como industrializada, conformada por 49% de Quesos (23% de pasta blanda, 17% de pasta semidura y 9% de pasta dura), un 15% de leche en polvo, un 3% de dulce de leche y postres, un 3% de yogurt y un 2,6% de otros productos.



La producción se realiza a través de tres tipos de empresas industriales: Las grandes usinas lácteas, líderes del mercado, procesadoras de leche fluida y productos elaborados y basadas en grandes economías de escala, las empresas medianas que en general ocupan nichos de productos en el nivel regional y las pequeñas explotaciones, procesadoras de productos elaborados exclusivamente, con escala y tecnología de tipo artesanal (debido a los bajos costos de entrada y salida de este tipo de emprendimientos, crecen o se reducen según el margen entre el precio de la leche cruda y el valor del producto final.

El primer grupo se caracteriza por nuclear empresas que han desarrollado un nivel tecnológico muy importante que les ha permitido incorporar al mercado una gama de productos muy variada. En este grupo se encuentran empresas como La Serenísima, Lactona, Gándara, Parmalat, Cooperativa La Suipachense y Lácteos del Plata.

El segundo y tercer grupo lo constituyen me-

dianas y pequeñas empresas de variado desarrollo tecnológico dedicadas a la fabricación de quesos, dulce de leche, mozzarella y otros subproductos.

### Ganado lanar.

A principios de siglo nuestro país contaba con 70 millones de cabezas de ovinos, el 80% de las cuales estaba concentrado en la provincia de Buenos Aires. En 1994, según la Encuesta Nacional Agropecuaria, el stock ovino se calcula en 16,9 millones de cabezas, aportando el 61,5% la Patagonia, con Chubut (27,5%), Santa Cruz (16,7%), Río Negro (12,0%), Tierra del Fuego (3,5%) y Neuquén (1,8%); un 15,8% la provincia de Buenos Aires, un 7,1% la provincia de Corrientes y el 15,6% restante las otras zonas del país.

Evolución de la existencia de ganado lanar (en miles).

1960		1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part										
19044	92,0	10846	43,9	7418	27,0	6356	27,8	5459	30,2	4527	20,0

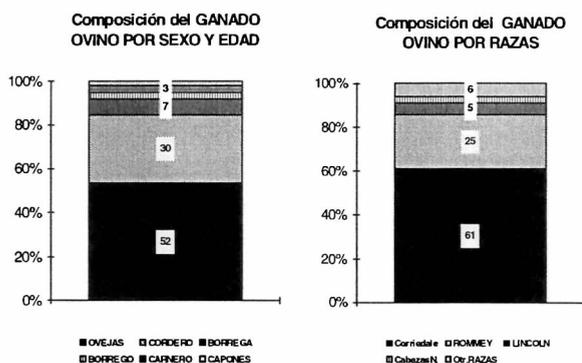
Tanto en la provincia como en el partido, la tendencia decreciente en la cantidad de ganado lanar es notable: En los últimos 35 años en la provincia se redujo a un 14% de la existencia original (un 15,3% se redujo en el último año) y en Saladillo a un 22% de la cifra original. Además, en el período 1988-1994 la cantidad se redujo un 24,4% en el país y un 41,0% en la provincia.

Analizando su composición por sexo y edad, vemos que en Saladillo el 52% son ovejas (contra el 57% en la provincia y el 49% en el país), el 30% son corderos (provincia: 25%, país 21%), el 7% son borregas (provincia: 7%, país: 9%), el 5% son borregos (provincia: 5%, país 6%), el 2% son capones (provincia: 3%, país: 12%), y un 3% son carneros (provincia: 3%, país: 3%).

Por otra parte, si analizamos su composición por razas, el 61% es Corriedale (provincia: 50%), el 25% es Rommey Marsh (provincia: 10%), el 5% es Lincoln (provincia: 32%), el 3% son Cabezas Ne-

gras (provincia: 0,6%), el 6% otras razas (provincia 1,4%) y no es considerable la Merino Australiano (provincia: 6%).

Las 20.078 cabezas de ganado lanar de Saladillo se distribuyen en 341 establecimientos, de los cuales 253 (el 74%) tienen majadas de menos de 50 cabezas, y concentran 5.261 animales (el 26% del total), 68 (el 20%) tienen majadas de 51 a 150 cabezas y concentran 5.223 animales (el 26% del total), 11 (el 3%) tienen majadas de 151 a 400 cabezas y concentran 2.625 animales (el 13% del total) y 9 (el 3%) tienen majadas de 401 a 700 cabezas y concentran 2.751 animales (el 15% del total).



La producción de lana local oscila en unos 68.588 kg. por año, en un proceso de disminución paulatina.

Perspectivas para la producción ovina (lana, tampo, carne):

El ovino es ponderado por su rusticidad, sobriedad y mansedumbre, tratándose de una actividad en la cual el costo de la mano de obra tiene un papel relevante (y al igual que lo que sucede con casi toda la producción agropecuaria, este costo es superior al que registran los principales países competidores).

El rinde estimado de la zona para el caso de vellón entero es de unos 3,500-3,800 kg. por zafra lanera contra los 4,200 kg. de la Patagonia; y la

cantidad de animales promedio por hectárea no supera los 4, contra un animal cada 4 has. de la Patagonia. Además el precio de la lana, que está superando la crisis iniciada en 1991, oscila entre 1,5 y 3,5 \$/kg de lana sucia (53\$ de rentabilidad bruta anual por hectárea en nuestra zona), que asciende a 6-7\$ por kilo lavado y clasificado; sin embargo pueden obtenerse otros ingresos claramente diferenciados como corderos (se paga al productor 20\$ por un animal de 10 kg.), cueros, lácteos, etc..

La contracción constante de la industria textil nacional, los costos crecientes de los insumos, servicios e impuestos (como la retención a las exportaciones que le produjeron al sector una quita en el precio de la lana sucia del 35% como promedio de los últimos 40 años), hicieron que mientras la producción mundial de lanas creciera en los últimos 50 años de 1.700.000 toneladas a 3.000.000, la producción Argentina, que exporta el 75% de lo que produce (la mayoría con valor agregado), se redujo de 226.000 a menos de 100.000 toneladas en la temporada 93/94 (era de 150.000 ton. en 1983/84), mermando nuestra participación del 13% al 3% en el comercio internacional con 70.000 toneladas exportadas (En 1993, según la Federación Lanera Argentina se exportó el 54% a la Unión Europea, el 14,4% al Sudeste de Asia, el 8,9% a América Latina, el 8,4% a la India, el 6,1% a China, el 4,3% a Japón y el 4,3% restante a compradores menores).

En esto tuvo que ver también el comportamiento del mercado internacional, donde grandes compradores de antes como Rusia y China, o están ofreciendo bajísimos precios, o no participan como antes en el mercado, y los grandes exportadores y formadores de precios como Australia y Nueva Zelanda ahora están reduciendo sus imponentes stocks y recién en 1994 se impusieron cronogramas fijos para su liquidación.

Por otro lado, la merma tiene causas también regionales que sumar, pues estos campos, de un costo alto por hectárea, tienen la posibilidad de alternar con otro tipo de explotación, en contraste

con el sur patagónico donde hoy "o se hace lana, o no se hace nada".

La paulatina merma en la cantidad de lanares se termina de explicar si consideramos que aún no existe la explotación cárnica, ni una promoción del hábito, ni una explotación tambera generalizada.

El tambo ovino en la provincia de Buenos Aires hoy no pasa de una decena de productores del partido de Bragado (partido del oeste de la Cuenca del Salado, limítrofe a 25 de Mayo) asesorados por la Universidad de La Plata, pero vale la pena el análisis de la experiencia en la búsqueda de consolidar una cuenca lechera con una cantidad aceptable y calidad homogénea. que pueda competir en el mercado. Para esto será necesario formar a los productores, conocer la producción vegetal de las distintas zonas de la región susceptibles de ser explotadas para determinar la carga animal óptima y las necesidades de suplementación, realizar el control productivo de los animales en ordeño para poder emprender un plan de mejora de las razas autóctonas o decidir el cruzamiento con razas productoras de leche capaces de adaptarse al ambiente, lograr un producto de calidad higiénico-sanitaria con garantía institucional y perfectamente diferenciable, conocer los canales posibles de comercialización e identificación de las preferencias de los consumidores.

La raza utilizada es la Rommey Marsh para las ovejas (de buena aptitud lechera y condiciones maternas), con carneros Milshschaf. Un tambo tipo considera 350 ovejas y 5 carneros, teniendo en cuenta que en la superficie que se alimenta una vaca Holando de 500-650 kg. que produce 30 litros de leche diarios, se pueden sostener entre 10 y 15 ovejas de 50 kg. que produzcan 3 litros de leche diarios (la edad del primer servicio para las borregas es a los siete meses, cuando tienen entre 30 y 35 kg). Es necesario considerar un equipo de frío y de ordeño mecánico con cuatro bajadas, galpones y sala de ordeño, con un costo entre animales e infraestructura de \$ 300.000.

Se pueden producir tres tipos de queso, según

su textura y grado de maduración: Los de pasta blanda, con un período de maduración corto y de consumo fresco para los que se requieren 10 litros por kilo (petit suisse, crema, mozzarella o cuartirolo). Los de pasta semidura, con 220 días de maduración y cocción, para los que se requieren 7 litros por kilo (pategrás, holandá, fontina). Y los de pasta dura, con un largo período de maduración y para los que se requieren 8 litros de leche por kilo de queso (sbrinz, sardo, reggianito o provolone).

Hace 20 años se exportaban 60.000 toneladas de carne, y hoy no superamos las 7.000 (el cupo anual de la Unión Europea para carne ovina argentina es de 20.000 toneladas por año, además Oriente y Brasil en el MERCOSUR son demandantes). Ya en 1988 la cantidad de cabezas faenadas para exportación había caído a 750.000 sobre un volumen total de cabezas faenadas para consumo de 5.000.000 por año; mientras que en 1993 la cantidad total de cabezas faenadas fue de menos de 1.000.000, no registrándose volúmenes exportados y en 1994 la cantidad de cabezas faenadas fue de 500.000.

Existe un aumento mundial en el consumo de carne ovina, sin embargo, para poder competir y ocupar esos nichos compradores, es necesario mejorar las cruza, faenar los animales en la edad ideal para no aumentar el volumen de grasa, ofrecer cortes con buen packaging y consolidar "marcas" regionales identificadas con la buena calidad.

En el marco de los 96 kg. per cápita de carne que se consumen en la Argentina (llegó a 113 en 1981), el consumo interno de carne ovina también es ínfimo comparado con los 68 kg./hab./año de carne vacuna (que llegó a bajar a 62 kg. pero superó los 80 kg. en 1981, contra los 23 kg. que hoy se consumen en Brasil), los crecientes 20 kg./hab./año de carne aviar (que aumentó en 1993 un 8,8% respecto de 1992 y un 90,4% respecto de 1990) y hasta los 6,6 kg./hab./año de carne porcina (que aumento un 14% en 1993 respecto de 1992); ya que

en nuestro país el consumo per cápita de carne ovina está estancado en 2,5 kg. por año, mientras en Nueva Zelanda se consumen 32 kg./hab./año, en Australia 22 y en Uruguay 12.

### Caprinos y Camélidos:

Según la E.N.A. '94 la existencia de caprinos en el país es de 3.977.950, con 723.342 en Neuquén, 667.669 en Mendoza y 547.955 en Santiago del Estero, totalizando el 49% del total nacional. El resto de las provincias no superan los 300.000 animales, siendo inferior a 15.000 en la provincia de Buenos Aires.

Como panorama complementario es interesante contemplar a las especies autóctonas para la explotación de fibras textiles naturales. Es el caso de tres camélidos americanos: la vicuña, la llama y la alpaca, con una existencia nacional de unos 200.000 ejemplares (en 1990 eran 1.800 alpacas, 134.749 llamas y 45.000 vicuñas, a las que se suman 500.000 guanacos). Según la E.N.A. '94, Jujuy tiene una existencia de 98.983 llamas.

Aunque su zona de origen es el NOA, hoy se encuentran en la provincia de Buenos Aires y del Neuquén, son ideales para campos marginales y zonas áridas de baja producción forrajera, se adaptan a temperaturas altas y bajas, comen poco y no de raíz, lo que permite que la vegetación se recupere pronto. Los ejemplares cuestan entre 200 y 500 pesos (en Francia pagan por ellos unos 7.000U\$A y en EEUU unos 14.000U\$A), el plantel mínimo es de 9 hembras y 2 machos, pueden dar una cría anual, la esquila es anual o bianual de los 3 a los 13 años, con rindes de 4 kg. por animal y precios de 3 pesos por kg. de lana sucia.

De los 2 millones de toneladas de fibra lanera que se comercializan anualmente en el mundo, el 15%, unas 300.000 toneladas son de camélidos y los principales proveedores son Perú y Bolivia,

### Ganado porcino.

En 1994, la cantidad de animales en el país era

de 3.000.000 contra los 5.000.000 que tenía en la década del '70 (Brasil tenía la misma cantidad y hoy tiene 20.000.000).

Mientras que la cantidad de animales faenados en el país es de 1.600.000 (desde el exterior ingresa una cantidad similar) contra los más de 3.000.000 de 1980 con menos del 10% para exportar; la producción de chacinados es de 313.000 toneladas anuales con una facturación que ronda los 900 millones de dólares según CAICHA, la Cámara Argentina de la Industria del Chacinado (no obstante, durante el primer semestre de 1994 la Argentina importó 2.850 toneladas de chacinados, el 70% de Brasil).

Sin embargo, gran parte de la materia prima se importa del Brasil (67%), Chile e incluso Dinamarca y otros países (30.000 toneladas de carne de cerdo por 60 millones de dólares), ya que el stock mínimo para el autoabastecimiento es de 5.000.000 de cabezas

Mientras que en la provincia el proceso ha sido de disminución paulatina: hoy cuenta con un 72% de los animales con los que contaba hace veinte años, en Saladillo, la situación fue aún más marcada en los últimos registros, siendo éstos del 55% de la cifra original.

Ya observamos los altibajos en la evolución de la cantidad de porcinos a lo largo de los últimos años. Recordemos que el último censo arroja 26.989 animales en 638 establecimientos, y un total de 861.112 animales en 17.257 establecimientos en la provincia.

Evolución de la existencia de ganado porcino.

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
1193000	48883	1243000	56855	906000	44628	775000	42017	861000	26989

Si analizamos su composición por sexo y edad, en la provincia el 6% son hembras sin servicio, el 54% son lechones, el 3% son cerdos padres, el 18% son cerdas, y el otro 19% son capones. En Saladillo las proporciones varían año a año, no obstante los

lechones son el 61%, las cerdas son el 18%, los capones son el 15%, las hembras sin servicio son el 3,5% y los cerdos padres son el 2%. La raza predominante es la Duroc Jersey.

Movimiento de ganado porcino en el partido:

Año	Porcinos movilizados	aFaena local (lech.y+20kg)	a Otros Partidos	a Feria del Partido
1993	45.000	18.500	24.444	2.154

En cuanto al movimiento de ganado, el 5 % va a la feria de Saladillo, 41% va a faena local, y el 54% restante se traslada a otros partidos. Si los porcinos movilizados en 1993, de acuerdo a los registros de Guías, Marcas y Señales, fue de 45.000 animales, que equivaldría al 75% del total de la existencia, entonces esta sería de por lo menos 60.000 animales, marcando una recuperación de los últimos registros oficiales y superando la media histórica.

### Perspectivas para la producción porcina:

Este es un sector interesante de considerar para la zona (que por ahora tiene un rinde promedio de 800 kg. por cerda madre por año), con mejoramiento genético para tener posibilidades de exportación, no sólo por la tradición local de producción, sino por la tendencia nacional de incremento del consumo, en 1993 de 6,6 kg. per cápita (1 de cortes frescos y el resto de fiambres y embutidos con un incremento del 14% respecto de 1992); y la internacional, con países europeos que superan los 40 kilos por habitante.

La producción moderna de carne porcina a nivel de los países desarrollados ha fijado nuevas metas y exigencias relacionadas con cada uno de los parámetros que hacen a la cría de ganado y a su calidad.

Paradójicamente, la Argentina es un país deficitario en la producción de proteínas de origen animal, hecho que, como dijimos, queda sustentado por las cifras de importación en el caso de la carne

porcina, y su producción es una alternativa diversificadora viable, aún no instalada.

La producción de carne porcina no satisface la demanda del mercado local y la inserción de la Argentina en la comunidad económica del MERCOSUR ponen hoy al sector porcicultor en una situación de marcada desventaja competitiva, derivada básicamente de los escasos resultados productivos de la piara nacional.

Es necesario lograr carne magra que permita aspirar a la exportación, con animales hipermusculados con bajos espesores de grasas no sólo por las exigencias del mercado (la Comunidad Europea ha fijado para el año 2000 que el porcentaje de carne magra para sus piaras sea del 60%, mientras que en la Argentina no superan el 40% promedio), sino porque las grasas son un indicador de economía-rentabilidad que deprecia el producto final y consume alimento para producirla: *Se debería pasar de 5 kg. de alimentos para producir 1 kg. de carne a 3 kg. de alimentos por kg. de carne producido.*

El consumidor y las nuevas formas de tipificación reclaman un producto magro, con mayor profundidad en el ojo de lomo y menor espesor de tocino y para alcanzar este objetivo son necesarias:

-La formación de criaderos nómades de alta productividad (con estructuras modulares a cielo abierto, de bajo costo y fácil instalación y traslado) que conformen unidades de cría de ciclo completo de alta eficiencia productiva.

-La capacitación a los productores en el conocimiento y manejo de las tecnologías y manejos apropiados que les permitan alcanzar los volúmenes y calidades exigidas.

-La optimización del sistema de comercialización, coordinando la producción de carne con los requerimientos de los frigoríficos habilitados en el partido y la zona por el SENASA para el faenado, procesamiento y enfriamiento de carne porcina.

-Pero aunque se puede mejorar mucho manipulando el medio de desarrollo del animal, los límites los marca el techo genético, y es por eso que

resulta indispensable trabajar con cerdos genéticamente preparados para obtener un alto porcentaje de carne magra (estos animales tienen mayores requerimientos nutricionales, pero gracias a una mayor eficiencia de conversión llegan al mismo peso de res en menor tiempo, con menor cantidad de alimento consumido y con menor espesor de tocino).

Tanto el INTA Pergamino como grupos privados (Degesa en Salsipuedes- Córdoba) venden reproductores y cerdas híbridas prolíficas (tienen dos pariciones anuales de 11 lechones cada una) producto de un grupo genético integrado por las razas Landrace y Large White (Yorkshire) que con bajo consumo de alimentos (3 kg. de alimento por kg. de carne) proporciona carnes magras acordes con la demanda de los mercados.

Las dos etapas alternativas siguientes a la producción en el proceso de comercialización consisten en el faenado de cerdos en media res o por troceos y en la industrialización, agregando valor en forma de fiambres y embutidos, sumando rentabilidad a la actividad.

En 1994 creció la demanda de productos empaquetados y trozados presentados en las góndolas de los supermercados en un 30% a partir de la difusión de las cualidades de la carne magra porcina, con menos generación de colesterol que la carne vacuna. Los hipermercados como Carrefour, Disco, Macro, etc. y los supermercados compran el 60% de esta producción con un 40% destinado al mercado minorista zonal.

Es decir que se identifican tres consumidores con demandas y gustos posibles de satisfacer: los mercados extra nacionales, los consumidores regionales y de la zona de influencia, y los hipermercados-supermercados.

Las posibilidades de sostener al actual productor, de inserción estratégica en la generación de puestos de trabajo y riqueza local dependerá de la positiva reacción del sector, de su organización, del aumento de los niveles productivos, de la aplicación

de tecnología y de la organización de todo el proceso de comercialización, garantizando calidad, cantidad, uniformidad y continuidad.

### **Ganado equino.**

La Argentina se ubica cómodamente como segundo exportador de carne equina con una participación del 20% , luego de los Estados Unidos (30%), y seguida por Canadá (11%) y por Brasil, Australia y Uruguay; siendo la Unión Europea que concentra el 90% del volumen exportado (en particular Holanda, 50%, seguida por Francia y Bélgica, 30% en conjunto) el principal comprador.

En el país está prohibido por ley el consumo de carne equina pese a que no existen razones higiénico sanitarias que desaconsejen su injesta. Y por eso sólo se permite la faena con destino a su colocación en los mercados externos que la requieren para consumo directo y para industria (embutidos de mezcla con otras carnes para salchichas, salchichón, mortadela, etc.).

El volumen total de exportaciones mundiales alcanzó un techo de 280 mil toneladas en 1984 aunque en 1992 eran 143.227 toneladas con 27.213 exportadas por la Argentina creciendo más de un 10% hasta 1994

Saladillo sufre una merma sistemática a lo largo de los años en la cantidad de ganado caballar, con unos 4.103 animales en 864 de los establecimientos, un 62% de la existencia de hace veinte años En la provincia el proceso también es de franca disminución, pues hoy sólo queda el 75% de los animales que había en 1974.

Evolución de la existencia de ganado equino.

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part	prov.	part
550000	6.605	501000	6.047	465000	5.521	370000	4.068	415000	4.103

Su composición por sexo y edad para el partido determina que el 44% son caballos (provincia: 45%), el 35% son yeguas (provincia: 34%), el 18%

son potrancas y potros (provincia: 18,5%), y el 3% son padrillos (provincia: 2,5%).

### **La cunicultura:**

La explotación cunícola, es una actividad pecuaria no tradicional menor, que ofrece una alternativa económica y laboral para la familia rural de nuestro país y en particular de nuestro partido, con gran cantidad de chacras. Posee ciertas características que la hacen por demás interesante para este sector de la sociedad, entre otras pueden mencionarse: La relativa escasa inversión inicial para abordar un emprendimiento de esta naturaleza, la existencia de ciclos rotativos cortos, de un mercado interno potenciabile y fundamentalmente de un mercado externo en pleno desarrollo que presenta una relación oferta -demanda muy atractiva.

La cría de conejos es una actividad en formación en Saladillo, con una cooperativa por ahora de 9 productores, con 700 madres y una capacidad de producción de 7.000 kg.de carne por mes; y con una planta de faena y frigorífico local próxima a funcionar acorde con las normas del SENASA que capta la producción (por ahora la producción local se vende al frigorífico de Tapalqué).

Hay una creciente demanda nacional y mundial de la carne de conejo a pesar de la excesiva fragmentación y dispersión de la crianza con el consiguiente aumento en los costos y una intermitencia productiva que impide la expansión del consumo.

Lograr un volumen para exportar significa alcanzar las 550 toneladas por año teniendo en cuenta que la producción mundial, a pesar de la imprecisión de los registros, se sitúa entre 1 y 2 millones de toneladas anuales con producciones líderes de China, Rusia, Francia, Italia y España.

En los últimos años creció el número de criaderos (Bahía Blanca, Mar del Plata, Pilar y el vecino General Alvear en la provincia de Buenos Aires, además de Paraná, Córdoba y Salta).

Las razas competitivas son las de peso medio con tiempos de 3 a 4 meses para alcanzar el peso

comercial de 2,5 a 3 kg. (Leonardo Borgoña, Azul Viena, Plateada de Campaña, Neocelandesa Blanca, Californiana, Blanca de Viena , Chinchilla y Liebre Belga.

Según el INTA, el sistema de producción tradicional utiliza jaulas modulares construidas de cemento premoldeado con piso y puertas de alambre; el sistema de producción mejorado utiliza jaulas de metal bajo la producción de tinglados que permite un mejor manejo del medio ambiente. En ambas jaulas, desde el momento del destete a los 30 días hasta los dos meses de vida se aloja a los conejos en grupos de 6 o 7 animales por unidad y luego se colocan en jaulas individuales para su terminación.

Los diferentes manejos dentro de cada sistema permiten obtener a los 90-95 días un animal de 2,5 a 2,8 kg. de peso vivo que faenado produce una res de 1,5 a 1,7 kg. con un rendimiento aproximado del 65%. Las hembras entran en el primer servicio a los cuatro meses de vida, cuando alcanzan los 3 a 3,5 kg. Los machos en cambio, realizan el primer salto a la edad de 6 meses y su vida sexual útil es de 2 años y medio.

Su corto ciclo de producción permite obtener a partir de una reproductora aproximadamente 56 crías al año que comercializadas con 2 kg. de peso cada una, significan 112 kg. de carne anual.

Para que la actividad sea rentable hay que realizar un manejo intensivo, lo cual lleva a la conclusión de que la coneja debe dar 10 camadas de 5,5 a 6 gazapos por año .Esto se obtiene dándole servicio a la reproductora a partir del cuarto día de parición, realizado el destete de la camada a los 28 días, dejándole a la coneja un período de recuperación de siete días hasta la nueva parición. Los gazapos destetados pasan a una jaula de engorde hasta su terminación (o a jaulas individuales).

Manejando el conejar de esta forma se logra disminuir el consumo de alimento por no permitir que las conejas se alimenten en exceso y no produzcan. El hecho de disminuir el consumo de alimentos logra reducir, en gran medida, los costos

que representan aproximadamente el 61,4 % de los egresos totales o, lo que es lo mismo, el 90% del costo de terminación del gazapo.

El costo medio de la producción en el sistema tradicional es de 15.000\$ anuales para un ingreso de 25.500\$ y en el sistema mejorado, de 21.000\$ para un ingreso de 38.500\$. Producir un animal cuesta 3,5\$ incluida faena y flete.

Es interesante destacar la conversión de alimento en carne que tienen los conejos: estos fijan en forma de carne comestible el 20 % de las proteínas alimenticias que consumen, para el pollo son del 22 %, el cerdo entre el 16 % y el 18% y para los bovinos entre el 8 y el 12%.

Su alto contenido proteico, bajo contenido en grasas y colesterol, resaltan su aptitud carnífera.

Los trozos precocidos enlatados o "dressing" se utilizan para la elaboración de patés y embutidos y es un mercado aún no explotado a nivel mundial pero al que se deberá acceder con volumen y calidad homogénea acompañados de marca, buen empaque y certificación de calidad y origen.

El subproducto principal del conejo es el pelo, con unos 80-85 grs. por animal de descarte. También se emplean la cabeza, cuero y sangre para uso de la industria química y el estiércol para abono orgánico en la horticultura y floricultura.

### **La avicultura.**

Saladillo se encuentra en las vecindades de una importante cuenca avícola que por ahora no integra, con la presencia local y en la región de las más importantes industrias de procesamiento y de alimentos balanceados, y ésta es una actividad interesante de promover y necesaria de incrementar como generación de divisas y trabajo en el partido, no sólo por su mercado desarrollo en la región y la disponibilidad de insumos, sino por el marcado incremento nacional del consumo per cápita de carne de ave (20 kg. per cápita por año) contra los menos de 10 kg. de hace una década.

La existencia avícola nacional de 1993 se

mantiene invariable desde 1980 y es de 45.000.000 de aves entre gallinas, pollas, pollos, gallos (87% del total), y pavos, pavitas, patos y gansos (13% del total).

Mientras que la producción para consumo pasó de 225 millones de unidades por año a 275 millones en el mismo período y en 1995 se consumen 350 millones de unidades por año, con una participación del 85% de pollos parrilleros, un 11,5% de gallinas, gallos, pollos y pollas; y un 3,5% de pavos, pavitas patos y gansos.

Sin embargo, la presencia de Brasil, tercer productor mundial y la expectativa del MERCOSUR requieren de un análisis preciso de las posibilidades del sector, sobre todo en la relación costo-beneficio trabajando para un mercado interno que según el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas , CEPA; se encuentra en equilibrio con no más de 42.000 toneladas anuales. Pensando en exportar, hoy la Unión Europea y Estados Unidos son demandantes de cortes de alta calidad.

Entre las experiencias no tradicionales de variedades autóctonas y salvajes en general, es interesante conocer alternativas como la perdiz colorada, el faisán, el pavo y el ñandú o Rhea Americana (que como en el caso de la nutria, la chinchilla y la iguana por sus pieles o cueros) pueden ser una alternativa de ingresos complementaria o total para la actividad agropecuaria.

En el caso del pavo, ave nativa de América (llevada a Europa desde Méjico en el siglo XVI y retornada con los primeros pobladores de EE.UU.) capaz de ser criada a campo, su carne, de bajo contenido graso, es apta para la industrialización, o de las pechugas como blanco de pavita ahumada, en escabeche o natural, o en general para la elaboración de hamburguesas, salchichas y jamón. Es interesante la formación de una red de pequeños productores que se provean de los pavitos y los terminen; avanzando incluso en la conformación de un núcleo genético que los provea.

En el caso del ñandú, las plumas, además de

la fabricación de plumeros como requerimiento masivo (cada animal aporta por desplume en otoño, medio kilo de plumas a partir de los tres años) tienen demanda en la industria de la moda al igual que el cuero, cada vez más utilizado en la marroquinería (carteras, camperas, portafolios, guantes, zapatos, botas, cinturones, etc.) a 22 y 28 dólares el pie cuadrado, teniendo en cuenta que cada animal produce entre 2 y 5 pies. La carne, con 12 kg. por animal, con un bajo contenido de colesterol y de grasas tiene una demanda selectiva en mercados exigentes (entre Bélgica, Austria y Suiza consumen 50 toneladas anuales).

En Estados Unidos existen unos 5.000 ejemplares en cautiverio y las poblaciones silvestres de la provincia de Buenos Aires la coloca en inmejorables condiciones ante un mercado sin competencia (la existencia nacional se estima entre 60.000 a 100.000 ejemplares).

Las instalaciones necesarias deben estar relacionadas con las cuatro etapas que transita el animal: la reproducción, la incubación, el engorde y el desplume. Para la primera etapa se requieren corrales con alambrados que impidan ser superados (1,20m.) y deben ser lo suficientemente amplios para alojar un macho con tres hembras: deben asemejarse en su diseño a un círculo dividido en porciones triangulares (necesitan de espacios alargados para correr), en cuyo centro se localicen las instalaciones comunes: manga de desplume, techo para refugio, etc.; la segunda necesita de una incubadora, una nacedora y los corrales bajo cubierta para las crías; la tercera requiere de potreros amplios con verdeos y para el desplume son necesarias las mangas instaladas bajo techo.

La época de apareamiento de este animal se da entre fines de setiembre y principios de octubre y la relación macho-hembra es de 1 a 3. La madurez sexual se registra, en cautiverio, a los dos años y en libertad a los tres, con una vida del animal de 15 años. Tiene una o dos posturas al año -de 20 a 60 huevos por hembra- y la incubación lleva de 36 a

37 días. El consumo de alimento balanceado por día es cercano a los 550 gramos, complementado con pastoreo. La carga es de siete animales por hectárea

El ñandú es omnívoro, principalmente vegetariano y prefiere las llanuras abiertas con pastos altos y las serranías con alturas inferiores a los 2.000 metros. Son animales gregarios que viven en grupos de 15 a 40 ejemplares, tienen un peso de nacimiento de 600 gramos, al año 30 kg. y a los dos años 40 kg. El precio del kilo vivo oscila en los 7 a 8 dólares (Australia vende a Francia carne de emú, "primo" del ñandú y del avestrúz, envasada al vacío a 30 dólares el kilo).

### **La apicultura.**

La Argentina es el quinto productor mundial de miel, y el segundo exportador desde 1992, muy atrás de China, y muy cerca de Méjico que es tercero. Entre los tres se reparten el 75% de la oferta mundial.

Sólo nueve países integran el 50% del mercado de la miel comercializada en el mundo: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, EE.UU., Japón y Méjico. La producción primaria suele ser variable en función de las condiciones climáticas, por lo cual la importancia relativa de estos países no es constante.

Sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia creciente del sector en la Argentina, y las posibilidades ecológicas que indican que el potencial no explotado es mucho, es posible esperar la persistencia y el crecimiento del país en la conformación del mercado internacional, pues los principales competidores (China y Méjico), están encontrando serias limitaciones en la producción primaria, con baja calidad y alto precio en el caso de China, por lo que sus saldos exportables retrocedieron durante el último año (1994) y no se espera un cambio de tendencia en el futuro inmediato, muchos piensan que en el próximo siglo China dejará de ser un exportador. Además la ex URSS declinó su produc-

ción de 240.000 ton./ año a 50.000, produciendo una abrupta caída del stock mundial.

Son once países los principales compradores de miel: Alemania y Japón, como primero y segundo seguidos por España, EE.UU., Singapur, Italia, Arabia Saudita, Países Bajos, Dinamarca, Portugal y Bélgica.

En el país, con tres provincias líderes: Santa Fe, Buenos Aires y Entre Ríos (y desarrollo creciente en otras), según datos del Ministerio de la Producción de la Provincia, se estima existen unas 18.000 explotaciones que reúnen 1.800.000 colmenas - 1.500.000 en 1989 según el Departamento de Estado de Agricultura de los Estados Unidos - (el 85% de los productores tiene menos de 350 colmenas), con una cosecha media que oscila entre 32 y 40 kg. un promedio semejante al de Saladillo de 35 kg. por colmena y por año (y con un techo de 60 kg.).

Producción de miel de los países más importantes (en toneladas):

País	1990	1991	1992	1993
Argentina	47.000	54.000	61.000	48.000
Canadá	32.115	31.606	29.624	31.000
China	193.000	206.000	204.000	202.000
Alemania	23.000	25.000	24.677	28.000
Japón	4.854	4.202	3.807	3.800
México	51.000	58.770	48.852	55.000
Rusia	236.000	240.000	47.000	50.000
Estados Unidos	89.717	99.840	100.245	90.000
TOTAL	676.905	719.418	519.205	507.800

Se produjeron en el país unas 54.000 toneladas en 1991, 61.000 toneladas en 1992 y 48.000 toneladas en 1993 (se estimaron unas 70.000 toneladas en 1994), cifra que viene creciendo sistemáticamente (en 1986 se exportaban 30.000 toneladas y en 1992 casi 55.000 toneladas y la demanda de miel en el mundo crece a un ritmo del 3% anual), que a U\$A 1.400 / ton. a mediados de 1995 (760 a fines de 1994), significan unos 70/80 millones de

dólares de exportación por año (sin considerar los beneficios a cultivos como el girasol, alfalfa, trébol y otras forrajeras y a frutales como el manzano, el peral, el cerezo y el almendro, por polinización), de los que algo menos del 70% va a Europa (37,4% a Alemania, 7,8% a Italia, 7,4% a España, 4,7% a Inglaterra), algo más del 30% va a EE.UU., y un 4% va a Japón.

Los países que mencionamos como fuertes consumidores e importadores de miel (el consumo mundial de miel creció un 21% en la última década, debido precisamente a la mayor demanda en Alemania, EEUU y Rusia) reúnen las condiciones ideales para orientar a esos mercados la comercialización de las mieles argentinas (y por qué no, locales), pues como contrapartida, el consumo interno es muy bajo ya que el 80% de la población argentina o no consume, o su consumo no supera los 250 gramos per cápita por año (contra los 800 grs.per cápita de España, los 1000 de Australia, Alemania, Estados Unidos y Suiza y los 2000 de Austria), lo que indica que alrededor del 85% de la producción nacional se exporta.

La cantidad estimada de productores en Saladillo es de 80 con 12.000 colmenas (150 colmenas promedio por productor) que rotan por otros partidos de la Provincia y por otras provincias como La Pampa y Córdoba siendo la proporción que permanece en el partido del 40%, unas 5.000.

La producción global estimada que reúnen los productores de Saladillo es de 420 toneladas anuales (para manejar la potencialidad de la zona es interesante conocer que *"...en el período 61/71 la producción de miel osciló de 70 a 6.600 toneladas..."*).

Hoy tanto la producción nacional como local (por acopiadores), se exporta a granel (tanques de 1 ton., tambores de 300 kg. y envases de 30 kg.), y es poliflora no clasificada, utilizada básicamente en mezclas, lo que si bien abarca un espectro más amplio de compradores externos, hace que el 95% pierda identidad y la rentabilidad sea más baja que

la posible, a pesar de la escasez de pesticidas y abonos en nuestros campos que significan un producto orgánico de buena homogeneidad y color, en un mercado dispuesto a pagar más (hasta U\$A 1.600/ton.) por volúmenes considerables y constantes, fraccionados en frascos de vidrio (buen packaging), con marca, y si es posible monoflora. Incluso asociándose con cooperativas de productores poderosas y organizadas, como en España, con intenciones de producir joint ventures de producción, fraccionamiento y comercialización.

La tipificación, como dijimos, es una técnica desarrollable y un factor que facilita la competencia e incrementa el beneficio. No es lo mismo, en un mercado exigente como el europeo, el precio de la miel milflores (mezcla de néctar y polen de unas veinte especies de plantas) que el de la miel de eucalipto o la de azahar (con al menos el 45% de su origen en esas flores) o la otras especies florales características de nuestro país como trébol, melilotus, alfalfa, algarrobo o cardo. Tampoco es lo mismo la calidad de la miel de la floración de otoño que la de primavera, más dulce y sabrosa, que siempre es mejor tipificar que mezclar y promediar.

El concepto de productor abarca hoy a quién puede identificar, clasificar y controlar el producto en todas las etapas económicas, desde su origen hasta la venta final.

Los aspectos básicos a contemplar son la sanidad, la genética y las prácticas de manejo apuntadas a mejorar la productividad. Además es necesario, que los productores estén organizados, que clasifiquen la miel, la fraccionen antes de exportarla y si es posible identifiquen la flora predominante (azahares, eucaliptos, alfalfa etc.) en la zona productiva, que existan controles y garantías de calidad y que los exportadores no realicen mezclas. Con estas medidas los consumidores identificarán la calidad de la Argentina (y eventualmente de las regiones que por sus variedades vegetales -cítricos, eucaliptos, etc.- consigan destacarse o ser identificadas) como país productor, no sólo de miel ( que

además tiene múltiples presentaciones: natural, pasteurizada, homogeneizada, líquida, mezcla, crema, etc.), sino de propóleos, jalea real, cera, apitoxina, polen, etc. A éste objetivo básico se le suman las estrategias para el incremento del mercado interno, por ahora ínfimo y el mejoramiento de la producción frutihortícola y semillera mediante la polenización que logran las abejas.

En síntesis, pareciera necesario producir cambios en la cultura productiva y desarrollar una marca regional con un control de calidad que garantice constancia en la excelencia.

### **La Piscicultura.**

El aumento de consumo per cápita de pescado hoy es de 6 Kg.per cápita por año en la provincia de Buenos Aires, y 5 Kg.per cápita por año para el país, se duplica cada diez años, y permite aspirar, incluso en nuestro caso, a la exportación, donde las divisas logradas hoy por el pescado, igualan a las logradas por la carne y duplican las ventas año a año: en 1994 las exportaciones pesqueras produjeron 694 millones de pesos y las capturas pesqueras alcanzaron 938.000 toneladas.

La degradación constante de mares, ríos y lagunas, la explotación indiscriminada y exagerada de los bancos naturales, sumadas a la citada demanda creciente, imponen una estrategia alternativa: criar peces en lugar de pescarlos.

Las dificultades operativas y ambientales que suponen la cría en nuestras costas marítimas están siendo superadas con experiencias pioneras de cría en jaulas en el fondo del mar y a 20 kilómetros de la costa (caso Israel).

En la provincia de Buenos Aires existen 900.000 has. de ambientes lagunares y el partido de Saladillo cuenta con un sistema natural de lagunas en su jurisdicción: Entre otras al Este, Toldos, Los Dos Amigos, El Centinela, del Toro, La Nutria, Del Rincón, del Esparto (límitrofe), Polvareda, Cordovés y al Oeste, del Potrillo (límitrofe), del Mangrullo, 7 de Diciembre, La Barrancosa, Verde y que con-

forman una cuenca lacunar junto a Roque Pérez, Monte, Chascomús, Castelli, Pila y Dolores que presentan en general un estado natural de eutrofia (es decir un estado de madurez caracterizado caracterizado entre otras cosas por presentar baja profundidad, mediana transparencia, abundantes nutrientes, depósitos de fondo ricos en materia orgánica, frecuente falta de oxígeno disuelto en zonas profundas, placton rico numéricamente, abundante hidrofítia natural y fauna de fondo rica) y están acompañadas por numerosas lagunas aisladas, localizadas en campos privados.

Un estado como el descrito es considerado como de "máximo equilibrio" lo que significa que ante la aparición de cualquier agente perturbador éste actúa catalizando el proceso.

Estas lagunas, integrantes de la denominada región pampácea, constituyen el ambiente óptimo para el desarrollo del afamado pejerrey lacustre. Su carne, de alta calidad, con un bajo tenor graso, es muy apreciada en el mercado interno, si bien el consumo no es tan alto como cabría esperarse, ya que la oferta es muy pequeña e irregular. También otras especies pasibles de ser explotadas comercialmente se desarrollan con facilidad como la taraira y el bagre.

El mercado externo, por su parte, presenta una marcada potencialidad, pero para acceder a él se deben modificar ciertas técnicas de cría y ofrecer una calidad alta y pareja.

Para campos con lagunas abandonadas, la cría del pejerrey es un complemento óptimo de la actividad agropecuaria tradicional.

Es obvia la importancia de desarrollar una marca regional para la comercialización del pejerrey, directamente ligado a ésta, apuntando a la exportación (hoy Oriente demanda el producto) y a las inmensas potencialidades del mercado consumidor de Capital Federal y el Gran Buenos Aires (11.000.000 de personas), pensemos que la explotación de la superficie lagunar de la provincia generaría una renta por ciclo mínima de 90 millones de

dólares con un piso de rendimiento de 100 kg./ha./ciclo comercializándolo a granel y sin ningún valor agregado.

Tanto la Estación Hidrobiológica Chascomús, dependiente del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, como el INTECH, Instituto Tecnológico Chascomús, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, y del CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, se encuentran abocados a la realización de experiencias y/o análisis de cría intensiva (en estanques o pequeñas cavas), semi-intensiva (en grandes cavas o lagunas privadas), y extensiva, con planes de repoblamiento de las lagunas. Ambos constituyen, junto a las cátedras de Acuicultura de las Universidades que investigan el tema, los referentes indicados para la consulta y el asesoramiento en emprendimientos concretos.

La cría de peces se clasifica en intensiva, semi-intensiva y extensiva según el aporte energético que se haga al cultivo. En la cría intensiva, el 100% del alimento que los peces consumen es suministrado por el criador, generalmente en forma de alimento balanceado seco; mientras que en la cría extensiva no hay suministro de alimento, es decir, los peces se crían en su ambiente natural.

Los intentos de criar pejerrey en ambientes controlados, ya sea estanques, cavas pequeñas o jaulas (como en Japón) en general concluyen que este pez presenta índices de crecimiento bajo cuando se le suministra alimento balanceado seco, por lo que el cultivo intensivo sería antieconómico. No están identificadas las razones de estos resultados, que bien podrían responder a un alto metabolismo activo del pez o bien a que el alimento balanceado utilizado no cumple con los requerimientos nutricionales de la especie.

En la cría semi-intensiva, que coinciden en recomendar la mayoría de los especialistas, los peces son alojados en recintos en las lagunas, en pequeñas lagunas o en cavas de relativa importancia, consumen alimento natural y el aporte energético

externo es indirecto, es decir que se aporta materia orgánica no para alimentar al pez, sino para fertilizar el estanque y promover un mayor desarrollo del alimento natural. En este caso se utilizan desde desechos orgánicos de la agricultura y la industria hasta fertilizantes químicos que se incorporan a la cadena alimentaria del sistema aumentando la productividad, es necesario controlar los predadores (en especial a las tarariras) y el control de la flora para evitar que el exceso de vegetación consuma los nutrientes que necesitan los peces para vivir (una forma usual es la siembra de 25a 50 peces llamados sogyos por hectárea que consumen diariamente 5 veces su volumen en vegetales).

El uso de cavas importantes también es una excelente y económica alternativa para cultivo y explotación semi-intensiva del pejerrey, complementaria al uso de las extensas lagunas, muchas veces difíciles de controlar, sobre todo si tienen riberas públicas, donde sí es interesante contemplar el repoblamiento para el fomento de la pesca deportiva, como atractivo turístico fundamental.

Para iniciar el manejo comercial en este tipo de emprendimientos, es necesario esperar por lo menos dos años (aunque luego los ciclos se reducen) y existen instancias intermedias, ya que tienen demanda tanto los llamados cornalitos de agua dulce, de hasta 20 gramos, como los animales para filete, de 150 a 250 gramos, y el llamado Gran Paraná, de más de 300 gramos; es necesaria una inversión variable pero cuyo piso es de \$20.000 (los alevinos cuestan entre \$35 y \$50 cada 1.000), sin contar la propiedad de la "tierra" o su arrendamiento.

Según especialistas, lagunas de 200 has. y profundidad superior a los 70 cm. en la provincia de Buenos Aires alcanzan rindes que oscilan entre 100 y 250 kg. de pejerrey por hectárea y por ciclo de 15 a 18 meses, con un precio "en tranquera" de 1 peso por kilo y una utilidad por ciclo que ronda los \$10.000 para 200 has.

Con una explotación bien manejada, además, al tercer año de operaciones se suprimen los costos

de control de la laguna y siembra, con lo cual se mejora la rentabilidad inicial en un 15%.

Sin embargo, debiera contemplarse las etapas de comercialización al consumidor (el precio mínimo en las góndolas es de 4 pesos el kg.) e "industrial" en el proceso, con fileteado o despinado, con alternativas de escabeche, en aceite, ahumado, empastado, salado, congelado, etc., con envases al vacío en sobres, cajas, latas, frascos, etc., y sobre todo, desarrollando una marca y presentación acorde con la demanda y el gusto del mercado, que por consiguiente le agreguen valor (y beneficio) al emprendimiento.

Pero para esto es necesario primero:

-Promover y lograr múltiples emprendimientos en la región, organizarlos y eventualmente impulsar su asociación.

-Unificar la producción y aspirando a acceder a los mercados que ofrezcan las mejores condiciones de venta.

-Generar el marco normativo adecuado que permita solicitar concesiones de lagunas y permisos de pesca a la Provincia.

-Promover y evolucionar en el conocimiento en biotecnología y cría que permita optimizar el rendimiento de cavas y lagunas, determinar la medida óptima de explotación, predecir las capturas y optimizar los métodos, generar peces monosexo o estériles que aceleren el período de cría, etc.

"El proyecto de 1880 hizo famoso al país y en particular a ésta región, por la calidad de sus carnes". El nuevo desafío es llevar adelante un proyecto sólido para producir carne de alta demanda como es hoy la de pescado.

### **La Ranicultura:**

La principal finalidad de la cría de rana toro (originaria de EE UU y producida con éxito en Brasil) es la producción de carne, alimento altamente nutritivo, con un 18% de proteínas y con menos grasa que la carne de pescado.

Sus tripas son materia prima para la fabricación de hilo para cirugía plástica y microcirugía; su cabeza, vísceras y extremidades, luego de molidas y mezcladas con harinas de maíz, soja, arroz, trigo o mandioca se convierten alimento balanceado para peces y larvas de la propia especie; con su hígado se fabrica paté; su grasa es utilizada en la industria cosmética; con su piel, convenientemente preparada se fabrican zapatos, guantes, carteras, monederos, cintos, pulseras de reloj, bijouterie y hasta filtros de agua y de los restos de piel que no se usan para estos fines se hace un pegamento para lozas.

La mayor incidencia en los costos productivos para competir con países cálidos como Brasil, son los de invernaderos y calefacción para evitar la etapa biológica de hibernación, con la consecuente falta de producción y evolución en los meses fríos; no obstante es necesario contemplar en forma científica, aspectos de manejo, sanidad y faenamiento para una actividad considerada de alto riesgo.

### **La agricultura.**

El 50% de los alimentos consumidos en el mundo son granos (la producción media oscila en 300 kg./año por persona), principalmente trigo, maíz y arroz. El país produjo en la cosecha 94-95 unos 45 millones de toneladas de granos.

La Provincia de Buenos Aires tiene la más importante participación en la producción cerealera y oleaginosa del país, con un 55% en la primera (5.032.939 has.), y un 38% en la segunda (2.898.976 has.) y muestra una tendencia al crecimiento constante de la superficie implantada, que fue para el quinquenio (período 88/93) del 37,8% para los cereales (contra el 23% de crecimiento nacional), y del 27% para las oleaginosas (contra el 17% nacional).

La participación en Saladillo de la producción cerealera y oleaginosa tiene una importancia relativa pero no despreciable, hecho que se manifiesta en la actividad generalizada en la región, caracteri-

zada como ganadera-agrícola, en el volumen producido y registrado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en su producción histórica, en algunos de sus rindes y en la producción acopiada por las tres cerealeras más importantes del Partido (Cooperativa Agrícola-Ganadera, Beloqui y Agroganadera Saladillo S.A.) en su conjunto.

Son muy pocas las empresas agrícolas netas en el partido, sin embargo, el número es mayor si consideramos a los productores que la realizan como complemento de la ganadería. Estos productores la incluyen como rotación con la ganadería, como medio de financiación interna y por el aprovechamiento del rastrojo con el ganado, y vale la pena analizar algunos valores a fin de establecer algunas posibilidades y tendencias, partiendo de la base que el nivel de productividad media de la agricultura pampeana es sólo la mitad del que tienen los productores de avanzada, y un tercio del de la agricultura de los países del norte, lo que alienta la expectativa cierta, mediante la aplicación de tecnologías conocidas, y en el contexto adecuado, de al menos multiplicar en forma importante la producción.

### **Maíz:**

Hoy EE.UU. domina y regula el mercado mundial (el consumo mundial de maíz ha aumentado en 43 millones de toneladas en el último quinquenio) ya que produce el 26% del total -222 millones de toneladas- sobre las 840 de producción mundial estimadas para la cosecha 95/96, y abarca el 72% del comercio. En ese contexto, la Argentina exporta la mitad de lo que produce principalmente a Brasil (20% de las exportaciones de maíz con 1.016.1000 de toneladas en 1994 y 1.113.000 toneladas en 1993 que podrían duplicarse si se abastece el nordeste de este país, área con la mayor potencialidad de crecimiento en cuanto a necesidades alimentarias) y a Perú, Japón, Chile, Irán, Venezuela y Taiwan; y está obligada a prestar especial atención a lo

que sucede en el país del norte. La otra mitad de su producción, unos 5 millones de toneladas se destina al consumo interno, sea de chacra o industrial, y en este último caso, aspirando a la exportación con valor agregado, se abre una expectativa adicional en los usos no alimentarios (por ejemplo, el ethanol, combustible ecológico a base de maíz, es cada vez más consumido en el mercado norteamericano).

En el país, las hectáreas cosechadas hace veinte años se ven reducidas a la mitad al principio de ésta década, y a pesar del mejoramiento del rinde promedio en un 65%, la producción mermó en un 23%; sin embargo, en la campaña 91/92 las has. sembradas fueron 2.686.000, y el incremento espectacular de los rindes, permitió un incremento en la producción, tendencia que circunstancialmente no se verificó en la cosecha 92/93, aunque aún no recuperamos las buenas cifras de la década del 80, y la campaña 93/94 resultó un 8% inferior a la 92/93 en el área sembrada, pero con una producción un 34% mayor, lo que demuestra un rendimiento muy por encima del anterior.

El promedio del rinde nacional oscila en los 4250 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 10.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 14.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 16.000 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

La producción provincial creció levemente hasta el 90/91, y sus rindes mejoraron en un 50% y en la campaña 91/92 las has. sembradas fueron 1.092.500 y en la campaña 92/93 crecieron un 5% a 1.150.000 has., concentrando el 39% del área sembrada del país, localizándose las zonas de mayor crecimiento en el centro y sudeste del territorio provincial. Las inundaciones afectaron la campaña 93/94 reduciendo sus resultados en un 20%. En la campaña 94/95 (E.N.A. '94) la superficie implantada fue de 1.177.568 has., la superficie cosechada fue de 1.083.262 has. la producción fue de 5.162.696 toneladas y el rinde promedio de 4.765 kg./ha.

**Maíz:** Siembra, cosecha, producción y rinde (grano grueso cuyo período de siembra es de setiembre a enero y en la zona es de octubre a enero)

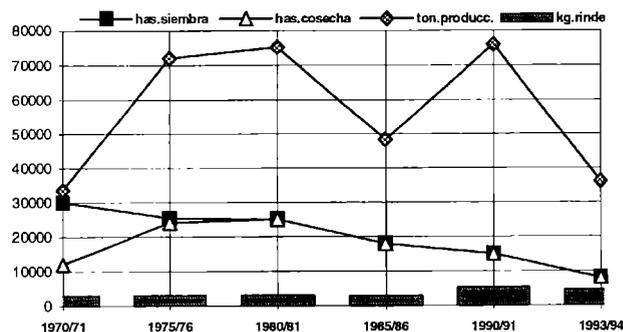
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	93/94
PAÍS						
has.sembradas	4 993 000	3 696 000	4 000 000	3 820 000	2 177 100	2 756 730
has.cosechadas	4.066.000	2.765.900	3.500 000	3.231.000	1.918 100	2 406 880
prod. en ton.	9.930.000	5.855.000	13500000	12100000	7 770 000	10222700
rinde en kg.	2 443	2 117	3 857	3 745	4 051	4 250
PROVINCIA						
has.sembradas	1 542 100	1 402 500	1 502 300	1 274 000	881 900	917 530
has.cosechadas	1 195 400	1 129 100	1 345 800	1 125 000	845 000	865 780
prod. en ton.	3 770 000	3 240 000	6 203 405	4 800 000	3 929 300	3 892 300
rinde en kg.	3 154	2 869	4 609	4 267	4 650	4 500
SALADILLO						
has.sembradas	30 000	25 300	25 000	18 000	15 000	8 000
has.cosechadas	12.000	24 000	25 000	17.900	15 000	8 000
prod. en ton.	33 600	72 000	75 200	48 330	76 000	36.000
rinde en kg.	2 800	3 000	3 000	2 700	5 100	4 500

FUENTE: SAGyPde la Nación

\* PAÍS: campaña 91-92: siembra 2.686.000 has., cosecha 2.367.000 has.  
producción 10.699.000 ton., rinde 4.520 kg./ha.  
campaña 92-93: siembra 2.982.300 has., cosecha 2.450.300 has.  
producción 7.628.000 ton., rinde 3.113 kg./ha.

## MAÍZ

SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



El partido de Saladillo vio reducir en las últimas dos décadas, a un cuarto las has. sembradas y a un 70% las has.cosechadas (pero llegando a duplicar la producción en años intermedios), sin embargo mantuvo su producción original pues sus rindes se duplicaron a 4.500 kg./ha. aunque aún distan mucho de los posibles 10.000 kg./ha. para la zona.

Según el INTA de Saladillo, el total de bolsas de maíz híbrido vendidas para ser sembradas en el partido para la campaña 93/94 fue de 6.024 y las pérdidas post siembra por problemas climáticos, del 15%; por lo que estima que la superficie cubierta fue de 12.800 has. estimando de regular a buena la campaña que en años normales comprometería 22.000 has.

### Girasol:

Las hectáreas sembradas en el país y la provincia (productora del 56% del total contra el 21% de La Pampa y el 18% de Córdoba) crecieron en los últimos veinte años en un 50%, y las cosechadas en un 80%, pero la producción en toneladas se llegó a quintuplicar, y el rinde a triplicar al comienzo de la década, aunque sufre luego un proceso lento de disminución y achicamiento, acompañado por un delicado equilibrio entre oferta y demanda en el contexto internacional donde el rinde promedio mundial bajó de 1.220 a 1.140 kilogramos por ha.

Sin embargo, se espera una elevada producción Argentina (5.5 millones de toneladas en la cosecha 95-96) ya que el girasol pasó de ser un mercado tradicionalmente ofertado a ser netamente demandante debido a la firme demanda internacional de los aceites y al aumento en la instalación de fábricas (Brasil, por ejemplo, es importador de aceite y exportador de harinas, por lo que nuestras posibilidades de exportar aceite refinado y embotellado se acrecientan, pues si bien la industria nacional está gravada con un mayor porcentual impositivo que la brasileña, en el nivel agrícola, nuestra producción exhibe mayor eficiencia y menores costos.

**Girasol:** Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	93/94
PAÍS						
has.sembradas	1.614.200	1.411.100	1.390.000	3.140.000	2.372.350	2.002.250
has.cosechadas	1.313.100	1.258.400	1.280.000	3.046.000	2.301.150	1.943.400
prod. en ton.	830.000	1.085.000	1.260.000	4.100.000	4.027.000	3.588.100
rinde en kg.	632	862	984	1.346	1.750	1.850
PROVINCIA						
has.sembradas	899.600	725.400	811.500	1.815.000	1.326.450	1.109.800
has.cosechadas	713.300	680.200	803.550	1.749.000	1.310.950	1.092.050
prod. en ton.	448.000	595.000	853.225	2.414.000	2.350.900	2.004.000
rinde en kg.	628	875	1.062	1.380	1.790	1.840
SALADILLO						
has.sembradas	35.000	12.000	15.000	25.000	14.000	8.500
has.cosechadas	15.000	12.000	14.400	25.000	14.000	8.500
prod. en ton.	6.000	13.200	12.240	34.100	22.400	11.900
rinde en kg.	400	1.100	850	1.364	1.600	1.400

FUENTE: SAGyPde la Nación

\* PAÍS: campaña 91-92: siembra 2.693.200 has., cosecha 2.562.400 has.

producción 3.407.000 ton., rinde 1.330 kg./ha.

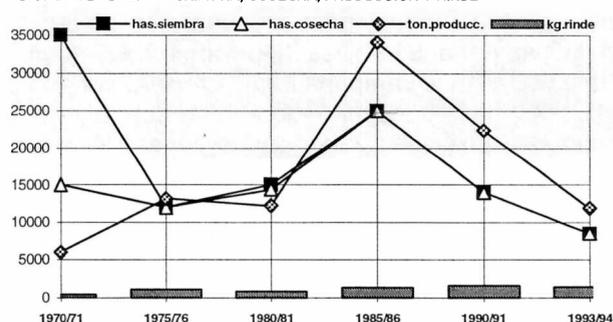
campaña 92-93: siembra 2.169.800 has., cosecha 2.034.100 has.

producción 2.901.000 ton., rinde 1.430 kg./ha.

campaña 94-95: siembra 2.555.000 has.

(\*) campaña 95-96: siembra: 2.730.000 has. producción: 5.500.000 ton.

### GIRASOL SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



El promedio del rinde nacional oscila en los 1850 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 2.800 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.700 kg. y la potencialidad teórica llega a los 4.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En Saladillo el proceso es discontinuo, de drástico achicamiento tanto en la superficie sembrada como cosechada, pero con una producción duplicada con creces, y unos rindes largamente triplicados, aunque aún lejanos de los 3.300 kg./ha. posibles en la zona.

Según el INTA de Saladillo se vendieron para la campaña 93/94 unas 1.573 bolsas de girasol para siembra, estimando una resiembra del 30% y por lo tanto una superficie sembrada de 5.500 has. cuando en años normales alcanzaría a 18.000 has.

### Soja:

La producción mundial de soja llegó a 138 millones de toneladas en el período 94/95 y a 128 126 millones en el período 95/96. La soja es un cultivo no tradicional y relativamente nuevo en el país, y en particular en Saladillo, donde realmente comienza a mediados de los '80, pero en constante expansión.

En 1970 las hectáreas comprometidas con el cultivo en el territorio nacional rondaban las 37.000, con una producción de 59.000 toneladas y un rendimiento de 1.624 kg./ha.; hoy la superficie original creció ciento sesenta veces, previéndose 5.800.000 hectáreas para la campaña 95-96, la producción se multiplicó por doscientos y el rendimiento aumentó un 40%, siendo el cultivo de mayor crecimiento, sustituyendo a otros en extensión y producción.

La soja origina más de la quinta parte de las exportaciones totales del país y la mitad de las exportaciones agrícolas con 150.000 productores dedicados, evidenciando que las oleaginosas están menos subsidiadas en el exterior que otros cereales, y su demanda es creciente, tanto como harinas (80%), aceites (18%), y porotos naturales; mientras

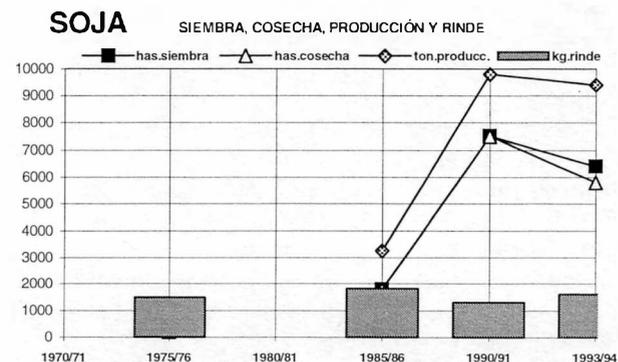
que el consumo interno no llega al 10%.

*Soja: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).*

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	93/94
PAÍS						
has.sembradas	37.700	442.500	1.925.000	3.340.000	4.967.000	5.194.860
has.cosechadas	36.330	433.500	1.880.000	3.316.000	4.783.000	4.952.315
prod. en ton.	59.000	695.000	3.770.000	7.100.000	10.905.000	10.657.200
rinde en kg.	1.624	1.603	2.005	2.141	2.280	2.150
PROVINCIA						
has.sembradas	1.400	43.500	456.000	851.000	1.313.000	1.213.300
has.cosechadas	1.390	43.200	450.000	849.350	1.264.400	1.129.770
prod. en ton.	1.600	62.300	900.000	1.988.000	2.799.000	2.067.100
rinde en kg.	1.151	1.442	2.000	2.350	2.213	1.830
SALADILLO						
has.sembradas		200		1.800	7.500	6.400
has.cosechadas		200		1.800	7.500	5.800
prod. en ton.		300		3.260	9.800	9.400
rinde en kg.		1.500		1.811	1.306	1.620

FUENTE: SAGyPde la Nación

\* PAÍS: campaña 91-92: siembra 5.007.000 has., cosecha 4.941.000 has. producción 11.315.000 ton., rinde 2.290 kg./ha.



Esto dio al país el liderazgo mundial en aceites (30% del mercado), el segundo lugar en harinas (22% del mercado) y el tercer lugar en porotos (12% del mercado). Sin embargo, la baja de los precios internacionales, y los costos de explotación (sumados a una paulatina degradación del suelo, producto del monocultivo), podrían llevar a una paulatina merma y lentamente al éxodo de los pequeños y medianos productores.

El promedio del rinde nacional oscila en los 2200 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 3.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.800 kg. y la potencialidad teórica llega a los 5.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

El proceso de crecimiento se vio reflejado con creces en la provincia, que multiplicó por mil las 1.400 has. de 1970, y por mil setecientos cincuenta su producción, aumentando su rendimiento en un 92%.

En Saladillo prácticamente no se sembró soja hasta 1983/84 y la superficie comprometida creció en forma constante y considerable, con rindes semejantes (algo por debajo) de promedios nacionales y provinciales, aunque es posible aspirar a alcanzarlos e incluso superarlos con una expectativa de 2.800 kg./ha. como horizonte potencial.

Según el INTA de Saladillo la superficie sembrada en la campaña 93/94 fue de 3.300 has., considerando que en años normales sería de 6.600 has.

### **Trigo:**

La producción mundial de trigo fue de 523 millones de toneladas en la cosecha 94/95 y de 543 millones en la cosecha 95/96, con 105 de China, 83 de el M.E.I., 80 de la Unión Europea, 65 de EE.UU., 56 de India, 30 de Europa Oriental, 28 de Canadá seguidos de lejos por los 9 millones de toneladas argentinas previstas. El consumo mundial es de 555 millones de toneladas.

El trigo en el país tuvo un proceso de paulatino

crecimiento hasta comienzos de esta década, puesto de manifiesto en una producción que superó en un 125% a la de hace 20 años, momento en que empezó a declinar, al menos en superficie y producción, no así en rendimiento, que en la campaña 91/92 superior en un 64% al de esa época.

El promedio del rinde nacional oscila en los 1940 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 5.200 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 8.250 kg. y la potencialidad teórica llega a los 10.800 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En los períodos, 91/92 y 92/93 y 93/94 se observa una merma importante de superficie sembrada, de 4.700.000 has., 4.500.000 has. y 4.900.000 has. respectivamente, semejante a la de hace veinte años y compensada seguramente con el incremento del área de siembra gruesa, sin embargo, la campaña 94/95 amplió la superficie sembrada a 5.146.000 has., mejoró rindes y la producción ascendió a 11.020.000 ton. Para la campaña 95/96, muy afectada por la sequía, se estimaba una superficie de siembra de 4.100.000 has., un 20% inferior a lo plantado en el período precedente, y una producción prevista de 7.000.000 de toneladas, un 37% inferior a la anterior.

En cuanto a la exportación, pierden relevancia los países del hemisferio norte y crece Brasil siendo el principal comprador con más del 40% de las exportaciones, seguido de lejos por China (16%) e Irán (10%), luego vienen Perú (8%), Rusia (4%) y Cuba (3%).

Producir una tonelada de trigo en la Argentina cuesta \$ 100 contra los \$ 150 a \$ 240 de Brasil, situación que se suma a la política de eliminación de subsidios internos a la producción en Brasil, que hará que los cultivos se concentren sólo en las áreas que por sus rindes permitan rentabilidad sin subsidios lo que reducirá su producción a un millón y medio de toneladas, con una demanda de consumo de ocho millones y medio.

Algunas señales como el incumplimiento de los cupos de compra del Brasil (los compradores brasileros amenazan con comprar o compran a países que subsidian para presionar al cereal argentino hacia la baja), vuelven expectante al productor, a pesar que se exportaron 3,4 millones de toneladas en el período 93/94, que se estuvo en condiciones de exportar 4,5 millones en el período 94/95 cuando se redujo la producción mundial en el orden del 1,8% pasando de 560 millones de toneladas a 550. En la campaña 95/96 el total de las exportaciones argentinas, debido al fracaso de la cosecha y no a la demanda internacional, no superaría la campaña anterior. El precio, debido al clima y las bajas reservas mundiales es bueno, y en la última cosecha tiene una tendencia marcadamente positiva.

La provincia, a pesar de percibirse el mismo proceso, vio crecer su producción en un 100%, y sus rindes en un 52%, participando con el 63,5% de la producción total contra el 16,5% de Santa Fé. La superficie sembrada en la campaña 95/96 sería superior en un 4,4% a la campaña anterior.

Por su parte Saladillo multiplicó su producción por diez en las últimas dos décadas, la superficie cosechada por catorce, e incremento sus rindes en un 25% en el mismo período, que hoy aún por debajo de los promedios nacionales y provinciales, aunque distan en mucho de ser los óptimos y posibles 4.000 kg./ha.

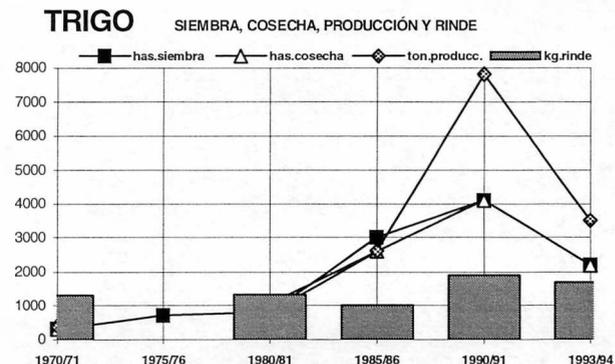
Los registros de la SAGyP son algo inferiores a los del INTA. Según encuestas realizadas por el INTA de Saladillo los registros de la campaña 93/94 muestran que son 6.000 las toneladas acopiadas, estimando que un 20% de lo cosechado ha sido utilizado para consumo en chacra, podemos deducir que se han cosechado 7.200 ton. y que la superficie sembrada alcanzó aproximadamente las 3.500 has. con rindes promedio de 2.300 kg. El organismo considera, además, que una siembra normal en el partido (no como aquellas afectadas por la emergencia agropecuaria que producen inundaciones o sequías) es de 8.000 has.

Trigo: Siembra, cosecha, producción y rinde (grano fino cuyo periodo de siembra es de abril a agosto, y en la zona es de mayo a agosto).

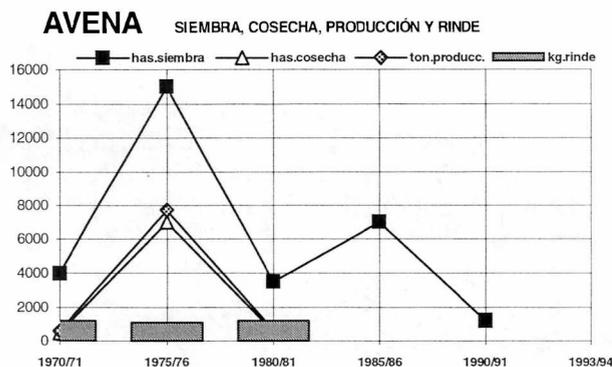
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	93/94
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	4.468.000	5.753.000	6.196.000	5.700.000	6.178.400	4.889.250
has.cosechadas	3.701.000	5.270.000	5.023.000	5.381.600	5.797.500	4.754.080
prod. en ton.	4.920.000	8.570.000	7.780.000	8.700.000	11.014.200	9.237.700
rinde en kg.	1.329	1.741	1.549	1.617	1.900	1.940
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	2.837.600	3.133.000	3.262.000	3.760.000	3.472.000	2.639.650
has.cosechadas	2.503.500	2.947.000	3.024.000	3.510.000	3.341.700	2.599.700
prod. en ton.	3.255.000	4.300.000	5.053.000	5.735.000	6.632.200	5.350.400
rinde en kg.	1.300	1.459	1.671	1.633	1.890	2.060
<b>SALADILLO</b>						
has.sembradas	300	700	800	3.000	4.100	2.200
has.cosechadas	300	-	800	2.600	4.100	2.200
prod. en ton.	390	-	1.060	2.600	7.800	3.500
rinde en kg.	1.300	-	1.325	1.000	1.900	1.700

FUENTE: SAGyP de la Nación

\* PAÍS: campaña 91-92: siembra 4.751.000 has., cosecha 4.547.000 has.  
producción 9.867.000 ton., rinde 2.170 kg./ha.  
campaña 92-93: siembra 4.527.000 has., cosecha 4.134.000 has.  
producción 9.384.000 ton., rinde 2.270 kg./ha.  
campaña 94-95: producción 11.020.000 ton., PROVINCIA: 6.750.000 ton



## Avena:



**Avena:** siembra, cosecha, producción y rinde (como forrajera el período general de siembra es de febrero a diciembre, y en la zona es de febrero a agosto).

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	89/90
<b>PAÍS</b>					
has. sembradas	1.025.700	1.341.500	1.718.000	1.572.000	2.100.000
has. cosechadas	299.700	337.750	349.600	333.000	427.900
prod. en ton.	360.000	432.000	433.000	400.000	620.000
rinde en kg.	1.201	1.282	1.239	1.201	1.449
<b>PROVINCIA</b>					
has. sembradas	746.600	899.300	809.000	880.000	900.000
has. cosechadas	268.450	293.500	234.000	215.300	300.000
prod. en ton.	336.300	390.600	342.800	230.600	470.000
rinde en kg.	1.253	1.331	1.465	1.071	1.566
<b>SALADILLO</b>					
has. sembradas	4.000	15.000	3.500	7.000	1.200
has. cosechadas	500	7.000	550		
prod. en ton.	600	7.700	660		
rinde en kg.	1.201	1.100	1.200		

FUENTE: SAGyPde la Nación

\* PAÍS: campaña 90-91: siembra 1.815.000 has., cosecha 451.200 has., producción 695.000 ton., rinde 1.540 kg./ha.  
 campaña 91-92: siembra 2.180.000 has., cosecha 456.000 has., producción 610.000 ton., rinde 1.338 kg./ha.  
 campaña 92-93: siembra 1.946.000 has., cosecha 407.300 has., producción 648.700 ton., rinde 1.593 kg./ha.

La producción mundial de granos forrajeros en su conjunto fue de 863 millones de ton. en la campaña 94/95 y de 812 millones en la campaña 95/96.

Las has. sembradas en el país se incrementaron en forma importante en los últimos veinte años (100%), aunque las has. cosechadas crecieron más lentamente (definiendo su claro rol de pastura bovina), así como su producción en toneladas, y sus rindes.

La provincia, que participaba con el 72% de la superficie sembrada, perdió incidencia, aportando con el 43% del total, lo mismo paso con la producción que pasó de incidir en un 92% a un 76%.

Saladillo, redujo drásticamente la superficie sembrada, así como su producción, las hectáreas cosechadas y los rindes casi no evolucionaron.

## Lino:

Se observa que en el país prácticamente se mantienen los rindes en los últimos veinte años; a pesar que la producción se redujo en un 33%, y las has. cosechadas en un 36% sin considerar la cosecha 92/93.

El promedio del rinde nacional oscila en los 800 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 1.500 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 2.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 2.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En la provincia, el proceso de achicamiento de la producción fue más acentuado, reduciéndose en un 42% y las hectáreas cosechadas en un 58%, pero en la última cosecha de la que se disponen datos, el rinde fue excelente, superando en un 37% al de hace 20 años.

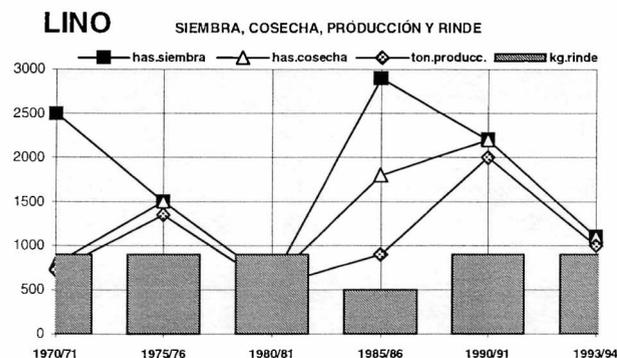
En Saladillo la superficie cosechada y los rindes se mantienen constantes desde hace veinte años, aunque la producción crecen constante y lentamente, los rindes aún están realmente lejos de los deseados y posibles 1.800 kg./ha. aspirados para la zona.

**Lino oleaginoso:** Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa fina cuyo período de siembra es de mayo a setiembre, y en la zona es de julio a setiembre).

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	93/94
PAÍS						
has.sembradas	973 000	471 400	780 000	750 000	589 500	148 260
has.cosechadas	884 000	446 400	726 000	688 000	572 600	141 870
prod. en ton.	660 000	377 000	585 000	460 000	456 800	112 300
rinde en kg.	816	845	806	669	800	790
PROVINCIA						
has.sembradas	524 200	214 200	257 600	197 000	185 300	35 430
has.cosechadas	425 700	201 000	255 200	153 000	179 100	33 570
prod. en ton.	321 000	173 500	212 700	99 970	185 300	38 580
rinde en kg.	754	863	834	654	1 030	1 150
SALADILLO						
has.sembradas	2 500	1 500	600	2 900	2 200	1 100
has.cosechadas	800	1 500	600	1 800	2 200	1 100
prod. en ton.	720	1 350	540	900	2 000	1 000
rinde en kg.	900	900	900	500	900	900

FUENTE: SAGyPde la Nación

\* PAÍS: campaña 91-92: siembra 431.000 has., cosecha 416.000 has.  
producción 341.000 ton., rinde 820 kg./ha.  
campaña 92-93: siembra 210.400 has., cosecha 390.000 has.  
producción 188.000 ton., rinde 482 kg./ha.  
campaña 94-95: cosecha 141.000 has. producción: 128.000 ton.

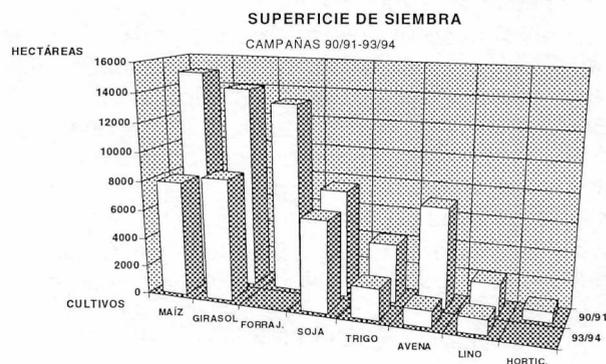


### Síntesis:

En la campaña 93/94 se habrían sembrado en Saladillo unas 26.200 has. con los cultivos ya des-

criptos, sin embargo las inundaciones y las lluvias, con marcas que fueron récord para el siglo en la región, hacen que no sea una buena cosecha para indicar la potencialidad de la agricultura local, adoptamos la temporada 90/91 como registro testigo, con valores que se acercan más a las estimaciones del INTA de Saladillo para un año normal de la última época económica, con 44.000 has. sembradas aunque para tener un panorama del total de la superficie implantada, habría que sumarle unas 13.200 has. de forrajeras perennes, y 750 has. de hortalizas (90% de choclo con algo de papa, batata y zapallo), totalizando 58.000 has. un 25% del total de la superficie que ocupan las explotaciones agropecuarias del partido.

De acuerdo a los últimos datos, comparando a Saladillo con los promedios nacionales y provinciales, los rindes son en general semejantes, se obtienen rindes algo superiores en el maíz y el lino, e iguales o algo inferiores (10a 15%) en el trigo, la avena, el girasol y la soja; aunque en todos los casos es posible incrementarlo y mucho modificando el panorama.



La superficie sembrada (44.000 has.) y los rendimientos promedio en las últimas cosechas de los cultivos más importantes, permiten deducir que los cultivos de verano (maíz, girasol y soja), a los que debe sumarse la avena que prácticamente no se cosecha, ocupan una proporción muy importante

del total (85%) pues es en esa época donde se da el mayor requerimiento de superficie ganadera; a su vez de éstos es el maíz con 15.000 has. el de mayor superficie relativa por su aprovechamiento para la ganadería, sea como verdeo o como silo, que ocupa una parte de la superficie sembrada.

Como la superficie promedio sembrada por cada productor no supera el 25% de la superficie de cada establecimiento y como ya se vio que la superficie promedio de los mismos es de 180 has.; se ha desarrollado el sistema de siembra a porcentaje con la figura del contratista de labores.

Los cultivos de invierno se constituyen en un medio de financiación de la cosecha gruesa, aunque en los últimos años han perdido importancia por los problemas que ocasiona el agua. Asimismo se utilizan para abaratar los costos de implantación de pasturas, efectuando siembras asociadas.

Dada la importancia de su tendencia, del rol que cumplen en la mecánica productiva agropecuaria del partido y la baja eficiencia real de estos cultivos comparada con la potencial, es interesante prestarle especial atención al maíz y al girasol y en otra medida a la soja y al trigo.

En el caso de los granos, los productores del país cambiaron su actitud en el mercado: es imitable y marcado el aumento de silos en el campo (entre 1986 y 1991 el almacenaje en chacra aumentó un 114%) siendo la provincia de Buenos Aires líder con el 63,6% de su producción acopiada en chacra, seguida por Córdoba con el 13,2% y contra el 30% del país. De ser vendedores estacionales los productores podrían convertirse en reguladores de la oferta.

Es obvio que la falta de acopio propio disminuye la capacidad de negociación no sólo en el precio del producto sino también en el flete, gastos de comercialización, secadas, etc. y esto no significa que cada productor deba tener una planta completa sino uno o más silos, incluso asociado para este acopio con otros productores, que puedan ser cargados con un chimango, con aireador y secador

para mantener la mercadería

Hoy sus niveles de producción están determinados por:

- Escaso tiempo de barbecho.
- Deficiente preparación de la cama de siembra.
- Inadecuado control de malezas.
- Parque de maquinarias insuficiente.
- Siembra en época y densidades inadecuadas.
- Escaso uso de la fertilización.
- Inadecuada regulación de la cosechadora.

Y como consecuencia de esto se registra:

- Deficiente acumulación de agua y fertilidad actual.
- Fallas en la implantación.
- Altos riesgos durante el ciclo y en época de cosecha por razones climáticas.
- Altas pérdidas a cosecha.
- Reducción del valor comercial.

El 1,5% de los productores está usando adecuadamente alguna de las técnicas de conservación de suelos.

Es interesante prestarle atención a la *siembra directa* que puede ser un instrumento para las cansadas tierras de Saladillo (hoy utilizado en casi 2 millones de hectáreas en el país) si se trabaja con capacitación previa, maquinaria adecuada, y cuidadoso manejo de agroquímicos y fertilizantes.

### **Otros cultivos:**

Justamente la falta de definición de una tendencia en las características de los cultivos y las explotaciones agrícolas del Partido, vuelven interesante la incursión en variantes no exploradas y de buena rentabilidad; con cultivos y productos novedosos, los productores pueden abrirse nuevos mercados:

Un caso es el de otros cereales como el *arroz*, con márgenes más elevados que los cultivos tradicionales de cosecha fina y gruesa, experimentado en Saladillo con éxito y también en otros tres partidos de la cuenca del Salado: Dolores y los vecinos General Alvear y Roque Pérez, por la Universidad Nacional de La Plata (además de experiencias ais-

ladas de la comunidad japonesa en las localidades de Monte Grande y de Escobar), con rindes de más de 8.000 kg./ha. superiores a los del tradicional Entre Ríos que con rindes de 5.200 kg. por ha. produce el 63% del total nacional seguido por Corrientes (27%).

En 1994 la producción mundial de arroz fue de 515 millones de toneladas y la nacional rondó las 850.000 toneladas con 190.000 has. sembradas (cifras un 55% y un 27% superior respectivamente que la cosecha anterior y que en 1995 fueron de 900.000 toneladas) y con un saldo exportable de 600.000 toneladas en 1995 y en 1994 de 550.000 toneladas contra las 230.000 del año 1993, producto de que se mantiene constante el consumo interno en 250.000 toneladas a las que se suman otras 50.000 toneladas que se utilizan como semilla.

Con Brasil como principal destinatario de nuestras exportaciones (82%), con un Arancel Externo Común del 20% que nos protege contra la competencia subsidiada, pero con un sector industrial nacional que se ve perjudicado por la disposición brasileña de favorecer las importaciones de arroz cáscara contra el producto elaborado.

Los países exportadores, con producciones subsidiadas y la mayoría con bajísimos costos salariales, son Tailandia como primer exportador, Estados Unidos, Vietnam, China y Paquistán. Y a los países importadores se le sumó circunstancialmente Japón en 1994 con 2 millones de toneladas y en 1995, también por circunstancias climáticas, China e Indonesia con 3,5 millones de toneladas en su conjunto.

El arroz es un cultivo semiintensivo con un gran futuro en el país y apto para la zona, pero requiere de importantes inversiones, sobre todo en el manejo del agua (debe estar inundado durante la mayor parte del ciclo) y por consiguiente depende de apoyo crediticio a tasas internacionales para su desarrollo.

Otro caso es el de otras oleaginosas como la canola o colza, que como oleaginosa invernada está

cada vez más demandada, con una superficie sembrada en el mundo de 23 millones de hectáreas (semejante a la de girasol) con una producción de 10 millones de toneladas de aceite, contra los 18 millones de toneladas de aceite de soja y los 8 millones de toneladas de aceite de girasol; que la coloca como tercera oleaginosa más importante en el mundo después de la soja y el algodón y de la que Japón (compra 2 millones de toneladas al año), Corea, Taiwan, Singapur y China son grandes consumidores y Canadá el principal exportador. Los mayores productores del mundo son China con 7 millones de toneladas, la Unión Europea con 6 millones de toneladas, India con 5,6 y Canadá con 5,4. En la Argentina el desarrollo es inexistente con 30.000 toneladas y algo más de 20.000 hectáreas.

Es una semilla con un contenido de aceite del 45 a 48%, semejante al girasol y opuesto a la soja donde el 80% de su contenido es harina y sólo el 18% es aceite (es por eso que si lo que tiene valor es el aceite, habrá que analizar la conveniencia del girasol o la colza y si lo que vale es la harina, la prioridad la tendrá la soja).

Es muy recomendada para siembra directa pues su semilla pequeña requiere de humedad superficial y sus raíces tienen una capacidad de penetración mayor que las de la soja, y tiene una gran versatilidad dado que hay variedades de invierno y de verano con gran tolerancia. Sus rindes oscilan entre 1.600 y 2.400 kg./ha. con un costo directo de 100 \$/ha. y un margen bruto de 200 a 220 U\$A la tonelada y de hecho se vuelve muy interesante, porque los requerimientos climáticos (templado y templado-frío) lo permiten, como sustituto del trigo, o como cultivo de segunda (después del trigo) cuando se siembra en la primera quincena de enero y se cosecha la segunda quincena de abril, o después del maíz si se siembra la segunda quincena de junio. Son preferibles los suelos con buena permeabilidad y drenaje.

Otro es el cultivo de las aromáticas, con experiencias desarrolladas con éxito. como el *coriandro*,

cultivo de invierno de óptimo rendimiento en climas templados y templado-fríos si se le presta atención a los excesos hídricos y las condiciones de acidez del suelo y donde las abejas aumentan su rendimiento produciendo además una miel de excelente calidad. Los rendimientos oscilan entre 1.200 y 1700 kg. por ha.

Es utilizado para la preparación del curry, y saborizante de la industria alimentaria en particular de embutidos. y aromatizante de bebidas alcohólicas, así como en perfumería y cosmética. El 50% de la producción nacional se exporta a Brasil, Estados Unidos e Inglaterra y el resto se consume localmente.

El *Jenjibre*, de rizoma (raíz) aromático, es una esencia inexplorada en el país (las mayores importaciones son de Brasil y algo de Alemania a 5\$ el kg. en el mercado minorista), junto a otras raíces de buena demanda como el ginseng, el diente de león, la peonía o el regaliz. Su plantación se inicia en setiembre para ser recolectada de otoño a invierno y su rendimiento es de 28.000 kg. de raíz fresca o 2.520 kg. de raíz seca por hectárea. Su utilización es básicamente en usos culinarios y en la farmacopea, donde el producto top de la especie es el aceite.

Otro es el cultivo de algodón, con una producción mundial de 19 millones de toneladas en el período 95/96, insuficientes para la actual demanda de consumo y con muy buenos precios en 1995 y en su proyección en 1996.

Con el Chaco como principal provincia productora, la superficie de siembra nacional en 1995 es de 750.000 has. (600.000 has. en el Chaco) con una producción bruta de 1.100.000 toneladas, lo que daría 350.000 toneladas de fibra, con un consumo industrial nacional de 100.000 toneladas y con exportaciones de 250.000 toneladas de fibra que significan más de 400 millones de dólares (En 1995 el área sembrada aumentó un 40%, la producción de algodón un 50% y la exportación un 89%).

Y un quinto es el de las legumbres: *porotos*,

*arvejas, lentejas, habas, garbanzos y lupines* (productos tradicionales del Noroeste Argentino con una escasa pero demostrativa participación de la provincia de Buenos Aires en arvejas y lentejas), es interesante estudiarlo, teniendo en cuenta que el 90% de lo producido se exporta (el consumo en el mercado interno es de 0,25 kg. per cápita / año), y que las demandas internas y externas son crecientes y con ventas exitosas siempre y cuando el Estado acompañe las gestiones pues muchas compras son oficiales.

Las exportaciones oscilan entre 250.000 y 220.000 toneladas con un 75% de porotos, un 15% de arvejas, un 7% de lentejas y un 3% de otros, generando ingresos por 80 millones de dólares (el principal comprador es España con 52.000 toneladas y le siguen Italia, Francia y Holanda con 40.000 toneladas, no obstante, Brasil es marcadamente deficitario).

A los interrogantes sobre la participación de estos cultivos ya experimentados, debieran sumarse otras especies aún no desarrolladas, que pueden diferenciar la oferta y competir con mayor comodidad que con productos tradicionales, mejor afianzados en otros partidos o regiones. Enunciamos algunos conocidos sólo a modo de ejemplo de una numerosa lista, de la que técnicos y productores pueden escoger, evaluando factibilidades y conveniencias:

El *guayule*, como productor de caucho y resinas (hoy el país importa el 100% de caucho natural, y el 40% de caucho sintético, a un costo anual de 65 millones de dólares, con 450 fábricas en ocho provincias que lo demandan).

La *jojoba*, como productor de cera líquida para cosmetología y lubricantes.

El *kenaf*, como fuente de papel para diarios (el país importa 20 millones de dólares anuales en papel para diarios, y 67 millones de dólares anuales en cartón y otros papeles).

A estos cultivos no tradicionales se pueden sumar *productos novedosos* que transforman nues-

tras tradicionales commodities en exportaciones selectivas y por supuesto con mejores precios y posibilidades, citemos algunos ejemplos de exportaciones en 1994 que pueden ilustrar y ayudar a la imaginación del empresario productor:

Entre las exportaciones realizadas podemos mencionar aceite de oliva orgánico a los EE.UU., "échalote" (mezcla de cebolla y ajo) a EE.UU., Francia y Alemania; germen de trigo, espárragos verdes, frambuesas, alcauciles, maíz pisingallo, melones cantalup, hojas secas (alcaucil a Uruguay, eucalipto y menta a EE.UU.), semillas (de trigo, zapallo, forrajeras, cebollas, araucarias, tomates y hortalizas), yemas de citrus, paltas, sémola, aserrín de madera, plantas acuáticas, etc.

Una consideración en particular es necesaria para los productos orgánicos, en los que nuestro país y nuestra región ofrece ventajas comparativas como la fertilidad de sus suelos, la escasa utilización de fertilizantes y plaguicidas de síntesis química, la tradición agrícola-ganadera, la diversidad climática y aptitud ecológica para distintos cultivos y la contraestación con relación a los principales centros de consumo. Los productos orgánicos constituyen el segmento de más rápido crecimiento de la industria con un ritmo del 20% anual, siendo la demanda de frutas y vegetales orgánicos superior a la oferta y equivalente al 1% del total de las ventas (esperándose que sea del 10 % dentro de 5 años).

### **Horticultura**

Saladillo aporta con 797 has. a la horticultura de la provincia, es decir con un 1,1% de las 72.587 has. involucradas.

De las 797 has. afectadas a la horticultura en el partido en 1988 (, la inmensa mayoría involucra al choclo, unas 736 has. (92% del total) aportando con casi el 20% de la producción provincial. Otros cultivos dignos de destacar son la papa con 25 has. en 1988 y 100 has en 1994 (aunque registros de la SAGyP de 1990 le otorgan 350 has. con una producción de 7.000 ton. y un rinde de 20 ton./ha.), el

zapallo auco con 20 has. en 1988 y 50 has. en 1994 (supo ser más importante en 1970 con 100 has.) la sandía con 7 has. en 1988 y 30 has. en 1994 y la batata con 5 has. en 1988 que se mantienen con pequeñas variaciones (supo ser más importante en 1970 con 80 has.) , las has. restantes están ocupadas por productos hortícolas que individualmente no superan la ha.

El desarrollo y crecimiento exitoso del sector hortícola, en particular bajo cobertura en regiones cercanas como La Plata, demuestra que es posible para el productor local incursionar en esta "nueva" modalidad que aumenta la seguridad de la cosecha, acelera los ciclos de producción (sobre todo para hortalizas de hoja), prolonga el período productivo de especies estacionales, produciendo en todos los casos un aumento de rendimiento y calidad (aunque también un aumento en los costos, hoy peligroso sin un prolijo manejo, ante la baja alarmante de los precios en el mercado interno, y la falta de orientación hacia otros, nacionales o externos).

En el partido de Saladillo existen escasos establecimientos dedicados a la horticultura (la mayoría de menos de 10 has.), con una superficie de 797 has. cultivadas, todas a cielo abierto, pues aún no han tenido desarrollo los cultivos bajo cobertura.

La totalidad de la producción del sector se comercializa exclusivamente en el mercado local y los mercados que abastecen Buenos Aires que concentran toda la oferta del sector, sobre todo choclo y papa. Los mercados de mayor importancia son el Mercado Central de Buenos Aires, y mucho menos, el Mercado Regional de La Plata.

### **- Cuadro de situación del sector en el Partido de Saladillo y proyecciones posibles:**

En la actualidad este sector tiene una representación mínima en la economía local y se ve afectado por la recesión macroeconómica que sufre el país y el campo. La baja demanda actual, enmarcada en una situación de una importante oferta efectiva relacionada entre otras cosas con el bajo

poder adquisitivo de la comunidad y un ineficiente sistema de comercialización, son sólo algunas de las características actuales, que sumadas a las malas condiciones climáticas de los últimos años, nos ha dado como resultado un sector fuertemente afectado por una crisis.

La oferta de hortalizas frescas a nivel nacional excede el deprimido consumo, cosa que unida a una escasísima industrialización provocan una baja en los precios de comercialización de los productos hortícolas y por ende afectan entre otras cosas el resultado económico de los emprendimientos. Sin embargo, el negocio de las hortalizas sumado al frutícola mueve en el mercado interno unos 1.500 millones de dólares por año y algunos estudios de mercado sugieren que una parte importante de la demanda perdida en el circuito de la carne (25% en estos años) se ha volcado al consumo de frutas y hortalizas.

El negocio de los vegetales frescos utiliza más de cien materias primas de características, regiones y calendarios totalmente diferentes (el único denominador común es su condición de altamente perecederos).

Es interesante, entonces, dimensionar y promover el crecimiento de la producción hortícola para que sea capaz de abastecer al consumo local y en todo caso micro-regional, al menos en aquellos productos de demanda masiva.

Además determinados productos como el ajo, la cebolla y la papa (y en menor medida el espárrago, pimiento, tomate y otras hortalizas frescas) que tienen grandes dificultades con retracción de la demanda y baja significativa en los precios en el mercado interno, han tenido un marcado aumento en sus exportaciones:

El ajo blanco argentino, con Francia como comprador junto a otros países de la Unión Europea y Brasil compite con el ajo chino y pasó de 27.591 toneladas exportadas en 1990 a 49.550 en 1993.

La cebolla (la variedad Valenciana 14 es prácticamente la única producida por la Argentina) tiene

a Brasil como principal comprador con el 80% de las exportaciones y si se avanzara en variedades que respondieran en color y gusto con la demanda europea, podrían multiplicarse los envíos que sin embargo, pasaron de 25.000 toneladas en 1990 a 90.000 toneladas en 1993.

La papa, que tiene al Uruguay como comprador importante con el 97% de las exportaciones al Mercosur, pasó de menos de 1.000 toneladas exportadas en 1990 a 9.500 en 1993 con una marcada tendencia creciente en 1994. Sólo el 5% de la producción nacional se industrializa. Para capitalizar este panorama alentador sería necesario defender el producto en la etapa comercial (el productor nunca ha podido obtener más del 25% del precio final) y fomentar una corporación de productores que los vuelva competitivos.

#### **- Conclusión:**

Atento al tema de este documento, y como una forma de mirar los aspectos positivos sin desconocer las limitaciones que este proceso posee, podemos señalar que en materia de exportación, de captación de nuevos mercados internos, y de imposición en los que es posible competir, analizando los aspectos tanto económicos y tecnológicos como aquellos socio-culturales, ecológicos, etc.; la producción hortícola en la región puede participar de ciertos mercados, y ser ésta una de las alternativas o complemento para ayudar a la recuperación del pequeño productor, que como se ha expuesto es de vital importancia para la región. Si embargo, estamos en una etapa del desarrollo del comercio internacional en la cual nuestro país no se puede fiar sólo de las ventajas comparativas naturales que posee, sino que debe apuntar a una mayor eficiencia y competitividad que sólo se podrá lograr a través de la adopción de modernas tecnologías, de un buen manejo gerencial y voluntad asociativa, de la incorporación de la marca y el envase como parte del producto, y sobre todo, de una estrategia local de desarrollo, donde todos los factores sociales, físicos y económicos de la estructura regional coad-

yuyen al éxito.

Como comentario adicional podemos mencionar una serie de afirmaciones relacionadas con la potencialidad que el tema posee:

\* El comercio internacional de hortalizas está creciendo a ritmo sostenido, mostrando una cierta potencialidad para nuevos productos en la región que se pueden desarrollar en la misma.

\* El consumo de productos de huerta está aumentando, y este aumento se nota principalmente en los países desarrollados donde la "revolución verde" y el auge de la vida sana le da a estos productos vegetales una mayor incidencia en la dieta de los consumidores (en EE UU aumenta a un 8% el consumo de frutas y hortalizas desde 1989 y el ritmo se mantiene).

\* Los productos naturales o con un nivel adecuado en el uso de agroquímicos logran en los mercados un precio superior, y la Argentina está en condiciones de producir este tipo de productos.

\* En el mercado internacional que es muy dinámico, se están produciendo desplazamientos, y Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad. Por ejemplo, EE.UU. busca canales alternativos para su consumo de contraestación, y otro lado el desarrollo económico y poblacional de Méjico logrará que ese país pase de ser un neto exportador de hortalizas a los EE. UU. a ser un importador en los próximos años. Esto nos puede dejar libre la entrada al mercado más importante y desarrollado del mundo.

### **Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados:**

Analicemos distintos aspectos relacionados a:

\* La posibilidad de compra de ese mercado de hortalizas de contraestación, y las condiciones que exige el mercado.

\* Los precios promedio pagados por los productos hortícolas frescos a nivel mayorista, que se definen como la oferta actual y futura (especies ecológicamente adaptadas o adaptables a la región).

\* Las vías de penetración o canales de distri-

bución que están a nuestra disposición y que permiten maximizar el retorno a nuestros productores.

\* La existencia de acuerdos internacionales.

Por otro lado, la exportación de hortalizas al hemisferio norte, donde el consumo crece a ritmo sostenido, aprovechando la contraestación, como ya lo hacemos con ciertas frutas como la manzana, la pera, y los cítricos; nos puede permitir llegar a un mercado desabastecido, con precios altos y con aranceles de importación bajos para ciertos productos, que junto a la posible ventaja comparativa que pueden significar los bajos costos de mano de obra y tierra que poseemos ( a pesar del costo de los insumos y las altas cargas impositivas), la convierten en una de las alternativas más importantes; y que otros países como Chile y Brasil promocionan intensamente.

Analizando de esta forma mercados como los europeos y norteamericanos (EE.UU. y Canadá), sólo por ser los más conocidos; se pueden observar ciertas tendencias:

\* Substitución de productos frescos por preparados (sopas deshidratadas, puré instantáneo, platos congelados, pre-cocidos, etc.)

\* Aumento del consumo de frutas tropicales y hortalizas de contra-estación al estado fresco que se siguen comercializando a través de los circuitos tradicionales.

Es en las ciudades donde se registra esta mayor demanda de contra-estación, relacionado a un cambio de modo de vida y de los hábitos de consumo. Son éstos algunos ejemplos:

\* Alto porcentaje de mujeres asalariadas.

\* Envejecimiento general de la población.

\*Crecimiento de las actividades de recreo en relación a las tareas caseras.

\* Búsqueda de alimentos sanos, equilibrados, dietéticos, naturales y diversificados; y con algún paso en la elaboración ya resuelto.

\* Curiosidad por productos nuevos y exóticos.

Como consecuencia de esta modificación del modo de vida, el hábito de consumo se modificó de

la siguiente manera:

\* Número de personas reducido que viven en el mismo hogar: predominan los productos alimenticios que corresponden a una porción (250/300gr.)

\* Deseo de encontrar platos fáciles y rápidos de preparar, que sean de buena calidad: la población de los países desarrollados dedica cada vez menos tiempos a la preparación de comidas. Por ejemplo, la sopa tradicional pasó de moda, siendo las hortalizas de fácil preparación y los productos de sustitución los que tienen ventaja.

\* Necesidad por parte del comercio minorista y supermercados de presentar un surtido amplio de productos. Generalmente las compras se concentran los días sábado, se eligen hortalizas que puedan ser almacenadas por varios días en la heladera, y que estén envasadas adecuadamente.

\* Desarrollo de las comidas fuera de casa en las metrópolis, dado que generalmente se vive lejos del lugar de trabajo.

\* Segmentación de los consumidores:

-los tradicionales, de alimentación nutritiva y poco diversificada. Se da en el campo y en las pequeñas ciudades como Saladillo.

- los modernos, de alimentación rápida.

- los gurmets, de alimentación sofisticada, superflua y a veces costosa.

- los dietéticos, que consumen platos naturales, sanos y equilibrados.

\* Aparición de una nueva demanda en los países del este. Surge como primer paso obvio para analizar la ventaja de incursionar en los mercados externos, examinar la magnitud de los ingresos que pueden obtenerse por la exportación para luego compararlas con el mercado interno.

La obtención de series de precios de los mercados más importantes es fundamental, sin embargo la obtención es dificultosa en función de la calidad de la misma o el nivel de detalle de la información íntegra.

La demanda aumenta en los mercados de alto poder adquisitivo y está relacionado con una mejor

calidad de vida, además aumenta constantemente la exigencia en cuanto a calidad.

Por otro lado las frutas y hortalizas pasaron a ser artículos de importancia fundamental en los supermercados para atraer la clientela, los mismos cada vez le dedican mayor superficie en los negocios y la identidad de los productos hortícolas destaca cada vez más aquellas características deseadas por el consumidor: naturaleza, frescura, comodidad, confianza.

### **La fruticultura.**

La fruticultura es un segmento de la producción intensiva estrechamente ligado al sector hortícola, fundamentalmente porque debe responder a exigencias semejantes del mercado.

Brasil absorbe, por ejemplo, un 25% de la producción de peras y manzanas del valle de Río Negro y Neuquén y la tendencia es a un incremento en las ventas cercano al 24% en 1995 con un incremento en los precios cercano al 15% -los productos argentinos en San Pablo se suelen cotizar hasta un 100% más que en el mercado interno-.

Vale la pena analizar los *cítricos* por su capacidad de adaptarse al clima de la región, por ser menos perecederos que la mayoría de las frutas, por ser grandes generadores de empleo en el proceso de poda, cosecha, empaque e industrialización, donde el sector cítrico ocupa unas 100.000 personas y compromete 31.500 has. de montes en el país, y por las ventas externas que en general se incrementan a pesar de que (como en el sector hortícola) la demanda interna se resiste a crecer.

Hoy los costos persiguen de cerca a los ingresos, por eso es necesario un cuidadoso control de la eficiencia empresaria y de la calidad constante del producto, la investigación de nuevas variedades, la solución de los problemas sanitarios, y un acompañamiento del Estado en el abaratamiento de los fletes y en el incremento de los reintegros a las exportaciones (el incremento del IVA, la disminución de los reintegros y el incremento de los aportes

patronales, castigan en general al agro pero en particular a un sector perecedero y de marcado equilibrio costo-ingreso).

#### Exportaciones argentinas de cítricos (en toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994
Naranjas	88.797	87.037	61.472	61.299	74.000
Pomelos	45.881	41.619	45.230	28.403	26.000
Mandarinas	20.615	30.416	27.101	26.971	27.000
Limones	44.176	58.882	71.535	34.120	94.000
<b>TOTAL</b>	<b>199.469</b>	<b>217.954</b>	<b>205.338</b>	<b>150.793</b>	<b>221.000</b>

El *limón* es el cítrico que más ha crecido, con un incremento anual del 4% de la superficie cultivada, incluso en las exportaciones, con la producción de jugos concentrados congelados que absorben el 70% del limón obtenido, que constituyen a la Argentina en uno de los líderes mundiales -4º productor de limones después de EE.UU., España e Italia- y primer productor de jugos (aunque su principal comprador, EE.UU., aplica aranceles del 35/45% al producto importado, para proteger a sus productores de California, y Canadá, la Unión Europea y Japón también recurren a medidas proteccionistas, hoy se incorporan como compradores otros países como nuestros vecinos Brasil, Uruguay y Chile) y con la producción de aceites esenciales, cáscara deshidratada, pellets, etc.. Tucumán es el productor del 75% del limón nacional, seguido por Salta y Jujuy (región de condiciones agroecológicas óptimas aunque no excluyente).

En el caso del jugo de *naranja* es Brasil quien lidera el mercado mundial y es difícil competir con su escala productiva.

El 60% de la banana que se consume en el país es importada, el 40% restante se cultiva en el noroeste (Formosa, por ejemplo, tenía grandes plantaciones que fueron reemplazadas por el algodón) con variedades como la Cavendish robusta, de ciclo corto y más resistente a heladas.

Un fruto con demanda internacional insatisfecha, capaz de adaptarse a la provincia de Buenos

Aires es la *cereza*, sobre todo en partidos del suroeste como Coronel Suárez y otros del sur como Balcarce hasta Mar del Plata, apuntando a los requerimientos de la Unión Europea en contraestación. Hoy los principales productores son EE.UU. (300.000 ton. con 3.000 has.), Alemania, Italia y España. La Argentina ronda las 60 has.

Entre los cultivos no tradicionales se encuentra el *arándano* o *blueberry*, adaptables a los climas y suelos más variados, con una experiencia interesante en el cercano partido de Gral. Belgrano y con un vivero en Zárate que adapta las plantas importadas de Oregon, EE UU, la producción nacional, apuntada al mercado de EE.UU. en contraestación y a la Unión Europea, aún se limita a 60 has. y a 40 productores que reúnen 50 toneladas (cosecha 95/96), con un costo de implantación de 14.000 \$/ha. (los arándanos producen durante 60 años) y un rinde de 20 ton./ha.

Las *castañas* (especie de climas templados que prefiere las zonas frescas y húmedas), hoy importadas por la industria nacional ante la escasa producción de las 120 has. cultivadas en todo el país. Asia produce 317.000 toneladas, Europa 112.000 toneladas y Sudamérica sólo 17.000 toneladas y el 60% de la producción se destina a la industria, el 20% al consumo directo y el otro 20%, de descarte, como alimento de animales.

### La forestación.

#### Caracterización nacional:

En el país, aunque su potencialidad forestal es de 16.000.000 de hectáreas, existen 787.000 has. forestadas (de las cuales 690.000 has. son bosques de producción), con 379.000 de coníferas, 232.000 de eucalipto, 132.000 de salicáceas y 44.000 has. de otras variedades.

Además existen en el país 36 millones de hectáreas de bosques nativos, con una gran variedad de especies autóctonas capaces de ser reproducidas en viveros con destino a la hornamentación y a la forestación para la industria, como el caldén

en la pampa; el lapacho, algarrobo, urunday, palo santo, tipa colorada o ibirá pitá en el norte, así como nogal criollo, cedro, guatambú e incienso; y en el sur, la lenga, raulí, radal y pehuén.

Nuestro país tiene, como quedó dicho, una superficie total implantada con bosques de producción de 690 mil hectáreas con una oferta global de 10,3 millones de m<sup>3</sup> sólidos con corteza por año y una demanda actual de 6 millones de m<sup>3</sup> de consumo industrial y aproximadamente 500 mil m<sup>3</sup> en promedio que absorbe la exportación de rollizos descortezados. Esto deja un saldo de casi 3,8 millones de m<sup>3</sup>. por año.

El 60% de estos bosques se encuentran en la región mesopotámica, desde Misiones hasta el Delta, mientras que el 90 % de las industrias consumidoras se reparten entre Misiones, sureste de Santa Fe y noreste de Buenos Aires.

La importancia actual del sector foresto-industrial en la economía nacional se puede resumir diciendo que el producto Bruto Agropecuario significó en 1993, aproximadamente el 7,3% del PBI y su vez la participación del sector forestal primario es el 1,1% del PBIA y apenas el 0,2% del PBI total.

Como se ve el sector foresto-industrial no tiene una incidencia destacada en la economía Argentina sin embargo las ventajosas condiciones del país en el contexto mundial para esta actividad, le merecen un papel más protagónico que el actual.

La tasa de consumo de productos forestales en la Argentina es equivalente a la de Brasil y Chile. Durante los últimos 20 años el crecimiento de la demanda fue bajo y estuvo sujeto al crecimiento del producto bruto interno y de la población.

Se supone que hasta el año 2000 el PBI crecerá a un ritmo del 3% al año y el crecimiento demográfico será del 1,6%. En estas condiciones el consumo futuro podría incrementarse en valores cercanos al 25% llevándonos a una situación crítica en lo que hace a la disponibilidad de maderas.

El país puede producir maderas a muy bajo

costo lo que la faculta a competir en la exportación de productos con otros países como Brasil y Chile. Los precios permitirán exportar en el año 2000, productos como pastas celulósicas y maderas aserradas de Salicáceas, Eucaliptos y Pinos.

En el año 1981 la Argentina importó productos forestales, principalmente maderas aserradas, pastas, papeles, por valor de U\$A 543 millones y exportó por 114 millones de U\$A. En 1990 las exportaciones fueron de 337,4 millones de dólares y las importaciones por 151,9 millones de dólares, mostrando sin lugar a dudas la franca reversión de una tendencia histórica en el sector y la aparición de un mercado exportador no tradicional en nuestro país.

El balance comercial había mejorado sensiblemente debido a una notable disminución de las importaciones por acercarnos al autoabastecimiento en pastas celulósicas, algunos papeles y maderas aserradas, coincidiendo una casi duplicación del monto ingresado por las exportaciones, donde inciden las maderas rollizas exportadas de Entre Ríos y Buenos Aires en los últimos cinco años.

Debido a la desfavorable situación cambiaria, al aumento del consumo interno y a la falta de estímulos a las exportaciones, nuestro país volvió a ser deficitario en el desarrollo de productos forestales; importando en 1992, 609 millones de dólares en productos forestales (360 de papel y cartón, 64 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 43 de pasta de papel, 42 de madera aserrada, 39 de otras maderas y manufacturas de madera, 28 de caucho natural y sus manufacturas, 10 de corcho y sus manufacturas, y 21 de otros productos) y exportando 219 millones (con una balanza comercial negativa de 390 millones), en contraste con Chile, que con una adecuada política de explotación y promoción, exporta más de 1.100 millones de dólares anuales en productos forestales (pasta celulosa 500 millones, astilla 150 millones, maderas aserradas 90 millones, papel para periódicos 60 millones y trozos aserrables 50 millones y 250 millones en otros productos) contra los 218 millones de la Ar-

entina (concentrados en 29 de otros papeles y cartón, 42 de madera en bruto, 40 de extractos y curtientes, 42 de pasta para papel, 56 de librería y productos de artes gráficas, y 9 de otros productos).

Esta situación se está revirtiendo en la actualidad y los indicadores parecen mostrar un cambio favorable por lo menos en el año en curso (en 1993 el sector produjo exportaciones por 240 millones de pesos).

El comercio mundial de productos forestales conforma, junto con el petróleo y los alimentos los tres mercados mundiales de mayor significación, superando el primero los 100.000 millones de dólares, monto un 24% mayor que la suma de los mercados mundiales de lácteos, carnes y cereales, incluidos el trigo y la harina. Y con mejores perspectivas, incrementadas por el creciente uso de contenedores y empaques aéreos y el reemplazo de envases plásticos por biodegradables, sin embargo, también es verdad que el precio del papel y la celulosa están en un nivel bajo.

La proyección de la demanda actual al año 2000 para el abastecimiento de las industrias locales celulósico-papeleras, aserrado, aglomerado y terciado, permite arribar a valores del orden de los 8 millones de m<sup>3</sup> anuales y todo indica que la demanda externa actual sobre las maderas rollizas nacionales seguirá en ritmo creciente. El consumo de maderas y derivados está en expansión en los mercados Europeos y sus propias posibilidades de abastecimiento llegaron a un límite definido por severos problemas de contaminación ambiental (principalmente lluvias ácidas), escasez de tierras aptas, la menor producción relativa de sus bosques respecto a América Latina y los altos costos de la mano de obra y de la tierra. El mercado mundial de productos de origen forestal superó los 90 mil millones de dólares, cifra que duplica el comercio internacional de granos y triplica el de carne. *Según informes de la FAO para el año 2000 se espera que la demanda de pastas celulósicas se incremente en*

*un 50%, la de papeles y cartones en un 63%, la de rollizos en un 46%, la de maderas aserradas en un 37% y casi 120% la de tableros de partículas.*

Al mismo tiempo el avance industrial de las últimas décadas, el desarrollo de una mejor calidad de vida con mayor consumo de combustibles fósiles, la quema de bosques y campos, se sumaron desde hace años y más acentuadamente desde la revolución industrial, para generar el fenómeno destacado en la última década como el efecto invernadero.

#### Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas.

La demanda internacional de la mayor parte de los productos forestales se ha incrementado muy poco durante la última década. Un 1,9% en promedio total, producto de aserrio 2,9% y papeles y cartones 3,2 y 4,2% respectivamente

De los productos primarios más importantes, el papel y los tableros de madera han indicado un crecimiento de aproximadamente el 2% anual, mientras que el consumo de maderas aserradas y maderas terciadas en realidad ha disminuido en los países en vías de desarrollo, el incremento general de la producción mundial ha resultado muy reducido.

Hay dos nuevos mercados potenciales con los que la Argentina ha realizado por ahora muy poco tráfico: EE.UU. y los países asiáticos, donde esta tendencia se revierte en forma acelerada.

Los EE UU necesitan incorporar fibras cortas a sus papeles por nuevos requerimientos técnicos. Entre los países asiáticos importantes para el comercio de los productos forestales están: India, Taiwan, Corea, Japón, China y Hong Kong.

Estos mercados en la actualidad se están abasteciendo de Malasia, Indonesia, Chile, EE:UU, Canadá, Rusia y Brasil. Sin embargo el mercado de los países asiáticos genera demandas de tal magnitud que los valores permiten incursionar en ellos con margen de seguridad, ya que su déficit de abastecimiento los obliga a la búsqueda permanen-

te de nuevas alternativas.

Como dato ilustrativo, Japón dentro de sus importaciones en 1992, concretó operaciones de madera en chapa por 200 m<sup>3</sup> desde Argentina. Este mismo país, importó 27 mil m<sup>3</sup> de maderas rollizas de Eucalipto y Pino (de Argentina el 4,5 de esa cifra) y 64 mil m<sup>3</sup> de madera aserrada, el 2% de nuestro país.

Estos son sólo algunos de los valores orientativos de la potencialidad comercial de estos mercados y de las posibilidades de colocación de productos forestales, aunque no se trate de grandes volúmenes. Entre sus alternativas está la Argentina, pero hasta ahora nuestro inconveniente es el mayor costo por la distancia de flete y necesidad de medidas concretas de aliento a la exportación que nos equiparen con países competidores que subsidian sus ventas al exterior.

Con el Mercosur se abre una puerta a Brasil como nuevo mercado para las maderas argentinas, ya que este país, atacando el tema de las asimetrías, se transforma en un potencial comprador para abastecer sus industrias del sur debido a la distribución de sus masas forestales propias a mayores distancias que las de nuestro noreste.

#### Papeles y cartones.

La producción mundial de papel es de casi 200 millones de toneladas al año, vendiéndose en gran escala el papel para diarios y el de impresión y escritura.

Hay ciertas oportunidades para exportar cantidades reducidas de diferentes tipos de papel de Argentina, con tal que los productos sean competitivos en términos de calidad y precio.

Exportaciones de mayor escala serían posibles principalmente de calidades cuya rentabilidad depende de costos bajos de madera y energía y producción en gran escala, es decir Kraftliner y papel para diarios. Se prevé que el crecimiento de la demanda de papel para diarios continuará, por lo cual expansiones mayores de este tipo de papel resultan atractivas y con posibilidades de comercialización.

El rubro pastas y papeles en general soporta actualmente la competencia del exterior, donde se produce una sobreoferta mundial motivada en la recesión que ocurre en EE.UU, y que ha provocado el cambio de producto en algunas fábricas y el cierre de otras. Este es un fenómeno cíclico de cuatro a seis años de duración que ya comienza a mostrar signos de reversión.

Se espera que los países de Europa Occidental, Japón, y ciertos países asiáticos continuarán importando volúmenes importantes del tipo Kraftliner en el futuro.

Japón tiene una gran demanda de madera pulpa de fibra corta, pero requiere su importación en forma de "chips" lo que agrega una dificultad adicional, porque se necesitan buques especiales para transportar mayor volumen en igual peso de madera sólida (casi 20-30% más) aumentando costos de flete aún cuando disminuya algo los de carga y descarga. Esta característica de Japón posiblemente se debe al poco espacio que disponen en sus puertos y alto costo de los mismos.

En el caso de papeles de impresión y escritura, las posibilidades de exportación dependerán mucho de las calidades producidas. Se espera que los países latinoamericanos serán los mercados potenciales más importantes.

#### Madera aserrada.

La producción mundial de madera aserrada de coníferas alcanza unos 330 millones de m<sup>3</sup> / año, de la que un 20% es vendido en los mercados internacionales. Excluyendo el comercio intrarregional, solo unos 22 millones de m<sup>3</sup> quedan para el comercio entre las diferentes regiones.

Los principales exportadores son: Canadá, EE:UU y Escandinavia. De los países latinoamericanos, Chile es el exportador más importante de coníferas aserradas hoy en día con 700mil - 800mil m<sup>3</sup>/año .

Los mercados para maderas aserradas prevén que tengan una lenta pero continua expansión. Puede anticiparse que a largo plazo la Argentina

podría competir con éxito con Chile y otros productores de madera a bajo costo.

En este caso podría captar una parte modesta de los mercados relevantes de exportación, sobre todo en América Latina, África del Norte y Oriente Medio.

En los años 1989 y 1990, favorecidos por el tipo de cambio se realizaron importantes experiencias de exportaciones en este rubro por parte de aserraderos provinciales. Los totales y destinos exportados fueron los siguientes.: Alemania 8.800 m<sup>3</sup>., Italia 19.560 m<sup>3</sup>, España 13.470 m<sup>3</sup>, Francia 520 m<sup>3</sup>, Holanda 120 m<sup>3</sup>, sumando en total 42.470. Es importante para la Argentina la aparición de nichos en países como los mencionados.

#### Tableros derivados de la madera

Las oportunidades viables de exportación de todos los tableros derivados de la madera pueden considerarse muy reducidas. La producción de chapa y madera terciada en Argentina está limitada por la escasez de rollizos de calidad.

Solo la producción de tableros de listones podría ser incrementada, pero sus mercados de exportación están disminuyendo por lo que sólo se podrían exportar volúmenes relativamente pequeños.

Se exportan actualmente tableros de fibra, en cantidades que corresponden al 8-10% del valor de las exportaciones de los productos madereros de Argentina.

Hay buenas oportunidades técnicas de producir diferentes tipos de tableros de partículas en el país, pero los mercados de exportación solo pueden ser de interés marginal.

La mayor parte de los tableros de partículas se producen en los países de consumo, siendo solo de alrededor de 1 millón de m<sup>3</sup>/año de este producto vendido entre regiones.

En estas circunstancias la provincia deberá hacer un esfuerzo competitivo especial para incursionar con éxito en el mercado externo de estos productos, puesto que Argentina no tiene mayores ventajas comparativas para compensar los altos

costos del flete.

#### Maderas rollizas descortezadas.

Este comercio ha permitido valorizar internamente la producción forestal primaria, estimular a los productores e incursionar con productos elaborados en esos mismos destinos.

Las exportaciones de maderas rollizas se iniciaron en 1987, actualmente con valores caídos por el tipo de cambio Argentino y la crisis del mercado mundial celulósico que como ya se dijo es cíclico y comienza a revertirse.

Consideramos que es previsible esperar un ritmo de exportación de este producto similar al del año 1991 que puede tomarse como valor representativo (aproximadamente 400 mil tn/año) que significa un aprovechamiento de unas 1300 hectáreas por año con este destino.

#### La promoción nacional de la forestación:

Es cierto que la forestación es una actividad a la que hay que esperar por lo menos unos siete años para empezar a comercializar; pero no es menos cierto que la demanda insatisfecha nacional la vuelve rentable, incluso con subsidios y promociones que la ayudan: subsidios licitados del ex IFONA que hoy administra la Secretaría de Agricultura y Pesca de la Nación por más de 20 millones de dólares anuales, donde se recupera cerca del 50% de la inversión a los 18 meses de efectuadas (las plantaciones), eliminación del impuesto inmobiliario rural a la tierra forestada, etc..

Hoy el costo de implantación incluyendo la tierra y el costo de mantenimiento hasta el tercer año es de 1.200\$ en el Delta y de 1.500\$ en Misiones pero sin la tierra, el costo de la plantación de eucalipto, por ejemplo (considerando sólo plantines, control de malezas, hormigas y preparación del terreno), es de 700 \$/ha. y a los 18 meses se recupera más del 50% con el subsidio forestal.

Durante 1992 se forestaron en el país 19.059 has. bajo estos regímenes de promoción con subsidios otorgados por casi 10 millones de pesos, en 1993 se forestaron 23.714 has., y en 1994 se repi-

tieron estas cifras apuntando por ahora a dar respuesta a la demanda insatisfecha de papel y construcción, de gravitación central en la economía nacional.

Tomando como referencia a 1993, los territorios que concentran las mayores superficies forestadas por este mecanismo de reintegros son Misiones 11.164 has. y el 47% del total, Corrientes con 4.174 has. y el 18% del total, Neuquén con 1.734 has. y el 7% del total, Buenos Aires con 1.392 has. y el 6% del total y el delta bonaerense con 1.197 has. y el 5% del total. Es decir que estas cuatro provincias reúnen el 83% de la iniciativa de forestación promovida en el país.

Además, las 23.700 has. forestadas en 1993 se repartieron en 1.074 emprendimientos, de los cuales 694, el 65%, son considerados grandes, ocupando 21.900 has., con un tamaño medio de 31,5 has. y 380, el 35%, son considerados pequeños, ocupando 1.600 has. y con un tamaño medio de 4,2 has.

El 16% de la superficie forestada en los últimos años pertenece a micro-productores, con superficies de menos de 10 has.

En el caso de las salicáceas (saúce y álamo) las zonas de mayor fomento serían el Delta del Paraná y el valle de Río Negro, en el caso exclusivamente de las coníferas el bosque andino patagónico, y en el caso del eucalipto y las coníferas la Mesopotamia, Santa Fé Córdoba y la Provincia de Buenos Aires.

Nuestro país ofrece una fertilidad diferencial respecto a otros países tradicionalmente forestales: hoy el eucalipto, el saúce y el álamo rinden 300 toneladas por hectárea a los diez años, con un precio que oscila entre 8 y 15 dólares por tonelada en pie, y el pino rinde 500 toneladas por hectárea en ciclos de 25 años o 200 toneladas en ciclos de 18 años.

Además, no necesariamente debe encararse como actividad única, ya que puede ser complementaria de las actuales producciones, con ventajas

adicionales: sombra, protección a la degradación por el lavado de suelos, etc.

Las 96.708 has. forestadas de la provincia con el delta significan el 11% del total forestado nacional y la posicionan como cuarta en importancia después de Misiones (21% del total forestado), Corrientes (18%) y Entre Ríos (12%); y donde el eucalipto es la especie predominante, con 60.388 has. seguido por las salicáceas con 16.901 has., por las coníferas con 14.816, quedando 4.603 has. para otras especies.

#### Caracterización de la actividad en la región y el partido:

La actividad forestal de la región es una actividad interesante de promocionar, con un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso, con un sistema nacional de promoción vigente, y con un vivero municipal como el de Saladillo de importancia nacional y con una cantidad de hectáreas forestadas que constituyen a la región en la segunda cuenca forestal de la provincia (aún lejos de la del Delta: Zárate, Campana, San Fernando, Baradero, San Pedro y Ramallo con 40.000 has. y el 42% de la existencia provincial) con 6.500 has. forestadas y el 7% de la existencia provincial que se amplía al 10% sumando a vecinos como Olavarría o Las Flores.

Es interesante evaluar las potencialidades de la forestación como insumo industrial en la región, producción encabezada por 25 de mayo con 3.055 has. consolidadas por los campos experimentales del ex IFONA, hoy dependientes del INTA, Bolívar con 1.461 has. y Tapalqué con 1.124 has. y acompañados por Roque Pérez con 271 has., General Alvear con 235 has. y Saladillo con 394 has. casi todas de eucalipto, pero sin olvidar la existencia del tradicional vivero municipal de Cazón *Eduardo I. Holmberg*, el más importante de los viveros oficiales de la provincia, que tiene 211 has. con 90 has. dedicadas al cultivo (con 600.000 plantas de diversas variedades) y que con algunas iniciativas privadas reúnen 164 has. de viveros en el partido de

Saladillo y 300 has. en el total de la región, acompañadas por sus vecinos limítrofes como Las Flores con 1.149 has. forestadas u Olavarría con 976 has.

La producción del partido es semejante a la de sus vecinos limítrofes Roque Pérez 271 has. y General Alvear 235 has., y a otros partidos del Área del Salado: General Paz 432 has., General Las Heras 398 has., Lobos 293 has., Monte 281 has. y superior por ejemplo al de sus vecinos del Conurbano (Esteban Echeverría 71 has., Marcos Paz 62 has., San Vicente 21 has. La Matanza 11 has.).

**La región es la segunda cuenca forestal en importancia de la Provincia de Buenos Aires**, no obstante debe consolidarse para acercarse al delta con las 20.219 has. de Campana, las 9.778 has de San Fernando e incluso las 4.870 de Zárate seguidos por Ramallo con 2.027 has., Baradero con 993 has. y San Pedro con 652 has.

Los profesionales e instituciones como el INTA consultados, marcaron con optimismo la necesidad de promover la actividad en la región. Y esto pareciera posible, dado la gran disponibilidad de tierras bajas, inundables, en contraste con lomadas aptas, y de poca o nula rentabilidad para otras actividades (poco rentables aún en buenas tierras), y que necesitan aumentar la eficiencia productiva y el valor de los suelos, justamente por inundables, salinos, erosionados, etc. Y la excelente accesibilidad de la región, y su cercanía a los centros de demanda (papeleras, madereras, puertos, etc.).

No obstante, para la región, la forestación de variedades como el eucalipto blanco que se planta una vez y se puede cortar cuatro veces, apto para la fabricación de pulpa para papel (y con una demanda mensual de 90.000 toneladas), el "pino chileno" adecuado para la construcción de muebles, parquetes, techos y para la construcción en general, o de salicáceas tales como el sauce y el álamo, aptas para pasta celulósica, aglomerado, carbón, tabla, etc., tienen un valor estratégico fundamental:

No sólo porque un volumen considerable trae

aparejado el crecimiento de las industrias afines y de nuevos asentamientos industriales (papeleras, aserraderos, y otras fábricas como de aglomerado, carbón, pulpa, etc.) con el consiguiente aumento de puestos de trabajo, de la riqueza local, y de otros sectores con mayores beneficios relativos (miel monofloral para la apicultura, mejores tierras para la horticultura, la agricultura y la ganadería), sino fundamentalmente, por la contribución de la forestación al control de las inundaciones que azotan casi anualmente las economías locales y regionales. Investigaciones del CONICET impulsan esta propuesta, digna de analizar en profundidad.

Una simple cuenta muestra su importancia potencial: Una planta de eucalipto evapotranspira en promedio, unos 500 litros por día; es decir que una hectárea, donde se plantan 1.000 ejemplares, a una distancia de 3 metros uno de otro, pierde 500.000 litros por día por evapotranspiración; y 10.000 hectáreas con 5.000 millones de litros por día; el equivalente a una gigantesca bomba, que chupa 60.000 litros por segundo de la cuenca del Salado y lo evapora.

Y éste es el volumen necesario para controlar las inundaciones, mucho más efectivo y eficiente que cualquier obra de ingeniería planteada, mucho más controlable y mantenible, con talado y reforestado; muchísimo más rentable tanto en términos económicos como sociales; y por supuesto, mucho más racional y posible.

Su antecedente directo es el valle del Río Negro, recuperado al desierto y a los vientos, con la forestación intensiva del álamo, y su justificativo más reciente completa el de las inundaciones, con los pronósticos de calentamiento de la atmósfera por el efecto invernadero, que de cumplirse, incrementará las lluvias, en particular en esta región.

#### Objetivos:

-Aumentar la superficie forestal de la región y consolidar a la forestación como actividad complementaria de la ganadería, la porcicultura y la agricultura en los bajos y campos improductivos, redu-

ciendo costos fijos (eliminación del impuesto inmobiliario rural al sector afectado).

- Consolidar la actividad de los numerosos viveros forestales privados.

- Consolidar los viveros oficiales de la región como el Holmberg en la localidad de Cazón en el partido de Saladillo y el del ex IFONA en el partido de 25 de Mayo, hoy administrado por una fundación sin fines de lucro integrada por las instituciones que representan la producción y el comercio de 25 de Mayo: Sociedad Rural, Federación Agraria, Cámara de Industria, Comercio y Producción, Círculo de Ingenieros Agrónomos, Círculo de Veterinarios, Cooperativa agropecuaria, Cooperativa de Tamberos, Asociación Apícola, Cooperativa Eléctrica Zona Sur y Escuela Agrotécnica Inchausti.

- Incrementar la oferta de insumos regionales para el asentamiento industrial ofreciendo alternativas de trabajo productivo con diversas escalas de capacitación, consolidando a la madera (sobre todo de eucalipto) para aserrado y productos derivados (aserraderos, fábricas de parquets, fábrica de muebles, de envases y embalajes, etc.), así como para la elaboración celulósica y la pasta de papel.

- Generar un mecanismo natural de minimización del riesgo de inundaciones localizadas y de control ambiental.

- Reducir los efectos erosivos y de lavado de campos producidos por el viento y las propias inundaciones del Salado y sus afluentes.

- Producir ambientes aptos para la recuperación de actividades complementarias también importantes en la región como la apicultura, hoy encarecida y complicada por el traslado de colmenas a otros partidos y provincias.

- Ampliar el patrimonio forestal de la región, incorporando al pequeño y mediano productor a una nueva actividad complementaria.

## **Cuadro de situación y factores que inciden en el sector agropecuario.**

La síntesis del cuadro de situación nacional llevada a fines de 1994 muestra por tercer año consecutivo (1992 y 1993) una leve caída en el nivel de actividad, como resultado de la contracción agrícola, compensado en parte por un leve aumento en el sector pecuario, y una fuerte alza en la actividad pesquera.

En el sector agrícola el descenso más pronunciado se observó en las frutas (14,4%), los cultivos industriales (11,8%) y las oleaginosas (6,7%). Los cereales tuvieron un incremento que compensó en parte el rendimiento negativo del resto de las actividades aunque las perspectivas de recuperación de la producción internacional producirían una contracción local en la campaña 95/96.

El leve incremento del sector pecuario se sustentó en porcinos (6,5%), equinos (5,9%), en la producción lechera (4,9%) y de granja (2,5%). Uno de los cuatro factores, el de porcinos, incide de manera estratégica en la economía de Saladillo y otros dos: los de producción lechera y de granja, tienen una potencialidad no explotada.

Sin embargo, la mayor actividad del conjunto fue la pesca, rama extractiva que creció por cuarto año consecutivo esta vez en un 33,8%, después del 52% de 1992 (es interesante asociarla a las posibilidades del partido en la piscicultura).

La relación estrecha entre existencias y demanda mundial de determinados productos, como por ejemplo de granos y aceites, vuelve estacionales y circunstanciales las perspectivas de rentabilidad ventajosa de los mismos, una catástrofe climática en la geografía productiva de un mercado de importante consumo produce una demanda inesperada a precios ventajosos, y por el contrario, una recuperación de su producción interna produce bajas en la demanda internacional.

Además, la mayoría de las actividades agropecuarias deben soportar una competencia producto de los subsidios al sector de los países industrial-

zados imposible de superar hasta el largo plazo de acuerdo al cierre en 1994 de las negociaciones de la Ronda Uruguay del acuerdo general de aranceles y comercio -GATT-, hoy denominada Organización Mundial del Comercio, si la política oficial no frena el ingreso de productos subsidiados, si no existen mecanismos compensatorios para la producción nacional, y si no se mejora el tipo de cambio real, que le permita competir en el mercado internacional con los mismos.

Sin embargo, el sector agropecuario puede desempeñar un papel importante en un proceso de reducción paulatina del saldo negativo de la balanza comercial: Las exportaciones del sector primario y las manufacturas de origen Agropecuario -MOA- representan el 63% del total, con una fuerte participación del complejo agrícola (70%) y de los granos dentro del mismo (88%), conformando las frutas y hortalizas, el tabaco y algodón, el café, yerba y especias y el azúcar el 22% restante. Y una aún importante participación del complejo pecuario (23%) y del cárnico dentro del mismo (84%) dejándole a las lanas y otros componentes el 18% restante.

Es decir que entre los granos (con la soja como líder) y las carnes (fundamentalmente bovinas) reúnen el 84% de las exportaciones agropecuarias y el 47% del total de las exportaciones lo que dimensiona la importancia estratégica de aumentar su productividad.

### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

1) Bajo nivel de organización de los productores: institucionalmente el sector está bien representado en Saladillo por la Sociedad Rural con más de 300 productores adheridos, por la Cooperativa Agrícola de Saladillo con 1.585 socios entre productores y familiares (recordemos que el total de establecimientos orilla los 1.300/1.400 con 1.150 con ganadería vacuna), por la Federación Agraria con 75 afiliados. Si bien existen intenciones de aunar es-

fuerzos y agruparse en términos empresarios, el nivel organizativo del sector es cuanto menos insuficiente, caracterizándose por tener momentos o períodos de mayor y menor actividad.

Este factor está ligado al individualismo que poseen los productores, mentalidad generalizada del sector, relacionada con la característica del trabajo, con el sistema comercial, prácticamente personal y por consiguiente, muy absorbente y con la fuerte competitividad. Sin embargo, como dijimos, en los últimos tiempos se observan señales que indican una mayor voluntad asociativa.

La asociación entre productores permite aprovechar el tiempo subutilizado de los tractores y de la maquinaria agrícola, compartir gastos de servicios: asesoramiento, administración, etc., realizar compras de insumos a precios ventajosos por su volumen, permite en definitiva y por lo menos, reducir los costos fijos.

2) Falta de una política adecuada para el sector: Es necesario prestarle especial atención local a las políticas nacionales y provinciales para el sector agropecuario por su potencial incidencia en el PBI y por la participación local del sector en la actividad laboral. De este factor se desprenden un par de consecuencias importantes:

-a) Problemas en la comercialización interna: Si definimos a la comercialización como el proceso que media entre el productor y el consumidor, sea o no final, vemos a la mala instrumentación de la política de comercialización interna como causa importante de las dificultades del sector, y de ésta se desprenden una serie de problemas:

\* Falta de aplicación de las normas de tipificación y sanitarias.

\* Insuficiente información oportuna sobre precios y volúmenes comercializados en el mercado.

\* Insuficiente utilización de los mecanismos normalizados de pago en las operaciones de los mercados.

\* Pérdida de espacio por parte de los productores en los mercados internos.

En otras determinaciones nacionales y provinciales, tendientes a la "liberalización" de servicios a la comercialización como contribución a la eficiencia del sistema, su evaluación como positiva o negativa para el sector, depende de la calidad de su instrumentación, del comportamiento de las variables, y de la posición relativa del sector de Saladillo y la región en el sistema global:

\* Desregulación provincial del transporte camiónero.

\*Privatización de los puertos.

\*Privatización de los ferrocarriles.

\*Privatización de la red vial principal.

\*Privatización de la Junta Nacional de Granos y de los elevadores de almacenaje.

b) Insuficiente difusión de la investigación y experimentación adaptativa relacionada al sector: Los esfuerzos de las distintas instituciones ligadas al sector suelen ser, en su mayoría estériles o escasos, ante la abrumadora demanda de información que necesita un sector tan complejo y diverso como éste. Como consecuencia se observan las siguientes características:

\*Abuso e ineficiencia en la aplicación de agroquímicos: (Ligado también a una falta de política nacional sobre el tema que ha permitido el uso y abuso de todos los agroquímicos existentes en el mundo, cosa que nos obliga a una reeducación en la aplicación de fertilizantes, herbicidas, funguicidas, insecticidas, acaricidas, nematocidas, antibióticos y hormonas. Otro problema ligado a este punto es la no aplicación de la ley de agroquímicos.)

\* Ineficiencia en prácticas de manejo para la ganadería y la agricultura, de cosecha, post-cosecha, acondicionamiento, empaque, transporte, etc.

\* Insuficiente investigación y aplicación de la bio-tecnología.

\* Insuficiente información.

\* Manejo ineficiente o inexistencia del riego en producciones intensivas como la horticultura.

3) Baja productividad, precios y calidades en el mercado interno: Un mercado interno con bajo po-

der adquisitivo hizo que la exigencia aparente en cuanto a la calidad y presentación de los productos sea mínima. No obstante, las posibilidades de ser los elejidos en el momento de concretar las ventas, están en la diferenciación, por lo tanto, resulta necesario un desarrollo en el tema de la preparación, empaque y etiquetado de la mercadería con calidad de exportación.

La baja productividad es un efecto de la desfavorable relación de precios insumo-producto que sufre el sector, es decir de su baja rentabilidad, y como ya observamos en el sector ganadero, cuando analizamos el tamaño de la unidad económica mínima por actividad, y la cantidad de establecimientos que no cumplen con esa condición en Saladillo el panorama es patético para más del 70% de los productores, ya no por descapitalización o achicamiento empresario, sino por no cubrir las necesidades mínimas de subsistencia, lo que ya se observa en la mayoría de los pequeños y medianos establecimientos, que se arrendan por la imposibilidad de sobrevivir con su explotación exclusiva.

A esto se suman la incidencia de la falta de caminos adecuados para sacar la producción en determinados sectores del partido, lo que incide fundamentalmente en la promoción y el futuro desarrollo de actividades como el tambo, la avicultura, la horticultura y en general en las micro-explotaciones y explotaciones intensivas. Y la necesidad de la electrificación del campo como paso previo fundamental a su tecnificación.

4) Alta presión tributaria: La presión tributaria es alta en términos nominales y reales: los impuestos todavía equivalen al 60% del resultado operativo (considerando que el IVA es neutro, cosa que no es tan así porque incide en la rentabilidad real y la competitividad de un mercado interno con fuerte participación marginal productiva y de comercialización minorista; y sin considerar moratorias).

Si se tiene en cuenta que la explotación típica de la zona es la cría con agricultura aunque ésta relativamente escasa), conformación que ofrece

bajas rentabilidades, entonces se debe concluir que la presión impositiva es mayor aunque los impuestos a los activos y a las ganancias sean más bajos, por la incidencia de otros impuestos como el inmobiliario, sobre el patrimonio, la tasa vial, sobre los activos, además de los que corresponden al resultado operativo.

5) Falta de créditos: Está relacionado con el proceso de descapitalización que ha estado sufriendo el sector en los últimos años, ligado a la insuficiencia o inconveniencia de los créditos para la agricultura y otros mecanismos de refinanciación de los 5.000 millones de pesos de deudas que pesan sobre él, y de financiación de inversiones como las Cédulas Hipotecarias Rurales, o la pocas posibilidades de tomarlas.

La falta de créditos accesibles, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales (por ejemplo, hoy los créditos del Banco Nación para el sector, oscilan entre el 16 y el 19% anual, y a un promedio de un año de plazo para devolverlo. Los créditos del Banco Provincia tienen tasas (18 a 20%) y plazos similares. También están las Cédulas Hipotecarias Rurales (con 7 años de amortización y dos años de gracia), y las Cédulas Hipotecarias Especiales (con diez años de amortización y cuatro de gracia) donde el gobierno nacional deposita las expectativas de desarrollo del sector, pero que por ahora, son de tremenda lentitud en la recepción crediticia, y han despertado el interés de los productores, los que usarían estas cédulas para refinanciar deudas ya adquiridas, y así poder contraer otras, en un círculo vicioso que sólo es posible terminar cambiando las reglas de juego, y definiendo un marco estratégico totalmente diferente.

Esto muestra que, hoy por hoy, los bancos son remisos a prestar dinero a los productores agropecuarios, por entender que se trata de préstamos de "alto riesgo", dado que la baja rentabilidad de la actividad atenta contra la posibilidad de recupero de dichos préstamos; pero también señala la ausencia

de los bancos oficiales, de un proceso al que deberían apuntalar en su momento más difícil, cosa que pareciera difícil si no se formula un marco estratégico global, donde los distintos sectores cumplan un rol (en este caso el financiero y el productivo), en una estructura común.

En nuestro país un endeudamiento del 10% sobre el capital de una empresa agropecuaria, aún cuando sea eficiente y de buena productividad, elimina la rentabilidad teórica e incluso genera pérdidas aumentando el endeudamiento. La acentuada descapitalización producida por tantos años desfavorables, el endeudamiento citado, la inseguridad o demora en el cobro de los productos, las contingencias climáticas (tan vigentes en Saladillo) y la necesidad de efectuar retiros para vivir influyen fuertemente y no siempre son tenidos en cuenta en los análisis del estado de situación y las perspectivas. Muchas veces muy buenos rindes físicos no se traducen en satisfactorios rindes económicos a pesar incluso, de hipotéticos altos precios agrícolas.

6) Maquinaria obsoleta: Este contexto no ha permitido lograr una reinversión, sobre todo en el rubro de maquinarias, en un momento en el que la demanda exige una adecuación de la ingeniería a sistemas electrónicos, neumáticos e hidráulicos.

La incidencia económica de la maquinaria en los costos de producción (labranza, siembra, cosecha y defensa en el caso agrícola, mecanización, enrollado, cargado y ensilado de forraje en el caso ganadero, y tambero en particular, etc.) llegan al 40% del total, y su obsolescencia o ausencia ocasiona pérdidas por más de 200 millones de dólares anuales al país.

Por ejemplo, las cifras de venta de maquinaria agrícola del último decenio en el país (salvo el año '84) registran un déficit creciente de reemplazo de unidades cuya vida útil es de 12 años.

La venta de tractores fue de 5.637 en 1994, contra los 12.000 fijados como tasa mínima de reposición, los cupos y aranceles a las importaciones de vehículos utilitarios, y las actuales líneas de

crédito (no intencionadas a la compra de equipos, y sin contemplar planes de capacitación y transferencia de tecnología que le permitan al productor mejorar el conocimiento sobre el uso eficiente), impiden a la mayoría de los productores, sobre todo a los pequeños y medianos renovar su equipamiento o usufructuarlo en su verdadera potencialidad, prueba de ello es que más del 70% de las ventas de tractores es de unidades grandes, de más de 90 HP vendidas también a productores mediano-grandes y grandes que los requieren para encarar programas de reconversión y de ganancia de productividad que ampliarán la brecha con la mayoría y definirán el perfil de los verdaderos dueños de la riqueza agropecuaria. Lo mismo sucede con otras maquinarias como las cosechadoras, cuya reposición anual (unas 900/1.000) es menos de la mitad de la necesaria.

Como quedó dicho, la potencia media del tractor pasó de 60 HP en la década del '70 a 105 HP, con un piso de 90 HP (con un crecimiento en la participación de la demanda de los doble tracción: 35%) y nuevas unidades de hasta 300 HP que son cada vez más demandadas, lo que ratifica que los que compran son los grandes productores o los contratistas y los arrendatarios de varios campos (el 50% de las compras se producen en la Pampa Húmeda), que por la extensión de tierra que manejan y la intensidad de las tareas que realizan justifican esa elección, relegando al pequeño y mediano productor.

7) Pestes vegetales: Según el IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal) algunas plagas como la cancrrosis, la mosca de los frutos y el picudo del algodónero generan graves perjuicios al productor como el exceso de gastos en agroquímicos, el uso del producto en destinos de menor valor, el encarecimiento de los fletes por no tener acceso a determinados puertos, que es necesario contemplar en eventuales actividades que se encaren en la región.

8) Clima variable: La zona de Saladillo no po-

see un clima definido lo que determina un alto riesgo por daños causados por lluvias y heladas en épocas que teóricamente no tendrían que ocurrir con esa frecuencia o intensidad.

9) Calidad de la tierra y cansancio del suelo: La zona de Saladillo está caracterizada por un manchoneo en cuanto a la calidad de sus tierras, lo que determina una gran variabilidad en la producción que de ellas se puede obtener. Además, la escasez de suelos netamente agrícolas en todo el partido provoca el constante laboreo de la tierra y la falta de descanso y el mal uso lleva al agotamiento y produce una fuerte baja en los rendimientos.

En las denominadas lomas, generalmente imperceptibles ondulaciones en cuyas partes elevadas se encuentra la mejor tierra, se somete al suelo a un exceso de laboreo y pastoreo, con el consabido deterioro de sus cualidades, sumado muchas veces al pisoteo de los animales en condiciones de saturación de su perfil, lo que hace que cuando se seca queda el piso compactado, y por lo tanto disminuido sensiblemente en su productividad.

La erosión hídrica y eólica, la compactación y salinización de los suelos, junto a la deforestación y sobre explotación, componen un proceso de marginación paulatina del proceso productivo de amplias superficies (el 70% de las zonas agrícolas del mundo están afectadas por un fuerte proceso de desertificación: unos 3.640 millones de hectáreas distribuidas en unos 100 países) y el 60% de la superficie de la Argentina está en proceso de degradación por alguna de estas causas.

Las técnicas de recuperación de la fertilidad de estas tierras (bajas, alcalinas y de muy baja aptitud ganadera, de drenaje imperfecto, encharcadas la mayor parte del año, con alto contenido de sodio y con una capa salitrosa que se presenta a muy pocos centímetros de la superficie y que no permite el normal drenaje del agua ni la penetración y el desarrollo radicular), están siendo promovidas por el INTA, con experiencias exitosas en Pila: los métodos que se utilizan, juntos o separados, son los de

arada profunda (a 1 metro de profundidad para airear la tierra con un tractor de 250 HP y 10 toneladas, a un costo de \$ 150 por ha.), de subsolado (con un implemento que consta de tres barras con aletas a distinta altura para descompactar el subsuelo), el lavado catiónico (inundando el suelo con una solución de agua y cationes para lavarlos de sales que impiden la absorción de nutrientes) y el drenaje profundo (longitudinal y en dirección a la zona baja del campo).

10) Escaso desarrollo de las agroindustrias zonales: Siendo ésta una de las alternativas del sector para diferenciarse, para agregarle valor al producto, para captar nuevos mercados internos y externos, para volver no perecederos en el corto plazo, productos que duran días, como los hortícolas, y deben aceptar los precios de un mercado deprimido y subofertado que deprime también los precios, o incluso una opción donde derivar toda la mercadería de segunda o sin calidad comercial.

Saladillo es todavía insuficiente la presencia de agroindustrias relacionadas a la actividad en general, e inexistente en muchas de sus particularidades, sin participación en éstas de los productores, lo que garantizaría un mayor valor agregado a la producción agrícola-ganadera con beneficios locales directos, es el caso de los lácteos y quesos, de los embutidos y las hamburguesas, del faenado y la venta minorista, del aprovechamiento del hueso y del cuero bovino, de la lana, de la miel, de la verdura, de las aves, en un futuro de la madera, y de tantas otras alternativas de pequeños, medianos y grandes emprendimientos que suman la industria al agro, como los ya existentes.

Las últimas tendencias globales de producción agroindustrial, en particular de comestibles, incluyen maquinaria automática para envasar carne en trozo al vacío (tal como se la comercializa en el mundo), fermentos para la maduración de embutidos, empaquetadoras, lavadoras de verduras, deshidratadoras y trituradoras de frutas, hortalizas y huevos.

#### **- Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

1) Tradición: Los productores de Saladillo heredaron el oficio y la cultura generados en las antiguas explotaciones, pioneras y modelo de calidad nacional en actividades como la cría y la agricultura complementaria. Esto determina una cultura productiva muy importante y una experiencia que sería de suma importancia para el desarrollo de exportaciones.

2) Cercanía a los puertos y mercados: Esta es otra de las ventajas con las que cuenta nuestra zona con respecto a otros centros de producción distribuidos en el territorio nacional: la cercanía a los grandes centros de consumo como son el Gran Buenos Aires (120km) y la Capital Federal (160 km.), y por supuesto la cercanía al aeropuerto de Ezeiza (130 km.); y a los puertos de La Plata (210 km.) y Buenos Aires.

Este factor incide notablemente tanto en el costo como en el tiempo de transporte, así también como en la calidad que presentan en el mercado estos productos, generalmente perecederos.

3) Bajo costo de los recursos naturales: Esta es una ventaja comparativas destacable, la cual tendría que darnos un empuje importante en el comienzo de las exportaciones atento a las posibilidades de obtener productos con costos de producción competitivos internacionalmente.

4) Centralización institucional: Los servicios institucionales en Saladillo funcionan concentrados en las dependencias municipales de la Estación Ferroviaria, en la denominada Casa de Campo, permitiendo no sólo agilizar trámites sino generar el ámbito de intercambio técnico y político necesario para tomar las mejores decisiones. Las dependencias son: Guías, marcas y señales; Descentralización tributaria; SELSA, FUNSAPSAVE, INTA, Emergencia Agropecuaria, Dirección Municipal de la Producción; del Ministerio de la Producción: Sanidad Vegetal, Servicio de Desarrollo y Asistencia Apícola y Delegación Zonal de Ganadería; Liga

Agraria de Fútbol, contando además con sala de reuniones. Se encuentra en trámite de traslado la Dirección Municipal de Bromatología con la instalación de un nuevo laboratorio y el municipio gestiona la instalación de servicios interconectados de computación con el Ministerio de la Producción que le permitan ofrecer información de Demanda de los Mercados Externos e Internos, investigaciones y registros Científico-tecnológicos, etc.

5) Tecnología disponible: Si bien existe tecnología con suficiente desarrollo a disposición de los productores (INTA) para aplicar a la producción destinada a los mercados externos, por las causas ya expuestas no se han realizado los ajustes locales en relación con las condiciones productivas, industriales y comerciales de cada producto seleccionado.

En la zona, temas como la posibilidad de disponer de tecnología en cuanto a frío, empaque, comunicación, riego, maquinaria, etc., se solucionarían con una relativa facilidad.

Otra ventaja es la cercanía de centros de investigación y desarrollo, tanto universitarios como superiores, donde la investigación bio-tecnológica aplicada es una oferta al alcance del productor que se transforma en una ventaja competitiva fundamental.

Para el año 2.000 se prevé en el mundo una producción derivada de la biotecnología del orden de los 50.000 millones de dólares de los cuales el 50% corresponderá al sector agropecuario y su conocimiento y aplicación formará parte de las reglas de la competencia exitosa.

Reproducir especies vegetales en forma masiva y acelerada, introducir genes de resistencia a las plagas para reducir el uso de agroquímicos (hoy el 50% de los consumidores internacionales incorporan consideraciones ecológicas en sus consideraciones de compra), mejorar los cruzamientos por ingeniería genética, adecuar los productos a las demandas del mercado por mutagénesis inducida o ampliar la variabilidad genética en productos de

interés nutricional o agroindustrial son alternativas que sumados a la producción de insumos farmacéuticos y agroindustriales se transforman en ventaja con una relación fluida del productor con estos centros sumados al INTA.

6) Perspectivas regionales: La región de Saladillo tiene un potencial importante que está relacionado con una serie de ventajas que puede ofrecer de concretarse en un futuro próximo una el emprendimiento anunciado de la autopista Richieri continuación desde Ezeiza hasta el cruce de las rutas 3, 205 y 6 en las puertas de Cañuelas. y que posicionará bien a Saladillo en las cercanías a puerta de entrada más importante desde el sur de nuestro interior, al mercado consumidor más grande del país: al conurbano y la Capital Federal, con doce millones de personas; al Aeropuerto Internacional, y al Mercado Central.

Por otra parte, hoy el sector agropecuario genera el 40% de las exportaciones del país (en EE UU genera el 14%) y se prevé que el crecimiento mundial de la población (más de 10.000 millones de habitantes para el año 2.050) y el crecimiento económico mundial (con una duplicación del ingreso per cápita), exigirán al sector agropecuario la cuadruplicación de la producción de alimentos (fundamentalmente de proteína animal).

### **El contexto: alternativas y tendencias generales**

En 1995 la población del mundo es de 5.600 millones de habitantes y la producción agrícola suma 535 millones de toneladas de trigo, 53 millones de toneladas de carne y 460 millones de litros de leche.

Al ritmo de crecimiento que viene sosteniendo la humanidad, que es de 1,35% anual, necesitará duplicar la producción agrícola en los próximos 50 años para garantizar la alimentación de los 11 mil millones de personas que vivirán en el planeta.

Pareciera que existen dos formas estructurales de alcanzar ese objetivo, o aumentando los rindes (con una apuesta fuerte a la evolución tecnológica)

o aumentando la superficie cultivada, donde hoy son 3.200 millones de hectáreas las que tienen aptitud productiva y de éstas sólo 400 millones no tienen ninguna limitación.

En términos globales, el sector primario en general, transita un cambio de escenario necesario de entender y seguir, tanto desde el sector público (englobando las instituciones políticas, de la investigación y el conocimiento), como del sector privado local.

Antes se vendía lo que se producía, y ahora debe producirse lo que se puede vender; esas son las nuevas reglas, y para progresar es necesario manejar las variables en juego; no con una visión pesimista del futuro, pues existe en el mundo una creciente demanda alimentaria, acompañada por un mayor poder adquisitivo de grandes consumidores históricamente insolventes, como los países asiáticos; sino con una visión realista, y con sentido de la oportunidad para adecuarse a los mercados, y ser los elegidos.

Los factores analizados que condicionan al sector se resumen en variables externas e internas claramente identificadas: Las principales variables externas que condicionan al sector son:

-La caída de los precios internacionales (si se mantienen los precios actuales de algunos cereales y oleaginosas hasta el momento de la cosecha 94-95, aumentarían los ingresos en esas exportaciones específicas, de incidencia en la economía local).

-Las políticas proteccionistas en los países desarrollados (causa directa de la mencionada caída).

-Y la falta de status internacional en productos estratégicos (por ejemplo, que nuestro país consiga ser declarado zona libre de aftosa para las carnes, permitiría triplicar los precios, y acceder a los mercados más selectivos).

Las principales variables internas que condicionan al sector son:

-Los altos costos fijos de estructura (fundamentalmente servicios y transporte, dotada y cercana a los centros de consumo).

-La fuerte presión impositiva, considerada por los propios productores, y en particular por los más grandes, como su "mayor problema", sensación producto del crecimiento de su incidencia en los últimos tiempos, y por ser un "gasto sin retorno", incluso a futuro, vía retenciones (aproximadamente el 3,6% sobre el patrimonio, que significa el 38% del margen bruto promedio, y el 60% del resultado operativo).

-La falta de créditos accesibles, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales.

-La variación en los precios relativos de los servicios e insumos (gravísimo problema para los productores más chicos) y la disparidad de esos precios relativos, con la consiguiente pérdida de capacidad adquisitiva interna de los bienes primarios producidos por la economía regional: cría vacuna y porcina, cereales y oleaginosas, etc.; en relación a servicios médicos, educación, automotores, reparaciones, y consumo final de alimentos y bebidas, entre otros.

De esto se deduce en realidad, que los problemas de la mayoría de las producciones agropecuarias locales radica en que sus precios (tanto de costos como de beneficios), o bien se encuentran vinculados con el precio internacional de los productos (y de los insumos y servicios), que determina el valor unitario del bien en el mercado interno; es decir que se encuentran vinculados al dólar y a su paridad actual, y a los precios externos. O bien dependen de una falta de planificación en el tiempo y cantidad de la oferta, en función de la demanda interna.

No se observan por ahora en el horizonte, ni intenciones de alterar la paridad cambiaria, ni catástrofes que varíen la actual oferta y demanda mundial de commodities (bienes primarios con poco o ningún nivel de procesamiento), y que puedan generar subas en las cotizaciones externas; ni una intención de orientar pormenorizadamente la producción en función del mercado local.

Con este diagnóstico, por lo tanto, pareciera lógico pensar que cualquier estrategia local de desarrollo en el sector, debiera sustentarse en aumentar la rentabilidad sobre la base de un aumento significativo en la competitividad local, más que en los precios, que permita diferenciarse e imponerse en el mercado interno y externo.

El camino a emprender entonces, debería contemplar:

-Realizar un diagnóstico preciso del estado de situación y de las oportunidades para cada uno de los componentes del sector, y acertar con la estrategia a seguir una vez determinado éste:

**No tiene sentido buscar hacer mejor lo que ni siquiera debiera empezarse.**

-Buscar la diferenciación del producto: justamente por eso que decíamos "**...hoy debe producirse lo que se puede vender**", es que es indispensable ofrecer productos a la medida del consumidor, emplear marcas propias y de terceros, incluso de ciudades o regiones, y asegurar una política de abastecimiento, calidad y precios confiables. Esto exige el entendimiento de problemas que están de la producción hacia adelante.

- Y mejorar la eficiencia global:

\*Dotando al campo de la infraestructura territorial básica: electrificación y caminos con transitabilidad permanente garantizada (es imposible la diversificación, la tecnificación, las producciones intensivas y el valor agregado en origen sin estos recursos elementales).

\*Utilizando tecnología moderna y conocimiento científico.

\*Invirtiendo en los insumos adecuados.

\*Diversificando la producción, no como transformación drástica, sino como complemento de la producción tradicional; cambiando de actitud sin perder de vista las posibilidades y los límites de la aptitud acumulada en generaciones. Los cambios en la cultura productiva necesariamente deben producirse, pero deben ser paulatinos, sobre todo en este paisaje de actividades complejas, para los

cuales muchos productores, en particular los pequeños y medianos, no están preparados, y donde un fracaso, no admite retorno.

\*Asociándose en Sociedades Irregulares o de Hecho, en Sociedades Regulares por Interés (Sociedades Colectivas y Sociedades en Comandita) por Cuotas (Sociedades de Responsabilidad Limitada) y de Capital (Sociedades Anónimas), en los tres casos inscriptas en el Registro Público de Comercio; o simplemente integrándose, trabajando en equipo, en "Agrupaciones de colaboración" o incluso en Uniones Transitorias de Empresas (UTE).

Las Sociedades de Hecho son la no inscriptas en el RPC y su característica es la precariedad de su existencia, hasta el momento en que uno de sus socios decida separarse. Las desventajas de las sociedades de hecho son la imposibilidad de facturación por no tener clave única de identificación tributaria (CUIT), y por lo tanto la imposibilidad de descargar el impuesto al valor agregado (IVA); y la responsabilidad de los socios con la totalidad de su patrimonio en caso de accidente.

Las Sociedades Colectivas están constituidas por personas físicas que asumen responsabilidad subsidiaria, ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales. Es utilizada en general para pequeños emprendimientos.

Las Sociedades en Comandita simple, proponen al socio comanditado, o administrador y al socio comandatario. El primero responde subsidiariamente, en forma ilimitada y solidaria. El comandatario tiene una situación semejante a un accionista, es decir que responde sólo con el capital aportado.

Las Sociedades de Responsabilidad Limitada tienen un capital representado por cuotas de igual valor y la responsabilidad de los socios es equivalente al aporte efectuado. Es posible, como en el resto de las sociedades regulares la facturación con CUIT y por consiguiente, pasibles de descargar el IVA; la responsabilidad patrimonial es de la sociedad y no de los socios en caso de accidente, etc.

Las Sociedades Anónimas son asociaciones de capitales donde los aportes están representados por acciones, materializados en títulos y donde el elemento personal pierde relevancia. Se constituyen por escritura pública y tienen personería jurídica que la otorga la Inspección General de Justicia.

Las UTE, Unión Transitoria de Empresas, son semejantes a las llamadas Asociaciones de Colaboración Empresaria y el objeto de su unión está limitado al emprendimiento o servicio a realizar. No son sociedades sino otro tipo de contrato (consorcios de dos o más empresas con un administrador común) también adecuados para instrumentar acuerdos entre productores y por lo tanto no tienen patrimonio, ganancias ni pérdidas como agrupación sino cada uno de sus miembros.

Estas asociaciones descritas, regulares o irregulares o integraciones de consorcios pueden encararse para ampliar el ciclo productivo (comercialización, industrialización, empaque, transporte, almacenado o acopio: enlatado, envasado, frío, etc.); o para compartir el ciclo completo (por ejemplo cría e invernada); o para determinadas acciones o emprendimientos en un tramo o variable del ciclo:

-Maquinaria de mayor capacidad operativa y de alto costo, con ventajas claras como menor capital invertido, menor capital arriesgado, disponer de maquinarias modernas, posibilidad de mano de obra especializada, e incluso, posibilidad de trabajar como contratista una vez satisfechas las necesidades de los socios.

-Compra conjunta de insumos para conseguir precios más bajos por mayor volumen.

-Venta conjunta de lo producido para acceder a mercados que exigen calidad y volumen, para lograr precios más convenientes. Por ejemplo, hoy los supermercados abastecen entre el 40 y 50% del consumo interno del país, aunque estas proporciones aún no se verifiquen en Saladillo.

-Contar con una estructura común: escritorio, secretaria, etc.

-Reducir la incidencia de los honorarios profesionales como servicio: contadores, veterinarios, agrónomos, etc.

\*Capacitando al agroempresario, entendiendo la capacitación no sólo como el acceso a la información oportuna, necesaria hasta lo indispensable, sino como el mejoramiento de las habilidades gerenciales, o de management (manejo integral de la agroempresa), y el cambio de actitudes que frenan el crecimiento propio o merman la competitividad: Seguir manejando la producción agropecuaria como hace dos décadas conducirá al empobrecimiento del sector, o a la sustitución hoy visible de los actuales productores, por estructuras mucho más competitivas, seguramente corporativas, y por un buen tiempo pseudo-monopólicas.

Ya dijimos y vemos que el escenario es otro, y entonces, a una buena gerencia productiva, es necesario agregarle conocimiento y manejo en comercialización, administración eficiente de los recursos financieros, planificación estratégica, recursos humanos, etc.

"No es el deseo del éxito lo que asegura el éxito, sino el esfuerzo de prepararse para alcanzarlo".

\*Participando en otras etapas del ciclo económico, ya sea en la industrialización o en la comercialización (o en instancias complementarias como las mencionadas del flete, el acopio y almacenado, el envasado o empaçado, etc.). El aumento de la eficiencia en una actividad como es el campo, no se agota en una visión cuyo centro es exclusivamente la producción.

Un análisis sistemático del proceso, permite tener una visión estratégica, y hoy, a pesar de la segmentación estructural del sector, el complejo agroindustrial nacional, incluyendo su comercialización, es un sistema que representa en la última década un tercio del PBI del país, y más de las tres cuartas partes del valor de las exportaciones. Sólo el sector alimenticio ocupa el 12% de la población económicamente activa, y con el aporte de la cade-

na de comercialización y de los servicios que requiere, esta incidencia sube al 20%, constituyéndose en el sector de mayor valor estratégico (lejos) en la economía argentina.

Y al que si se le suman otros componentes del complejo agroindustrial, del sector textil, del cuero, del papel, de la madera, los abonos y plaguicidas, los combustibles, tractores, camiones y camionetas, maquinarias y equipos agrícolas, etc., suman más de 1/3 de la población económicamente activa (PEA).

\*Integrando verticalmente el sistema, y si es posible, induciendo a la participación del productor en las diferentes etapas, como camino insoslayable para mejorar la eficiencia global: complejos como el cárnico (bovino, porcino, ovino y aviar por citar a los tradicionales y el cunícola entre los innovadores), el lechero, el cerealero, el de oleaginosas, el hortícola, el frutícola, el apícola, el piscícola, el florícola, el forestal, etc., comprenden la producción primaria, la industrialización y la comercialización, sumando los servicios en cada tramo, hoy excesivamente segmentados.

La industria alimentaria en particular, y la agroindustria en general, debe utilizar estrategias para garantizarse la lealtad de consumidor a través del desarrollo de marcas, de su promoción y publicidad y del control constante de su calidad.

\*Estableciendo pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre del producto capaz de destacarse por sus cualidades da los beneficios propios de la diferenciación:

Existen *marcas* mundialmente reconocidas como Denominación de Origen -DO- que identifican productos y los colocan a valores superiores como los vinos de Burdeos o los de Champagne, los turrónes de Alicante, el queso de Parma o de Rochefort, los jamones de España, el bacalao Noruego, el té de la India, los Habanos de Cuba, el Cognac, el Tequila, el Jerez o el Vodka. Y en el nivel nacional y macro regional también se reconocen calidades

diferenciadas, asociadas con territorios, como las frutillas de Coronda, los duraznos de San Pedro, las manzanas y peras de Río Negro, el vino torrantes de Chilecito, el chocolate de Bariloche, la trucha del Neuquén, los alfajores de Mar del Plata, el azúcar de Tucumán, el aceite de oliva de Cruz del Eje, los salames de Colonia Caroya, la centolla Fueguina o el pejerrey de Chascomús. Y hoy se intenta la consolidación de nuevas *marcas*, como la carne ovina Patagónica, o Mesopotámica, la carne porcina de Pergamino, los calamares de los Mares del Sur, los limones de Tucumán y el Novillo de las Pampas, cuya identificación significaría una ventaja competitiva de la región si se asegura una calidad de excepción debidamente promovida.

**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **El Sector Industrial**

## EL SECTOR INDUSTRIAL

### Caracterización global de la industria.

Las actividades industriales, como todas las actividades económicas son clasificadas por el INdEC de acuerdo a un código internacional denominado CIU, el Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme, en 172 actividades, nucleadas en los 9 grandes agrupamientos que indican los cuadros (\*):

<b>31:</b> Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
<b>32:</b> Textiles, prendas de vestir e industria del cuero.
<b>33:</b> Industria de la madera y productos de la madera incluido muebles.
<b>34:</b> Fabricación de papel y productos del papel, imprentas y editoriales.
<b>35:</b> Fabricación de sustancias químicas, y de productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico.
<b>36:</b> Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.
<b>37:</b> Industrias metálicas básicas.
<b>38:</b> Fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos.
<b>39:</b> Otras industrias manufactureras.

\* El INdEC por disposición 024/91 reagrupó las actividades industriales en 126 agrupamientos (CIU Revisión 3) y con ese ordenamiento clasificó la información en el Censo Económico de 1994.

Según el Anuario 1994 de la Organización Internacional del Trabajo, nuestro país se ubica entre aquellos en los que más decreció el empleo industrial de la última década, con un -18,6% contra un promedio en 29 países de +6,1%, entre los que se incluyen nuestros socios del MERCOSUR, todos con tendencia marcadamente positiva, y Chile con un crecimiento de los puestos de trabajo en la industria manufacturera del 68,8%:

### Evolución histórica de la industria en el país.

Antes de desarrollar un pormenorizado análisis de la composición actual de las actividades industriales en el país, la provincia y el partido de Saladi-

llo es interesante hacer una rápida recorrida por la evolución histórica nacional, de modo de comprender las escalas de participación de los grandes agrupamientos industriales y las tendencias que muestran los registros oficiales en lo que va del siglo.

Evolución de la ocupación industrial en el período 1985-1994:

PAÍS	1985	1994	VARIACIÓN (%)
Hong Kong	918.000	600.400	-34,7
Argentina	1.381.800	1.124.600	-18,6
Suecia	958.000	794.000	-17,1
Francia	5.042.000	4.314.300	-14,4
Canadá	1.954.000	1.800.000	-7,9
Bélgica	814.800	751.700	-7,7
EE UU	20.995.000	19.557.000	-6,8
Sudáfrica	1.477.900	1.400.500	-5,2
Australia	1.145.300	1.093.500	-4,5
España	2.512.600	2.401.700	-4,4
Italia	4.881.000	4.679.000	-4,1
Austria	920.600	907.200	-1,5
Portugal	1.019.500	1.042.500	2,3
Grecia	679.100	698.800	2,9
Chipre	44.000	45.500	3,4
Japón	14.380.000	15.300.000	6,4
Dinamarca	482.200	534.000	10,7
Alemania	8.318.000	9.255.000	11,3
Puerto Rico	143.000	168.000	17,5
Israel	306.100	366.400	19,7
Singapur	348.100	429.500	23,4
Uruguay	189.900	242.000	27,4
Brasil	7.136.000	9.410.000	31,9
Indonesia	5.795.900	7.847.600	35,4
Corea	3.348.000	4.583.000	36,9
Turquía	1.150.300	1.641.800	42,7
Venezuela	726.800	1.090.400	50,0
Paraguay	64.600	100.700	55,8
Chile	494.700	835.300	68,8
TOTAL	87.628.700	93.014.400	6,1

El agrupamiento de alimentos y bebidas tuvo un proceso constante de crecimiento en el período 35-85, con un pico marcado entre el '35 y el '45 tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado, decreciendo en la última década, tanto en establecimientos como en puestos de trabajo.

El agrupamiento de textiles y prendas de vestir tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'54, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy (con alguna recuperación entre el '65 y el '75 y un marcado descenso en la última década), tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

#### Establecimientos en los censos económicos por grupo de actividad.

códCIU ACTIVIDAD	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1.994
31alimnt bebid	11.592	14.950	22.932	25.849	27.462	28.499	24.469
32 textil prenVes	5.814	10.713	29.413	18.466	18.310	12.353	10.923
33madera mueb	3.976	6.487	19.943	17.347	19.688	16.116	13.317
34papel imprent	2.408	2.983	4.643	5.267	5.444	5.204	
35prodQuímicos	1.033	1.854	3.304	5.057	6.217	6.556	6.017
36min.no Metáli	2.259	3.289	12.281	9.923	14.216	10.923	4.387
37IndMetBásica							
38PrMetalicMq	8.791	16.712	48.215	56.688	32.058	28.055	37.264
39otr.ind.manuf	386	875	4.480	4.574	2.993	1.670	***
<b>TOTAL</b>	<b>37.965</b>	<b>60.766</b>	<b>148.371</b>	<b>143.057</b>	<b>126.388</b>	<b>109.376</b>	<b>*96.377</b>

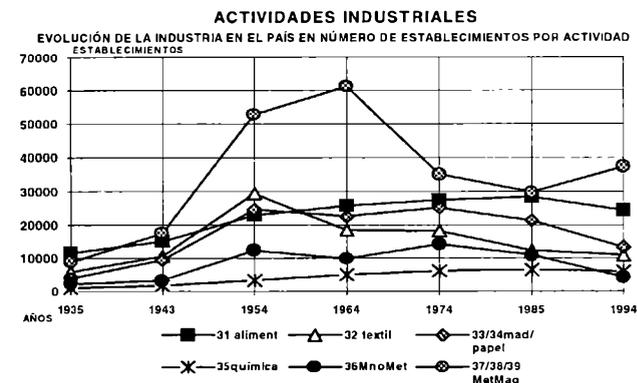
\*\*\*Se censaron agrupadas con Fabricación de Maquinarias y equipos.

\* Deben sumarse 8.593 locales aún sin clasificación sectorial detallada, lo que supondría un total de 104.970 establecimientos.

El agrupamiento de madera y productos de la madera tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de papel y productos del papel e imprentas tuvo un proceso lento pero constan-

te de crecimiento en el período '35-'55, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes de la actividad hasta el '85 (con alguna recuperación entre el '65 y el '75), cuando comienza a declinar, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.



#### Personal ocupado en los censos económicos por grupo de actividad.

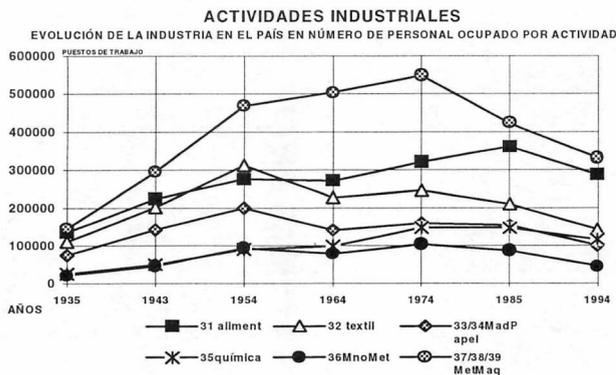
códCIU ACTIVIDAD	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31alimnt bebid	136037	223260	275714	271968	320364	360638	287057
32 textil prenVes	109821	201774	312200	227743	245718	210861	142017
33madera mueb	37485	88598	135766	75774	87621	79584	99417
34papel imprent	37176	53914	64442	65409	72199	74421	
35prodQuímicos	24588	49377	89960	98629	147843	146828	115621
36min.no Metáli	21395	45593	93104	77683	103754	86561	45073
37IndMetBásica							
38PrMetalicMq	104430	197992	421207	470295	532410	412802	330837
39otr.ind.manuf	40873	96451	46936	32619	15312	10110	***
<b>TOTAL</b>	<b>511805</b>	<b>956959</b>	<b>1439329</b>	<b>1320120</b>	<b>1525221</b>	<b>1381805</b>	<b>*1020022</b>

\*\*\*Se censaron agrupadas con Fabricación de Maquinarias y equipos.

\* Deben sumarse 104.620 puestos de trabajo aún sin clasificación sectorial detallada, lo que supondría un total de 1.124.642 puestos de trabajo.

El agrupamiento de sustancias y productos químicos tuvo un proceso marcado y constante de

crecimiento en el período '35-'74, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes en la actividad hasta hoy en cantidad de establecimientos, aunque el personal ocupado declina en la última década.



El agrupamiento de minerales no metálicos tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, en particular en la década 45-55, donde se produce un punto de inflexión y comienzan leves oscilaciones en el período '55-'75 - primero declinando (55-65), luego recuperándose (65-75)- en el período '74-'95 el proceso es de marcado achicamiento, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de industrias metálicas básicas, y en particular de productos metálicos, maquinarias y equipos incluyendo automotores tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'75, en particular en la década 45-55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy en cantidad de personal ocupado (los establecimientos habían comenzado a mermar ya después del 65, lo que indicaría que los más grandes crecieron y desaparecieron los más pequeños, con una recuperación en la última década -teniendo en cuenta que se censaron incluyendo otras industrias).

El agrupamiento de las otras industrias manu-

factureras tuvo un proceso de crecimiento en el período '35-'55 en cantidad de establecimientos y hasta el '45 en cantidad de personal, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, en cantidad de establecimientos y en particular de personal ocupado.

#### Evolución de la incidencia del empleo industrial en la Población Económicamente Activa

año	población total	tasa.crec anual	P.E.A. (%)	P.E.A.	empleo industrial	% sobre P.E.A.
1954	17.995.479	1,79	*38,5	6.928.259	1.439.329	20,77
1964	21.288.720	1,56	*38,5	8.196.157	1.320.120	16,11
1974	25.100.108	1,81	*38,5	9.663.540	1.525.221	15,78
1985	30.062.869	1,47	*38,5	11.574.204	1.381.805	11,94
1994	34.075.120	1,47	40,8	13.902.649	1.124.642	8,10

\*se estima según el último dato disponible

#### 1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia

Según el censo nacional económico de 1985, hace ya casi una década, trabajaban en la industria nacional, o mejor dicho, en actividades manufactureras, cerca de 1.400.000 personas (de las cuales el 85% eran asalariados), nucleadas en unos 110.000 establecimientos.

Ya en ese momento, la tendencia que soportaba el sector era de achicamiento, con un 9,4% menos de puestos de trabajo respecto a 1974 (censo económico anterior) y un 13,5% menos de establecimientos, lo que mostró un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron 104.970 establecimientos (4% menos en 1994 respecto de 1985 y un 17% menos que en 1974) que emplearon 1.124.642 trabajadores (un 18,6% menos que en 1985 y un 26,3% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 12 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 12,6 pt/est. en 1985 y de 10,7 pt/est. en 1994.

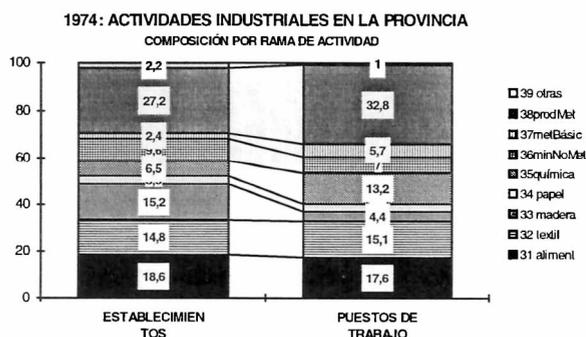
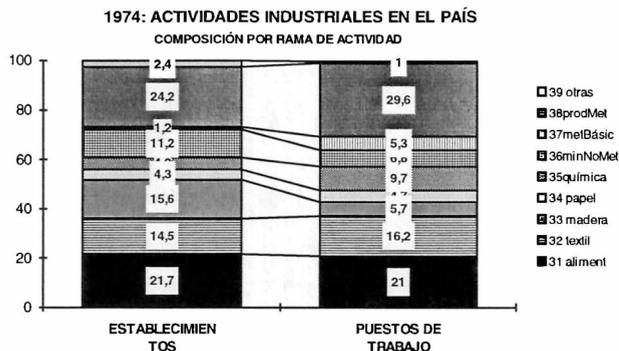
Estas proyecciones se mantenían en la provincia, donde en 1985, 611.596 personas trabajaban en actividades manufactureras, nucleadas en 40.695 establecimientos, también con un 10,9% menos de puestos de trabajo que en 1974 y con un 12,5% menos de establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron en la provincia 41.202 establecimientos (1,2% más en 1994 respecto de 1985 y un 11,4% menos que en 1974) que emplearon 490.896 trabajadores (un 19,7% menos que en 1985 y un 28,5% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 14,8 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 15,0 pt/est. en 1985 y de 11,9 pt/est. en 1994.

## LA INDUSTRIA

Agrupamiento cod.CIIU	Provincia Bs. As.				PAÍS			
	n°est.	%	n°pers.	%	n°est.	%	n°pers.	%
31alimen.bebi.	8.639	18,6	120.610	17,6	27.462	21,7	320.370	21,1
32text.prendas	6.876	14,8	104.163	15,1	18.310	14,5	245.722	16,2
33maderamueb.	7.067	15,2	30.212	4,4	19.688	15,6	87.625	5,7
34papelimpre.	1.620	3,5	22.061	3,2	5.444	4,3	72.199	4,7
35prod.quimic	2.999	6,5	90.608	13,2	6.217	4,9	147.843	9,7
36min.noMetal	4.504	9,6	48.176	7,0	14.216	11,2	103.758	6,8
37metal.basic.	1.115	2,4	39.349	5,7	1.498	1,2	80.829	5,3
38prod.metali.	12.643	27,2	225.307	32,8	30.560	24,2	451.599	29,6
39 otr.ind.man.	1.043	2,2	6.288	1,0	2.993	2,4	15.312	1,0
TOTAL	46.506	100	686.774	100	126.388	100	1.525.257	100

*La Provincia de Buenos Aires tiene el 36,8% de los establecimientos industriales del país, y el 45% de sus puestos de trabajo.*



1974: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR

Previo al análisis particularizado local, es interesante recorrer la participación relativa y evolución de al menos los grandes grupos de actividades industriales en el total de establecimientos y de puestos de trabajo generados, para entender su importancia estratégica, así como su evolución en las últimas dos décadas, ya que el Estado no genera datos en períodos más cortos que los intercensales, es decir de 10 años, para toda la industria (sólo para establecimientos de más de 30 puestos de trabajo, lo que deja afuera a la inmensa mayoría de la micro, pequeña y mediana empresa, que componen la estructura más importante de la mayoría de las economías locales), para suponer tendencias y dimensionar su evolución.

Como puede observarse, dos grandes grupos: La elaboración de Alimentos y Bebidas, y la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos incluyendo automotores, reúnen el 64% de los establecimientos y más del 60% del personal ocupado, tanto en el país como en la provincia (65%-59% respectivamente), aunque en el período 74-85, el primer agrupamiento registró un leve crecimiento en el país y una leve caída en la provincia, tanto en

establecimientos como en ocupación, mientras que el segundo sufrió una expulsión de entre el 15 y 20% de los puestos de trabajo, y una menor disminución de los establecimientos (lo que vuelve a demostrar que sobrevivieron, e incluso crecieron, sólo los más grandes).

#### 1985: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

Agrupamiento	Provincia Bs. As.		PAÍS					
	n°est.	%	n°pers.	%	n°est.	%	n°pers.	%
31alimen.bebi.	8.568	21,1	113.150	18,5	28.498	26,1	360.630	26,1
32text.prendas	4.902	12,1	93.701	15,3	12.358	11,3	211.368	15,3
33maderamueb.	5.295	13,1	26.829	4,4	16.116	14,7	79.118	5,7
34papelimpre.	1.794	4,4	26.907	4,4	5.206	4,7	74.490	5,4
35prod.quimic	3.657	8,9	86.246	14,1	6.556	6,0	146.836	10,7
36min.noMetal	2.916	7,1	39.738	6,5	10.919	10,0	86.558	6,3
37metal.basic.	314	0,7	31.467	5,2	536	0,5	50.334	3,6
38prod.metali.	12.722	31,3	189.619	31,0	27.519	25,2	362.439	26,2
39otr.ind.man.	527	1,3	3.939	0,6	1.668	1,5	10.073	0,7
TOTAL	40.695	100	611.596	100	109.376	100	1.381.846	100

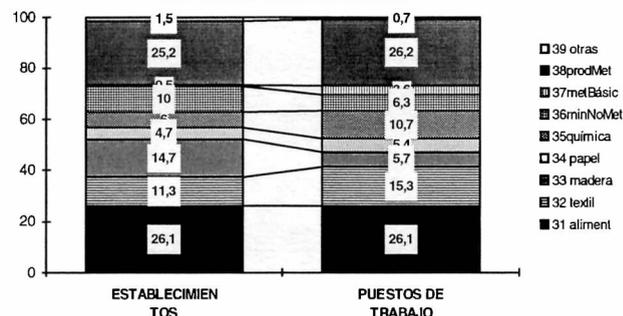
*La Provincia de Buenos Aires tiene el 37,2% de los establecimientos industriales del país, y el 46,5% de sus puestos de trabajo, pero genera el 53% de la producción.*

Y en el período 85-94 el primer agrupamiento registró en el país una caída del 20% en los puestos de trabajo y del 14% en la cantidad de establecimientos (en la provincia la disminución fue del 16 y del 2,6% respectivamente) y el segundo registró en el país una caída del 22% de los puestos de trabajo, aunque un crecimiento del 25% en los establecimientos -único indicador con tendencia positiva- lo que marcaría la crisis de los grandes establecimientos como las acerías de Zapla y Somisa y la proliferación de pequeños establecimientos cuentapropistas como las carpinterías metálicas o las tornerías (en la provincia la disminución del empleo fue del 25,7% y el incremento de establecimientos del 18%).

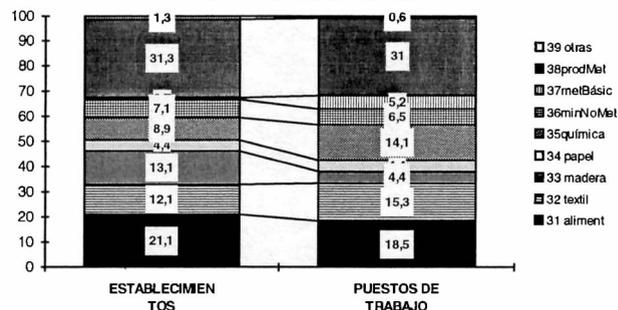
El tercer grupo es el que fabrica Productos

Textiles, Prendas de Vestir y Cuero; y el cuarto el que fabrica Productos Químicos, y Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que reúnen en el país el 25,25% de los puestos de trabajo y el 17,6% de los establecimientos (en la provincia el 28,4% y 20% respectivamente).

1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



La diferencia en este caso es que, mientras que el primero registró una tendencia negativa, perdiendo en la última década en el país el 32,6% de los puestos de trabajo -el 42% respecto a 1974- y el 11,6% de los establecimientos -el 40% respecto de 1974-(en la última década en la provincia el 37,3% y el 14,5% respectivamente); el segundo mostró un cierto crecimiento en los establecimien-

tos en el período 75-85 y una estabilidad en los puestos de trabajo (en la provincia +22% y -4,8% respectivamente), y en la última década un decrecimiento del 21,2% en los puestos de trabajo y del 8,2% en los establecimientos (en la provincia -22,7% y -9,8% respectivamente) tendencia francamente declinante pero muy inferior al agrupamiento textil.

#### 1994: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

Agrupamiento	Provincia Bs. As.				PAÍS			
	n.est.	%	n.pers.	%	n.est.	%	n.pers.	%
31alimen.bebi.	8.344	22,19	95.061	21,50	24.469	25,39	287.057	28,15
32text.prendas	4.190	11,15	58.751	13,29	10.923	11,33	142.017	13,92
33maderamue	4.538	12,06	33.307	7,55	13.317	13,81	99.417	9,75
34papelimpre.								
35prod.quimic	3.300	8,77	66.671	15,08	6.017	6,24	115.621	11,33
36min.noMeta	1.236	3,28	21.078	4,76	4.387	4,55	45.073	4,42
37metal.basic.	15.998	42,55	167.246	37,82	37.264	38,68	330.837	32,43
38prod.metali.								
39 otr.ind.man								
TOTAL	*37.606	100,0	*442.114	100,0	*96.377	100,0	*1.020.022	100,0

\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

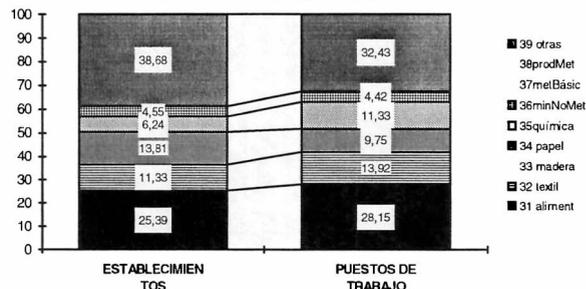
En la Provincia el total de establecimientos será de 41.202 y los puestos de trabajo 490.896.

La Provincia de Buenos Aires tiene el 39,3% de los establecimientos industriales del país y ocupan al 43,6% de la mano de obra.

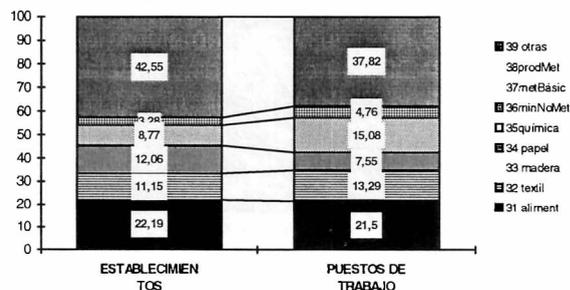
Los dos grandes agrupamientos restantes: el de las industrias de la madera y del papel y el de los minerales no metálicos reúnen en total el 14,2% de la ocupación, y el 18,4% de los establecimientos (en la provincia el 12,3% y el 15,34% respectivamente), y la tendencia fue marcadamente negativa en todos los casos, salvo en la Fabricación de Papel, Imprentas y Editoriales, que registró un repunte en el período 74-85, acompañando seguramente la apertura de Papel Prensa S.A., a fines de la década del '70,

aunque hoy aún sea un sector no afianzado, como lo demuestra la fijación de cupos a la importación para algún tipo de papel (obra, kraft, estucado, etc.) como medida extrema de protección. En la última década: 85-94, en el país la industria del papel y de la madera redujeron en conjunto un 37,5% la cantidad de establecimientos y en un 35,4% los puestos de trabajo (en la provincia -36% y -38% respectivamente), y la industria de los minerales no metálicos achicaron en el país la cantidad de establecimientos en un 60% y un 47,9% los puestos de trabajo (en la provincia -57,6% y -47% respectivamente).

1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



En términos globales, el panorama de la participación y evolución de los sectores en la década 74-85 se continúa en el período '85-'94 en un proceso de franco achicamiento, fundamentalmente en

la cantidad de puestos de trabajo afectados a la industria formal, motivado por un lado por la natural automatización y modernización tecnológica de los procesos productivos con el consecuente trasvase ocupacional al sector de servicios y por otro a un fuerte proceso de informalización de las actividades (cuentapropismo clandestino) y de trabajadores aún en establecimientos formales no declarando la totalidad de los puestos de trabajo (sin aportes jubilatorios ni cobertura social) en una búsqueda desleal de competitividad y una degradación franca de la calidad laboral.

#### 1974-1985-1994: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO DE TRABAJO (%)

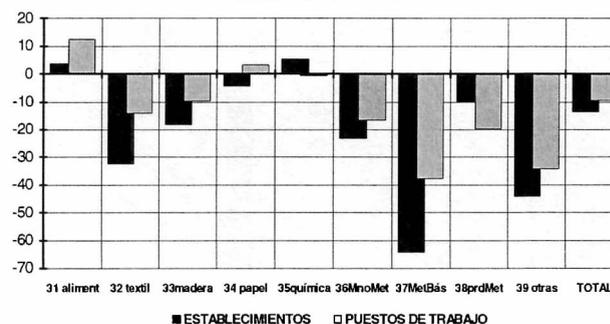
Agrupamiento	PROV. de Bs. As.				PAÍS			
	establ. %		personal%		establ. %		personal%	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebi.	-0,8	-2,6	-6,2	-16,0	+3,8	-14,1	+12,5	-20,4
32text.prendas	-28,7	-14,5	-10,0	-37,3	-32,5	-11,6	-14,0	-32,6
33madera mue	-25,0	-36,0	-11,2	-38,0	-18,1	-37,5	-9,7	-35,4
34papelimpre.	+10,7		+21,2		-4,3		+3,2	
35prod.quimic	+22,0	-9,8	-4,8	-22,7	+5,4	-8,2	-0,7	-21,2
36min.noMetal.	-35,2	-57,6	-17,5	-47,0	-23,2	-59,8	-16,6	-47,9
37metal.basic.	-72,0		-20,0		-64,23		-7,7	
38prod.metali.	+0,6	+18,0	-15,8	-25,7	-9,9	+25,3	-19,7	-21,8
39otr.ind.man.	-50,0		-37,3		-44,2		-34,2	
TOTAL	-12,5	+1,2	-10,9	-19,7	-13,5	-4,0	-9,4	-18,6

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

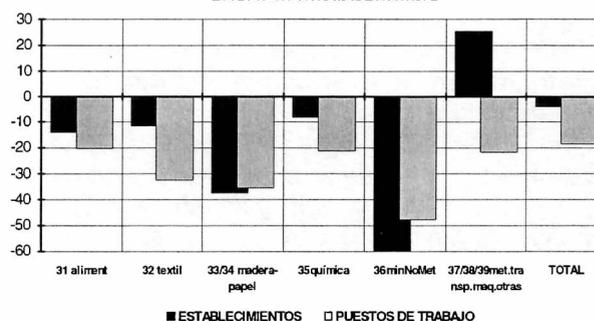
Según la Encuesta Permanente de Hogares, también realizada por el INdEC, el porcentaje de asalariados a los cuales no se le efectúan aportes jubilatorios en la industria alcanza al 28,4% de los asalariados y según el CNE '94 los asalariados formales, el otro 71,6%, son 916.000, es decir que los informales serían 363.329.

La suma de asalariados informales, más formales, más cuentapropistas, patrones y socios reuniría 1.487.971 puestos de trabajo.

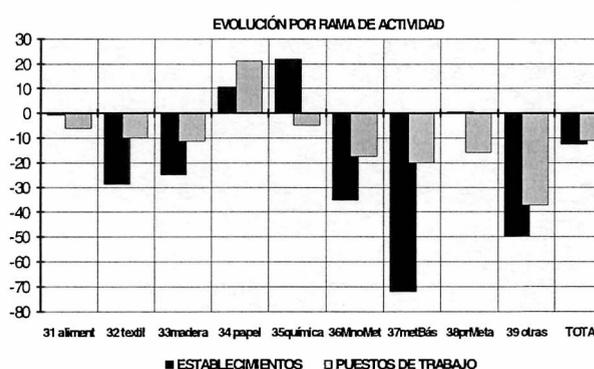
#### 1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



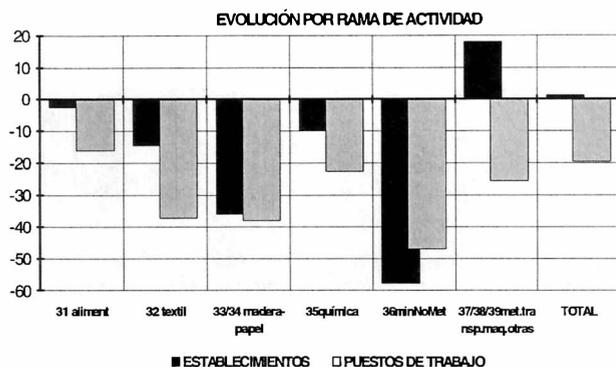
#### 1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



#### 1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



## 1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA



## 1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el Gran Buenos Aires y en el Resto de la Provincia

Analicemos el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Gran Buenos Aires donde los Productos Metálicos lideran la incidencia proporcional, tanto en la cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, con el 45% y 41% respectivamente seguido de lejos por los Productos Alimenticios (17% y 17%), Productos Químicos (11% y 17%) y Productos Textiles (12% y 13%):

Los Productos Alimenticios y Bebidas aumentaron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y un leve crecimiento en la última década, y un crecimiento del 20% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

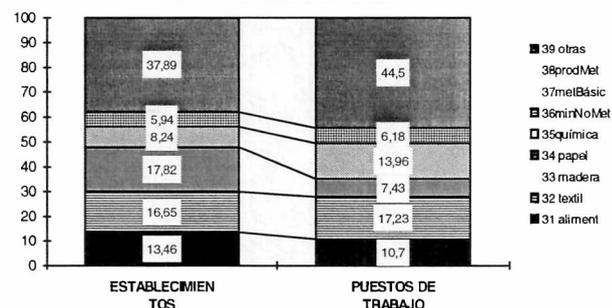
Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 43% en la última década.

## 1974: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

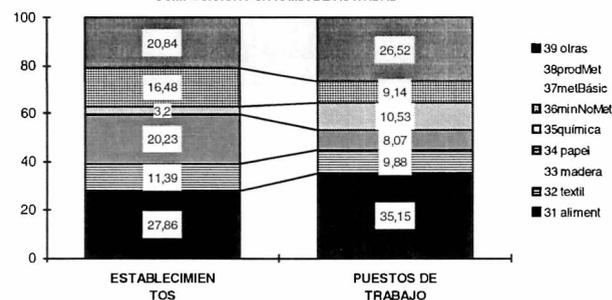
Agrupamiento cod CIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n.est.	%	n.pers.	%	n.est.	%	n.pers.	%
31alimen.bebi	4 038	13,46	52.867	10,70	4.601	27,86	67 743	35,15
32text.prendas	4 994	16,65	85 113	17,23	1 882	11,39	19 050	9,88
33madera mue	5 345	17,82	36 731	7,43	3.342	20,23	15 542	8,07
34papel impre.								
35prod.quimic	2 471	8,24	68 947	13,96	528	3,20	21.661	11,24
36min.noMetal	1.782	5,94	30 547	6,18	2.722	16,48	17.629	9,14
37metal.basic.								
38prod.metali.	11 360	37,89	219 823	44,50	3 441	20,84	51 121	26,52
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>29.990</b>	<b>100,0</b>	<b>494.028</b>	<b>100,0</b>	<b>16.516</b>	<b>100,0</b>	<b>192.746</b>	<b>100,0</b>

El Gran Buenos Aires tiene el 64,5% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 71,9% de la mano de obra.

## 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



## 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída permanente en el número de establecimientos (fue del 45% en el período '74-'85) y de puestos de trabajo, que alcanzó el 21% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la aumentaron levemente en los puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y a pesar de una leve caída en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 36% y 41% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década y aunque existió una caída permanente en el número de puestos de trabajo, que alcanzó el 25% en la última década.

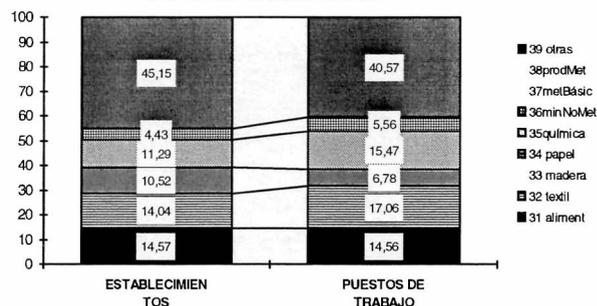
En promedio, la actividad industrial en el Gran Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 12% en el período '74-85, seguida por otra caída del 17% en la última década.

#### 1985: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

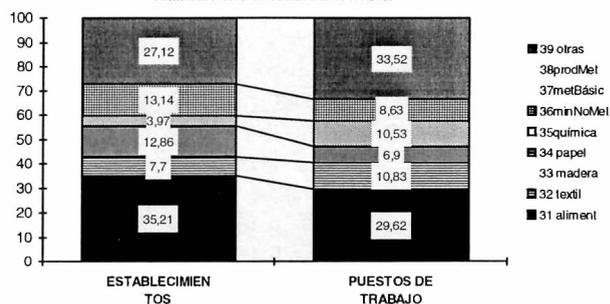
Agrupamiento cod.CIIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	nº est.	%	nº pers.	%	nº est.	%	nº pers.	%
31alimen.bebi.	4.066	14,57	63.246	14,56	4.502	35,21	53.498	29,62
32text.prendas	3.918	14,04	74.146	17,06	984	7,70	19.555	10,83
33madera mue	2.937	10,52	29.497	6,78	1.644	12,86	12.455	6,90
34papel impre.								
35prod.quimic	3.149	11,29	67.269	15,47	508	3,97	18.977	10,50
36min.noMetal	1.236	4,43	24.152	5,56	1.680	13,14	15.586	8,63
37metal.basic.								
38prod.metali.	12.598	45,15	176.365	40,57	3.469	27,12	60.548	33,52
39 otr.ind.man.								
TOTAL	27.904	100,0	434.675	100,0	12.787	100,0	180.619	100,0

*El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 70,6% de la mano de obra.*

#### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



#### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



Analicemos, por último, el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Resto de la Provincia de Buenos Aires, donde los Productos Alimenticios y los Metálicos se reparten la mayor incidencia en la cantidad de establecimientos con el 35% cada uno, y también en los puestos de trabajo pero con el 33% para los Productos Alimenticios y con el 28% para los Metálicos:

Los Productos Alimenticios y Bebidas se mantuvieron estables en su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y una caída del 21% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 25% en la última década, mucho más acentuada que en el Gran Buenos Aires.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída del 48% en el número de establecimientos en el período '74-'85, seguida de una absoluta estabilidad en la última década, y de un leve crecimiento en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido por una caída del 15% en la última década. Sin embargo, el proceso negativo no fue tan acentuado como en el Gran Buenos Aires y la incidencia del interior en el total del trabajo textil de la provincia pasó en 20 años del 18% al 27%.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída en el número de establecimientos que fue del 51% en el período '74-'85 seguida de una estabilidad en la última década y una caída constante de los puestos de trabajo, que alcanzó el 19% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y de los puestos de trabajo, aunque sufrió una leve caída en el número de establecimientos en

la década '74-'85 y una caída del 15% en la última década, y a pesar de una caída del 12% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 33% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 74% y 57% respectivamente en la última década.

#### 1994: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

Agrupamiento	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n.º est.	%	n.º pers.	%	n.º est.	%	n.º pers.	%
31alimen.bebi.	4.326	16,71	54.779	17,02	4.018	34,31	40.282	33,48
32text.prendas	3.205	12,38	42.144	13,10	985	8,41	16.607	13,80
33madera mue.	2.878	11,11	23.256	7,23	1.660	14,17	10.051	8,35
34papel impre.								
35prod.quimic	2.872	11,09	54.007	16,78	428	3,65	12.664	10,53
36min.noMetal	792	3,06	14.342	4,46	444	3,79	6.736	5,60
37metal.basic.	11.821	45,65	133.277	41,41	4.177	35,67	33.969	28,24
38prod.metali.								
39 otr.ind.man.								
TOTAL	*25.894	100,0	*321.805	100,0	*11.712	100,0	*120.309	100,0

*\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.*

*En el Gran Buenos Aires el total de establecimientos sería de 28.244 y los puestos de trabajo 360.222.*

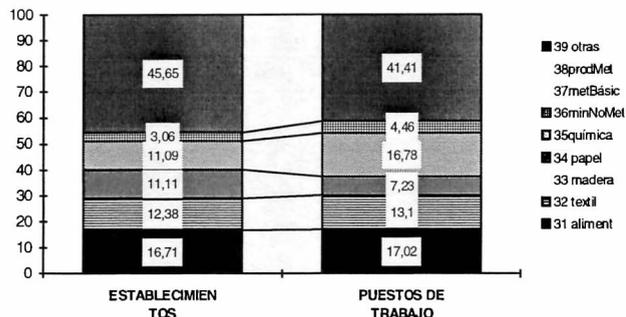
*En el resto de los partidos el total de establecimientos sería de 12.958 y los puestos de trabajo 130.674*

*El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 73,4% de la mano de obra.*

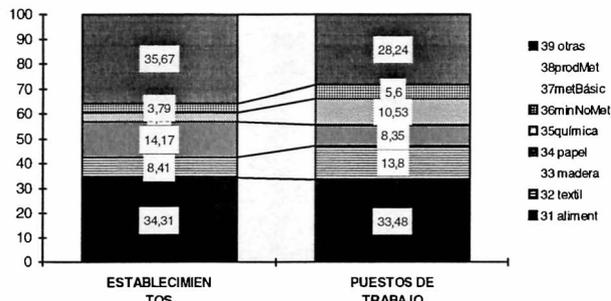
Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, aumentaron su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la mantu-

vieron estable en los puestos de trabajo, producto de un leve crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y uno mayor del 20% en la última década y de un crecimiento del 18% en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido de una caída del 44% en la última década.

1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA  
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



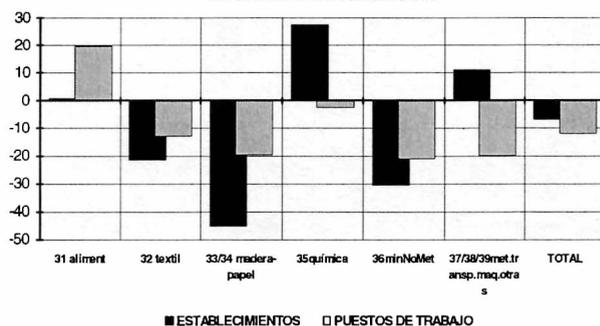
En promedio, la actividad industrial en el Resto de la Provincia de Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 6% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 28% en la última década.

1974-1985-1994: Evolución de los Establecimientos y Puestos de Trabajo %

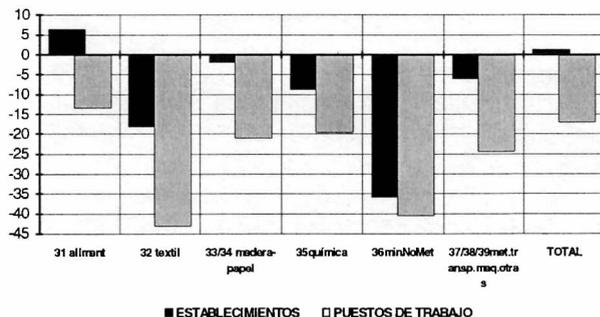
Agrupamiento cod.CIIU	Gran BUENOS AIRES				Resto de la Provincia			
	establ. %		personal %		establ. %		personal %	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebi.	+0,70	+6,39	+19,63	-13,39	-2,15	-10,75	-21,03	-24,70
32text.prendas	-21,55	-18,20	-12,88	-43,16	-47,71	+0,10	+2,65	-15,07
33madera mue	-45,05	-2,00	-19,70	-21,16	-50,81	+1,00	-19,86	-19,30
34papelimpre.								
35prod.quimic	+27,43	-8,80	-2,43	-19,71	-3,79	-15,75	-12,39	-33,26
36min.noMetal.	-30,63	-35,92	-20,9	-40,62	-38,28	-73,57	-11,59	-56,78
37metal.basic.								
38prod.metali.	+10,89	-6,17	-19,77	-24,43	+0,81	+20,40	+18,44	-43,90
39otr.ind.man.								
TOTAL	-6,95	+1,20	-12,01	-17,13	-22,58	+1,34	-6,30	-27,65

La evolución está referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

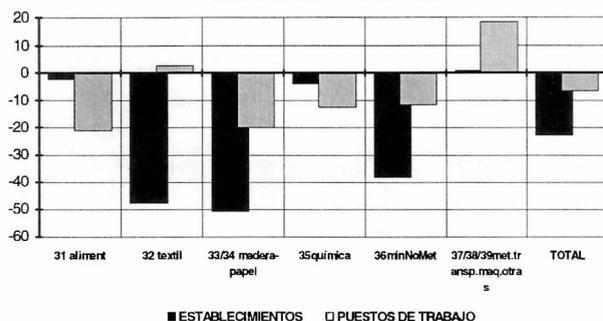
1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES  
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



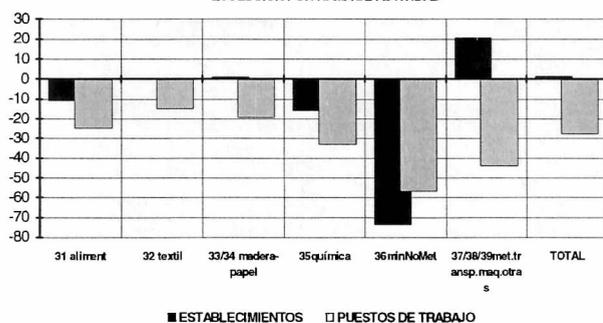
1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES  
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Resto de la Provincia  
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Interior de la Provincia  
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### Los mercados externos:

La balanza comercial del país en 1992 empezó a ser negativa (14.872 millones de importaciones contra 12.353 millones de exportaciones), cosa que no ocurría desde 1981. En 1993 incrementó esa diferencia en un 40% llegando a 3.700 millones (porque si bien las exportaciones crecieron un 5%, las importaciones crecieron un 11%) y en 1994 sumó 5.891 millones de déficit, una cifra muy superior al total del '92 y del '93 y un 160% más que lo registrado en el año anterior (en 1994 la Argentina exportó por 15.659 millones de dólares contra los 13.118 de 1993 y un 22,6% más que en 1992, e importó por 21.550 contra los 16.784 de 1993 y un 41,2% más que en 1992). Las importaciones estuvieron compuestas en un 44% por bienes de capital, re-

puestos y accesorios para los mismos, un 35% por bienes intermedios, un 18% por bienes de consumo y un 3% de combustibles. Las previsiones oficiales son las de equilibrar la balanza comercial de 1995 y en los primeros ocho meses se produce un superávit de 1.321 millones (contra un déficit de 3.889 millones en el mismo período del año anterior), con 14.216 millones de exportaciones y 12.895 millones de importaciones.

Evolución de la balanza comercial 1990-1995

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones	9.887	10.141	12.353	11.978	12.234	13.118	15.659	*21.500
Importaciones	5.879	4.450	4.077	8.275	14.871	16.784	21.550	*19.500
Superavit com.	+4.008	+5.691	+8.180	+3.708				*+2.000
Déficit comerc.					-2.637	-3.666	-5.891	

Las exportaciones aumentaron el 39% y en 1995, de mantenerse la tendencia de los primeros ocho meses, podrían alcanzar los 21.500 millones de pesos, un 7% del PBI (los mayores incrementos se produjeron en las manufacturas de origen industrial -58%-, en combustibles -45%-, en los productos primarios -37%- y los menores en las manufacturas de origen agropecuario -34%-), con lo que la balanza comercial podría terminar en equilibrio y hasta con un superávit algo inferior a los 2.000 millones de pesos. Esto se debe a la caída de las ventas internas, al crecimiento de la demanda de Brasil (a pesar de dificultades coyunturales) y a la recuperación de los precios internacionales en algunos productos primarios y commodities industriales.

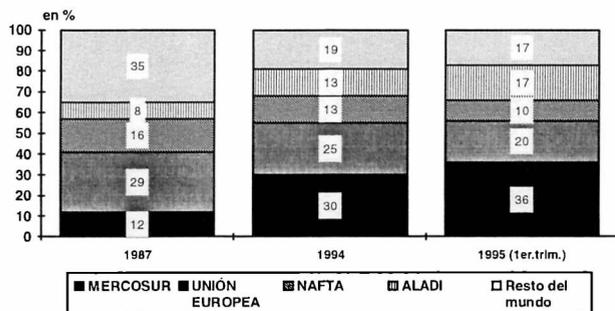
Asegurar la constancia y el financiamiento y conjugarlos con volumen, precio y calidad, son requisitos indispensables para un proyecto exportador. Pero tan importante como esto es manejar la oportunidad y para ello es necesario contar con la información necesaria sobre las demandas del mercado internacional, hoy manejada básicamente por la Fundación Export.Ar. de la Cancillería.

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra

oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cárnicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995 y vegetales (alcahuciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc.). Sólo en menor medida se observan pedidos de productos industriales (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas.

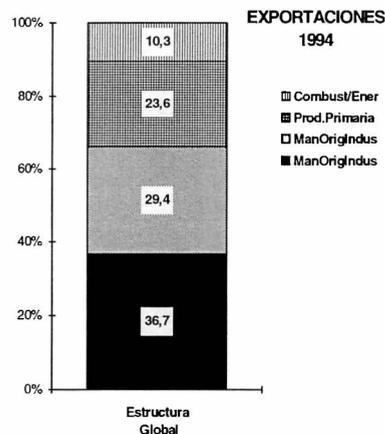
Por ejemplo y llamativamente Japón demandó en 1994 y circunstancialmente a la Argentina refrigeradores domésticos de compresión, grupos frigoríficos, equipos de aire acondicionado, bombas centrífugas, válvulas termostáticas y lámparas eléctricas; o los Países Bajos demandaron neumáticos, porotos, comida para pájaros, arroz, merluza congelada y cangrejos. Es interesante, si es posible, ocupar un espacio en las misiones comerciales, ferias y exposiciones internacionales (en la Feria Internacional de alimentos de San Pablo de 1994 la Argentina vendió harina de maíz, harina de trigo, miel, leche en polvo, dulce de leche manteca y quesos, mermeladas, galletitas y carne).

EXPORTACIONES, EVOLUCIÓN POR DESTINO



Por intermedio de Export.Ar se exportan productos no tradicionales como delineadores de ojos, muebles, tejas cerámicas, grifería artística, carne y pelo de conejo, herrajes, cinta aisladora, detectores

fetales, espirómetros, monitores cardíacos, peines antipediculosis, bujes autolubricados, anteojos y armazones, bolsas de dormir, insecticidas, piletas de lona, bijouterie, membranas asfálticas, caracoles, galletitas, ranas, carpetas escolares, juegos de mesa, relojes, digestores de materia orgánica, tubos para oleoproductos, tintas, perfumes, cosméticos, zapatas de frenos para vías férreas, matrices para fabricación de jabones, alfombras, etc.



Las principales regiones receptoras de nuestras exportaciones son: el MERCOSUR, con el 28% (creciendo el 100% en el período '91-'93, el 84% en el primer trimestre de 1995 respecto de igual período de 1994 y alcanzando los 1.585 millones de dólares, el 36% del total exportado en el trimestre, en 1987 era del 12% y con Brasil como principal comprador con 3.654 millones en 1994, Uruguay con 650 millones y Paraguay con 499 millones); la UNIÓN EUROPEA también con el 28% en 1994 (pero reduciéndose en un 3% en el mismo período y ocupando el 20% del primer trimestre de 1995, en 1987 era el 29%), el resto de América Latina - Aladi - con el 13% (incrementándose el 31%, en 1987 era el 8%), el NAFTA con el 12% (reduciéndose el 25% en el período y ocupando el 10% en el primer trimestre de 1995, en 1987 era del 16%) y el resto

del mundo con el 19% restante (reduciéndose también en un 25%, en 1987 era del 35%).

De las divisas producto de las exportaciones argentinas en 1994, el 36,7% son por manufacturas de origen agropecuario (37,5% en 1993 y 34,8% en el primer trimestre de 1995), el 29,4% son por manufacturas de origen industrial (28% en 1993 y 30,5% en el primer trimestre de 1995), el 23,6% son por productos primarios (25% en 1993 y 24,2% en el primer trimestre de 1995) y el 10,3% son por combustibles y energía (9,5% en 1993 y 10,5% en el primer trimestre de 1995).

Esto indica que el 66% de las exportaciones, unos 10.000 millones de pesos en 1994, son de origen industrial, es decir tan sólo el 14% del PBI industrial, en tanto que el resto se lo lleva el consumo interno. Estos datos desembocan en un único razonamiento: El crecimiento de las exportaciones industriales o dependen de una agresiva inversión en el sector, o de la recesión del mercado interno que obliga a la exportación para la colocación de los productos, pero que no necesariamente significa crecimiento.

Las principales regiones de donde importamos productos son la UNIÓN EUROPEA con el 31,6% en 1994 y 29% en el primer trimestre de 1995, el NAFTA con el 27,4% en 1994 y el 25% en el primer trimestre de 1995, el MERCOSUR con el 21,5% en 1994, (4.325 millones de Brasil, 395 de Uruguay y 64 de Paraguay) y 22% en el primer trimestre de 1995 y el resto del mundo con el 19,5% en 1994 y 24% en el primer trimestre de 1995.

En el corto plazo, las oportunidades de incrementar las exportaciones de origen industrial pasan por las producciones no continuas, como las textiles (a pesar de la difícil competencia externa, sobre todo asiática) y las metalmecánicas, con capacidad ociosa.

Pero las posibilidades reales de fortalecer las exportaciones en forma estructural y definitiva, pasan por explotar nuestras ventajas comparativas, que son evidentes en el sector alimenticio si aumen-

tamos localmente su valor agregado con elaboración, y complementamos los productos clásicos con aquellos no tradicionales (por ejemplo conejo, oveja, productos orgánicos, miel seleccionada, etc.).

### **Las exportaciones de la Provincia:**

La provincia de Buenos Aires contribuye con cerca del 40% de las exportaciones nacionales, obteniendo divisas por unos 6.300 millones de dólares en 1994 (unos 8.000 millones proyectados para 1995). El 32,1% de las exportaciones, unos 2.020 millones, las realiza al MERCOSUR (68% Brasil, 17% Uruguay y 15% Paraguay); el 14% a Estados Unidos, el 14,6% a la Unión Europea y el 39,4% al resto de los países.

Las exportaciones se incrementaron en 1994 el 18,7% respecto de 1993, cuando fueron de 5.300 millones de pesos, y las exportaciones al MERCOSUR se incrementaron el 16,01% ya que en 1993 obtuvieron 1.740 millones.

Las Manufacturas de Origen Industrial representaron en 1994 el 56,2% de las exportaciones de la Provincia con 2.808 millones (el 40,4% al MERCOSUR), seguidas por las Manufacturas de Origen Agropecuario que representan el 18,4% con 2.167 millones (el 21,8% al MERCOSUR), los Productos Primarios con el 17,5% (el 37,5% al MERCOSUR) y los Combustibles y Energía con el 7,9% (el 42,0% al MERCOSUR),.

Las exportaciones de la provincia al Mercosur estuvieron compuestas en 1994 por un 56% de Manufacturas de Origen Industrial (como material de transporte, productos químicos, máquinas y aparatos, textiles, metales comunes y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas y materias plásticas artificiales), un 18,5% de Manufacturas de Origen Agropecuario (como pieles, cueros, productos de molinería, pescados, carne, lácteos y aceite), un 17,5% de productos primarios (como cereales, hortalizas y legumbres sin elaborar, semillas y frutos oleaginosos) y un 8% de combustible y energía.

### **Situación actual de la producción industrial:**

La producción industrial del '94, fue un 18,8% mayor que en el '85 (y un 7,4% mayor que el '93) y el PBI manufacturero creció un 32% en el mismo lapso, con un 11,9% en 1991, un 7,3% en 1992, un 4,5% en 1993, y un 4% en 1994 aunque su participación en el PBI global, que es del 27% - unos 72.000 millones de pesos - no haya variado substancialmente en los últimos 15 años, en todo caso ha descendido (en la provincia la participación de la industria en el PBI es del 35,7%, en el Gran Buenos Aires es del 47,1%, en el resto de la provincia del 24,2% y en La Plata, capital provincial, su incidencia sería del 20,2%); sin embargo, en el país la ocupación en la industria siguió un recorrido opuesto: entre 1991 y 1992, el número de trabajadores cayó un 8,4% (a la hora de cortar gastos, el trabajo es el factor prioritario, ayudado por el aún tenue progreso tecnológico). Esta es la diferencia conceptual de un modelo que se basa exclusivamente en generar riqueza (no importa de quién ni de cuántos), y otro que incorpora el concepto distributivo como sinónimo de progreso.

En 1992 se dio una recuperación dentro de los bienes de consumo durables en la industria autopartista automotriz, con un crecimiento de casi el 90% respecto del año anterior, de los artefactos del hogar del 30% (hoy en descenso), de las pinturas para construcción y uso doméstico del 15%, de las cubiertas para automotores del 18%, de las naftas y gas-oil del 10%, y de los jabones del 7%; dentro de los bienes de consumo no durables en las gaseosas (con un crecimiento del 25% en las ventas) y en la cerveza (con un crecimiento del 20%); y dentro de los bienes intermedios en la industria cementera (con un crecimiento del 15%, aunque hoy en una meseta).

Los sectores más castigados en 1992 fueron dentro de los bienes de consumo no durables el frigorífico con una reducción del 6%, el vitivinícola del 5%, y en particular la molienda de trigo, la harina de trigo y la exportación de harina de trigo, con

disminuciones del 10%, 6% y 16% respectivamente respecto de 1991 debido más a la dificultad de sus colocaciones en los mercados internacionales y al actual contexto interno, que a las propias ineficiencias micro-económicas. Según el propio sector, el aumento de la eficiencia real nunca podrá compensar el incremento de los costos internos).

En el resto de los sectores, se destacaron el químico y el petroquímico con reducciones por ejemplo en el ácido sulfúrico del 10%, en la urea del 17%, en el PVC del 14%, en las fibras sintéticas del 17%, en el diesel-oil y fuel-oil del 20%, del hierro primario y del acero crudo del 11%, de los laminados del 14%, del aluminio primario del 7% y de las máquinas herramientas para trabajar metales y maderas del 12%.

En 1993 mantuvieron la tendencia positiva dentro de los bienes de consumo no durables las carnes y derivados (3,8%), productos lácteos (3,3%), pesca (27%) harinas (5,9%), productos de panadería (16,2%) bebidas gaseosas (5,2%), cerveza (7,6%) y cigarrillos (2,5%). Dentro de los bienes de consumo intermedio la producción de fibras e hilados artificiales y sintéticos (5,3%), las confecciones se mantuvieron en niveles similares a los de 1992, la pasta de papel (5,9%), imprenta y editoriales (5,7%), los petroquímicos (0,1%), resinas plásticas (1,5%) y los neumáticos (10,9%). Dentro de los bienes de consumo final, los medicamentos (3,6%), jabones (16,2%), productos plásticos (8,9%), y naftas (1,5%). En de los bienes de consumo durable, los artículos del hogar como lavarropas y heladeras (12,8%), televisores (31,2%), los automotores (26,4%), siderurgia (13,3%), aluminio (11,4%), vidrio (6,3%) y cemento (11,6%).

La tendencia se transformó en negativa dentro de los bienes de consumo no durables en los establecimientos productores de aceites vegetales (-10,6%), el azúcar (-2,6%) y los vinos (-9,9%). Dentro de los bienes intermedios, las fibras naturales como el algodón (-33,9%), la lana (-5%), el papel y cartón (-18,9%), y en productos químicos como el

etileno, el PVC, el ácido sulfúrico, la soda cáustica y el caucho sintético. Dentro de los bienes de capital, las computadoras (-32,1%) y los tractores (-3,4%).

Sin embargo, en 1994, la industria incrementó globalmente su producción en un 7,4% respecto a 1993, con un crecimiento de la producción de los bienes de consumo no durable del 6,1%, de los bienes intermedios del 5,5%, de los bienes de consumo durable del 17% y de los bienes de capital del 8,4%.

Las ramas industriales que sustentan ese nivel de actividad siguen siendo el automotor, el de alimentos y bebidas, el siderúrgico del hierro y acero (continuando la levantada de 1993) y el del cemento, acompañados ahora por una recuperación leve en el sector de insumos plásticos y caucho y por ahora tractores. Y entre las ramas que siguen cayendo aparecen los insumos textiles, el papel y la celulosa y los químicos minerales y agroquímicos; acompañados ahora por las cocinas, calefones, heladeras y aire acondicionado, aluminio y ciertos bienes de capital (computadoras, etc.).

Si comparamos 1994 con 1993, tractores creció un 72%, automóviles un 19%, camiones un 38,82%, neumáticos un 20,9%, hierro y acero un 16,5%, cemento un 11,9%, papel y celulosa un 5,8%, alimentos y bebidas un 4,3% (cerveza subió un 9,6% pero licores cayó un 1% y vino un 3%), y cigarrillos un 3,6%. Por otra parte decrecieron agroquímicos un -19,2%, artículos de hogar un 4,7% (cocinas, calefones y termotanques un -11,5%), petroquímicos un -1,3% y aluminio un -0,3%.

El nivel general de actividad industrial (utilización de la capacidad instalada) en el país se colocó en 1994 en el 76% de promedio, con una expansión del 8% respecto a 1993 y que se prevé del 2% para 1995. La utilización es del 90% en plásticos y aluminio, y del 80% en bebidas, textiles, químicos, petroquímicos e industria metálica básica.

En los primeros nueve meses de 1995 la producción industrial decreció un -3,3% respecto de igual período del año anterior. El freno en el ritmo

de crecimiento se acentúa como tendencia y se vio acrecentado en los sectores vinculados al consumo interno, al cortarse el crédito al consumo y no estar consolidada y generalizada la estructura industrial exportadora (sobre todo en las pequeñas y medianas industrias), por el contrario, el liderazgo en el ranking de crecimiento corresponde a los productos de bienes exportables.

De los 19 sectores que conforman el Índice de Productos Industriales (bienes de consumo no durables: alimentos, bebidas y cigarrillos, bienes intermedios: agroquímicos, insumos plásticos y caucho, hierro y acero, aluminio, papel y celulosa, neumáticos, químicos minerales, insumos textiles y cemento, bienes de consumo durables: Electrodomésticos, línea blanca no eléctrica, autos, camiones, tractores, petróleo procesado y petroquímicos), los sectores que crecieron respecto a igual período del año pasado fueron básicamente aquellos que se exportan, dentro de los bienes intermedios: agroquímicos, aluminio, hierro y acero, insumos plásticos y caucho, neumáticos (aunque con una marcada desaceleración), químicos minerales, y papel y pasta celulósica, y dentro de los bienes no durables: alimentos (sobre todo aceites oleaginosos) y cigarrillos (aunque con leve tendencia a la baja). Los insumos textiles y el cemento presentaron una retracción no significativa. Los sectores que experimentaron una considerable retracción respecto al mismo semestre del año anterior, fueron las bebidas, los artículos de la línea blanca eléctrica (heladeras, acondicionadores y lavarropas) y no eléctrica (cocinas, calefones y termotanques), los automotores y tractores, el petróleo procesado y los petroquímicos.

En la Provincia, durante los primeros siete meses de 1995 se retrajo la producción de automotores en sus tres indicadores: autos -26%, camiones -14% y transporte de pasajeros -11% y también los tractores -32,2%. Los neumáticos crecieron el 9%. La producción de papel para diarios creció el 6,8% y los despachos de cemento en un 2,2%. También

creció la producción siderúrgica: Laminados en frío 9,1%, Laminados en caliente 11,3% y Acero 15,2%. Dentro de Alimentos y Bebidas creció la producción de leche el 7,1% y el faenado de pollos el 1,8%; decreció la producción de cerveza -6,1% y la carne vacuna faenada tipificada -5,4%.

### **Panorama de la producción industrial (por grandes agrupamientos):**

Es evidente que la producción de alimentos y bebidas mantienen un crecimiento proporcional y global sostenido, como se marcara tímidamente en la década precedente: El sector contribuyó con el 19% de las exportaciones del país durante 1992 (US\$ 12.353 millones), cifra que se eleva al 46% si se incluyen las materias primas agrícolas para la alimentación, al 53% si se suman los aceites y mantecas de origen vegetal y animal y al 68% si se incluyen las otras materias primas agrícolas y las otras manufacturas de origen agropecuario previniéndose un mayor incremento. Además, el sector alimentario es el que mayor cantidad de inversiones ha registrado.

No obstante, presenta un escaso grado de procesamiento, por lo que nuestro país, como puede verse, continúa exportando básicamente commodities no sólo primarios, sino también industriales que se destinan a la elaboración, fraccionamiento y envasado en los países importadores: la cantidad de establecimientos de la industria de productos alimenticios y bebidas se redujo en el período 85-94, en un 16% en el país y en un 3,5% en la provincia. Sin embargo, el cambio en los hábitos de consumo requiere cantidades crecientes de valor agregado mientras que la producción de materia prima resulta cada vez menos relevante.

La industria de la alimentación en particular, y el sector alimentario en general, pueden consolidarse como uno de los pilares del crecimiento argentino, del interior de la provincia de Buenos Aires (aunque hoy aporta con el 18% del PBI industrial del total de la provincia, muy influenciada todavía

por el sector petroquímico y el metalmecánico), y como luego veremos, también de Saladillo.

Hoy por hoy, es necesario diferenciar rubros dentro del sector alimentario para entender sus posibilidades: de los 13.090 millones de pesos que significó el total de nuestras exportaciones en 1993, el 68% lo reúnen la suma de los productos primarios (29%) y las manufacturas de origen agropecuario MOA (39%) compuestas en ambos casos en su gran mayoría por el sector alimentario y ocupan el 63% (27% y 36% respectivamente) en los primeros 9 meses de 1994, dejando el 28% para las Manufacturas de Origen Industrial MOI y el 9% para la exportación de combustibles.

A pesar del déficit comercial global, la balanza de las empresas de alimentos manufacturados dejaron un balance positivo de 1.592 millones de pesos, en 1993, exportando por 2.370 millones de dólares (un 6.6% menos que en 1991), y eso que el sector bajó 607 millones no por reducción de las exportaciones en términos absolutos sino por los 694 millones de suba en las compras al exterior, no obstante, existen grandes discrepancias puntuales en los diversos rubros.

Tengamos en cuenta que en el ranking de las 1.000 empresas que más vendieron en la Argentina en el período '91-93 las dedicadas a alimentación y bebidas ocuparon el primero y segundo lugar respectivamente.

Además, de las diez empresas que más exportaron en 1994 y que reúnen el 26% del total de las divisas exportadas, seis son del sector con Cargill en segundo lugar (466 millones), después de YPF (1.100 millones) y acompañada por Aceitera Gral Deheza (4ª con 290 millones), La Plata Cereal (5ª con 286 millones), Vicentin (7ª con 270 millones); Asociación de Cooperativas Argentinas (9ª con 260 millones) y Oleaginosa Oeste (10ª con 250 millones). Autolatina (3ª), Sevel Argentina (6ª) y Siderca (8ª) completan el ranking de exportadores industriales.

Las empresas pesqueras han crecido enorme-

mente en la última década, y hoy exportan entre pescados y mariscos elaborados y no elaborados por un volumen de divisas semejante al tradicional ganadero (en 1992 aportaron 23% del total de las exportaciones de alimentos para consumo directo contra el 32% de las carnes elaboradas o no, pero en 1993 aumentaron un 25% contra una leve merma de las exportaciones de carne), sin embargo el horizonte es de límites lejanos: por ejemplo Estados Unidos compra pescado por 15.000 millones al año pero la Argentina tiene escasa participación en esas ventas.

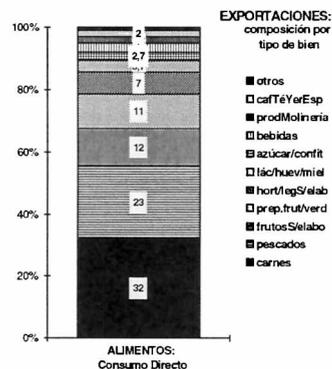
La industria de preparación de carnes y pescados contribuyen con el 15% del total (ya incluido en los porcentajes anteriores) y redujeron sus ventas al exterior en un 9,5% en 1992 pero se recuperaron parcialmente en 1993 en particular los pescados. Luego los frutos sin elaborar con el 12% (aunque redujo su balance positivo en las exportaciones en un 33% en 1993); y la industria de preparación de frutas y verduras con otro 11% (aunque redujo su balance positivo en un 48,8% en el mismo período); y por último hortalizas y legumbres (sin manufactura) con el 7%.

El 15% restante del total de exportaciones, se reparte en un sinnúmero de productos que encabezan por orden de importancia: Lácteos, huevos y miel (3,7%); Azúcares y artículos de confitería (2,7%); Bebidas (2,7%); Productos de molinería (2,2%), Café, té, yerba mate y especias (2%), Grasas y aceites comestibles, Productos de panadería y galletitería, Cacao y sus preparados, etc.

Dentro de este paquete, las bebidas tienen una tendencia positiva (incluso en el mercado interno donde el consumo per cápita de gaseosas creció de 47,8 a 53,9 litros en el último año, al aumentar las ventas totales de 1.500 a 2.000 millones de litros al año, y la venta de cerveza creció en 1993 un 20% al aumentar de 800 a 950 millones de litros al año aunque decreció levemente en 1994- la provincia aporta con el 61% del mercado nacional-; el vino en cambio bajó de 1.700 a 1.600 millones de litros al

año). Lo mismo sucede con Café, Té, Yerba Mate y Especias que crecieron el 53% en 1993, respecto a 1992; y los Lácteos, huevos y miel con una recuperación del 42% (128% en los lácteos y huevos), donde el déficit había trepado de 14 a 129 millones en un año. La lista sigue con Productos de galletitería y Pastas (26%) Grasas y Aceites comestibles (9,8%).

Los pollos (no se exportan), la molienda de trigo (que disminuyó sus exportaciones un 10% respecto del año anterior), la harina de trigo (disminuyó un 16% las exportaciones y un 6% la producción), y los azúcares y artículos de confitería (vieron reducir sus ventas al exterior en un 30,5% y la producción de azúcar en un 13% con una paulatina recuperación posterior), entre otros, tienen una tendencia por ahora negativa, acompañados por una crisis creciente en sectores importantes como los ya enunciados, el frigorífico (con una reducción del 5% en las cabezas faenadas), y el frutihortícola.



Es interesante mencionar ciertos emprendimientos agroindustriales no tradicionales que incursionan con posibilidades en el mercado mundial como las truchas ahumadas fileteadas sin piel ni espinas envasadas al vacío (asimilar al pejerrey) que desde Bariloche se exportan a Alemania. Los espárragos en conserva que a pesar de la competencia peruana, china y española con protección

arancelaria. Los duraznos y damascos en pasta.

Pensando también en el mercado interno, y promoviendo un desarrollo agroindustrial en el sector no alimentario, es necesario tener presentes opciones no convencionales de uso de la tierra como insumo para la generación de energía, fibras, aceites de aplicación industrial o energético, almidones y productos de valor para la industria farmacéutica. Por ejemplo la obtención de METANOL como combustible a partir del maíz, la caña de azúcar o la remolacha; o el aceite de RAPS en reemplazo del diesel como menos contaminante. Más conocida aunque insuficientemente explotada es la producción de aceites vegetales para la elaboración de detergentes, adhesivos, agroquímicos, lubricantes y plastificadores así como fibras de papel o incluso (en el caso del lino) la obtención de pinturas y productos químicos.

Es necesaria una mayor integración de la agroindustria con el sector primario, colaborando a través de la transferencia de tecnología en su reconversión. Hoy por el contrario, el sector agroindustrial (como numerosos renglones del agropecuario) está atomizado y sin poder global de negociación ni economías de escala adecuadas.

Como los demás sectores, el sector alimenticio reclama por el alto costo argentino: créditos caros en contraste con la necesidad de créditos bien dirigidos que privilegien la prioridad estratégica global, la capacidad de comercialización y la profesionalización a las garantías reales), altas cargas tributarias, alto costo de la energía, alta incidencia de la mano de obra en el costo del producto, alto costo de los servicios, etc., el incremento de las plantas de frío, el mejoramiento de los puertos, y la eficiencia y saneamiento del sistema aduanero.

Además, el nivel de competitividad de las empresas de alimentos es bajo (en contraste con una creciente competitividad externa y una abundante oferta mundial de productos elaborados), con pobre nivel de investigación y poca innovación tecnológica, escaso desarrollo de productos, dificultades de

acceso al marketing adecuado, incipiente industria de packaging; acompañados por una baja exigencia del mercado consumidor interno, y un estado que debe aumentar su participación en dinamizar y orientar al sector.

A pesar de las dificultades y por las razones expuestas, habrá que concentrarse en diferenciar el producto resaltando aspectos estratégicos en este contexto de demanda consumidora: Cualidades nutricionales y gustativas, practicidad en el uso, conservación requerida, packaging (presentación), etc. Es evidente la preferencia masiva por productos prácticos y fáciles de conservar (congelados, precocidos, deshidratados, en conserva, etc.).

El otro gran agrupamiento, de alta incidencia estratégica por su participación en la riqueza y los puestos de trabajo generados en la industria del país, y en particular en la provincia, donde aporta con el 22% de su PBI industrial, es el de la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos, que tuvo un proceso declinante en la década anterior (se redujo un 10% la cantidad de establecimientos y un 20% los puestos de trabajo), en ésta registra un marcado repunte en los establecimientos y una baja en los puestos de trabajo, con una participación muy importante de la industria automotriz (que creció en puestos de trabajo un 55% pasando de 31.000 a 48.000 empleos y en producción casi en un 300% en tres años, de 100.000 unidades a 400.000, entrando en una meseta alta en 1994 y declinando a pesar de las exportaciones en 1995, y donde la industria provincial participa con el 70%), ayudada por los cupos a las importaciones; y en artefactos domésticos (heladeras, cocinas, calefones y termotanques) donde el salto fue del 150%; aunque también se registró una meseta en 1993 y una declinación franca en la actual demanda.

El tercer agrupamiento, el de la industria Textil, de Prendas de Vestir y Productos de Cuero incluyendo Calzado, es hoy uno de los más castigados, y la tendencia, fuertemente negativa (perdió más del 40% de los establecimientos y de los puestos de

trabajo en los últimos 20 años), se acentúa con la avalancha de productos importados a precios incomparables, que hoy ocupan el 50% del mercado argentino, y donde el sector, junto a otros como el juguetero, considera más rentable aprovechar sus cadenas de distribución para comercializar productos importados (hoy su participación en el PBI industrial de la provincia descendió al 9%). Los hilados celulósicos, los hilados sintéticos y en particular las fibras sintéticas bajan su producción a un ritmo global del 10% anual (las fibras sintéticas achicaron el volumen producido en el primer semestre de 1993 en un 40% con respecto al mismo período de 1992), sin embargo Alemania, por ejemplo, compra calzado por 12.000 millones de dólares y la Argentina prácticamente no participa de esas ventas.

La crisis del sector transformó su modo productivo, en particular en la confección y los tejidos, donde las fábricas como estructura formal fueron desmanteladas, con una expulsión masiva de puestos de trabajo que en parte fueron reubicados de manera "informal" por un sistema denominado *a fasson* donde el trabajador-a trabaja en su casa y con su máquina, o concentrado en pequeños talleres donde cumplen una función de la cadena productiva: por ejemplo cosen etiquetas, o bolsillos, o arman la camisa o el pantalón, o tejen el pullover con un modelo estandar predeterminado y una lana o fibra que le alcanza el propio "industrial". Esta "informalización" del sector produjo su desconcentración del Gran Buenos Aires en ciudades más pequeñas, controlables y confiables (Saladillo es un ejemplo).

El cuarto agrupamiento en importancia en el país, el de fabricación de Sustancias Químicas y de Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que mantenía una posición expectante, con leves oscilaciones en su evolución y participación, sufrió también una crisis que le hizo perder el 22% de su personal en los últimos 20 años; en particular el sector petroquímico, complicado por los excedentes mundiales que bajan los

precios (la tonelada de termoplásticos pasó de U\$A 1.400 a U\$A 450; y la producción de fibras sintéticas cayó un 80%), y donde los productos importados pasaron del 5% al 30% del mercado argentino. Salvo las pinturas, los jabones, el gas-oil, las naftas y las cubiertas (estos tres últimos directamente emparentadas por el crecimiento de la producción automotriz), prácticamente el resto de los productos químicos tiene una tendencia negativa, aunque expectante para el bienio 1994/95.

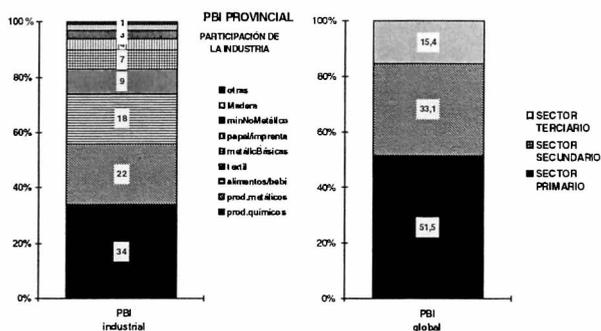
Lo concreto es que quizás sea el sector al que menos respuestas, o al menos señales se le han dado: "ni cupos de importación, ni salvaguarda con Brasil, ni pago de lo que el Estado le debe, ni crédito para exportar, ni fijación del arancel en el nivel que le corresponde". Esto es tan llamativo como grave, tanto para nuestra región, donde los productos químicos podrían encontrar ventajas competitivas para su asentamiento por la cercanía a los centros de consumo; como para nuestra provincia, donde, a pesar del momento difícil que transita, aporta con el 34% de su PBI industrial.

De los grandes agrupamientos que tienen una participación mucho menor en la economía manufacturera (aporta con el 4% al PBI industrial de la provincia), ya comentamos la situación de la industria del Papel, y su necesidad de afianzarse al menos en el mercado interno donde se mantiene con una producción global estable en los últimos diez años, pero con una fuerte caída en la producción de papel para diario, apenas compensada por la producción de papel para otros usos; no obstante, la tendencia global en la producción de papel y pasta es francamente declinante (en conjunto con la industria maderera perdieron algo menos del 40% de los establecimientos y de los puestos de trabajo en la provincia y el país en el período 85-94).

La fabricación de Productos Minerales no Metálicos, excepto derivados del petróleo y carbón, tuvo la más fuerte caída de la industria en la década pasada y también de ésta, tanto en la cantidad de establecimientos (-60%), como de los puestos de

trabajo (-48%). Sin embargo, en 1993 el cemento portland aumentó las ventas en un 15%, donde Loma Negra tiene el 55% del mercado, aunque por debajo en un 20/30% de los niveles del '86, '87 u '88, y la tendencia fue levemente positiva para 1994 (aunque los niveles de construcción hayan declinado), lo que vuelve a mostrar la supervivencia de las grandes empresas en detrimento de las pequeñas y medianas. Y hoy aporta con el 3% al PBI industrial de la provincia.

Las industrias Metálicas Básicas perdieron los dos tercios de sus establecimientos y casi un 40% de su mano de obra en el período 74-85, y siguieron con muy serias dificultades que las llevaron a una reestructuración total (p.ej.caso SOMISA): Mientras que la producción aumentó el 30%, la cantidad de empleos pasó de 50.000 a 17.000 en los últimos 10 años.



Aunque la importación del acero haya disminuido del 25 al 15%, ayudada por medidas antidumping aún insuficientes, la producción de laminados planos cayó un 33% en el año 1993, impulsada por la caída de los precios internacionales, y el hierro primario, el acero crudo, los tubos sin costura, y el aluminio primario entre otros, cayeron entre un 10% y un 20% en su producción. Sin embargo el hierro y el acero insinuaron una recuperación a fines de 1993 que continuó en 1994. Su participación en el PBI industrial provincial es del 7%.

La industria de la Madera y Productos de la Madera, incluido Muebles, caracterizada por el predominio de pequeños y medianos establecimientos, perdió un 18% de los mismos, y un 10% de su mano de obra entre el '74 y el '85; y el proceso continúa. Su participación en el PBI industrial provincial es del 2%.

Este panorama global de la participación y tendencia de los nueve grandes grupos en que se ordenan las actividades industriales en el país y la provincia, sus dificultades y las demandas internacionales de coyuntura, permiten poner en contexto un análisis particularizado que permita sacar conclusiones sobre las posibilidades y prioridades para la industria de Saladillo:

### Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94.

A modo de introducción referenciaremos la situación del partido de Saladillo en el contexto nacional y provincial.

	Censo Econom. 1974		Censo Econom. 1985		Censo Econom. 1994		% diferenc. 74-85		% diferenc. 85-94	
	establ.	pers. ocup.	establ.	pers. ocup.	establ.	pers. ocup.	estab.	pers. ocup.	estab.	pers. ocup.
Saladillo	76	347	84	614	101	1134	+10,5	+76,9	+20,2	+84,7
GrBsAs	29.950	494.028	27.934	435.698	28.244	360.222	-6,7	-11,8	+1,1	-17,3
Resto.pr	16.650	186.690	12.797	176.359	12.958	130.674	-23,1	-5,6	+1,3	-25,9
Prov.	46.600	680.750	40.691	615.294	41.202	490.896	-12,5	-9,4	+1,2	-19,7
PAÍS	126388	1525221	109376	1381805	104970	1124642	-3,5	-10,0	-4,0	-18,6

La cantidad establecimientos y de puestos de trabajo creció en forma notable en Saladillo, un 11 y un 77% en el período 74-85 que se transformó en un 20 y un 85% en el período 85-94, mientras que en el contexto nacional y provincial la tendencia fue marcadamente negativa, sobre todo en los puestos de trabajo del interior de la provincia con una pérdida del 26% en la última década. En el período '74-'85, las mayores posibilidades de supervivencia, y aún de crecimiento, las tuvieron los grandes esta-

blecimientos, siendo característico el cierre de los más chicos en ese período en todas las escalas territoriales, sin embargo, en la década '85-'94 fue mucho mayor el porcentaje de puestos de trabajo perdidos que de establecimientos cerrados.

año>>	Establecimientos		Personal ocupado		Personal Remunerado		% de asalar. zación		Tamaño Medio pers/Est	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
Saladillo	84	101	614	1134	446	935	72,0	82,4	7,3	11,2
Provincia	40691	41202	615294	490896	539131	410042	87,6	83,5	15,1	11,9
País	109376	104970	1381805	1124642	1174426	916000	85,0	81,4	12,6	10,7

La comparación de Saladillo con los estándares provinciales y nacionales señalaba en 1985, un grado de asalarización por debajo del promedio, lo que es considerado característico de los partidos del interior de la provincia, donde no es tan alta la incidencia del "empleo" en la actividad, y donde el propietario y los familiares inciden más, limitando la generación de empleo (dejando los municipios agrodependientes como Saladillo, que son la mayoría; existen casos interesantes de comparar como Berisso, que después del cierre de los frigoríficos Swift y Armour, contaba con un grado de asalarización del 69,3% mostrando la representatividad del cuentapropismo como consecuencia, o como Ensenada, con su Polo Industrial y Petroquímico, de grandes establecimientos, que contaba con un grado de asalarización del 98,8%, siendo la referencia extrema en la provincia). Sin embargo, en la última década, tanto el grado de asalarización como el tamaño medio de los establecimientos se acercaron notablemente a los promedios nacionales y provinciales.

Los parámetros comparativos ubican bien a Saladillo en el período intercensal que venimos analizando en el crecimiento de personal y de establecimientos, el tamaño medio de los establecimientos indica, como veremos en detalle que las pequeñas y medianas empresas cumplen un rol

muy importante en la generación local de puestos de trabajo.

Ajustando aún más dicho análisis de la industria, tanto en el país como en la provincia, un grupo de siete actividades (ahora específicas) de las 172 clasificadas en el Código CIU, sumaron entre el 25 y el 28% del total de los puestos de trabajo en 1985, proporciones que no debieran afectarse demasiado con lo sucedido en los últimos años.

#### Actividades industriales con mayor número de personal en el país:

Código	ACTIVIDAD	ESTABLECIM.	PERSONAL
31.171	Panadería y Confitería	13.403	1° 68.620
38.199	Fabric.deProd.Metálicos	7.715	2° 51.016
31.111	Preparac.y Cons.deCarne	519	3° 50.833
32.202	Confecç.prendasdeVestir	4.067	4° 50.224
38.432	Autopartes	1.711	5° 48.329
37.100	Ind.Básic.Hierro yAcero	270	6° 42.040
35.600	Fabric.deProd.Plásticos	3.100	7° 37.509
			<b>348.571</b>

Dos son de productos alimenticios: Panadería y Confitería; y Preparación y Conservación de Carne; y reúnen el 34% de ese grupo de siete en el país, y el 28% en la provincia.

Dos son de fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos: Fabricación de Productos Metálicos, y Autopartes, con el 28,5% del grupo de siete en el país, y el 34% en la provincia (la misma proporción que la anterior, pero invertida).

Una es de fabricación de productos textiles: Confección de Prendas de Vestir con el 14% del grupo de siete en el país, y el 10% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Una es de fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico: Fabricación de Productos Plásticos, con el 11% del grupo de siete en el país, y el 12% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Y una es de industrias metálicas básicas: In-

dustrias Básicas del Hierro y el Acero, con el 12,5% del grupo de siete en el país, y el 16% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia.

Código	ACTIVIDAD	ESTABLECIM.	PERSONAL
38.199	Fabric.deProd.Metálicos	3.993	1º 29.648
38.432	Autopartes	902	2º 29.347
37.100	Ind.Básic.Hierro yAcero	151	3º 28.510
31.171	Panadería y Confitería	4.858	4º 25.226
31.111	Preparac.y Cons.deCarne	162	5º 23.132
35.600	Fabric.deProd.Plásticos	1.761	6º 21.412
32.202	Confecç.prendasdeVestir	1.083	7º 16.733
			<b>174.008</b>

Por su parte Saladillo contó en el Censo Económico de 1985 con 89 establecimientos (hoy 101) que ocupaban 614 personas (hoy 1.134) de las cuales 445 eran asalariadas, el 72% (esa proporción hoy sería del 83%, y los asalariados serían 935).

Actividades industriales con mayor número de personal en Saladillo:

Código	ACTIVIDAD	ESTABLECIM.	PERSONAL
32.202	ConfecciónPrendasVestir	8	1º 203
32.133	FabTejidos y art.depunto	2	2º 180
32.401	Fabricac de calzado	1	3º 145
31.171	Panadería y Confitería	28	4º 130
31.220	Prod.y prep.pa.animales	2	5º 79
31.161	Molienda de trigo	1	6º 60
35.600	Fabr de Produc.Plásticos	5	7º 58
			<b>855</b>

En Saladillo, las siete actividades principales, sobre un total de 21 registradas en 1994 (de las 172 del código), generan el 75,4% de las ocupaciones.

De las actividades que son representativas en la generación de puestos de trabajo en la provincia y el país, sólo tres también lo son para Saladillo: la confección de prendas de vestir en 1º lugar, los

productos de panadería y confitería en 4º lugar y la fabricación de productos plásticos en 7º lugar. Además, a pesar de la importancia del sector agropecuario en la economía local, sólo tres de los siete rubros principales se refieren a la industria alimentaria.

La confección de prendas de vestir en primer lugar a partir de talleres medianos que trabajan "a fasson" (en Del Carril 60 personas trabajan a fasson para una empresa), la confección de tejidos de punto en segundo lugar y la fabricación de calzado en el tercero, muestran que la industria textil, como luego veremos, tiene una importancia fundamental además de una tendencia de crecimiento en el partido.

Los productos de panadería y confitería en cuarto lugar, con una cantidad de establecimientos algo mayor que la normal muestra que la conjunción con la existencia del molino harinero como proveedor de insumos, con una importancia marcada por su sexto lugar en la generación de puestos de trabajo, facilitan el asentamiento de esta actividad, aunque la media de personal por establecimientos en el caso de las panaderías no supera los cinco puestos de trabajo con sólo 3 establecimientos entre 10 y 25 puestos de trabajo.

Los productos y preparados para animales ubicados en quinto lugar a partir de dos fábricas de alimentos balanceados localizadas en las cercanías de una cuenca avícola regional (otra vez el tema de la cercanía del consumo como privilegio de localización), con la competencia de otros establecimientos semejantes en partidos vecinos y con la incursión en consumos netamente característicos de concentraciones urbanas como el Conurbano (alimentos para perros) .

La molienda de trigo en el sexto lugar a partir también de una importante fábrica, demuestra la importancia de la localización estratégica de Saladillo respecto al gran mercado consumidor y su cercanía a la provisión de insumos.

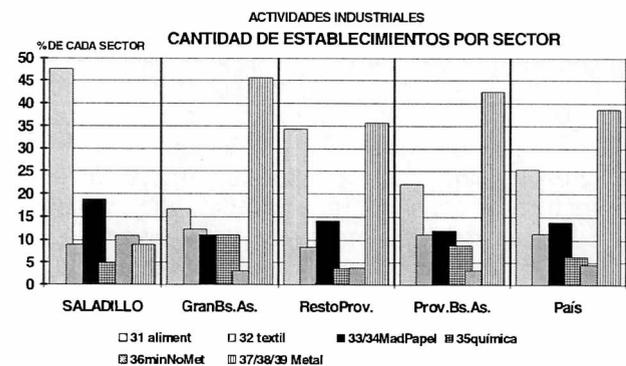
Por último, los artículos de plástico en 7º lugar

con 5 establecimientos vuelven a mostrar la importancia de la pequeña empresa en la generación de la ocupación industrial local.

### Incidencia de las actividades industriales.

Distribución de las actividades industriales(en % de establecimientos)

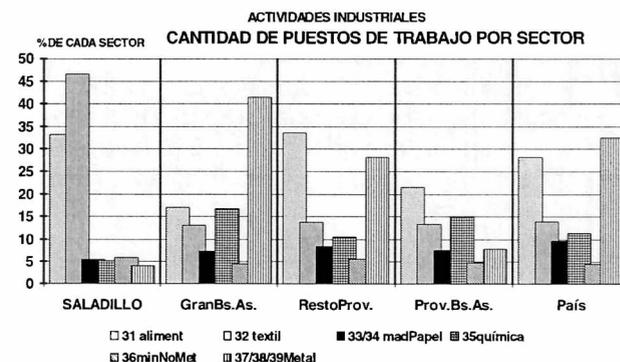
Agrupamiento	SALADILLO 1995		Gran Bs. As.	Resto Prov.	Prov. Bs. As.	País
	establoc.	%				
CIU						
31 alimento bebi.	48	47,52	16,71	34,31	22,19	25,39
32 textil prendas	9	8,91	12,38	8,41	11,15	11,33
33 madera mueb.	15	14,85	11,11	14,17	12,06	13,81
34 papel imprent.	4	3,96				
35 prod.químico	5	4,95	11,09	3,65	8,77	6,24
36 miner.no Met.	11	10,89	3,06	3,79	3,28	4,55
37 Metal.básica	0	0,00				
38 prod.metalic.	9	8,91	45,65	35,67	42,55	38,68
39 otr.ind.manuf.	0	0,00				



En el cuadro vemos la incidencia de los nueve grandes agrupamientos en los que se distribuye globalmente la industria en el partido en 1995, y la distribución en 1994 de los establecimientos y de los puestos de trabajo, en el Gran Buenos Aires, resto de la provincia, total de la provincia y país.

Distribución de las actividades industriales (% de puestos de trabajo)

Agrupamiento	SALADILLO 1995		Gran Bs.As.	Resto Prov.	Prov. Bs.As.	País
	personal	%				
CIU						
31 alimento bebi.	375	33,10	17,02	33,48	21,50	28,15
32 textil prendas	528	46,56	13,10	13,80	13,29	13,92
33 madera mueb.	50	4,41	7,23	8,35	7,55	9,75
34 papel imprent.	12	1,06				
35 prod.químico	58	5,11	16,78	10,53	15,08	11,33
36 miner.no Met.	66	5,82	4,46	5,60	4,76	4,42
37 Metal.básica	0	0,00				
38 prod.metalic.	45	3,97	41,41	28,24	37,82	32,43
39 otr.ind.manuf.	0	0,00				



Para completar la idea de participación de las distintas regiones en las actividades industriales, acotamos que las industrias radicadas en los 19 partidos del Gran Buenos Aires generan el 31% de la producción industrial nacional, con más del 32% de los puestos de trabajo, y concentrando el 27% de los establecimientos del país.

La Capital Federal aporta un 16,8% de los puestos de trabajo y el 16,5% de los establecimientos a la actividad nacional (donde los 2/3 lo conforman la industria textil, de productos metálicos y alimenticios, en ese orden), el resto de la provincia aporta un 11,6% de los puestos de trabajo y el 12,3% de los establecimientos, con lo que el resto

del país aporta un 39,6% de los puestos de trabajo y el 44,2% de los establecimientos a la actividad nacional.

Una idea del desarrollo del conurbano en el último medio siglo lo da la comparación de las cifras del censo de 1935 con el de 1994, que registraban un aporte del área a la producción industrial del 17% contra el 31% (donde Avellaneda encabeza el ranking con el 15% y lo siguen San Martín con el 12%, La Matanza con el 11,5% y Vicente López con el 7,7% de la producción del conurbano).

Sin embargo, estamos en los comienzos de un proceso de emigración industrial, no tanto al interior, como a los partidos vecinos del Gran Buenos Aires integrantes de la Región Metropolitana, en un área de influencia de unos 100 km. de radio (mientras que en la década 74-85 los establecimientos se redujeron un 23% en el interior de la provincia y un 6,7% en el Gran Buenos Aires; en la década 85-94 el proceso se niveló en un 1% positivo en ambos territorios aunque el empleo industrial formal se derrumbó en el interior de la provincia aún más que en el Gran Buenos Aires, desapareciendo o transvasándose a trabajo informal), donde la accesibilidad y el costo del flete es razonable, la disponibilidad inmediata de los servicios ofrecidos sólo por la Capital Federal es posible, la calidad de vida es mejor y el costo de la tierra, de los impuestos y de la mano de obra más bajos; y en este esquema Saladillo puede cumplir un rol fundamental.

Observamos que el agrupamiento 31 (alimentos y bebidas) es el más representado por establecimientos en Saladillo con el 47% aunque es el segundo (desplazado por la industria textil) con el 33% en los puestos de trabajo generados por la industria en el partido, a pesar que son 2 establecimientos de entre 50 y 60 puestos de trabajo los que reúnen el 31% del trabajo específico, otros 8 de entre 10 y 30 puestos de trabajo reúnen el 37,3% del trabajo específico y el resto, que son el 80% de los establecimientos del agrupamiento, son pequeños establecimientos de no más de cinco personas,

en general panaderías, heladerías, soderías, fábricas de pastas o de embutidos y reúnen el 31,7% del trabajo específico.

Su presencia en la generación de trabajo es la más importante en el interior de la provincia, proporción semejante a Saladillo, siendo desplazada al segundo lugar por Productos metálicos, maquinarias y equipos, en el país y, aunque muy cerca de la industria textil y de prendas de vestir, en el Gran Buenos Aires, el que arrastra también a la provincia si la consideramos en su totalidad.

En Saladillo la industria textil encabeza en importancia la generación de puestos de trabajo con el 47% y un establecimiento de importancia en la confección de calzado (zapatillas) que concentra el 27% de la ocupación del sector, sin embargo el 44% de los trabajadores, en su mayoría mujeres trabaja en domicilios particulares, fundamentalmente en confecciones de armado de ropa, por sistema *a fasson*, lo que confirma el citado traspaso al trabajo informal.

La industria de la madera, representada en Saladillo por carpinterías y aserraderos, ocupa el segundo puesto en cantidad de establecimientos aunque tiene una muy baja participación en la generación de puestos de trabajo, situación que se repite en los territorios que comparamos.

La industria del papel, representada por ahora, por algunas imprentas, no adquiere relevancia local ni global en la cantidad de puestos de trabajo, ocupando los últimos puestos de representatividad (1%).

La industria de productos químicos, representada localmente por el moldeado plástico ocupa el 5% de los establecimientos y de los trabajadores, sin embargo su participación crece en la provincia y el país, sobre todo en el Gran Buenos Aires donde genera los mismos puestos de trabajo que la industria de la alimentación, con el 17%.

La industria de minerales no metálicos, representada por fábricas de elementos de hormigón, premoldeado ocupan localmente entre el 4 y 6% de

los trabajadores, situación semejante a la global.

El agrupamiento de Productos metálicos, maquinarias y equipos, a pesar de desplazar del primer lugar a los alimentos tanto en cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, tanto en el país como en la provincia, no tiene relevancia comparativa en Saladillo, salvo en cantidad de establecimientos, en general tornerías y carpinterías metálicas, en puestos de trabajo ronda el 4% del total.

Por último, las industrias metálicas básicas y otras actividades no enmarcadas en las anteriores, no están representadas en Saladillo y tienen una baja representatividad en los demás territorios analizados.

En síntesis, la industria textil de talleres domiciliarios acompañados por un establecimiento de importancia y otros menores (al menos 4 establecimientos tienen entre 20 y 35 puestos de trabajo), a pesar de las dificultades globales del rubro en el orden nacional, representa la mayor parte de la actividad industrial de Saladillo, por lo que es necesario prestarle especial atención, protegerla y fomentarla buscando una organización y orientación que minimice los riesgos de bruscas caídas en una actividad con mucha participación informal y cuyo contexto está en crisis.

La industria alimenticia representa una gran parte de la actividad industrial en Saladillo, generando grandes expectativas, no sólo por la cercanía de determinadas cuencas primarias como la bovina de cría, la porcina, la tampera y la avícola, de otras de relativa caracterización pero igualmente importantes como la cerealera de girasol, maíz y trigo, y de otras de una gran potencialidad como la papera, la apícola, la hortícola, la piscícola de lagunas y hasta la cunícola; sino y particularmente por su vecindad al gran mercado interno de consumo, y a las puertas de salida aérea y marítima al mercado mundial.

Se vislumbran con una potencialidad condicionada pero importante las industrias químicas del plástico, las papeleras y las madereras, por las

mismas razones que la alimentaria, con esa pertenencia del partido a las regiones productivas primarias del interior de la provincia, en este caso al Área Deprimida del Salado, pero muy cercana y relacionada con la Región Metropolitana. La falta de desarrollo histórico de la industria de productos metálicos no la descarta en el futuro, ya que es una actividad que se localiza en general cercana a las grandes concentraciones urbanas.

### **Evolución de la industria en Saladillo.**

Analizamos hasta el momento la caracterización global de la industria comparando su incidencia, evolución y dimensión en distintas realidades y escalas territoriales. Veamos ahora la evolución de la actividad industrial en Saladillo.

El contexto muestra una realidad cambiante por determinadas y diversas circunstancias:

O la incertidumbre en la dimensión de la actividad futura de determinadas industrias (Productos Metálicos y Química).

O la dificultad para competir de determinadas industrias con los subsidios a su actividad, o a derivados de su actividad en otros países (quesos y aves).

O la lógica modernización, evolución tecnológica y robotización industrial para competir, que paradójicamente reduce la necesidad de mano de obra y cambia los parámetros de calificación de la misma.

En todos los casos se genera la necesidad de pensar en otras actividades, en la evolución de las existentes, y en la capacitación de las fuerzas de trabajo local, para resolver la demanda insatisfecha de mano de obra.

El agrupamiento Alimentos y bebidas evolucionó en los últimos veinte años en forma constante, prácticamente duplicando los puestos de trabajo, y creciendo en un 50% en la cantidad de establecimientos donde crecen fundamentalmente las panaderías, que pasaron de 21 a 28 en los últimos veinte años.

El agrupamiento Textil y prendas de vestir creció a buen ritmo en la primera década, pero éste fue aún mayor en la segunda siendo el sector que más creció (pasando de 9 a más de 500 operarios a diferencia de la fuerte contracción en el orden nacional, superior al 30% en el mismo período). Los establecimientos de Saladillo también crecieron en número, por la proliferación de los talleres de costura como sustitutos "económicos" de las fábricas formales.

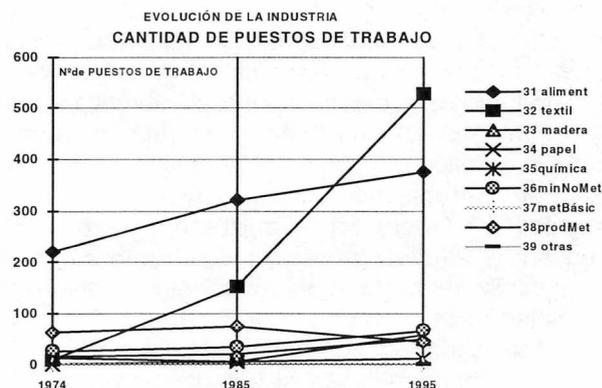
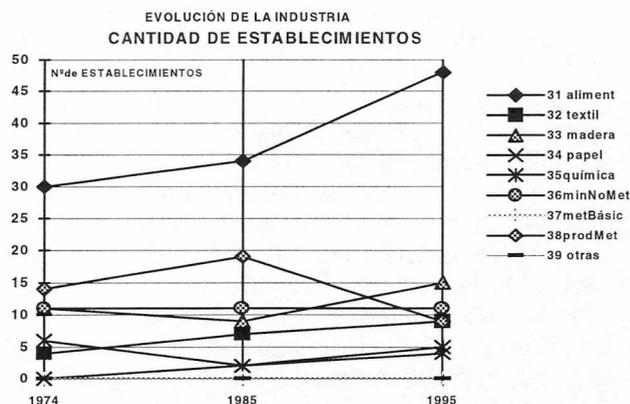
El agrupamiento Maderas, productos de la madera y muebles tuvo un crecimiento menor en la primer década que duplicó la actividad en la última a partir básicamente de carpinterías y aserraderos, conformados en general como micro-empresas de composición familiar, con relativa generación de empleo.

El agrupamiento Papel, productos de papel e imprentas hoy casi no tiene relevancia como actividad industrial, representada por imprentas también como micro-empresas.

El agrupamiento Sustancias y productos químicos comenzó a existir en la primera década aunque tuvo un espectacular crecimiento en la segunda década a partir del moldeado plástico en pequeñas industrias donde se fabrican piezas de secarropas, piletas, cúpulas, carrocerías, canoas, etc.

#### Evolución histórica de las actividades industriales en Saladillo:

Agrupamiento	1.974		1.985		1.995	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
31 alimento bebi.	30	220	34	321	48	375
32 textil prendas	4	9	7	152	9	528
33 madera mueb.	11	16	9	21	15	50
34 papel imprent.	6	13	2	5	4	12
35 prod. químico	0	0	2	6	5	58
36 miner.no Met.	11	26	11	34	11	66
37 Metal.básica	0	0	0	0	0	0
38 prod.metalic.	14	63	19	75	9	45
39 otr.ind.manuf.	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>347</b>	<b>84</b>	<b>614</b>	<b>101</b>	<b>1.134</b>



El agrupamiento Productos minerales no metálicos, representado, como dijimos, por fábricas de premoldeados de hormigón, de mesadas y mosaicos creció en forma constante a lo largo de estos veinte años en cantidad de puestos de trabajo, siendo la cantidad de establecimientos la que se mantuvo estable, mostrando un crecimiento del tamaño promedio de la empresa.

El agrupamiento Industrias metálicas básicas nunca tuvo representación en el partido.

El agrupamiento de Productos metálicos, maquinarias y equipos muestra un achicamiento en la cantidad de los puestos de trabajo y en la cantidad

de establecimientos, apenas sostenida por los pequeños talleres de tornería y las carpinterías metálicas.

El agrupamiento que nuclea las Industrias manufactureras no comprendidas en los anteriores, no tiene hoy representación.

En síntesis, dos agrupamientos que lograron imponer un crecimiento sostenido y marcado a lo largo de veinte años son la industria textil y, la industria de la alimentación, que por otra parte son lejos los agrupamientos más importantes (juntos significan el 80% de los puestos de trabajo y el 56% de los establecimientos). La industria química (prod.plásticos), la maderera y la de minerales no metálicos (premoldeados de hormigón) crecieron en forma constante, sobre todo en la última década. La industria de los productos metálicos sufre un proceso ya mencionado de estancamiento y achicamiento y el resto no tiene mayor significación en el partido.

Este análisis nos brinda una primera aproximación al tejido industrial de Saladillo, el que completaremos trabajando con un mayor grado de desagregación (ahora a tres dígitos del código CIIU, que suma 29 subagrupamientos desprendidos de los 9 originales hasta ahora analizados, y de los que en Saladillo están representados 15), con el fin de identificar cada vez con más precisión las actividades más importantes en el partido y su tendencia histórica, y comenzar a vislumbrar aquellas faltantes y quizás con posibilidades de progreso:

Observamos que el rubro de fabricación de productos alimenticios sin considerar bebidas fue el que encarnó el crecimiento, el de alimentos diversos, representados por los alimentos balanceados para aves se mantuvo relativamente estable en los últimos años, con cierta tendencia declinante, y que en particular las bebidas, representadas por las soderías carecen de peso propio proporcional (aunque ambos también crecieron) y la industria del tabaco no existe.

En el rubro textil, la fabricación de textiles, de prendas de vestir y de calzado crecieron en forma

igualmente notable en la última década.

En el rubro de la madera, los productos de la madera (aserraderos y carpinterías) crecieron en forma significativa, la fabricación de muebles tiene una escasa representatividad en establecimientos que se mantiene estable aunque creció la cantidad de personal.

En el rubro del papel, como dijimos, sólo las imprentas lo representan, con tendencia estable, sin presencia de la fabricación de papel ni de sus productos.

En el rubro químico, mientras las sustancias químicas industriales, la fabricación de otros productos químicos, las refinерías de petróleo y los productos derivados del petróleo y del carbón no tienen presencia en el partido, los productos de plástico incrementan su presencia aceleradamente.

En el rubro de los minerales no metálicos el análisis se corresponde al ya hecho: mientras que la cantidad de establecimientos se mantiene constante, la cantidad de puestos de trabajo crece en forma notable. Ni los objetos de barro, loza y porcelana, ni el vidrio y sus productos, ni otros productos no metálicos como el cemento, la cal y el yeso tienen presencia en el partido.

En el rubro de las industrias metálicas básicas y de las industrias básicas de metales no ferrosos no existe actividad.

En el rubro de los productos metálicos, maquinarias y equipos, la fabricación de productos metálicos tiene una tendencia declinante representada por carpinterías metálicas; la de maquinaria no eléctrica (en la que se incluye una fábrica de implementos apícolas) y la fabricación de material de transporte están escasamente representados (aunque la primera tiene una tendencia positiva y la segunda, negativa) y no tienen representación ni la fabricación de maquinarias y accesorios eléctricos, ni la fabricación de instrumental científico y de precisión.

El agrupamiento que nuclea las Industrias manufactureras no comprendidas en los anteriores, no tiene hoy representación.

Evolución histórica de las actividades industriales en Saladillo:

Agrupamiento CIIU	1.974		1.985		1.995	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
311 alimen.no Bebidas	24	113	29	216	43	276
312 alimentos divers.	1	97	2	97	2	79
313 industria Bebidas	5	10	3	8	3	20
314 industria Tabaco	0	0	0	0	0	0
321 fabricac.Textiles	1	6	2	31	fasson	180
322 prendas d/vestir	1	1	4	120	8	203
323 productos cuero	1	1	0	0	0	0
324 calzado ex/cauch.	1	1	1	1	1	145
331 madera y product.	7	9	8	19	14	38
332 muebles excl/met.	4	7	1	2	1	12
341 papel prod. papel	0	0	0	0	0	0
342 imprentas editor	6	13	2	5	4	12
351 sust.quím.indust.	0	0	1	4	0	0
352 otros prod. quími.	0	0	0	0	0	0
353 refinería Petróle.	0	0	0	0	0	0
354 prod. petró/carb.	0	0	0	0	0	0
355 productos caucho	0	0	0	0	0	0
356 pro. plásticos NEP.	0	0	1	2	5	58
361 ob. barro Loza.Porc.	0	0	0	0	0	0
362 vidrio productos	0	0	0	0	0	0
369 otros min. No Metal	11	26	11	34	11	66
371 ind. bás. hierro Ac.	0	0	0	0	0	0
372 bás. met. no Ferros.	0	0	0	0	0	0
381 product. metálico	5	27	13	43	5	20
382 maquin. no Electric.	3	3	2	7	2	13
383 maq. acces. Electr.	2	4	0	0	0	0
384 mat. de Transporte	4	29	4	25	1	11
385 instr.científ. Pre.	0	0	0	0	0	0
390 otras. Ind. Manuf.	0	0	0	0	0	0
TOTAL	76	347	84	614	101	1134

**Evolución del Producto Bruto Interno Industrial.**

A modo ilustrativo analicemos la composición del PBI industrial en Saladillo, en una muestra de 17 años (los últimos disponibles en las áreas estadísticas nacionales y provinciales): Para la industria

manufacturera vemos que reparte un promedio de 84 % con picos mínimos de 41% y máximos de 96 %, para el sector de electricidad, gas y agua reparte un promedio del 8% con picos mínimos de 2,4% y máximos de 40% (aunque se produjo en un año en particular y muy alejado de la característica del sector en Saladillo), y para el sector de la construcción reparte un promedio del 8% con picos mínimos del 2% y máximos del 22%.

**PBI INDUSTRIAL: discriminación y participación (%)**

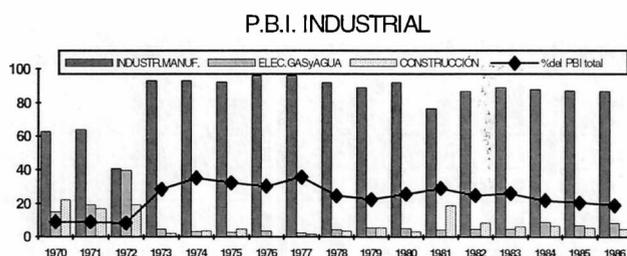
AÑO	IND. MA- NUFACT.	ELEC./ GAS AGUA	CONSTRUC- CIÓN	TOTAL	% del PBI global
1970	62,91	15,01	22,07	100	8,92
1971	63,95	19,13	16,90	100	8,85
1972	40,92	39,75	19,32	100	8,40
1973	93,10	4,72	2,17	100	28,66
1974	93,10	3,31	3,58	100	35,28
1975	92,56	2,61	4,82	100	32,38
1976	96,00	3,54	0,45	100	30,20
1977	95,87	2,40	1,72	100	35,69
1978	92,00	4,36	3,63	100	24,64
1979	89,08	5,29	5,62	100	22,44
1980	92,01	4,97	3,02	100	25,63
1981	76,72	4,33	18,94	100	29,13
1982	86,73	4,83	8,43	100	25,02
1983	89,25	4,62	6,12	100	26,09
1984	87,85	8,78	6,59	100	21,93
1985	87,32	7,03	5,64	100	20,66
1986	86,81	8,39	4,80	100	19,00

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos.

El Producto Bruto Industrial refleja las características ganadero-agrícolas de la zona mostrando una relativamente baja participación en la generación de la riqueza a pesar del crecimiento de los puestos de trabajo del sector.

La participación del PBI Industrial en el PBI global del partido promedia el 24% aunque los últi-

mos registros lo posicionan en el 19%, cediendo ante el sector agrícola y acusando la crisis general de la industria y la caída de la construcción y también el comercio en la generación de riqueza. En la provincia el sector secundario participa globalmente con el 43,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea 55,8% y en el resto de la provincia ascienda al 31,0%. Y en el país participa con el 34,5% y con tendencia positiva, ya que en 1993 el PBI industrial creció un 4,5% respecto de 1992 y habría crecido un 4,2% en 1994 respecto de 1993.



### Actividades industriales más representadas en el Partido.

Consideramos las actividades industriales que cuentan con cinco o más establecimientos, que como se observa en el cuadro son 7 actividades (sobre un total de 21) que concentran 71 establecimientos (sobre un total de 101) y 477 puestos de trabajo (sobre un total de 1.134) es decir el 70% de los establecimientos y el 42% de los puestos de trabajo.

Esto significa que hay rubros representados por menos de cinco establecimientos pero con numeroso personal, lo que se ratifica en el tamaño medio promedio de las actividades más representadas (7,42 pers./est.) inferior al tamaño medio promedio del total de industrias del partido (11,22 pers./est.), y en menor medida en su grado de asalarización (74,95%) también menor al promedio general (82,45%).

Que determinadas actividades industriales de

las más representadas tengan indicadores notoriamente inferiores al promedio, así como otras alcanzan valores uniformes sólo por uno de los establecimientos que la representan. Por ejemplo la diferencia de tamaño entre las panaderías y la fábrica de alimento balanceado, el molino o el frigorífico, todas agrupadas en *Productos Alimenticios*, lleva a pensar sobre su grado de "industrialización", reconociendo características más próximas a establecimientos artesanales.

Actividades industriales con mayor número de establecimientos:

código CIU	ACTIVIDAD	estableci miento:	pers. ocupado	tamMed per/est	pers. remune	asalar. (%)
31.171	ProdPanadería/Confit	28	130	4,64	74	56,92
33.112	CarpinteríaDeObra	11	26	2,36	4	15,38
32.202	ConfecPrendasDeVest	8	203	25,37	187	92,11
36.991	Art.Cemento Fibrocem	8	54	6,75	38	70,37
31.113	Elab.Fiamb.Embutido	6	36	6,00	28	77,78
35.600	Fabric.Produ.Plásticos	5	58	11,60	50	86,00
38.134	Product.Carpint.Metáli	5	20	4,00	14	70,00
TOTALactiv.más representad		71	527	7,42	395	74,95
TOTALactiv.industr.Saladillo		101	1134	11,22	935	82,45

Es también el caso de las heladerías, carpinterías de obra de madera, los aserraderos, las carpinterías metálicas, las tornerías, las heladerías, las imprentas, las fábricas de pastas, e incluso las soderías, que rondan un promedio de 3 personas por establecimiento incluido el o los propietarios; y en muchos rubros no supera las dos personas, en general propietarios sin empleados.

Con un tamaño promedio mayor, pero con tecnología y modos empresarios también "artesanales" están comprendidos los talleres de costura con más personas por establecimiento de promedio y un grado de asalarización, que supera el promedio total para el partido.

Es decir que el mayor número de establecimientos encasillados como "industriales" de distintas características, no significa hoy un polo caracte-

rístico como podría ser el petroquímico, el autopartista o el tecnológico de otras regiones, ni el alimentario o textil que bien podría desarrollarse en Saladillo, sino una gran cantidad de micro-empresas como alternativa válida de supervivencia.

### Actividades más concentradas.

Como se observa en los cuadros, la cantidad de establecimientos con hasta 5 personas ocupadas es de aproximadamente el 70% (entre el 68% y el 73%) en el país, la provincia y Saladillo, siendo del 63% en el Gran Buenos Aires y de casi el 80% en el Interior de la Provincia. Sin embargo, la proporción de trabajo generado es de entre el 12% y el 17% en el Gran Buenos Aires, la provincia, el país y el interior de la provincia -en ese orden- y es en Saladillo donde aumenta al 42% del trabajo industrial.

Los agrupamientos que superan claramente la media en la proporción de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por éstos, en todos los territorios comparados, son el Textil y el de Productos Químicos (en Saladillo también los Productos Metálicos, y los Alimenticios en la generación de trabajo), y los Productos de Madera y Papel es el agrupamiento que tiene mayor proporción de establecimientos chicos y menor proporción de mano de obra ocupada en establecimientos de 5 o más puestos de trabajo, el resto oscila en el promedio.

Ratificando lo expuesto en el análisis de la evolución de la industria en Saladillo, los agrupamientos más significativos en tamaño y grado de asalarización, aún en los más representados, están relacionados en particular con Fabricación de calzado (fábrica de zapatillas) seguido por molienda de trigo, alimentos diversos (representados por alimentos balanceados), por preparación y conservación de carne y por confección de prendas de vestir.

Luego vienen, aunque con un tamaño bastante menor los talleres de tejidos y artículos de punto, industrias plásticas, de premoldeados de hormigón y una fábrica de muebles. todos agrupamientos con

un promedio superior a las 10 personas por establecimiento.

1994: % de Establecimientos por Tamaño medido en puestos de trabajo

Agrupamiento cod. CIU	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		Saladillo	
	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers
31 alimen. bebi.	72,80	27,20	73,60	26,40	69,81	30,19	77,68	22,32	77,08	22,92
32 text. prendas	64,99	35,01	60,81	39,19	59,56	40,44	64,87	35,13	33,33	66,67
33 madera mueb.	76,29	23,71	76,88	23,12	72,17	27,83	85,06	14,94	94,74	5,26
34 papel impre.										
35 prod. quimico	51,00	49,00	49,76	50,24	48,99	51,01	54,90	45,10	40,00	60,00
36 min. no Met.	77,29	22,71	65,05	34,95	58,08	41,92	77,48	22,52	72,73	27,27
37 metal. basic.										
38 prod. metalic.	73,88	26,12	69,58	30,42	64,00	36,00	85,40	14,60	55,56	44,44
39 otr.ind. manf.										
TOTAL	71,70	28,3	68,49	31,51	63,48	36,52	79,56	20,44	72,28	27,72

1994: % de Puestos de Trabajo por tamaño de establecimiento medido en puestos de trabajo :

Agrupamiento cod. CIU	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		Saladillo	
	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers	hasta 5pers	+ de 5pers
31 alimen. bebi.	16,85	83,15	17,86	82,14	15,60	84,40	20,95	79,05	29,87	70,13
32 text. prendas	11,11	88,89	9,32	90,68	10,00	90,00	7,54	92,46	*50,56	*49,43
33 madera mueb.	22,02	77,98	21,71	78,29	19,05	80,95	27,90	72,10	80,65	19,35
34 papel impre.										
35 prod. quimico	6,88	93,12	6,52	93,48	7,00	93,00	4,4	95,6	5,2	94,8
36 min. no Metal	18,07	81,93	9,00	91,00	8,23	91,77	10,67	89,33	34,85	65,15
37 metal. basic.										
38 prod. metalic.	16,88	83,12	14,06	85,94	12,89	87,11	18,67	81,33	28,89	71,11
39 otr.ind. manf.										
TOTAL	15,49	84,51	13,45	86,55	12,23	87,77	16,72	83,28	41,27	58,73

\*La incidencia de los establecimientos que ocupan más de 5 puestos de trabajo sería del 75% si no se considerara el trabajo a fasson.

En Alimentos y Bebidas, como ya mencionamos, son 2 establecimientos de 48 los que reúnen el 31% del trabajo específico: Un molino harinero, y una fábrica de alimento balanceado, estos establecimientos tienen entre 55 y 60 puestos de trabajo, con un tamaño promedio de 58 personas por establecimiento. 8 establecimientos reúnen el 37,3% del trabajo específico, un frigorífico, una fábrica de alimentos balanceados, tres panaderías, una fábrica de soda y dos fábricas de embutidos y chacinados, el más chico tiene 12 personas y el más grande 28, con un tamaño promedio de 17,5 personas por establecimiento. El resto son pequeños establecimientos de no más de siete personas y con un promedio de 3,2 personas por establecimiento, en general panaderías, fábricas de pastas, de embutidos y chacinados, heladerías y soderías.

En la industria Textil, una fábrica de zapatillas reúne el 27% del trabajo específico, son 4 establecimientos de los 9 que reúnen el 21% del trabajo específico, todos de confecciones, el más chico tiene 21 puestos de trabajo y el mayor 33, con un tamaño medio de 27,5 personas por establecimiento, el resto son pequeños talleres de costura; como quedó dicho, el 44% de la mano de obra trabaja en su casa *a fasson* y el tamaño medio es inferior a 2 personas.

En la industria de la madera, los 3 aserraderos tienen un tamaño medio de 4 y las 11 carpinterías de 2,36 personas por establecimiento, sólo una fábrica de escaleras de madera ocupa entre 10 y 15 personas .

En la industria del papel las 4 imprentas tienen un tamaño medio de 3 personas por establecimiento.

En la industria química, los establecimientos de moldeado plástico tienen un tamaño medio de 11,6 personas por establecimiento, con 3 establecimientos incluyendo una fábrica de escobillones y escobas con entre 10 y 25 personas.

En la industria en base a minerales no metálicos, los 8 establecimientos que fabrican artículos de

cemento o fibrocemento tienen un tamaño medio de 6,75 personas por establecimiento pero con 2 establecimientos con entre 10 y 30 personas, mientras que los 3 establecimientos que fabrican mesadas y mosaicos tienen un tamaño medio de 4 personas por establecimiento.

En la industria de productos metálicos, maquinarias y equipos, las 9 carpinterías metálicas tienen un tamaño medio de 5 personas por establecimiento con sólo 2 que superan las 10 personas.

Es decir que 23 establecimientos de los 101 que hay en Saladillo superan las diez personas con un techo de 145, reuniendo 636 puestos de trabajo de los 1.134 totales (el 56% del total) y un promedio de 27,6 personas por establecimiento, mientras que el tamaño medio del resto es de 6,38 personas por establecimiento.

En síntesis, si medimos los establecimientos por los puestos de trabajo que generan, de los 101 totales, 74 no superan los 5, y de los restantes:

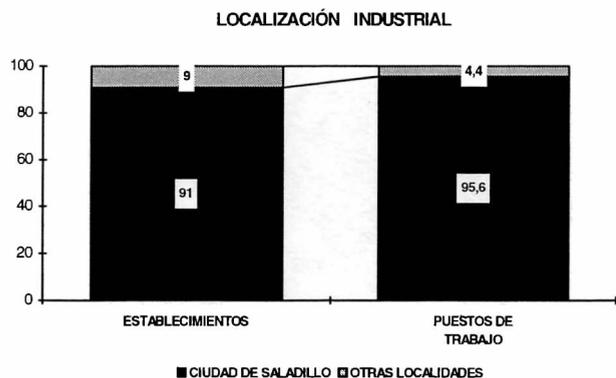
- 4 tienen entre 6 y 9 puestos de trabajo.
- 10 tienen entre 10 y 19 puestos de trabajo.
- 10 tienen entre 20 y 49 puestos de trabajo.
- 2 tienen entre 50 y 99 puestos de trabajo.
- 1 tiene entre 100 y 150 puestos de trabajo.

Si consideramos PyMES a aquellas empresas con entre 5 y 50 puestos de trabajo, en Saladillo el 30% de los establecimientos industriales tiene ese rango, y si consideramos micro-empresa a la que tiene menos de 5 puestos de trabajo, el 70% de los establecimientos industriales tiene ese rango. Sólo el 3% de los establecimientos superan esa dimensión.

Localización de los establecimientos y del empleo

De los 101 establecimientos existentes en el partido (que generan 1.134 puestos de trabajo), 9 establecimientos (el 9%) se asientan en localidades vecinas o zona rural con 50 puestos de trabajo (el

4,4%), y 92 establecimientos (el 91%) se asientan en la planta urbana y sus inmediaciones incluyendo la Zona Industrial Planificada, con 1.084 puestos de trabajo (el 95,6%).



Analicemos la distribución y composición en cada porción de territorio, para entender la verdadera magnitud y tipo de actividades, muchas de las cuales, como quedó dicho, se clasifican como industrias porque elaboran un producto, pero responden a la demanda minorista de su entorno.

La actividad industrial en las localidades vecinas es prácticamente inexistente y se limita a panaderías y alguna carpintería, no obstante se reparte en:

-Del Carril con 2 establecimientos (2 panaderías) y 9 puestos de trabajo.

-Polvaredas con 2 establecimientos (una panadería y una carpintería) con 7 puestos de trabajo.

-Cazón con 1 establecimiento (una panadería) y 4 puestos de trabajo.

-Alvarez de Toledo con 1 establecimiento (una panadería) y 5 puestos de trabajo.

-Paraje La Margarita en el cuartel VII, con 1 establecimiento sobre ruta 51 (una panadería) y Paraje Esther con 1 establecimiento (una fábrica de

alimentos balanceados) y 25 puestos de trabajo.

De los 9 establecimientos localizados en localidades del partido vecinas a Saladillo, salvo la fábrica de alimentos balanceados de entre 20 y 25 personas, ninguno supera los 6 puestos de trabajo, con un tamaño medio de 3,37 personas por establecimiento.

La actividad industrial en la planta urbana y zona suburbana de Saladillo se reparte en 92 establecimientos (el 91%), con 1.084 puestos de trabajo (el 95,6%) alcanzando un tamaño medio de 11,78 personas por establecimiento. Tengamos en cuenta que en la ciudad de Saladillo vive el 73% de la población del partido lo que reafirma el perfil laboral netamente agrícola de las demás localidades.

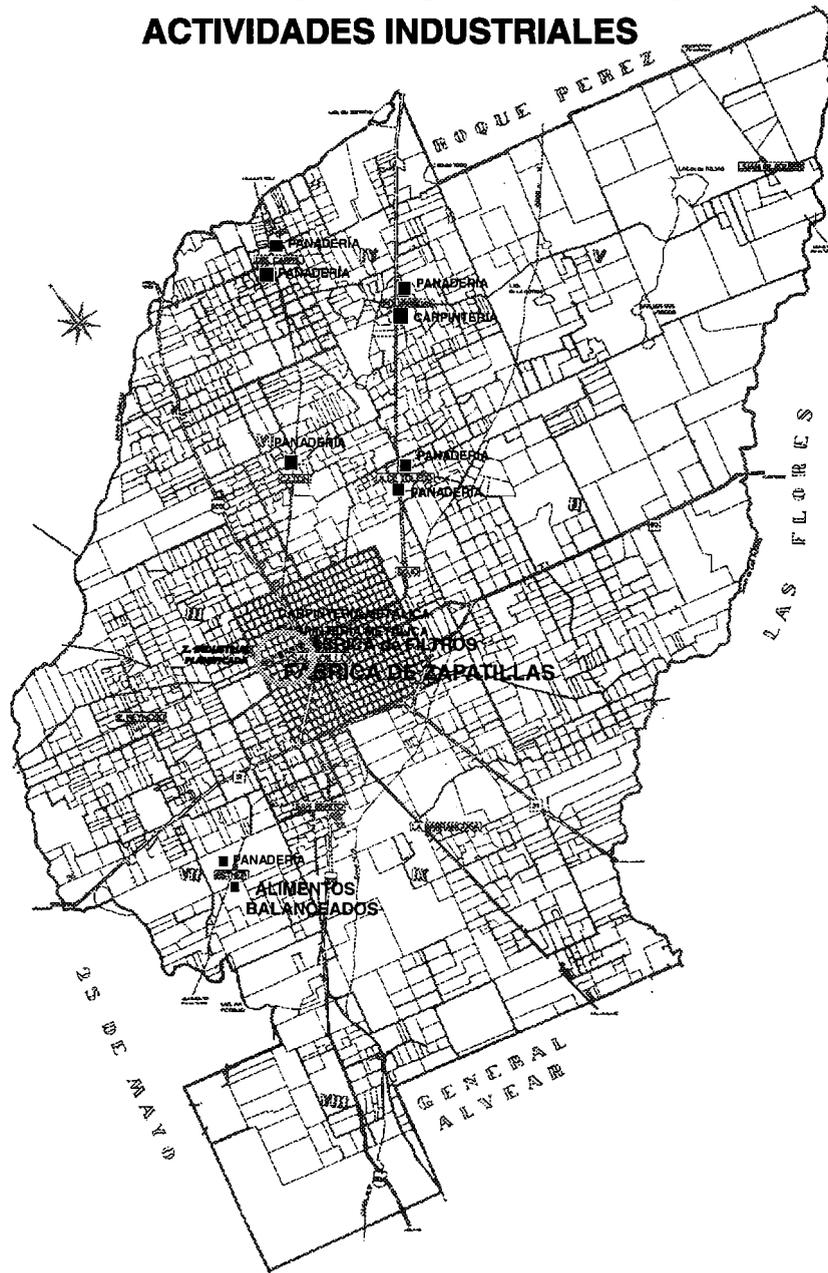
De las 172 actividades industriales del código CIU, Saladillo registra 21 (existen otras actividades manufactureras que por incipiente desarrollo, tamaño, escaso número de trabajadores, y/o porque el modo productivo es artesanal aún no se categorizan en el sistema).

Las actividades existentes consideradas se reparten en:

- 8 de las 34 actividades del agrupamiento 31, faltan 26.
- 3 de las 31 actividades del agrupamiento 32, faltan 28.
- 3 de las 10 actividades del agrupamiento 33, faltan 7.
- 1 de las 7 actividades del agrupamiento 34, faltan 6.
- 1 de las 22 actividades del agrupamiento 35, faltan 21.
- 2 de las 13 actividades del agrupamiento 36, faltan 11.
- 0 de las 2 actividades del agrupamiento 37, faltan 2.
- 3 de las 46 actividades del agrupamiento 38, faltan 43.
- 0 de las 7 actividades del agrupamiento 39, faltan 7.

# PARTIDO DE SALADILLO

## ACTIVIDADES INDUSTRIALES





Como vemos, existen vacíos importantes en el tejido industrial de Saladillo, algunos de ausencia obvia, por buscar cercanía a materias primas e insumos que la región no ofrece, o por requerir de un medio específico (como los productos de mar).

#### Actividades industriales presentes en el partido de Saladillo.

Cod.CIIU	ACTIVIDAD	est.	pers
<b>31</b>	<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>48</b>	<b>375</b>
31.111	Matanza de ganado, preparación y conservac. de carne	1	28
31.113	Elaboración de fiambres, embutidos y similares	6	36
31.120	Elaboración de productos lácteos y helados	3	11
31.161	Molienda de trigo	1	60
31.171	Elab. de product. de panadería y confitería, excl. gall.	28	130
31.173	Elaboración de pastas alimenticias frescas	3	11
31.220	Elaboración de alimentos preparados para animales	2	79
31.340	Elaboración de bebidas noalcohólicas y aguas gaseo	3	20
<b>32</b>	<b>TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E IND. DEL CUERO</b>	<b>9</b>	<b>528</b>
32.133	Fabricación de tejidos y artículos de punto	a/f	180
32.202	Confec. de prendas de vestir exc. piel, cuer., cami. (50 a fas)	8	203
32.402	Fabricación de calzado de lona	1	145
<b>33</b>	<b>IND. de la MADERA y PR. DE LA MAD. INCL. MUEBLES</b>	<b>15</b>	<b>50</b>
33.111	Aserraderos y otros talleres para preparar madera	3	12
33.112	Carpintería de obra de madera (puertas, ventan., etc.)	11	26
33.201	Fabricación de muebles excepto los principalm. metálic.	1	12
<b>34</b>	<b>FABR. de PAPEL y PR. DE PAPEL, IMPRENTAS y EDIT.</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
34.202	Imprenta y encuadernación	4	12
<b>35</b>	<b>SUST. y PR. QUIM. DERIV. de PETR. CARB. CAUCH. PLAST</b>	<b>5</b>	<b>58</b>
35.600	Fabricación de productos plásticos NEP	5	58
<b>36</b>	<b>PROD. MIN. no METALIC. excl. DERIV. DE PETROL. CARB.</b>	<b>11</b>	<b>66</b>
36.991	Fabricación de art. de cemento y fibrocemento	8	54
36.992	Fabricación de mosaicos	3	12
<b>38</b>	<b>FABR. de PROD. METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	<b>9</b>	<b>45</b>
38.134	Fabricación de productos de carpintería metálica	6	21
38.221	Construcc. de maquinaria y equipo para la agricultura	2	13
38.432	Fabricac. de comp. repuestos, accesorios para automotor	1	11

101 1.134

#### Actividades industriales sin presencia en el partido de Saladillo.

Cod.CIIU	ACTIVIDAD
<b>31</b>	<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>
31.112	Elaboración de sopas y concentrados
31.131	Elaboración de dulces, mermeladas y jaleas
31.132	Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres
31.140	Elaboración de pescados, moluscos, crustáceos otros prod. marin.
31.151	Elaboración y refinación de aceites y grasas vegetales
31.152	Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comest.
31.162	Molienda de legumbres y cereales excepto trigo
31.163	Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
31.164	Molienda de yerba mate
31.172	Elaboración de galletitas y bizcochos
31.174	Elaboración de pastas alimenticias secas
31.180	Elaboración y refinación de azúcar
31.190	Elaboración de cacao, productos de chocolate y art. confitería
31.211	Elaboración de hielo (**)
31.212	Elaboración de concentrados de café, té y mate
31.213	Tostado, torrado y molienda de café y especias
31.214	Preparación de hojas de té
31.219	Elaboración de productos alimenticios no clasif. en otra parte
31.311	Destilación de alcohol etílico
31.312	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas
31.321	Elaboración de vinos
31.322	Elaboración de sidra
31.330	Elaboración de malta, cerveza y bebidas malteadas
31.401	Preparación de hojas de tabaco
31.402	Elaboración de cigarrillos
31.403	Elaboración de otros productos de tabaco
<b>32</b>	<b>TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIAS DEL CUERO</b>
32.111	Preparación de fibras de algodón
32.112	Preparación de fibras textiles vegetales excepto algodón

32.113 Lavadero de lana
32.114 Hilado de fibras textiles
32.115 Acabado de fibras textiles excepto tejidos de punto
32.116 Tejidos de fibras textiles
32.119 Fabricación de productos de tejeduría no especi. en otra parte
32.121 Confección de ropa de cama y mantelería
32.122 Confección y reparación de bolsas
32.123 Confección de artículos de lona y sucedáneos de lona
32.124 Confección de frazadas, mantas, ponchos, etc.
32.129 Otros artículos confeccionados de materiales textiles
32.131 Fabricación de medias
32.132 Acabado de tejidos de punto
32.140 Fabricación de alfombras y tapices
32.150 Cordelería
32.190 Fabricación de textiles no clasificados en otra parte
32.201 Confección de camisas excepto de trabajo
32.203 Confección de prendas de vestir de piel
32.204 Confección de impermeables y pilotos
32.209 Confección de acc. para vestir, uniformes y otras prendas esp.
32.311 Saladeros y peladeros de cuero
32.312 Curtiembres
32.320 Preparación y teñido de pieles y confecc.de artículos de piel
32.331 Fabricación de bolsos y valijas
32.332 Fabricación de carteras de mujer
32.339 Fabricación de otros productos del cuero y sucedáneos del cuero
32.401 Fabricación de calzado de cuero
<b>33 INDUSTRIA de la MADERA Y PROD. de la MAD. INCL. MUEBLES</b>
33.113 Fabricación de viviendas prefabricadas principalmente de madera
33.114 Maderas terciadas y aglomerados
33.120 Fabricación de art. de madera y productos de cestería
33.191 Fabricación de productos de corcho
33.192 Fabricación de ataúdes

33.199 Fabricación de product. de madera no especificados en otra parte
33.202 Fabricación de colchones
<b>34 FABR. de PAPEL, PROD. de PAPEL IMPRENTAS y EDITORIALES</b>
34.111 Fabricación de pasta para papel
34.112 Fabricación de papel y cartón
34.120 Fabricación de envases de papel y cartón
34.190 Fabricación de art. de pulpa papel y cartón no espec. en otra parte
34.201 Impresión de diarios y revistas
34.203 Electrotipia y otros servicios relacionados con la imprenta
<b>35 SUST. QUÍM. y PR. QUÍM. deriv. del PETR., CARBÓN, CAUCH., PLAST.</b>
35.111 Destilación de alcoholes excepto etílico
35.112 Fabricación de gases comprimidos y licuados
35.113 Fabricación de curtientes de todo tipo
35.119 Fabricación de sustancias químicas industrias básicas NEP
35.120 Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas
35.131 Fabricación de plásticos y resinas sintéticas
35.132 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
35.210 Fabricación de pinturas, barnices y lacas
35.221 Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos
35.222 Fabricación de medicamentos de uso veterinario
35.231 Fabricación de preparados de limpieza y jabones
35.232 Fabric. jabones tocador, cosméticos, perf. otr. prod. higiene y tocad.
35.291 Fabricación de tinta
35.292 Fabricación de fósforos
35.293 Fabricación de explosivos y municiones
35.299 Fabricación de productos químicos no clasificados en otra parte
35.300 Refinerías de petróleo
35.400 Elab. de prod. diversos deriv. del petróleo y el carbón exc. refinerías
35.511 Fabricación de cámaras y cubiertas
35.512 Recauchutaje y vulcanización de cubiertas
35.590 Fabricación de productos de caucho no clasificados en otra parte
<b>36 PROD. MINERALES no METÁLICOS EXCL. DERIV. PETR. y CARBÓN</b>

36.100 Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana
36.201 Fabricación de vidrios, cristales y artículos de vidrio
36.202 Fabricación de espejos y vitraux
36.912 Fabricación de ladrillos de máquina y baldosas
36.913 Fabricación de material refractario
36.921 Elaboración de cemento
36.922 Elaboración de cal
36.923 Elaboración de yeso
36.991 Fabricación de artículos de cemento y fibrocemento
36.993 Elaboración de mármol y granito
36.999 Fabricación de prod. mine. no metálicos no clasif. en otra parte
<b>37 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS</b>
37.100 Industrias básicas de hierro y acero
37.200 Industrias básicas de metales no ferrosos
<b>38 FABRICACIÓN de PROD. METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>
38.110 Fabricac. de cuchillería, herramien. manuales y artíc. de ferretería
38.120 Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos
38.131 Fabricación de tanques y depósitos metálicos
38.132 Fabricación de estructuras metálicas para la construcción
38.133 Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos
38.191 Fabricación de clavos y productos de bulonería
38.192 Fabricación de envases de hojalata
38.193 Fabricación de cocinas, calefones y calefactores no eléctricos
38.194 Fabricación de tejidos de alambre
38.199 Fabricación de productos metálicos NEP
38.210 Construcción y reparación de motores y turbinas
38.222 Reparación de maquinaria y equipo para la agricultura
38.230 Constr. y reparac. de maquin. para trabajar metálica y de madera
38.240 Construcción y reparación de equipo para la industria
38.251 Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad
38.252 Fabricación de básculas y balanzas
38.291 Fabricación de ascensores
38.292 Fabricación de heladeras, lavarropas, acondicionadores de aire

38.293 Fabricación de armas
38.294 Fabricación de máq. de coser y tejer familiares/semiindustriales
38.299 Const. de maq. y equipo excep. maq. eléctrica no clasif. en otra parte
38.311 Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.312 Reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.321 Fabricación de aparatos de radio, televisión y afines
38.322 Fabricación de equipos y aparatos de comunicación
38.330 Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico
38.391 Fabricación de acumuladores eléctricos
38.392 Fabricación de lámparas y tubos eléctricos
38.393 Fabricación de conductores eléctricos
38.399 Constr. de aparatos y suministros eléctricos no clasif. en otra parte
38.410 Construcciones navales y reparación de barcos
38.420 Construcción y reparación de equipo ferroviario excluido motores
38.431 Fabricación y armado de automotores
38.433 Fabricación y armado de carrocerías exclusivamente
38.434 Rectificación de motores
38.435 Fabricación de tractores
38.436 Reparación de tractores
38.440 Fabricación de motocicletas, bicicletas y afines
38.450 Fabricación de aeronaves
38.490 Construcción de material de transporte no clasif. en otra parte
38.510 Fabr. de equipo profes. y científico instrumental de medida y control
38.520 Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica
38.530 Fabricación de relojes
<b>39 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>
39.010 Fabricación de joyas y artículos conexos
39.020 Fabricación de instrumentos de música
39.030 Fabricación de artículos de deporte y atletismo
39.091 Fabricación de lápices y lapiceras
39.092 Fabricación de cepillos, pinceles y escobas
39.093 Fabricación y armado de letreros
39.099 Industrias manufactureras diversas no clasificadas en otra parte

No obstante, es posible alentar la expectativa de desarrollar otros rubros no representados, o con un desarrollo insuficiente en relación con su potencialidad, justamente por estos mismos argumentos sumados a los ya explicitados de la cercanía con el mercado consumidor y el contexto industrial más importante del país, con un tercio de su población y de su parque; la fluida relación el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la terminal aérea nacional excluyente en importancia para la exportación liviana; la excelencia de la actual conectividad del partido con una línea férrea en funcionamiento y rutas que se cruzan como la 205 y la 51.

### **Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector industrial.**

#### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

El desequilibrio de los precios relativos: atribuidos por la U.I.A y la C.G.I. a la inmovilidad de la paridad cambiaria frente a los costos internos crecientes, en particular los de la producción.

La dificultad que enfrenta el proceso integrador del MERCOSUR, como producto de la falta de convergencia de las políticas económicas de los países que lo integran, a pesar de la reciente estabilidad reinante (Brasil).

La falta de ajustes en la política comercial externa en:

-La agilización de los reintegros impositivos en materia exportadora con el fin de aligerar la carga tributaria que incide en los precios.

-Mecanismos para sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables, que requieren de más correcciones en la política arancelaria (con cargas que hoy promedian el 20%, con picos del 30%), perfeccionamiento de las medidas antidumping y de sistemas de incentivación de ciertas exportaciones.

-Los trámites en general y en particular en aquellos de controles sanitarios.

-La estrategia productiva para la exportación: hoy un amplio sector primero produce y luego piensa en cómo y dónde ubica el producto.

-La difusión y control de las respuestas locales a las exigencias del mercado mundial:

\* el precio está dado a menos que en ese producto seamos líderes y formadores de precio (es posible estimar el precio FOB -puesto en puerto de embarque- que puede pagar un mercado determinado por un producto conociendo su precio en la góndola y descontándole los márgenes normales minorista, mayorista, de importación, flete y seguro; y compararlo con los costos totales de producción, comercialización, administración y financiamiento para evaluar la conveniencia del emprendimiento).

\*la utilidad se mejora entonces bajando costos propios, de la región (por eso la importancia de evaluar las ventajas competitivas del territorio) y del país.

\*no todos los mercados demandantes tienen el mismo nivel de exigencia.

\*cumplir siempre con la fecha fijada, el volumen demandado y la calidad exigida; es decir, ser previsible.

\* conocer y manejar las condiciones de pago y sus consecuencias.

\*conocer la sensibilidad del proyecto a impactos o cambios imprevisibles y manejar alternativas de compensación que mantengan el equilibrio del sistema.

El costo laboral elevado: que incide entre un 25% y un 30% en los costos totales de las empresas con alta proporción de mano de obra, redundando en una falta de competitividad internacional, o en transformación tecnológica no para aumentar la productividad, sino para reducir ese costo, con la consiguiente expulsión de empleos productivos, y aumento de la brecha entre la capacitación requerida para la escasa mano de obra demandada, y las habilidades ofrecidas por la mano de obra existente.

Los altos costos energéticos.

La alta presión tributaria.

El aún alto costo del dinero, que provoca trastornos en el funcionamiento productivo, siendo de mayor repercusión en las micro, pequeñas y medianas empresas dado que en ciertos casos deben enfrentar tasas de hasta un 6% mensual. En los productos para exportar el panorama es más alentador: El programa de financiación de exportaciones del Ministerio de la Producción financia hasta el 85% del valor FOB de bienes y 10% de repuestos. El Banco de Inversión y Comercio Exterior, BICE, por su parte otorga créditos desde \$ 20.000 a \$ 2.500.000 por año y por empresa con plazos de devolución desde 6 meses a 5 años con tasas del 10% anual. La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Industria de la Nación posibilita créditos para exportar que se tramitan en la banca oficial o privada bonificando cuatro puntos, lo que los transforma en créditos con tasas del 10 a 12% anual.

#### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

La corrección de la política arancelaria, anti-dumping y aduanera: que aunque insuficiente, en algunos sectores apunta a sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables. Entre los instrumentos vigentes a mediados de 1995, de promoción de las exportaciones pueden contarse:

*-Reintegros a la exportación (Dto.1011/91 Res. MEOSP N° 12.39/92):* consiste en la devolución de tributos interiores que recaen en las distintas etapas de producción y comercialización de las mercaderías por exportar, manufacturadas en el país, nuevas y sin uso.

*-Draw Back (Dto.1012/91):* las exportaciones que se efectúen por el régimen de reintegros podrán hacer uso en los casos que correspondan de este régimen. Este beneficio permite a los exportadores tener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística e IVA que pudiesen haber pagado los insumos de un producto exportable, sus en-

vases y acondicionamientos.

*-Devolución del IVA (Res.78/91 ex Sec.Fzas.Púb.y Res Gral. DGI 3394/91):* la devolución del IVA la realiza la Dirección General Impositiva bajo ciertas condiciones específicas que incluyen la tipificación de la mercadería y la certificación de ser exportador.

*-Reembolsos por puertos patagónicos (ley 23.018 Dto.1006/93):* se trata de un reembolso adicional para aquellas mercaderías cuyo embarque y declaración aduanera se realice en puertos ubicados al sur del río Colorado, siempre que sean originarias o manufacturadas en establecimientos industriales de la región.

*-Admisión temporaria (Res.MEOSP 477/93):* este sistema permite la admisión temporaria, sin el pago de tributos que gravan la importación para consumo y la tasa de estadística de las mercaderías destinadas a recibir perfeccionamiento industrial, con la obligación de exportarlas para consumo en el plazo de 180 días.

El crecimiento del consumo nacional de los últimos años, aunque éste tiene un techo que pareciera haberse alcanzado y comienza a declinar.

Las posibilidades que supone el MERCOSUR con un mercado consumidor de casi 200 millones de personas, en la medida que las economías de los países que lo integran tengan comportamientos semejantes, sobre todo en el costo de los productos de competencia y se respeten los acuerdos que eliminan las protecciones sectoriales.

La estabilidad, factor necesario pero no suficiente para iniciar un proceso de acumulación de capital que perdure en el tiempo, siendo imprescindible articular acuerdos de promoción y protección de la industria de importancia estratégica real para el país y las distintas regiones, que mejoren la competitividad externa.

La Ley Provincial de Promoción Industrial 10.547 y de promoción a las exportaciones. No obstante, es necesario poner en marcha el reclamado Régimen de Especialización Industrial, por el

cual se otorgarían licencias de importación a aranceles diferenciales con el compromiso de incrementar las exportaciones, debidamente adecuado a los distintos sectores.

La cercanía a los centros universitarios como las universidades nacionales de Lomas de Zamora, Buenos Aires y La Plata, y la Universidad Tecnológica Nacional; y de investigación como el CONICET, la CIC y regionalmente el INTECH de Chascomús, que permiten aspirar a proyectos de reconversión industrial e innovación tecnológica, orientación y reorientación del mercado.

La inmediatez y accesibilidad a los grandes mercados de consumo, a las grandes concentraciones industriales solidarias y potencialmente interactivas, a puertos y aeropuerto.

La calidad ambiental del contexto que permite producir cerca del consumo, con acceso a los servicios básicos y específicos de la producción industrial, con buenas tierras disponibles y con la tranquilidad “del interior”.

**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **El Sector Comercial y de Servicios Comerciales.**

## EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES

### Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual.

Hasta contar con datos completos y precisos del Censo Económico 1994, aun no procesados en su totalidad, sepamos que la cantidad de puestos de trabajo generados por el sector del comercio y los servicios privados había crecido en el país desde 1974 a 1985, en un 17,0%, pasando de 1.845.488 a 2.159.279 puestos de trabajo, y un 33,2% en el período 85-94 llegando los puestos de trabajo a 2.877.015 (en el sector comercio los puestos de trabajo pasaron, en el período '85-'94, de 1.406.161 a 1.221.976, disminuyendo un 13,1% mientras que en el sector servicio, ayudado por una mayor cobertura censal, pasaron de 753.118 a 1.580.121, con un incremento del 98%.

Mientras, la cantidad de establecimientos registrados en el sector del comercio y los servicios privados, creció un 13% en el período '74-'85, pasando de 696.910 a 787.279 establecimientos, con un tamaño medio que varió de 2,6 a 2,8 personas por establecimiento. En el período '85-'94 los establecimientos crecieron a 951.316 (935.160 con clasificación sectorial detallada) evidenciando un incremento del 20,8%, con un tamaño medio global de 3,02 personas por establecimiento. Sin embargo el sector comercio decreció un 6,2%, pasando de 554.798 a 520.276 establecimientos, con un tamaño medio que pasó de 2,53 a 2,35 personas por establecimiento, y fue el sector de los servicios comerciales el que creció un 86,7% pasando de 222.163 a 414.884 (también se incorporaron al Censo actividades anteriormente no consideradas), con un tamaño medio que pasó de 3,39 a 3,81 personas por establecimiento.

En la provincia de Buenos Aires el incremento de los puestos de trabajo en el período 74-85 y en el sector fue del 26,2%, pasando de 541.570 a 683.463. Y el incremento de establecimientos fue

del 10,6%, pasando de 255.290 a 282.267 establecimientos, con una evolución del tamaño medio de 2,1 a 2,4 personas por establecimiento. En el período 85-94 el incremento de los puestos de trabajo fue del 24,33% pasando de 695.340 a 864.512 con un descenso del 11,62% del sector comercio y un incremento del 97,23% del sector servicios. Y el incremento de establecimientos fue del 12%, con un tamaño medio global de 2,76 personas por establecimiento, con un descenso en el sector comercio del 5% cuyo tamaño medio es de 2,1 p/e y un crecimiento del 59% del sector servicios cuyo tamaño medio es de 3,84 p/e.

Se observa entonces, en el período 74-85, un fuerte crecimiento en puestos de trabajo en el sector comercios y servicios comerciales, producto de la crisis en el sector productivo, con el consiguiente trasvasamiento ocupacional, hipótesis corroborada al discriminar los 19 partidos del Gran Buenos Aires (el cordón industrial) del resto de los partidos de la provincia:

Mientras que en el primero, en el período 74-85, el crecimiento de los puestos de trabajo del sector comercio y servicios comerciales fue del 33,1%, en el resto de la provincia acompañó la media nacional con un 18,6%. En el período 85-94, el incremento global fue del 31% en el Gran Buenos Aires y del 16% en el Interior de la Provincia. Pero mientras que en el sector comercios el Gran Buenos Aires decreció un 4,4% en los puestos de trabajo, en el Resto de la Provincia se acusó un achicamiento del 20%, sin embargo en el sector servicios, mientras que el Gran Buenos Aires acusó un incremento del 103%, el Interior registró un crecimiento del 90%.

El tamaño medio de los establecimientos en el Gran Buenos Aires es de 2,83 p/e globalmente, 2,1 en comercios y 4,3 p/e en servicios. El tamaño medio de los establecimientos en el Resto de la Provincia es de 2,66 p/e globalmente, 2,13 p/e en comercios y 3,38 p/e en servicios.

Este proceso de achicamiento de la industria y

el agro, como generadores de empleo, se agudizó en la última década (85-94), signada por hiperinflaciones, privatizaciones y "racionalizaciones", acompañadas por el aluvión de importaciones, por una falta de capacitación del Estado, de la fuerza laboral y de la empresaria para responder a las exigencias de la competencia para el desarrollo; y en mucho menor medida, por una creciente automatización y robotización de los procesos productivos.

1985-1994: Evolución de la cantidad de establecimientos \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	dif. %	1985	1994	dif. %	1985	1994	dif. %
<b>País</b>	554798	520276	-6,2	222163	414884	86,7	776961	935160	20,4
<b>Prov. Bs.As.</b>	205418	195229	-5,0	74035	118009	59,4	279453	313238	12,1
<b>Gran Bs.As.</b>	120207	116543	-3,0	36854	58619	59,0	157061	175162	11,5
<b>Interior</b>	85211	78686	-7,7	37181	59390	59,7	122392	138076	12,8

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

1985-1994: Evolución de la cantidad de puestos de trabajo \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	dif. %	1985	1994	dif. %	1985	1994	dif. %
<b>País</b>	1406161	1221976	-13,1	753118	1580121	109,8	2159279	2802097	29,8
<b>ProvBsAs</b>	465690	411567	-11,6	229650	452945	97,2	695340	864512	24,3
<b>GranBsAs</b>	255272	244029	-4,4	124151	252475	103,4	379423	496504	30,9
<b>Interior</b>	210418	167538	-20,4	105499	200470	90,0	315917	368008	16,5

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

Esto confirmó y acentuó la tendencia al trasvase de puestos de trabajo al sector de los servicios comerciales (el que a diferencia del comercio no depende en general de un stock de mercaderías y de un capital inmovilizado) el que creció como receptor de las demandas, sobre todo en el cuentapropismo tentativo (gran cantidad ni siquiera censados y componentes de la economía "informal"), donde fueron a parar la mayoría de las

indemnizaciones de los despidos.

Es así que tomando cifras oficiales del Censo Económico 1994, y aceptando la proyección hecha sobre la lectura en el crecimiento comercial en algunos municipios (incluyendo a Saladillo), el crecimiento de los puestos de trabajo en el país llegaría al 30% (crecieron un 20% los establecimientos), y en la provincia un 25% (crecieron un 12% los establecimientos).

Esto indica que la fuerza laboral de los servicios comerciales y el comercio formal orillarían en el país los 2.800.000 personas, ocupando cerca del 20% de la población económicamente activa (PEA). Proceso de menor impulso en la provincia, donde la cantidad de trabajadores del sector creció a casi 865.000 personas, ocupando el 15,7% de la PEA, proporción semejante a la de 1985.

Es interesante tener en cuenta que de acuerdo a los primeros datos difundidos del último censo económico, se produjo un achicamiento significativo en el número de establecimientos industriales (18,6%), se produjo un leve achicamiento en el número de establecimientos comerciales (-6,2%) consecuente con el proceso de concentración de las ventas en super e hipermercados (hoy estimado en el 70% del total), y un impresionante crecimiento del sector de servicios comerciales (870%) que si bien se refuerza por una mayor cobertura censal, también se refleja en algunos fenómenos masivos de la década como los locutorios, los remises, las canchas de paddle, las casas de video, de cumpleaños o los lavaderos de autos (y en general los servicios al automóvil, motos y ciclomotor) y otros más selectivos como los servicios de informática, de educación específica y general privada, los geriátricos, las consultoras, las empresas de limpieza, etc.

Analizando la distribución de los establecimientos por actividad en 1994 y en los distintos territorios, se observa que el sector Comercio ocupa entre el 55 y 65% del total de los establecimientos (y el 45 a 50% de los puestos de trabajo), siendo la in-

versa para el sector Servicios. Dentro de los Servicios, las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y los Servicios de Enseñanza y Salud ocupan el espacio más importante en cantidad de establecimientos en el país, oscilando en el 25% de esos establecimientos cada una (en el resto de los territorios su proporción es algo mayor al 20%). Los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos es el agrupamiento más importante en cantidad de establecimientos en la provincia, Gran Buenos Aires e Interior, donde reúne algo menos del 25% (en el país es del 20%). Los establecimientos en las otras actividades de servicios: los Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 20%, los Hoteles y Restaurantes con algo más del 12% de los establecimientos y los servicios auxiliares de Transporte con algo menos del 2%, reúnen proporciones que se repiten en el País, la Provincia, el Gran Buenos Aires y el Resto de la Provincia, con pequeñas variaciones.

Si la comparación la realizamos en los puestos de trabajo, entonces los servicios de Enseñanza y Salud son los más importantes en todos los territorios con el 33% en el país y el interior de la provincia, el 40% en la provincia y el 46% de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, seguidos por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con entre el 20% a 30% y por Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con el 15% a 20%.

Analizando el tamaño medio de los establecimientos, éste es de 2,8 personas por establecimiento en términos globales, pero se reduce a 2,3 p/e en Comercios y crece a 3,8 p/e en Servicios. Dentro de éstos, los de mayor tamaño medio son los de Enseñanza y Salud con 6 p/e (llega a 9 en el Gran Buenos Aires), seguido por Actividades Auxiliares de Transporte con 5 p/e, Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 4,5 p/e, Hoteles y Restaurantes con 4 p/e. Los agrupamientos de menor tamaño medio son las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler

con 3 p/e y la Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con 1,5 p/e (las proporciones se mantienen en los territorios analizados con ligeras variaciones).

1994-Distribución de los establecimientos y personal según actividad:

	País		Prov. Bs.As.		Gran Bs. As.		Interior	
	establ.	pers. oc.	establ.	pers. oc.	establ.	pers. oc.	establ.	pers. oc.
<b>TOTAL</b>	<b>975725</b>	<b>2802097</b>	<b>313238</b>	<b>864512</b>	<b>175162</b>	<b>496504</b>	<b>138076</b>	<b>368008</b>
<b>Comercio</b>	<b>520276</b>	<b>1221976</b>	<b>195229</b>	<b>411567</b>	<b>116543</b>	<b>244029</b>	<b>78686</b>	<b>167538</b>
<b>Servicios:</b>	<b>414884</b>	<b>1580121</b>	<b>118009</b>	<b>452945</b>	<b>58619</b>	<b>252475</b>	<b>59390</b>	<b>200470</b>
Hoteles y Restaur.	46181	192528	12903	44574	6673	23841	6230	20733
Rep Automotores	80628	122318	27706	41000	14128	22235	13578	18765
Enseres Doméstic.								
Activ. auxiliares del transporte	8970	42839	1801	9088	891	3875	910	5213
Activ. Inmobiliari. Empres. y Alquiler	108435	328258	25018	63889	11614	34310	13404	29579
Enseñanza, Salud	92099	529797	26327	181475	12825	116119	13502	65356
Otr. Act. Serv. Com. Sociales y Person.	78751	364361	24254	112919	12488	52095	11766	60824

1994- Tamaño medio (en personas por establecimiento) y grado de asalarización (en %):

	País		Prov. Bs.As.		Gran Bs. As.		Interior	
	tam Med	%Asalariz	tam Med	%Asalariz	tam Med	%Asalariz	tam Med	%Asalariz
<b>TOTAL</b>	<b>2,87</b>	<b>49,01</b>	<b>2,76</b>	<b>46,52</b>	<b>2,83</b>	<b>50,00</b>	<b>2,66</b>	<b>41,83</b>
<b>Comercio</b>	<b>2,35</b>	<b>41,35</b>	<b>2,11</b>	<b>38,19</b>	<b>2,10</b>	<b>38,46</b>	<b>2,13</b>	<b>37,79</b>
<b>Servicios:</b>	<b>3,80</b>	<b>54,94</b>	<b>3,84</b>	<b>54,10</b>	<b>4,31</b>	<b>61,15</b>	<b>3,37</b>	<b>45,20</b>
Hoteles y Restaurantes	4,17	59,52	3,45	54,34	3,57	56,92	3,33	51,37
Rep Automotores y Enseres Domésticos	1,52	18,08	1,48	18,80	1,57	22,66	1,38	14,23
Actividades auxiliares del transporte	4,77	68,26	5,05	71,81	4,35	67,87	5,73	74,74
Activ. Inmobiliarias Empres., de Alquiler	3,03	55,94	2,55	48,60	2,95	55,13	2,21	41,03
Enseñanza y Salud	5,75	73,65	6,89	75,79	9,05	81,38	4,84	65,86
Otra Activ. Serv. Comunit. Sociales y Personales	4,63	35,21	4,66	33,61	4,17	37,87	5,17	29,96

Si observamos el grado de asalarización, vemos que el 49% del total de Comercios y Servicios es asalarado, pero el promedio es del 40% en el Comercio y del 55% en Servicios (supera el 60% en el GBA y se reduce al 45% en el Interior). Dentro del agrupamiento, las proporciones mayores de asalarados los registra Enseñanza y Salud con el 70% (80% en el GBA y 65% en Interior) seguido por los Servicios Auxiliares de Transporte, también en un 70% promedio, luego Restaurantes y Hoteles con un 60% a 50% y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con un 55% a 40%. Los niveles más bajos de asalarización lo registran las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con un 35% a 30% y Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con un 20% a 15%.

**1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO** (en puestos de trabajo)

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	hasta	+ de	hasta	+ de	hasta	+ de	hasta	+ de
	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.
<b>TOTAL</b>	92,77	7,23	93,44	6,56	93,56	6,44	93,29	6,71
<b>Comercio</b>	94,78	5,22	95,63	4,37	95,82	4,18	95,34	4,66
<b>Servicios:</b>	90,26	9,74	89,82	10,18	89,06	10,94	90,57	9,43
Hoteles y Restaurantes	84,64	15,36	87,73	12,27	87,52	12,48	87,96	12,04
Rep. Automotores y Enseres Domést.	98,32	1,68	98,14	1,86	97,50	2,50	97,50	2,50
Activ. auxiliares del transporte	85,31	14,69	88,00	12,00	89,90	10,10	86,15	13,85
Activ. Inmobiliar. Empr./Alquiler	95,02	4,98	95,94	4,06	95,10	4,90	96,68	3,32
Enseñanz/ Salud	86,92	13,08	82,76	17,24	77,98	22,02	87,29	12,71
Otr. Activ. Serv. Comunit. Soc. y Pers.	83,22	16,78	82,92	17,08	86,05	13,95	79,59	20,41

Respecto al tamaño de los establecimientos en el país, medidos en rangos de puestos de trabajo, en el sector de Comercios sólo el 5% ocupa a más de 5 personas, mientras que en el sector Servicios

el 10% ocupa a más de 5 personas. En este sector, los agrupamientos con mayor cantidad de pequeños establecimientos es el de los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos con el 2% de los establecimientos que ocupa a más de 5 personas, le siguen las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con el 5%, los servicios de Enseñanza y Salud con el 13%, los Hoteles y Restaurantes con el 15%, los servicios Complementarios de Transporte con el 15% y las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 17%. En los otros territorios analizados, la distribución es semejante.

**1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO** (medido en puestos de trabajo):

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	hasta	+ de	hasta	+ de	hasta	+ de	hasta	+ de
	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.	5 pers.
<b>TOTAL</b>	49,90	50,10	52,11	47,89	50,14	49,86	54,78	45,22
<b>Comercio</b>	66,60	33,40	70,11	29,89	68,98	31,02	71,75	28,25
<b>Servicios:</b>	36,98	63,02	35,76	64,24	31,93	68,07	40,59	59,41
Hoteles y Restaurant	43,98	56,02	50,20	49,80	47,88	52,12	52,86	47,14
Rep. Automotores y Enseres Domést.	88,95	11,05	89,42	10,58	86,26	13,74	93,15	6,85
Activ. auxiliares del transporte	39,83	60,17	33,85	66,15	40,82	59,18	28,66	71,34
Activ. Inmobiliar. Empr. y de Alquiler	46,55	53,44	57,12	42,88	49,48	50,52	65,97	34,03
Enseñanz/ Salud	20,76	79,24	17,16	82,84	12,73	87,26	25,03	74,97
Otr. Activ. Serv. Comunit. Soc y Pers	30,48	69,52	28,55	71,45	32,01	67,99	25,59	74,41

Respecto a la cantidad de gente que ocupan estos establecimientos, en el sector Comercio, el 33% trabaja en los establecimientos que ocupan a más de 5 personas. En el sector Servicios el 63% trabaja en esa franja. En este sector, el agrupamiento donde más gente trabaja en establecimientos de más de cinco personas es el de Enseñanza y Salud,

con el 80%, seguido por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 70%, Actividades Auxiliares del Transporte con el 60%, Hoteles y Restaurantes con el 50% al igual que Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, siendo los servicios de Reparación de Automotores y Enseres Domésticos los que menos proporción de gente ocupan en establecimientos de más de 5 personas con el 10% (con ligeras variaciones, el orden se repite en los demás territorios comparados).

### **Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Saladillo:**

De acuerdo al Censo Económico de 1985 existían en Saladillo 805 comercios y servicios privados registrados, que empleaban 1.596 personas (es decir que el tamaño medio era de 1,98 personas por establecimiento). Si observamos su evolución desde el Censo Económico de 1974, donde había 763 registros con 1.856 empleos, vemos que el ritmo de crecimiento en establecimientos fue de 5,5% con una caída en el nivel de empleos del 14% (acusando una merma del tamaño medio que era de 2,43), cifra que se suma al crecimiento poblacional 80-91 que fue del 5,7%.

En 1995 se registran en la ciudad de Saladillo 951 comercios y servicios privados y 97 en las demás localidades del partido (61 en Del Carril, 22 en Polvaredas, 11 en Alvarez de Toledo y 3 en Cazón), totalizando 1.048 establecimientos, lo que significa un 30% más de establecimientos (proporción semejante al crecimiento nacional y que en este caso supera el crecimiento poblacional aunque no es tan alto como las proyecciones para la provincia, afectados no sólo por el proceso recesivo y el achicamiento de los sectores productivos, sino por la reforma del Estado y el achicamiento del sector público y las privatizaciones).

Si adoptamos el mismo ritmo en la reducción del tamaño medio del sector que el de la década 74-85: 22,3%, hoy éste sería de 1,73 personas por

establecimiento y entonces la cantidad de puestos de trabajo que generaría la actividad sería de 1.813, un 18 % de la Población Económicamente Activa.

Estos registros, no obstante, no consideran a los profesionales, ni a los bancos, clínicas y servicios educativos privados, que hoy generan en Saladillo como luego veremos unos 437\* puestos de trabajo; ni a los peajes y personal de mantenimiento en la ruta 205 (privatizada) y en las que mantiene Vialidad Provincial. Y un párrafo aparte dedicaremos a los servicios denominados "públicos" que en su estructura contienen unos 1.688 empleos para el partido de Saladillo.

Se enumeran los servicios privados a la salud, sociales, educativos, financieros y profesionales que por el carácter de su prestación o por no necesitar habilitación municipal, no se encuentran en el anterior registro, pero tienen incidencia en la generación de puestos de trabajo sumando 437\*.

<b>Establecimientos O Instituciones</b>	<b>Puestos De Trabajo</b>
Establecimientos privados para la educación	
Establecimientos privados para la salud y la atención social:	44
- Hogar Golondrinas	6
Bancos:	99
- Banco de la Nación Argentina	22
- Banco de la Provincia de Buenos Aires (43+4)	47
- Banco Local Cooperativo	14
- Banco Edificadora de Olavarría	16

Profesionales y técnicos matriculados:  
(Según el censo de 1991, 571 personas tienen estudios terciarios y 288 personas tienen estudios universitarios completos).

### **El sector público y los puestos de trabajo:**

Para poder dimensionar la importancia de la incidencia del sector de los servicios denominados públicos en el total de puestos de trabajo del partido, se detallan las reparticiones que se asientan en el partido y los empleos que hoy generan: 1.688

SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS:	1.688
- Establecimientos educativos del Estado (maestros y directores 345-porteros y administrativos 10):	449
- Profesores	303
- Municipalidad de Saladillo (incluye concejales)	415
- Hospital (200 nombrados, 62 contratados)	262
- Policía provincial	86
- Juzgado de Paz	6
- Registro Civil	7
- Secretaría de inspección de la enseñanza	1
- Cooperativa Eléctrica	60
- Distribuidora de Gas Pampeana S.A.	2
- TELEFÓNICA de Argentina	13
- ENCOTESA (correo)	16
- Rentas, delegación de la Dirección Provincial	8
- PAMI (obra social)	12
- IOMA (obra social)	9
- UPCN	1
- Subsecretaría de trabajo	14
FUNSAPSAVE (Fundación aftosa)	3
SEMACAR (en el peaje de la empresa a cargo del mantenimiento de la ruta 205)	21

### Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido:

Estas actividades privadas se organizan en dos grandes agrupamientos: el sector COMERCIOS (en su gran mayoría minorista) que se caracteriza por "vender un producto", y el sector de SERVICIOS COMERCIALES (agrupando Servicios Generales, de Esparcimiento, Financieros y Depósitos) que se caracteriza por "vender un servicio".

	Del Carril	Polva-redas	A.De Toledo	Cazón	Saladillo	
sector COMERCIOS:	682	38	11	8	3	622

Agrupamiento Comercio Minorista	38	11	8	3	613
Sub-agrupamiento COMESTIBLES	19	6	6	3	226
- Despensas	8	3	3	1	88

- Carnicerías	6	1	1	1	44
- Verdulerías					12
- Panaderías- Despachos de pan	4	2	2	1	30
- Confiterías					3
- Galleterías					3
- Venta de pastas					3
- Autoservicios					23
- Comidas p/llevar- Rotiserías					10
- Queserías					1
- Pollerías					2
- Pescaderías					2
- Soderías					3
- Vinerías					1
- Venta de hielo					1

Sub-agrupamiento KI, BARES, REST	9	2	1		107
- Kioscos	5	1			61
- Restaurantes- Parrillas					9
- Confiterías- Bares	3	1	1		18
- Heladerías					7
- Agencias de Prode- Lotería	1				12

Sub-agrupamiento FARMACIAS, PERF.	3	1			18
- Farmacias	3	1			11
- Ópticas					3
- Perfumerías					3
- Artículos de limpieza					1

Sub-agrupamiento INDUMENTARIA	3	1	1		84
- Tiendas	3	1	1		33
- Boutiques					18
- Casas de deportes					4
- Mercerías					14
- Zapaterías					12
- Marroquinería					1
- Pañalera					1
- Lanas e hilados					1

Sub-agrupamiento A. del HOGAR, M.	2				48
- Artículos del hogar	1				10

- Artículos electrónicos				2
- Mueblerías				9
- Mueblerías				1
- Venta de colchones				1
- Venta de almohadas				1
- Mimbrería				1
- Ferreterías- Bazares	1			9
- Artículos de electricidad				3
- Jugueterías				10
- Cotillón				2

<b>Sub-agrupamiento LIBRERÍAS, IM.</b>				<b>14</b>
- Librerías				8
- Imprentas				5
- Fotocopias				1

<b>Sub-agrupamiento CONSTRUCCIÓN</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>38</b>
- Materiales de construcción	1			8
- Puertas y ventanas				2
- Sanitarios				1
- Grifería				1
- Aserraderos	1	1		6
- Pinturerías				2
- Vidrierías				3
- Marmolerías				4
- Venta de mosaicos				2
- Venta de cerámicos				1
- Venta de ladrillos				1
- Revestimientos				1
- Decoración				1
- Cerrajerías				3
- Chatarrerías				2

<b>Sub-agrupamiento VEHÍCULOSrep</b>				<b>50</b>
- Venta de automotores				12
- Venta de repuestos				12
- Venta de baterías ycaños de escape				6
- Bulonerías				4
- Lubricantes				3

- Venta y reparación de maq. agrícola				1
- Venta y reparación de ciclomotores				5
- Venta y reparación de bicicletas				7

<b>Sub-agrupamiento VARIOS</b>				<b>28</b>
- Venta y carga de gas envasado				2
- Venta y reparación de motosierras				1
- Alimentos Balanceados				1
- Semilleras				2
- Cereales				3
- Joyería				5
- Relojería				2
- Florería				2
- Venta de plantas				4
- Regalos				3
- Máquinas de escribir				1
- Art.de caza, pesca y camping				2

<b>Agrupamiento Comercio Mayorista</b>				<b>9</b>
--	--	--	--	----------

<b>Sector SERVICIOS:</b>	<b>372</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>329</b>
<b>Agrupamiento SERVICIOS GENERALES</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>3</b>		<b>206</b>

<b>Sub-agrupamiento S. AUTOMOTOR</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>149</b>
- Taller de mecánica	1	1	1	101
- Taller de chapa y pintura				8
- Taller de inyectores				2
- Taller de alineación				2
- Taller de electricidad	1			4
- Taller de electromecánica				1
- Taller de rectificación				1
- Taller metalúrgico				2
- Gomerías	2			7
- Servicio de Auxilio				1
- Estaciones de servicio	1	1		5
- Lavadero de autos	1			6
- Garajes				3
- Talleres de motos				6
- Balanza de camiones				1

	Del Carril	Polva-redas	A.De Toledo	Cazón	Saladillo
<b>Sub-agrupamiento PELUQUERÍAS</b>	3				22
- Peluquerías	3				22

<b>Sub-agrupamiento SERV. LIMPIEZA</b>					5
- Tintorerías					3
- Laverrap					1
- Sastrería					1

<b>Sub-agrupamiento REPARACIONES</b>	1	2	1		28
- Taller de T.V.y audio					2
- Taller de tornería- herrería	1	1			3
- Taller de carpintería					3
- Reparación de electrodomésticos					6
- Reparación de máquinas de coser					1
- Reparación de maquinarias					1
- Tapicerías					6
- Compostura de calzado					7
- Talabartería		1			

<b>Sub-agrupamiento VARIOS</b>					2
- Casas funerarias					2

<b>Agrupamiento Depósitos</b>	2				11
-------------------------------	---	--	--	--	----

<b>Agrupamiento ESPARCIMIEN., COM.</b>	4				41
<b>Sub-agrupamiento HOTEL. TRANS.</b>					20
- Hoteles					5
- Agencias de turismo					1
- Locutorios					3
- TV privada					2
- Agencias de diarios					1
- Agencias de remises					3
- Emisoras de radio					2
- Radioclub					1
- Transporte de carga					2

<b>Sub-agrupamiento DEPORT. GIMN.</b>	1				3
- Canchas de paddle- futbol 5	1				1

- Gimnasios					2
-------------	--	--	--	--	---

<b>Sub-agrupamiento VID. JUEG. ELEC.</b>	3				4
- Video clubs	1				3
- Juegos electrónicos					1
- Pool	2				

<b>Sub-agrupamiento RECREAC. FIESTAS</b>					14
- Clubes					12
- Coniferías bailables					2

	Del Carril	Polva-redas	A. De Toledo	Cazón	Saladillo
<b>Agrupamiento SERV.PERS-SOCIA.</b>	1	2			71
<b>Sub-agrupamiento INTERMEDIAC.</b>					15
- Inmobiliarias					6
- Martilleros					2
- Remates					6
- Producción artística					1

<b>Sub-agrupamiento A. FINANCIERAS</b>					8
- Aseguradoras					6
- Planes de ahorro					2

<b>Sub-agrupamiento SERV. PROF. tec.</b>	1	1			30
- Estudios jurídicos, contables					9
- Escribanías					2
- Veterinarias	1				9
- Gestorías					3
- Comisiones					1
- Analistas de Sistemas					1
- Estudios fotográficos					5

<b>Sub-agrupamiento S. EDUCACIÓN</b>					4
Instituto de idiomas					3
Instituto de computación					1

<b>Sub-agrupamiento SERV. SALUD</b>		1			14
- Mutuales					5
- Laboratorios de análisis clínicos					3

- Diagnóstico cardiovascular					1
- Cirugía Estética					1
- Ortopedia					1
- Enfermería					1
- Consultorio médico					1
- Servicios médicos de urgencia					1
- Geriátricos					1

En definitiva, los 951 establecimientos registrados en la ciudad de Saladillo se reparten en 622 comercios y 329 servicios comerciales (a los que se suman los 97 (60+37) establecimientos de comercios y servicios registrados en las localidades del partido).

#### **Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población:**

Como ya vimos, la cantidad global de comercios y servicios comerciales, ha crecido un 35-40% en los últimos 20 años (30% en la última década), y los puestos de trabajo se mantuvieron estables (aunque habrían crecido el 13,6% en la última década) a pesar del crecimiento poblacional que fue del 12,6% (5,7% en la última década).

Es evidente que aunque en forma mucho menos marcada que en los grandes centros urbanos, en los últimos diez años el sector productivo (industrial y agropecuario) trasladó al comercio una parte de los puestos de trabajo que no viene generando. La retracción del consumo y la relativa evolución tecnológica, por otra parte, confirman el porqué de la poca oferta de servicios a la producción.

Este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el mismo. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el por ahora lento crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorben esa diferencia.

Esta es una de las razones fundamentales para entender la necesidad de orientar la localización e intensidad de las actividades comerciales en función de la distribución de la población y de los hábitos y expectativas ciertas de consumo.

Este primer análisis global establece la localización de los rubros y en algunos casos, donde la distribución uniforme de la oferta la mejora como servicio, determina la cantidad de habitantes por rubro, de acuerdo a los distintos sectores urbanos de Saladillo:

Para realizarlo se consideraron las cinco grandes áreas de localización poblacional donde se distribuyen los barrios de la ciudad de Saladillo:

-El área Centro con el 29,14% de la población de la ciudad de Saladillo (5.573 personas) conformada por los barrios comprendidos entre las vías y la Avda. Bozán y entre las avenidas Cabral y Ferreyra.

-El área Noroeste o "del otro lado de las vías" con el 18,17% de la población (3.475 personas) conformada por los barrios entre las vías y la ruta 205 incluyendo el Saavedra, y Cargill, y los del otro lado de la ruta, es decir 31 de julio y La Bloquera.

-El área Noreste con el 26,5% de la población (5.066 personas) conformada por los de borde del área Centro a partir de la avenida Ferreyra y por el barrio del Centro Unión Empleados de Comercio, y los barrios Apeadero, 272 viviendas, Obrero y 96 viviendas.

-El área Sureste con el 17,83% de la población (3.410 personas) conformada por los barrios al sureste de la calle Irigoyen hasta la avenida Cabral y luego al sureste de la avenida Bozán, incluyendo los de borde del área centro y La Falucho y los barrios del Hospital y del Cementerio.

-Y el área Suroeste con el 8,36% de la población (1.599 personas) conformada por los barrios de borde del área Centro al suroeste de la avenida Cabral entre la calle Irigoyen y las vías.

En esta sectorización en grandes áreas es necesario aclarar que las actividades de borde de

cada zona sirven al resto, aún cuando las zonas vecinas estén desprovistas y una aproximación a porciones más acotadas del territorio urbano darán necesariamente datos más precisos (no obstante acusa una mayor distancia de la gente al abastecimiento). Sin embargo, el análisis sirve para entender la "oferta" de actividad comercial y las distorsiones posibles de salvar con una difundida orientación previa.

### CUADRO 1: COMESTIBLES

En forma global las áreas mejor servidas son las del Centro, del Suroeste y del Noreste donde se concentra el 64,% de la población de la ciudad pero el 78% de la oferta del comercio de comestibles. Salvo los comercios convencionales, todos aquellos con una oferta específica (pescados, pollos, comidas para llevar, etc.) se encuentran en el área Centro.

CUADRO 1: COMESTIBLES

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
DESPENSAS	217 88	253 22	204 17	211 24	227 15	160 10
CARNICERÍAS	434 44	371 15	579 6	460 11	682 5	226 7
VERDULERÍAS	1593 2	619 9	3475 0	5066 1	3410 0	800 2
PANADERÍAS desp	637 30	428 13	1737 2	633 8	1136 3	400 4
CONFITERÍAS	3	3				
GALLETITERÍAS	3	2		1		
venta de PASTAS	3	3				
AUTOSERVICIOS	23	12	1	6	1	3
ROTISERÍAS c.p/II:	10	10				
QUESERÍAS	1	1				
POLLERÍAS	2	2				
PESCADERÍAS	2	2				
SODERÍAS	3	3				
VINERÍAS	1	1				
venta de HIELO	1			1		
TOTAL	64 226	98	26	52	24	26

NOTA: Se consignan en menor tamaño la cantidad de habitantes por comercio del área.

No obstante, en las actividades de consumo "obligado" como despensas, carnicerías, verdulerías y panaderías, pueden verse marcadas diferencias en la cantidad de personas por comercio de cada área, donde son las áreas Suroeste y Centro las que en general se ubican por debajo del promedio (salvo en las despensas, reemplazadas en el centro por los autoservicios), acusando una fuerte concentración de los comercios en el Centro (tendencia que se acentuará en el resto de los rubros).

Las áreas Noroeste (del otro lado de las vías) y Sureste (del otro lado de la avenida Bozán) son las que acusan los mayores déficits de oferta comercial de consumo cotidiano y ocasional de comestibles.

### CUADRO 2: KIOSCOS, BARES RESTAURANTES,

Los kioscos se distribuyen sin una localización definida en la ciudad aunque la oferta baja fuertemente cuando salimos de los barrios del Centro y del área Suroeste, en particular en el barrio Saavedra del área Noroeste, en los barrios Obrero, 96 viviendas y 272 viviendas del área Noreste, y en la totalidad del área Sureste.

Salvo algunas excepciones (como los restaurantes y parrillas agrupados en su mayoría en la rotonda de la ruta 205), el resto de los rubros del agrupamiento se localizan en el área Centro.

CUADRO 2: KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES,

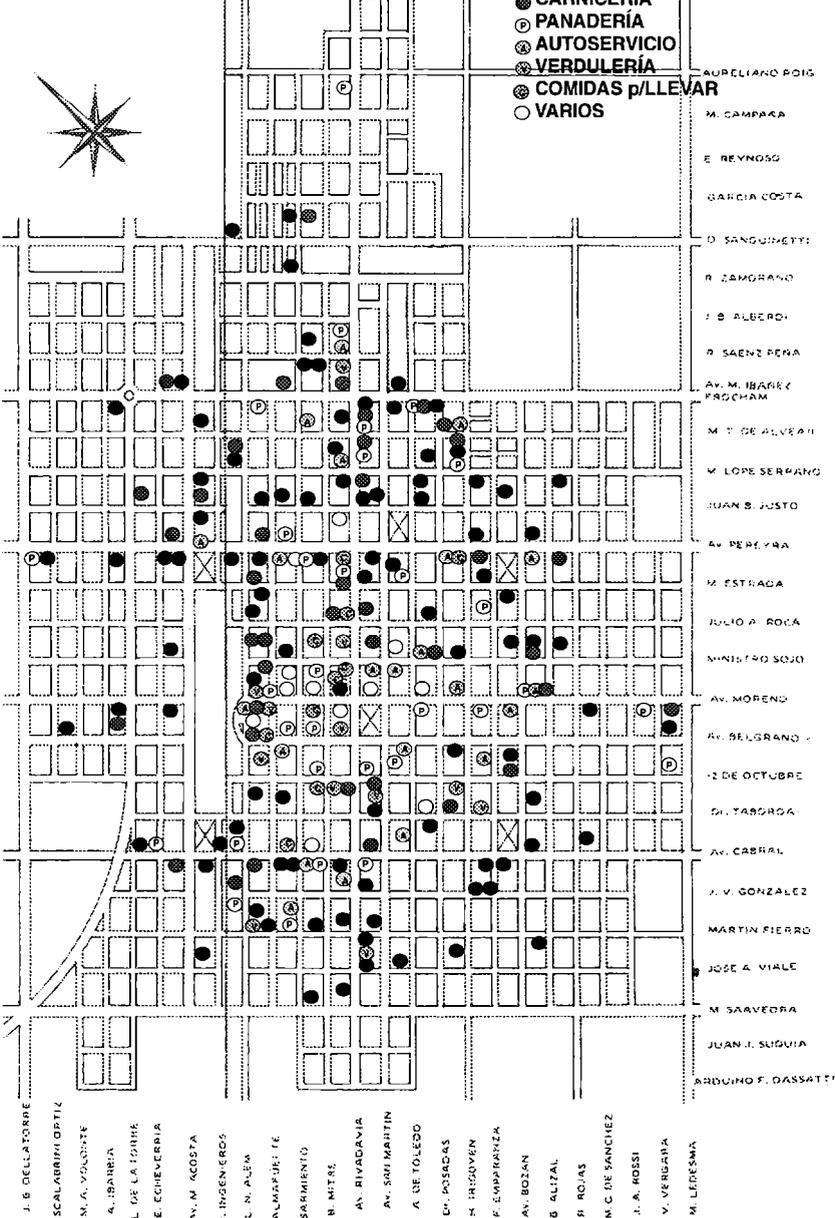
agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
KIOSCOS	313 61	174 32	434 8	633 13	1136 3	320 5
RESTAUR. / PARR.	9	4	5			
CONFITER. / BARES	18	12	2	3	1	
HELADERÍAS	7	6		1		
PRODE / LOTERÍA	12	8	1	3		
TOTAL	107	62	16	20	4	5

### CUADRO 3: FARMACIAS, PERFUMERIAS, ART. DE LIMPIEZA,

Llamativamente, no hay farmacias ni ninguno de los otros rubros del agrupamiento en otra zona

# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS: CUADRO 1



que no sea la franja conformada por las áreas Su- roeste, Centro y Noreste y en ésta la concentración acusa un predominio exclusivo de los barrios del centro, en particular sobre las avenidas Rivadavia y Moreno, y la plaza 25 de Mayo donde se localiza el centro comercial continuo de la ciudad (las farma- cias pueden ser un ejemplo del costo social que produce la desorientación en la localización de de- terminadas actividades).

**CUADRO 3: FARMACIAS, PERFUMERÍAS, ART. DE LIMPIEZA,**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
FARMACIAS	1736 11	697 8	3475 0	2533 2	3410 0	1599 1
ÓPTICAS	3	3				
PERFUMERÍAS	3	3				
Art. de LIMPIEZA	1			1		
TOTAL	18	14		3		1

**CUADRO 4: INDUMENTARIA**

Estos rubros, en general, requieren del agru- pamiento como forma de venta porque el hábito de compra tiene que ver con la comparación (gusto, precio, calidad, crédito, etc.). Saladillo se caracte- riza por una concentración casi absoluta de la oferta en el área Centro, en particular por las avenidas Moreno hasta la Estación, y por la avenida Rivada- via que se continúa en el área Noreste hasta la avenida Frocham (de acceso por la rotonda de la ruta).

**CUADRO 4: INDUMENTARIA**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
TIENDAS	33	29	1	3		
BOUTIQUES	18	17		1		
Casas de DEPORTES	4	4				
MERCERÍAS	14	8	1	3		2
ZAPATERÍAS	12	9		3		
MARROQUINERÍAS	1	1				
PAÑALERAS	1	1				
LANAS e HILADOS	1	1				
TOTAL	84	70	2	10		2

**CUADRO 5: ARTÍC. DEL HOGAR, MUEBLERÍAS,**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
Art. del HOGAR	10	9				1
Art. ELECTRÓNICOS	2	1	1			
MUEBLERÍAS	9	7	1			1
Venta De colchones	1			1		
venta ALMOHADAS	1	1				
MIMBRERÍAS	1	1				
FERRET. / BAZAR	9	4		2	2	1
Art. de electricidad	3	3				
JUGUETERÍAS	10	7		1	1	
COTILLÓN	2					
TOTAL	48	33	2	4	6	3

Lo mismo que sucede en los rubros del agru- pamiento de indumentaria sucede en éste de artícu- los del hogar y mueblerías, por las mismas razones. En particular en el centro comercial alrededor de la Plaza por las avenidas Moreno y Belgrano hasta la Estación, y por la avenida Rivadavia que se conti- núa en el área Noreste hasta la avenida Frocham.

**CUADRO 6: LIBRERÍAS E IMPRENTAS**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
LIBRERÍAS	8	5		3		
IMPRENTAS	5	4		1		
FOTOCOPIAS	1	1				
TOTAL	14	10		4		

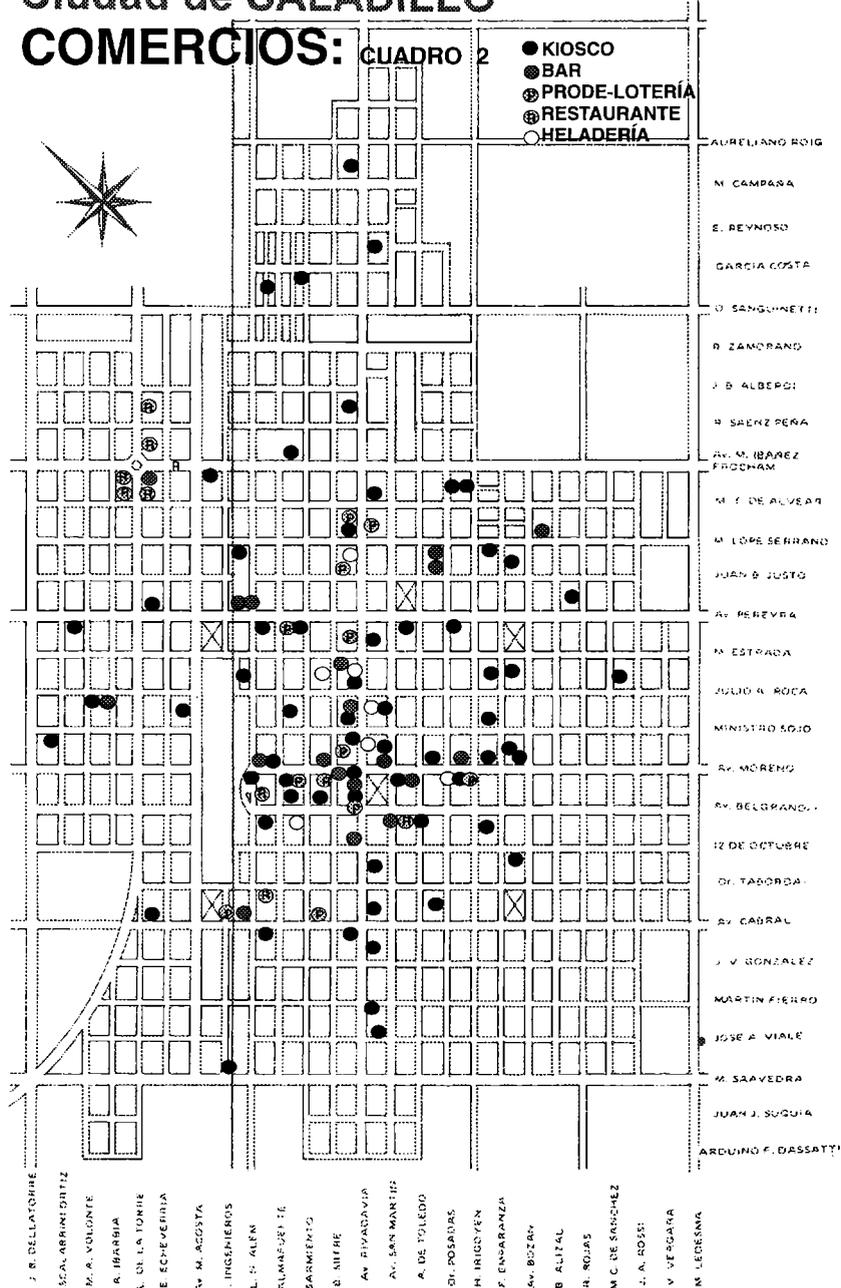
Todos los establecimientos se localizan en el área Centro y en el área Noreste pero en el tramo de la avenida Rivadavia hasta Frocham, lo que ratifica la fuerte concentración de la oferta comer- cial y la distancia de determinados consumidores al producto, lo que lleva en muchos casos, a que otros comercios satisfagan la demanda (polirrubros, etc.), con la consiguiente falta de variedad en la calidad y el precio. En el caso particular de las librerías el dato es relevante ya que la comunidad educativa comprende al 25% de la población que se distribuye en forma homogénea.

# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS: CUADRO 2



- KIOSCO
- BAR
- ⊗ PRODE-LOTERÍA
- ⊗ RESTAURANTE
- HELADERÍA



J. R. DELLATORRE

SCALABRINI ORTIZ

M. A. VOLANTE

R. IBARRA

J. DE LA TORRE

E. ECHEVERRÍA

Av. M. AGOSTA

I. INCHESTEROS

L. N. ALFON

ALMARAZ ET

SARMIENTO

B. SIBRE

Av. RIVADAVIA

Av. SAN MARTIN

A. DE TOLEDO

DR. POSADAS

H. RIGGS YEN

F. ENARANZA

Av. BUENOS

B. ALZAL

R. ROJAS

M. C. DE SANCHEZ

J. A. ROSSI

V. VEGARA

M. LEDESMA

AURELIANO ROIG

M. CAMPARA

E. REYNOSO

GARCIA COSTA

D. SANGUINETTI

R. ZAMORANO

J. B. ALBERGO

R. SAENZ PERA

Av. M. IBARRA FRITCHAM

M. T. DE ALVEAR

M. LOPEZ SERRANO

JUAN B. JUSTO

Av. PERCEVAL

M. ESTRADA

JULIO A. ROCA

MINISTRO SOLÓ

Av. MORENO

Av. BELGRANO

12 DE OCTUBRE

Dr. TABORDA

Av. CABRAL

J. V. GONZALEZ

MARTIN FIERRO

JOSE A. VIALE

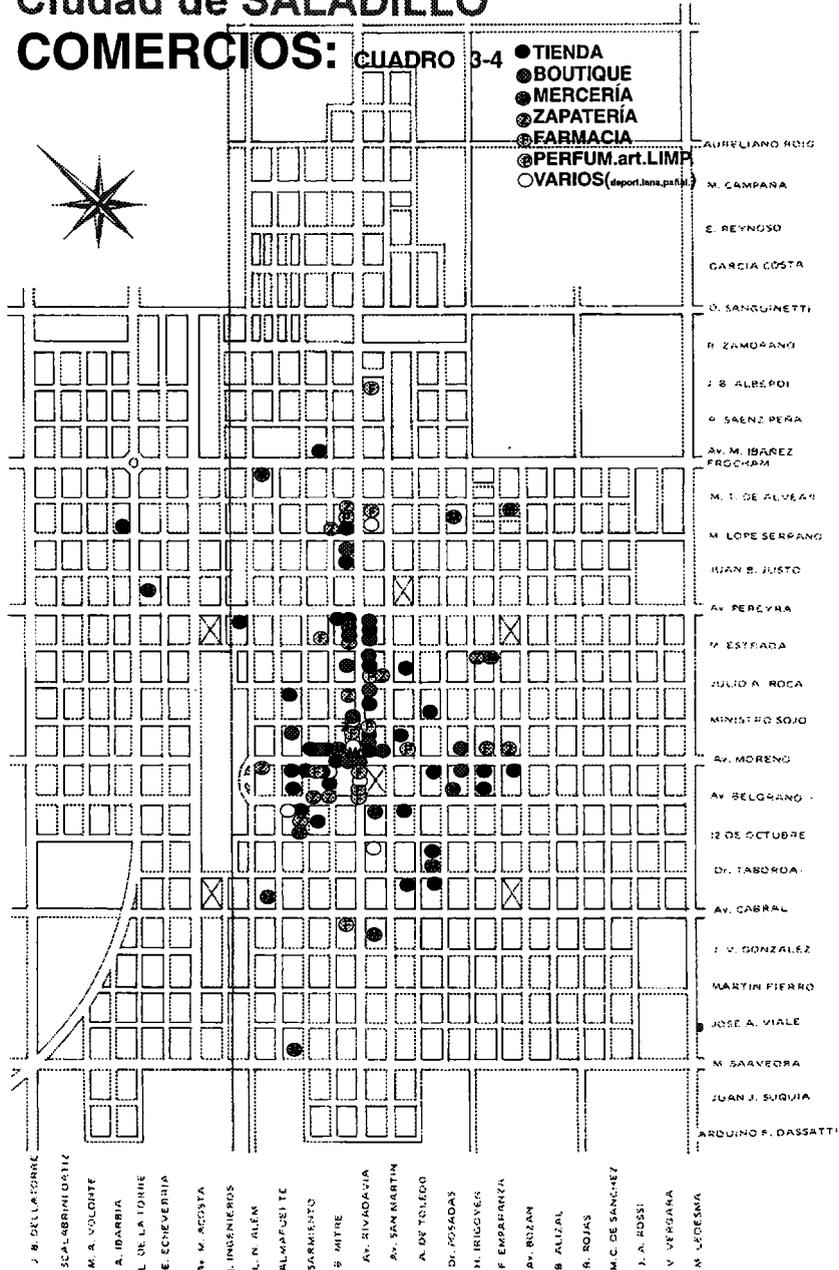
M. SAAVEDRA

JUAN J. SUGUIA

ARDUINO F. BASSATTI

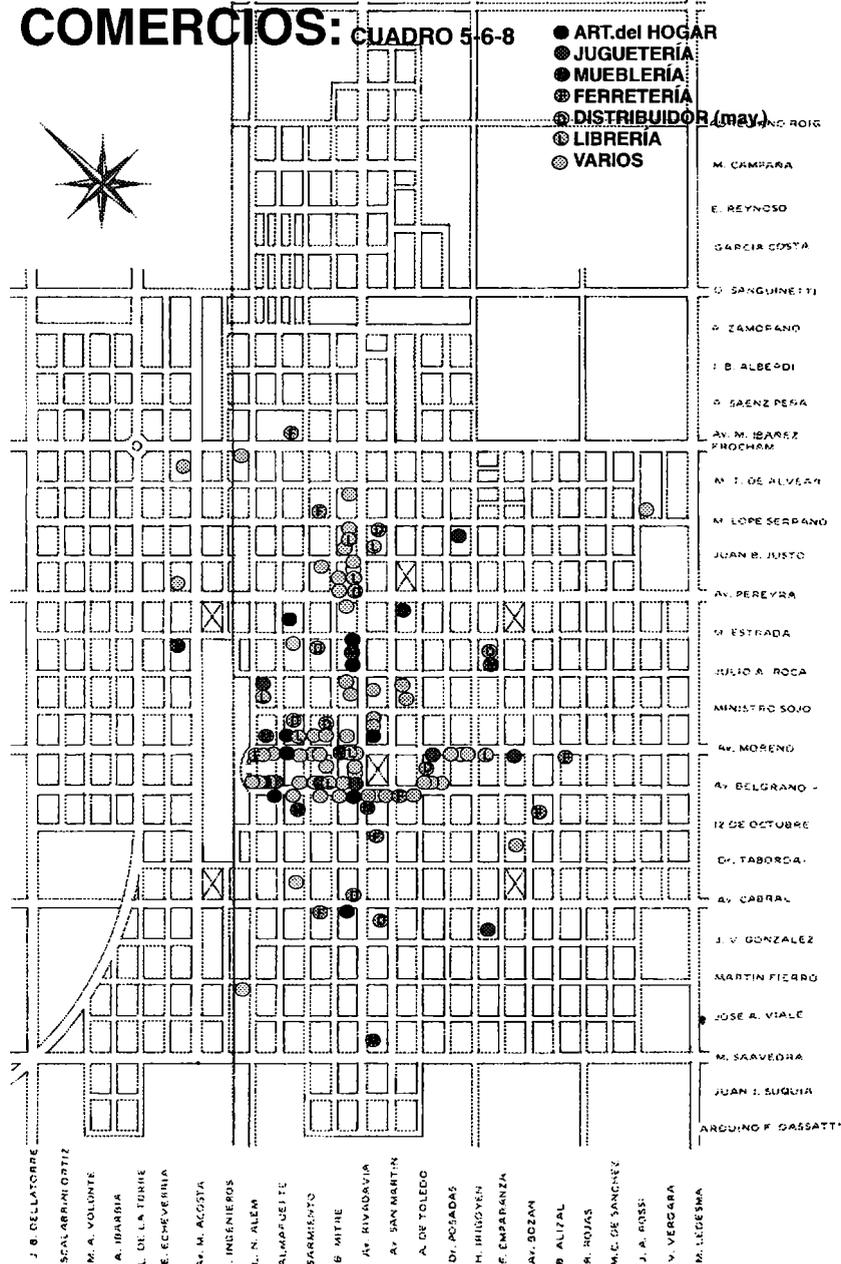
# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS: CUADRO 3-4



# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS: CUADRO 5-6-8



## CUADRO 7: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El 50% de la oferta se concentra en el área Centro donde algunos corralones de materiales cubren además la demanda de ferreterías y otra vez la necesidad de orientar la localización de estas actividades donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, mejorando la calidad de vida de su entorno (movimiento de camiones con carga pesada, etc.), aunque otro 30% se localiza en el área Noroeste, del otro lado de las vías.

CUADRO 7: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
Mat CONSTRUCCIÓN	8		5	3		
PUERTAS/VENTAN.	2	2				
SANITARIOS	1	1				
GRIFERÍA	1	1				
ASERRADEROS	6	1	5			
PINTURERÍAS	2	2				
VIDRIERÍAS	3	3				
MARMOLERÍAS	4	3		1		
venta de MOSAICOS	2	1	1			
venta de CERÁMICOS	1				1	
venta de LADRILLOS	1			1		
REVESTIMIENTOS	1	1				
DECORACIÓN	1	1				
CERRAJERÍAS	3	3				
CHATARRERÍAS	2				2	
TOTAL	38	19	11	5	3	

## CUADRO 8: VARIOS

Hasta en aquellas actividades que tienen que ver con el agro (forrajerías, otras) el área Centro ejerce su fuerte atracción dejando limitado sólo a algún establecimiento el rol del resto de los barrios.. En otros rubros como joyerías o relojerías y donde el centro forma parte de la modalidad de compra la localización lo confirma.

CUADRO 8: VARIOS

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
venta-c. gas envasado	2	1		1		
venta-rep. molosieras	1				1	
alimento balanceado	1		1			
semillerías	2	2				
cereales	3	3				
joyerías	5	5				
relojerías	2	2				
florerías	2	2				
venta de plantas	4			3		1
regalos	3	3				
venta de maq. escribir	1	1				
art. caza, pesca, camp.	2	2				
total	28	21	1	4	1	1
comercio mayorista	9	6		2		1

## CUADRO 9: VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUEST.

Agrupamiento / Área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
venta de automotores	12	7	1	3		1
venta de repuestos	12	11		1		
baterías y caños esc.	6	2		2	1	1
bulonerías	4	2		2		
lubricantes	3		1			2
venta/rep. maq. agrícola	1	1				
venta/rep. ciclomotores	5	2	1	1	1	
venta/rep. bicicletas	7	4		2		1
total	50	29	3	11	2	5

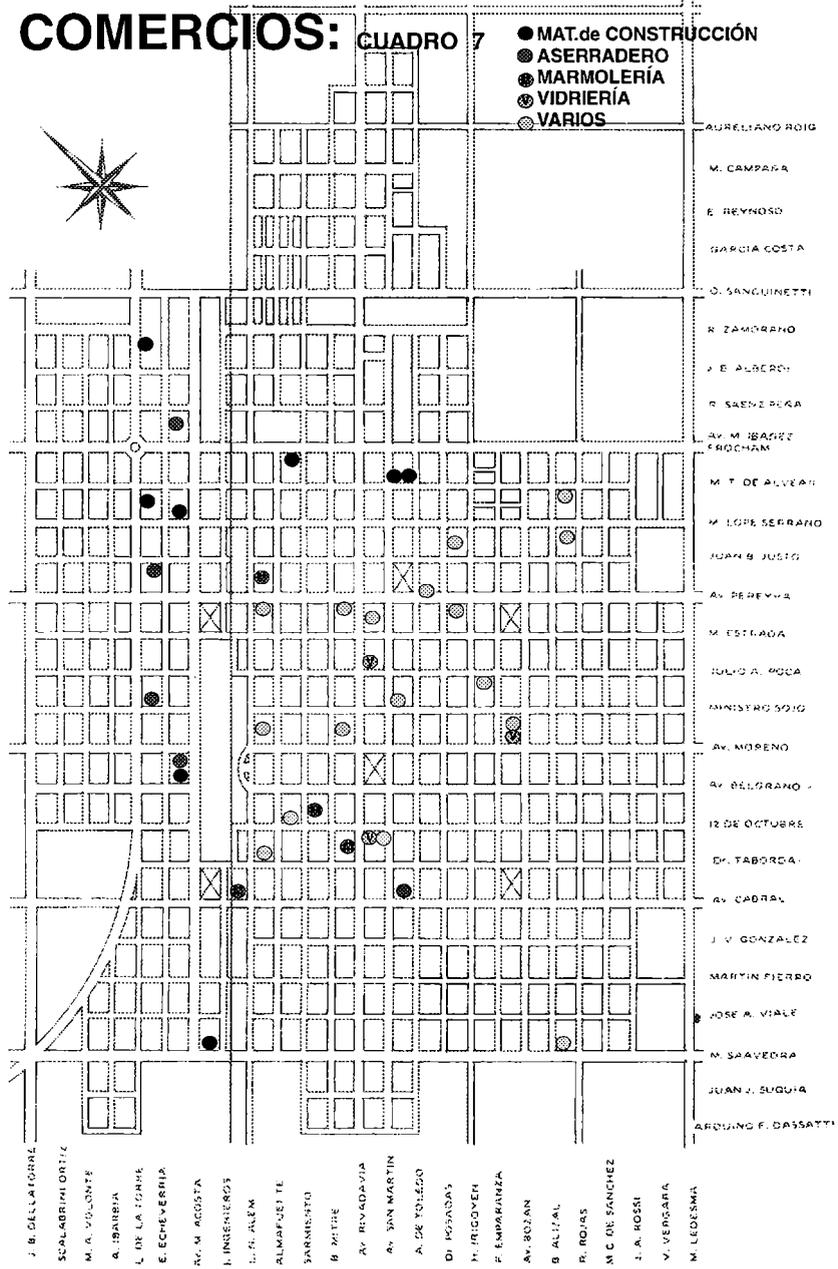
Los locales de venta de vehículos y repuestos se localizan mayoritariamente en el área Centro, sin acusar una concentración pero respetando, en general, la trama vial jerarquizada de la ciudad.

## CUADRO 9 cont.: SERVICIOS AL AUTOMOTOR

En el caso de los servicios al automotor, el área Noroeste colabora fuertemente con el 30% de los establecimientos, el área Centro, aporta el 24% de los establecimientos (otra vez la discusión sobre la localización adecuada y la calidad de vida en

# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS: CUADRO 7



zonas netamente residenciales), seguida por el área Noreste con el 21%.

**CUADRO 9 cont.: SERVICIOS AL AUTOMOTOR**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
taller mecánico	101	16	31	25	14	15
l. chapa y pintura	8	2	3	2	1	
taller de inyectores	2	1	1			
taller de alineación	2	1				1
taller electricidad	4	2	2			
l. electromecánica	1	1				
taller rectificación	1	1				
taller metalúrgico	2	1	1			
gomerías	7	2	2	1		2
servicio de auxilio	1			1		
estación de servicio	5	2	2			1
lavaderos de autos	6	2	1	2		1
garajes	3	3				
taller de motos	6	2	2		2	
total	149	36	45	31	17	20

**CUADRO 10: SERV. de PELUQUERÍAS, TINTORERÍAS, REPARA. DEPÓSITOS.**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
peluquerías	869 22	310 18	3475 0	2533 2	3410 1	1599 1

tintorerías	3	3				
laverrap	1	1				
sastrerías	1	1				
total	5	5				

taller de tv y audio	2	2				
l. tornería/ herrería	3			1	1	1
taller de carpintería	3	1			1	1
r. electrodomésticos	6	5		1		
reparac. maq. de coser	1	1				
lapicerías	6	3		2		1
compostura de calza	7	5		2		
total	28	17		6	2	3

**CUADRO 10: SERV. DE PELUQUERÍAS, TINTORERÍAS, REPARA, DEPÓSITOS (cont.).**

casas funerarias	2	2				
------------------	---	---	--	--	--	--

depósitos	11	6	2	1	1	1
-----------	----	---	---	---	---	---

En el caso de las peluquerías, llamativamente otra vez el área Centro aglutina la oferta formal, sin concentración en un sector definido y entonces la demanda insatisfecha del resto de las zonas es realmente importante. En el resto de los rubros, también el Centro se lleva formalmente la casi totalidad de la oferta, acompañado de lejos por el área Noroeste, en general sobre o en las inmediaciones de la avenida Rivadavia, pero como consecuencia de ser el acceso jerarquizado al Centro.

**CUADRO 11: ESPARCIM. Y COMUNICACIONES**

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
hoteles	5	5				
agencias de turismo	1					1
locutorios	3	2		1		
tv privada	2	1		1		
agencias de diarios	1	1				
agencias de remises	3	3				
emisoras de radio	2	2				
radioclub	1	1				
transporte de carga	2			2		
total	20	15		4		1

paddle- futbol 5	1			1		
gimnasios	2	2				
total	3	2		1		
video clubs	3	3				
juegos electrónicos	1	1				
total	4	4				

clubes	12	7		2	2	1
confitería bailable	2	1		1		
total	14	8		3	2	1

# Ciudad de SALADILLO

## COMERCIOS y SERVICIOS: CUADRO 9



- TALLER MECÁNICO
- ⊖ VENTA de AUTOMOTORES
- ⊕ REPUESTOS AUTOMOTOR
- ⊗ TALLER y VENTA MOTOS
- ⊗ CHAPA y PINTURA
- GOMERÍA
- ⊖ BICICLETERÍA
- ⊕ ESTACIÓN de SERVICIO
- ⊖ VARIOS

J. B. DELLATORRE

SCALABRINI ORTIZ

M. A. VOLCOMTE

A. IBARRIA

L. DE LA TORRE

E. ECHEVERRÍA

Av. M. ACOSTA

I. INGENIEROS

L. N. ALEN

ALMAGUI TE

SARMIENTO

B. MITRE

Av. RIVADAVIA

Av. SAN MARTÍN

A. DE TOLEDO

Dr. POSADAS

H. URUGUAY

F. EMPARANZA

Av. BOZAN

B. ALZAL

R. ROSAS

M. DE SANCHEZ

J. A. RUSSI

V. VERGARA

M. LEDESMA

D. SANGUINETTI

R. ZAMBRANO

J. B. ALBERDI

R. SAENZ PENA

Av. M. IBÁÑEZ

FROCHAM

M. T. DE ALVAREZ

M. LOPEZ SERRANO

JUAN B. JUSTO

Av. PEREYRA

M. ESTRADA

JULIO A. POCA

MINISTRO SOTO

Av. MORENO

Av. BELGRANO

12 DE OCTUBRE

Dr. TABORDA

Av. CABRAL

J. V. GONZALEZ

MARTÍN FIERRO

JOSÉ A. VIALÉ

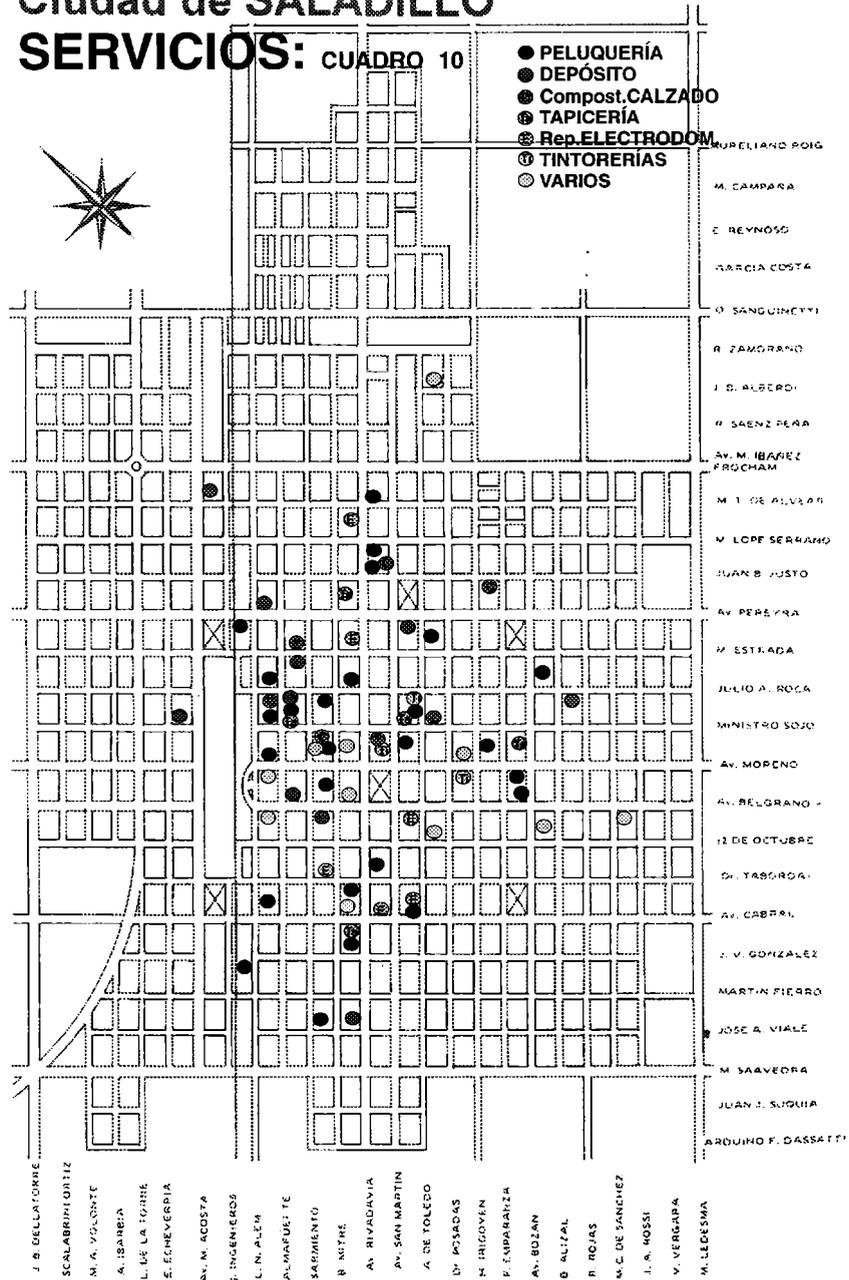
M. SAAVEDRA

JUAN J. SUGUIA

ARDUINO F. GASSATTI

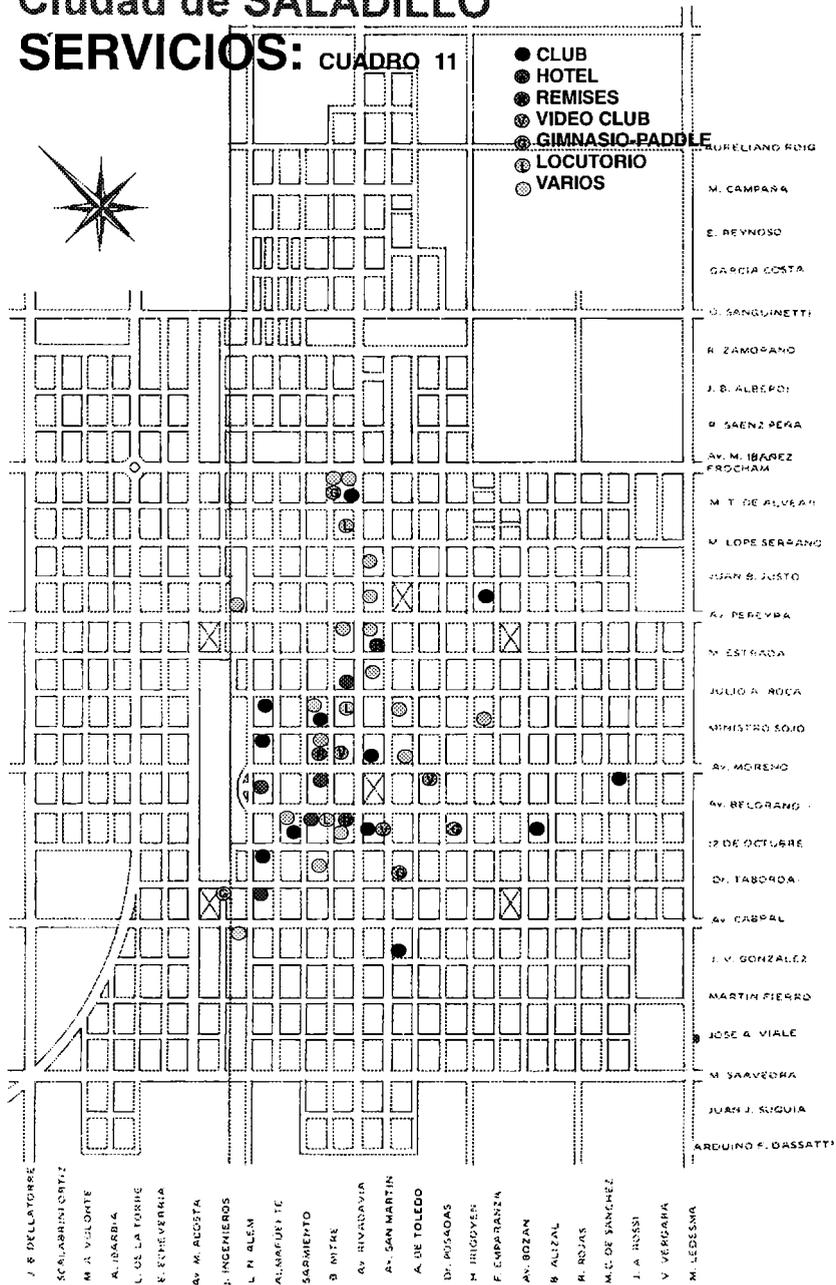
# Ciudad de SALADILLO

## SERVICIOS: CUADRO 10



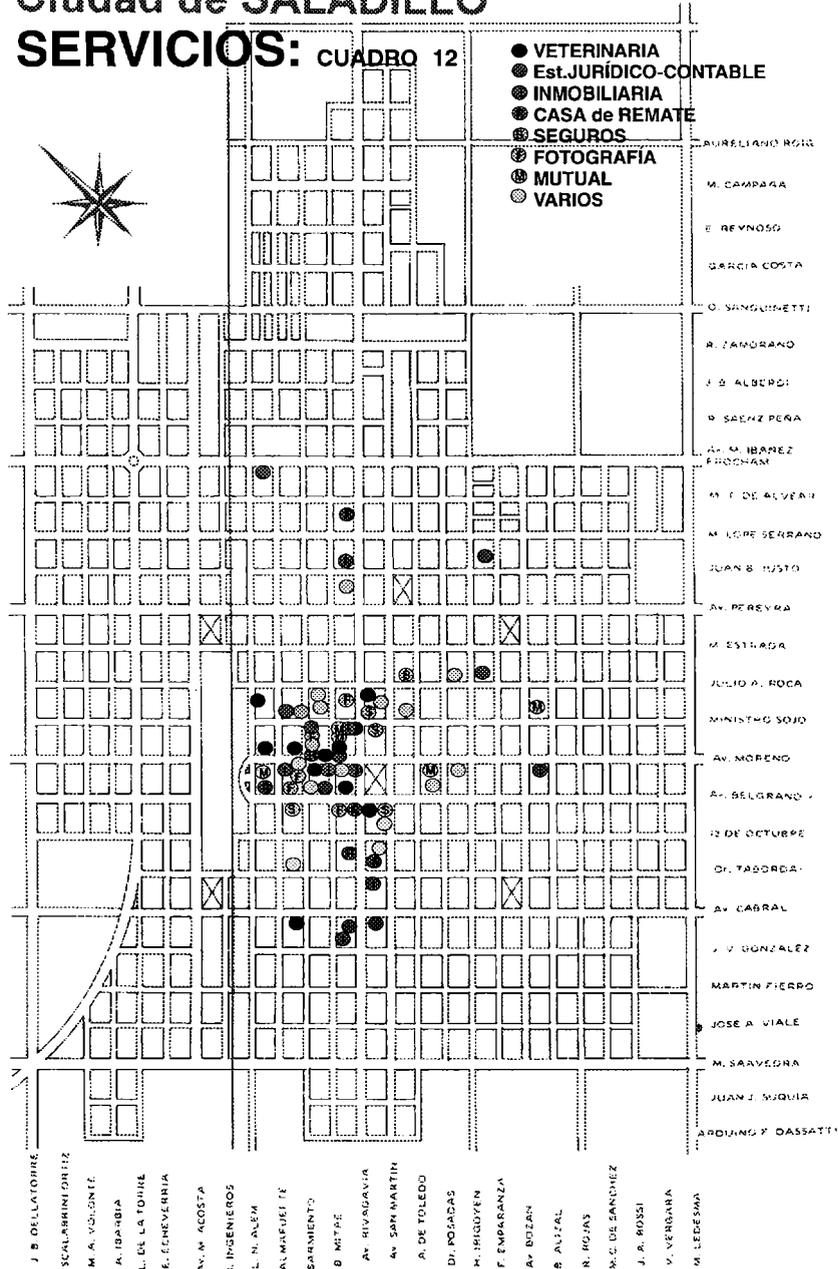
# Ciudad de SALADILLO

## SERVICIOS: CUADRO 11



# Ciudad de SALADILLO

## SERVICIOS: CUADRO 12



La oferta casi total del agrupamiento se concentra en el área Centro, y sobre la avenida Rivadavia entre Pereyra y Frocham del área Noreste.

## CUADRO 12: SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES

agrupamiento / área	Total	Centro	Noroeste	Noreste	Sureste	Suroeste
inmobiliarias	6	3		1	1	1
martilleros	2	2				
remates	6	5		1		
producción artística	1	1				
total	15	11		2	1	1

aseguradoras	6	6				
planes de ahorro	2	1		1		
total	8	7		1		

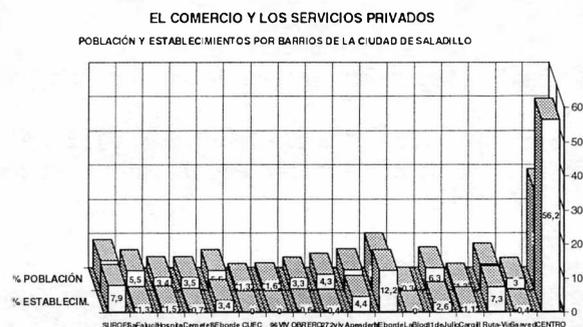
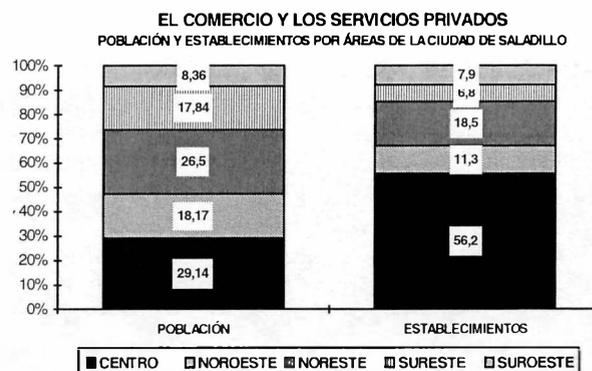
est. jurídico-contable	9	5		2		2
escribanías	2	2				
veterinarias	9	8				1
gestorías	3	3				
comisiones	1	1				
análisis de sistemas	1			1		
estud. fotográficos	5	5				
total	30	24		3		3

instituto de idiomas	3	3				
computación	1	1				
total	4	4				

mutuales	5	4			1	
análisis clínicos	3	3				
diag. cardiovascular	1	1				
cirugía plástica	1	1				
ortopedia	1	1				
enfermería	1	1				
serv. med. de urgencia	1	1				
geriátricos	1	1				
total	14	13			1	

La oferta casi total del agrupamiento se concentra en el área Centro, en particular sobre las avenidas Moreno y Belgrano, y en menor Medida Rivadavia, ya saturada de locales, ocupando entonces las transversales cercanas a las citadas avenidas y extendiéndose por Rivadavia hacia el sur.

En síntesis, de los 951 establecimientos comerciales (622) y de servicios privados (329) registrados en la ciudad de Saladillo, el 56,2% (534) se localiza en el área Centro, con el 58,2% de los comercios (362) y el 52,3% de los servicios (172).



El 11,3% (108) se localiza en el área Noroeste, con el 9,8% de los comercios (61) y el 14,3% de los servicios (47). Dentro del área, el 3,7% de los establecimientos (4) se localiza en el barrio Saavedra, el 63,9% (69) se localiza en los barrios intermedios

entre la ruta y las vías, el 9,2% (10) se localiza el barrio de Cargill, el 23,1% (25) se localiza en el barrio 31 de julio y no se registra comercio formal en el barrio de La Bloquera.

El 17,8% (169) se localiza en el área Noreste con el 18,5% de los comercios (115) y el 16,4% de los servicios (54). Dentro del área el 68,6 % (116) se localiza en los barrios de borde del área Centro y las vías, el 24,8 % (42) se localiza en el barrio Apeadero, el 2,4 % (4) se localiza en el barrio de las 272 viviendas, el 3,6 % (6) se localiza en el barrio Obrero y su entorno, en el barrio de las 96 viviendas no se registra comercio formal, y en barrio del Centro de Unión de Empleados de Comercio se localiza el 0,6 % (1).

Como se observa, la ciudad de Saladillo tiene una importante concentración de la oferta comercial y de servicios, siendo los sectores más desabastecidos, los barrios del Suroeste y en particular del Sureste, de todos modos muy cercanos al centro.

El 6,8% (65) se localiza en el área Sureste con el 6,4% de los comercios (40) y el 7,6% de los servicios (25). Dentro del área el 49,2 % (32) se localiza en los barrios de borde del área Centro alineados en la avenida Moreno hasta el Asilo de Ancianos, el 10,8 % (7) se localiza en el barrio del Cementerio, el 21,5 % (14) se localiza en el barrio del Hospital, y el 18,5 % (12) se localiza en el barrio de La Falucho.

El 7,9% (75) se localiza en el área Suroeste con el 7,1% de los comercios (44) y el 9,4% de los servicios (31).

#### **Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios:**

La Cámara de Comercio e Industria de Saladillo reúne 280 establecimientos adheridos, cerca del 27% de los establecimientos del partido y del 30% de los establecimientos de la ciudad, lo que indica un aceptable nivel de representatividad, teniendo en cuenta que el universo considerado contempla toda escala y localización.

En la segunda etapa de este trabajo se prevé realizar encuestas de opinión a los distintos sectores de la economía local que ayuden a fijar las pautas de una estrategia de desarrollo local, no obstante fijaremos algunas inquietudes comunes al comercio en general.

#### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

La distorsión en la localización de los comercios, y la falta de parámetros para descubrir los pisos razonables de rentabilidad, producen impredecibles costos sociales, no sólo porque la inversión mal encaminada diluye los escasos ahorros del pequeño inversor; sino porque el centralismo urbano exagerado produce periferia, una periferia sin servicios acordes con la demanda social, elevando en este caso los costos del consumo primario, los tiempos empleados en el traslado y la falta de una competencia que beneficie al vecino.

En general son tres las preocupaciones permanentes del sector en cuestión:

- El comercio marginal que perjudica el justo equilibrio en el desarrollo comercial y que requiere del control del Estado y de la colaboración organizada del propio sector.

- El alto costo de los impuestos.

- El alto costo de las tarifas (y la calidad de los servicios).

Le siguen en intensidad de preocupación el costo de la mano de obra, el costo mayorista de los propios productos, las altas tasas de los créditos (pues el sector del pequeño y mediano comercio en los últimos años no ha podido acumular capital, y en determinados productos, la incidencia de los fletes, la política cambiaria y arancelaria y los elevados porcentajes de comisión que aplican las entidades receptoras de las tarjetas de crédito y la baja capacidad propia de financiamiento inciden en la competitividad.

Un factor concurrente pero característico que se suma es el comercio como blanco de robos, al



correr el riesgo de una actividad desarrollada a la vista de todos, requiriendo de una estrecha relación con la Policía de la Provincia y un constante seguimiento incluso de las áreas más afectadas.

En los últimos años, el pequeño y mediano comercio local basó su estrategia en la supervivencia, por lo que hoy, para poder crecer o renovarse debe apelar al crédito que aún es caro y de corto plazo (afirmación aún más evidente al comparar las tasas pasivas con las activas).

Pero los nuevos problemas del pequeño comercio son estructurales y surgen aparentemente de su tamaño. Los problemas enunciados que afronta (excesivos costos fijos, alta incidencia de los servicios, dificultades para acceder al crédito, dificultades para financiar las ventas, etc.) lo vuelven poco competitivo ante las nuevas modalidades de venta, con una alta concentración de una oferta lo más variada posible y a precios bajos, lo que vuelve necesaria, al igual que en otros sectores como incluso el agro, ensayar nuevos mecanismos asociativos en determinadas instancias del proceso para reducir costos (fletes, compras, servicios profesionales, y en algunos casos hasta en las ventas).

Es así que en 1985 había en el país 8.482 negocios de autoselección de productos; entre los autoservicios, supermercados e hipermercados concentraban en el país el 34% de las ventas de productos de consumo masivo y en estos diez años crecieron veintiocho puntos porcentuales alcanzando el 61,9% del volumen de ventas de alimentos y se espera que en cinco años más, lleguen a concentrar el 80% de las ventas de productos alimenticios.

En 1995 existen en el país unos 12.100 establecimientos entre autoservicios (90%), supermercados (9%) e hipermercados (1%) que facturan 20.000 millones de pesos por año, el 7,4% del PBI nacional y generan 87.000 puestos directos de trabajo, los que serían más de 500.000 (que en realidad desaparecieron del comercio formal), si tradujeran su capacidad de facturación: 235.000 \$/empleado/año, en el tamaño medio de los esta-

blecimientos comerciales clásicos, que ronda las 2 personas por establecimiento.

### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

Las valoraciones más positivas del comercio de Saladillo se refieren a la localización de la ciudad con una excelente accesibilidad, la relativa de los grandes mercados consumidores y de aprovisionamiento, la buena cantidad y calidad de rutas, y la perspectiva de contar con la autopista Ricchieri que une pleno centro de la Capital Federal y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza con la ruta 205 que pasa por las puertas de la ciudad de Saladillo.

La política cambiaria, conveniente para un determinado sector del comercio, el que compite con productos importados, es realmente negativa para aquel que aspira por ejemplo a exportar o a competir con productos locales, con un dólar excesivamente retenido y precios que fija el mercado externo.

El nivel de organización del sector, al que es necesario preparar para poder competir, incluso con la "fuga de compras" del consumidor local a la Capital o al Conurbano en la búsqueda de mejores precios, agrupándolo para compras conjuntas que mejoren la oferta, orientándolo para distribuir equilibradamente esa oferta en la población, informándolo para conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y capacitándolo priorizando temas como márketing, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, etc.

**SALADILLO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **Caracterización Económica Global**

## SÍNTESIS DE LA CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE SALADILLO:

### El Producto Bruto Interno:

El Producto Bruto Interno es el indicador universalmente aceptado para medir la cantidad de bienes y servicios que produce un país, provincia, región, municipio, etc. anualmente. Para calcularlo se divide a la economía en sectores de actividad (11 o 9 en el caso argentino), y se mide en cada uno de ellos el valor agregado que genera para luego sumarlos.

El PBI a su vez, equivale a la remuneración de los cuatro factores de la producción: asalariados, rentistas, capitalistas y empresarios, es decir a lo que se define como ingreso nacional.

El valor agregado es la producción neta de un determinado sector, es decir el valor de la producción menos el valor de los insumos que compra de otro sector.

Los once sectores donde se distribuye el PBI son:

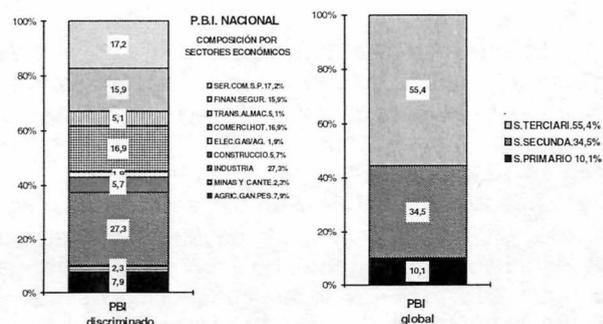
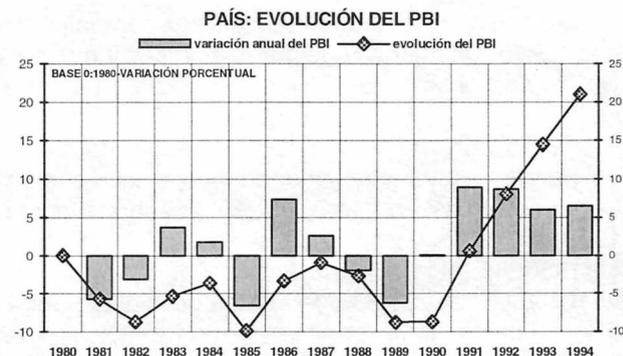
- *Agricultura.
- *Ganadería.
- *Pesca.
- Minas y canteras.
- Industria manufacturera.
- Construcciones.
- Electricidad, gas y agua.
- Comercio, restaurantes y hoteles.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Finanzas, seguros y bienes inmuebles.
- Servicios comunales, sociales y personales.

*"Los sectores Agricultura, Ganadería y Pesca suelen agruparse en "Agricultura, caza, silvicultura y pesca".*

En el panorama mundial, la economía creció un 1% en 1993 y un 2,5% en 1994. La economía de las naciones más ricas (25 miembros de OCDE, Organización para la Cooperación Económica y el

Desarrollo), creció el 3% en 1994 y se prevé un crecimiento de 2,25% para 1995 y de 2,5% para 1996. Los países en vías de desarrollo del sur y el este asiático son los que lideran el crecimiento económico, en particular China en la que se produjo un crecimiento del 10% en 1994. Para América Latina el crecimiento en 1994 fue del 3% demorado por países como Haití, Cuba y en particular Brasil, y liderado por Méjico (antes de la crisis de abril de 1995), favorecido por el tratado de libre comercio de América del Norte (NAFTA). Estados Unidos produjo este mismo crecimiento del 3% para 1994, el oeste europeo un 2% y el este de Europa creció un 1,6%.

FUENTE: B.C.R.A.1994 PBI 272.000.000



La evolución del PBI nacional sufre fuertes oscilaciones en los últimos años, tuvo decrecimen-

tos importantes en 1981 (-5,7%), 1985 (-6,6%) y 1989 (-6,2) y también períodos de marcado crecimiento en 1986 (+7,3%), 1991 (+8,9%), 1992 (+8,7%) y 1993 (+6%); como balance creció un 21% en el período 1980/1994 y el gobierno prevé un ritmo de crecimiento del 1% para 1995 y del 5 al 6% para los años siguientes.

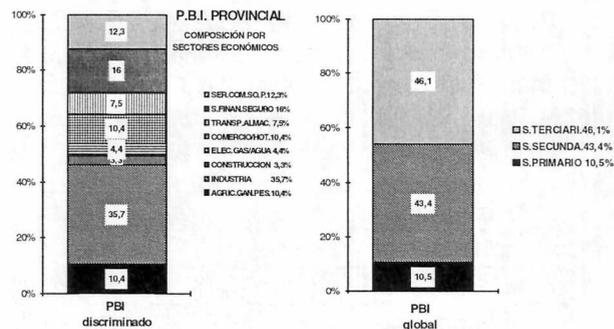
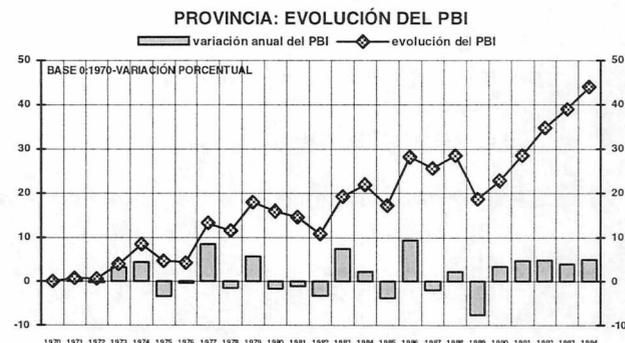
El PBI nacional, estimado a diciembre de 1994 (con un crecimiento del 6,5%) es de 271.922 millones de pesos, con un 10,1% de participación del sector primario (7.8% de agricultura, ganadería y pesca y 2,3% de explotación de minas y canteras), un 34.5% de participación del sector secundario, (27% de industria, 1,9% de electricidad, gas y agua y 5,6% de construcción) y un 55,4% del sector terciario (16,7% de comercio, restaurantes y hoteles, 5% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 15,7% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 17% de servicios comunales, sociales y personales).

El PBI provincial evolucionó a la par del nacional pero con sus particularidades, tuvo decrecimientos importantes en 1982, 85, 87 y sobre todo en 1989 con el 8% y períodos de crecimiento marcado en 1983, 86 (el más importante del período con casi el 10%), 90, 91, 92 93 y 94, éstos por debajo del 4-5% El crecimiento en el período 80-93 fue del 16,2%, algo mayor que el país, y si nos retrotraemos a 1970 como año de referencia, el crecimiento económico de la provincia fue de casi el 40%.

El PBI provincial participa con el 32% del PBI nacional (seguido de cerca por la Capital Federal, y dejando muy lejos al resto de las provincias), es decir que sería de unos 87.000 millones de pesos; con un 10,4% del sector primario (10,4% de agricultura, ganadería y pesca y un 0,1% de minas y canteras), un 43,4% del sector secundario (donde la industria contribuye con el 35,7%, electricidad, gas y agua con el 4,4% y las construcciones con el 3,3%), y un 46,2% del sector terciario (con el 10,4% de comercio, restaurantes y hoteles, 7,5% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 16% de

finanzas, seguros y bienes inmuebles y 12,3% de servicios comunales, sociales y personales).

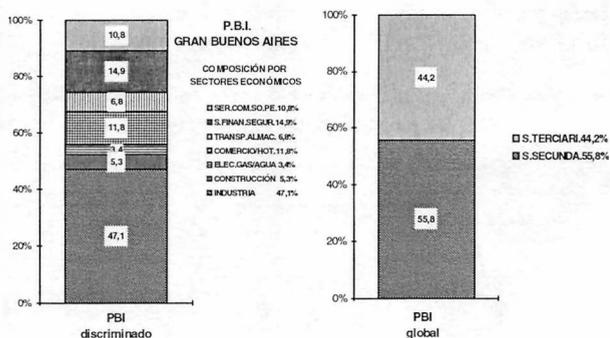
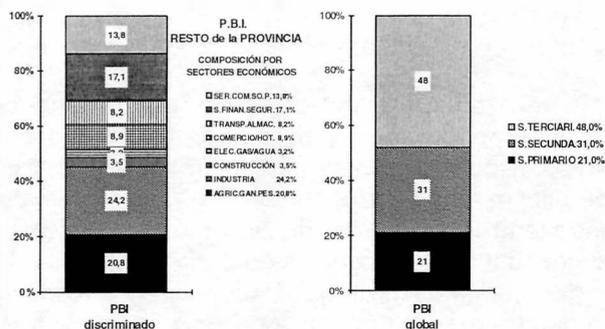
FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA - elaboración propia



La evolución en el comportamiento de los factores que integran el PBI provincial en los últimos veinticinco años muestran una caída del 26% en la participación del sector primario, una leve caída del 3,5% en la participación del sector secundario, y un crecimiento del 13% en la participación terciaria, ayudada fundamentalmente por el sector de servicios comunales, sociales y personales, que creció un 38% en su participación relativa, pasando del 8,9% al 12,3% del total del PBI (más que todo el sector primario, incluyendo agricultura, ganadería, pesca, minas y canteras).

Si no consideráramos al Gran Buenos Aires, el PBI del resto de la provincia (aproximadamente un

50% del total) estaría conformado por un 21% del sector primario (20,8% de agricultura, ganadería y pesca), un 31% de participación del sector secundario, (24,2% de industria, 3,2% de electricidad, gas y agua y 3,5% de construcción) y un 48% del sector terciario (8,9% de comercio, restaurantes y hoteles, 8,2% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 17,1% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 13,8% de servicios comunales, sociales y personales).

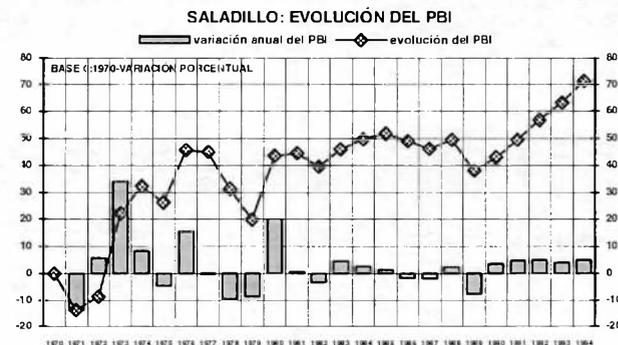


Pero si sólo consideráramos al Gran Buenos Aires, entonces no tendría incidencia el sector primario, el sector secundario aportaría con el 55,8% (47,1% de industria, 3,4% de electricidad, gas y agua y 5,3% de construcción) y un 44,2% del sector terciario (11,8% de comercio, restaurantes y hoteles, 6,8% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 14,9% de finanzas, seguros y bienes in-

muebles y 10,8% de servicios comunales, sociales y personales). Tengamos en cuenta además a la Capital Federal como parte de la "estructura económica regional" del Gran Buenos Aires, con su predominante participación terciaria.

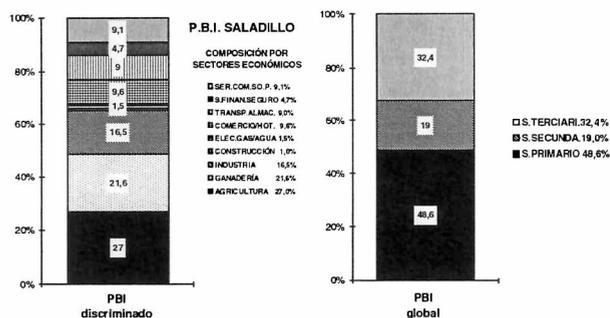
A pesar del vacío informativo a nivel local y regional (las únicas cifras oficiales con relativa actualización son las nacionales y provinciales, mientras que las restantes datan de 1987), la incidencia que expondremos de cada sector económico en el PBI del municipio no debería variar substancialmente, o al menos sirve para establecer las proporciones de incidencia estratégica de cada sector. Y aún variando en forma diferente, de acuerdo a eventuales impactos localizados en la economía del territorio (cuánto más chico, más sensible y vulnerable a hechos puntuales como una buena cosecha, o una inundación, o el cierre/apertura de alguna industria de relativa importancia, etc.); será útil para entender globalmente la estructura económica del partido, y su participación en el contexto.

FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia



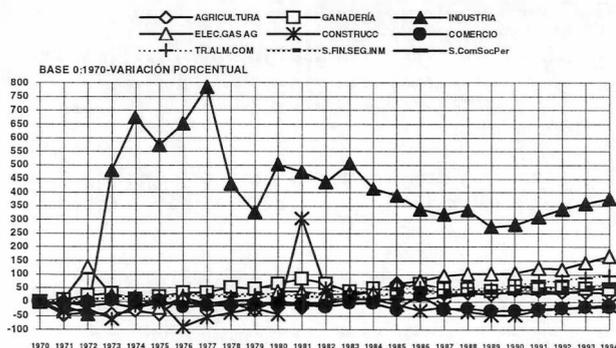
En este contexto, el PBI de Saladillo aportaría con el 0,3% al PBI provincial, y con el 0,52% si no consideramos al Gran Buenos Aires. Sería entonces de 260 millones de pesos, con una participación del 48,6% del sector primario (27% de agricultura y 21,6% de ganadería), un 19% del sector secundario (16,5% de la industria, 1,5% de electricidad, gas y

agua y 1% de la construcción) y un 32,4% del sector terciario (9,6% del comercio, 9% de transportes, almacenamiento y comunicaciones, 4,7% de establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles y 9,1% de servicios comunales, sociales y personales.



FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)-elaboración propia

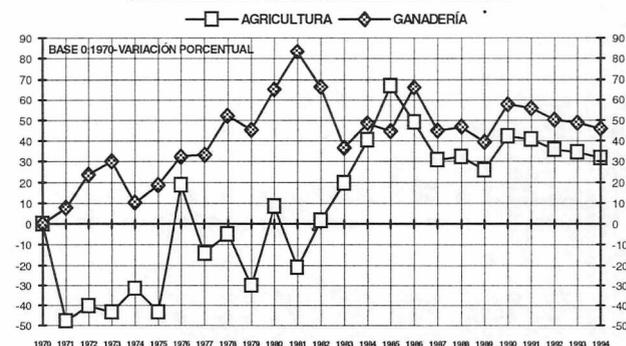
#### SALADILLO: EVOLUCIÓN DEL PBI por sectores



La evolución del PBI de Saladillo tiene oscilaciones mucho más bruscas que territorios mayores, como los analizados, se observan como períodos particularmente negativos en el último cuarto de siglo, los años 71, 75-78, 79-82-86 y 89, y períodos positivos en la economía local en los años 72, 73-74, 76, 80, 83-85, 88; los últimos años tienen una tendencia positiva en la provincia, aunque no se cuenta con datos locales que la ratifiquen.

FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)-elaboración propia

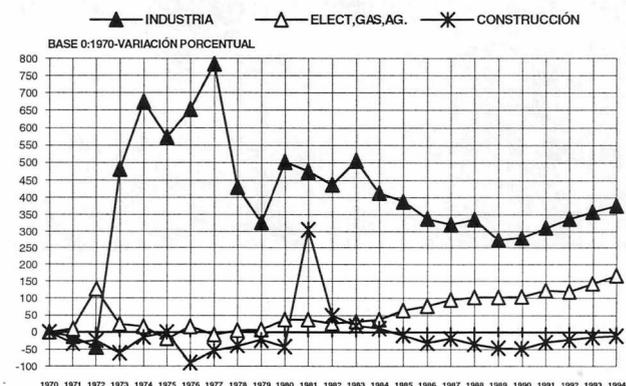
#### SALADILLO: EVOLUCIÓN DEL PBI PRIMARIO



Analizando esa evolución en cada uno de los sectores económicos, y haciendo la salvedad que no se dispone de datos particulares precisos para los últimos años; se observa en el sector primario una cierta tendencia de crecimiento económico en la ganadería y en menor medida la agricultura del partido (en el último registro un 46 y 33% respectivamente más importante que en el año base de 1970 y con los años '81 y '85 como los mejores para cada sector en los últimos 20 años).

FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial)-elaboración propia

#### SALADILLO: EVOLUCIÓN DEL PBI SECUNDARIO

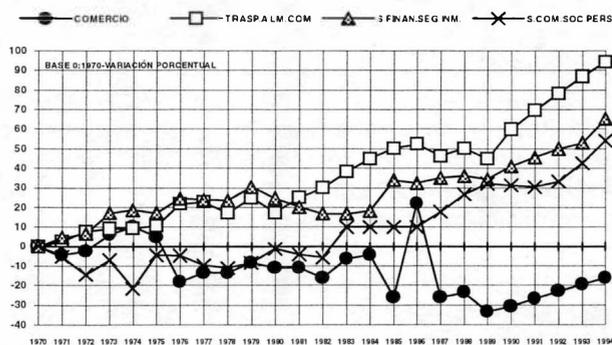


En el sector secundario se observan fuertes

oscilaciones con mayor crecimiento en el período '73-'77, no obstante, la industria vuelve a tener una tendencia positiva (con un crecimiento del 370% en el período), consumo de electricidad, gas y agua también (con 170% de crecimiento) y la construcción, seguramente importante sólo cuando se encuentra en marcha alguna obra pública (ruta, conjunto de vivienda, infraestructura, etc.) como 1981, aunque no acusa una tendencia definida con una involución en el período (-15%).

FUENTE: DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA (a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial); elaboración propia

#### SALADILLO: EVOLUCIÓN DEL PBI TERCIARIO

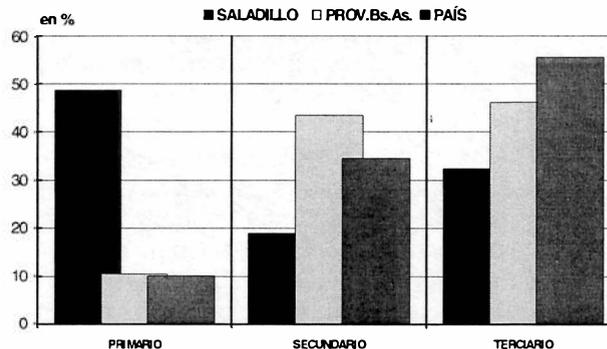


Por último, en el sector terciario se observa una tendencia positiva, aunque mucho menor que en los sectores anteriores, en particular en transporte, almacenamiento y comunicaciones (93% de crecimiento en el período), Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles (62%) y Servicios comunales, sociales y personales (54%), el sector comercio, hotelería y restaurantes es el único que muestra un achicamiento del 17%.

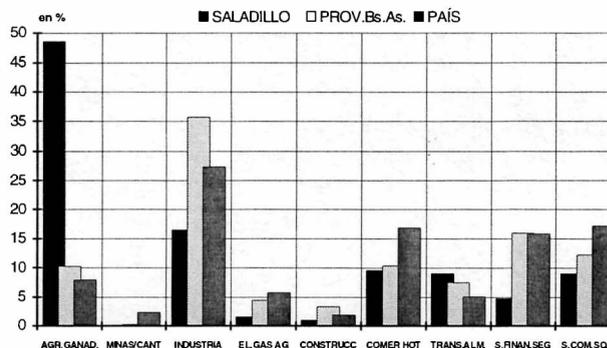
Comparando la incidencia de los sectores en los territorios analizados, se observa que Saladillo, como partido del Interior de la Provincia, tiene las características de esta última en el sector primario, con una marcada diferencia en la participación del total respecto a la provincia y el país; no forma parte de la estructura industrial del Conurbano en el sector secundario; y en el sector terciario, quizás

por la cercanía a los servicios del Gran Bs. As. y a la imposibilidad de "consumo interno" importante por la poca población, Saladillo tiene una baja participación, la que alcanza su mayor significado en la estructura económica del país.

#### COMPOSICIÓN DEL PBI: COMPARACIÓN



#### COMPOSICIÓN DEL PBI: COMPARACIÓN



Es evidente que el PBI analizado territorialmente no necesariamente es un indicador de bienestar social, progreso o mejor calidad de vida para todos y su crecimiento no necesariamente implicará una superación de la misma. Esto dependerá de un modelo de desarrollo regional, que sume a la generación de riqueza, un concepto distributivo de la misma, donde el éxito y bienestar de algunos, sig-

nifique también el progreso de todos.

Como dato ilustrativo, la Organización de las Naciones Unidas analiza que un quinto de la población mundial (20%) es dueña del 82,7% del PBI, domina el 81,2% del comercio mundial, utiliza el 94,6% de los préstamos comerciales, y tiene una capacidad de ahorro interno del 80,6%, a las otras cuatro quintas partes (80% de la población) le queda el resto... Se prevé además que la minoría rica se reduzca al 10% en los próximos años, y su participación en el total de la renta aumente del 80% al 90%.

De todos modos, este indicador sí nos sirve para entender cómo es nuestra estructura económica, y cuáles son sus factores más jerarquizados (a los que promoviendo u orientando puedan incidir más en la generación de su riqueza), cuáles son los "nichos" vacíos o incompletos posibles de ocupar por formar parte de una estructura existente y solidaria, cuáles son las acciones prioritarias para poder multiplicar las actividades, reducir los costos sociales y de explotación, y aumentar la competitividad y las posibilidades de crecer (o para algunos sectores, al menos de sobrevivir).

En definitiva, queda clara la importancia de que esta información (que debiera estar permanentemente actualizada), en manos de la comunidad, sus instituciones y representantes; es imprescindible para tomar decisiones que permitan generar ocupación digna y desarrollo genuino.

Como complemento es interesante comparar el PBI per cápita (cociente entre el producto bruto generado y la cantidad de población) en los distintos territorios como especulación teórica de cuánto le correspondería a cada habitante si la renta generada se repartiera entre todos. Como dijimos, son los modelos de desarrollo implementados los que hacen que una sociedad se acerque o se aleje de esa utopía; e incluso en un municipio, una estrategia que promueva y priorice determinadas actividades económicas, de determinado tamaño, de determinado perfil empresario o asociativo, y con particula-

res calidades de trabajo y de capacitación; contribuye en este proceso.

A la cabeza del PBI per cápita mundial se encuentra Canadá con 18.635 dólares per cápita/año, seguido de cerca por Japón, y con un promedio en las naciones industrializadas de 15.043 dólares per cápita, el otro extremo lo marca Guinea con 602 dólares per cápita. La Argentina está a distancia considerable de estos países con 7.980 dólares per cápita por año para 1994, pero algo por encima del promedio de los pueblos de desarrollo medio.

La provincia de Buenos Aires con 6.630 \$/año p/c promedia al Gran Buenos Aires donde el PBI per cápita es de 5.230 \$/año con el resto de la provincia donde el PBI p/c es de 9.038 \$/año (recordemos que el PBI se reparte en partes iguales entre los dos territorios, mientras que la población es casi el doble en el primero). Saladillo supera al promedio provincial con 9.800 \$/año p/c según su participación relativa de la renta provincial en 1986 proyectada a 1994, y la población estimada para 1994 según el ritmo de crecimiento de la década pasada, encontrándose en un punto cercano al resto de la provincia donde la dispersión de la población en una extensa superficie contrasta con la alta participación del sector primario en la riqueza generada y muy por encima del Gran Buenos Aires donde la concentración de población se complementa con una fuerte participación del sector industrial.

No obstante, pensemos que los 9.800\$ per cápita debieran leerse considerando a los grandes y medianos establecimientos industriales y agropecuarios asentados en el partido, y la alta incidencia de éstos en el PBI local, teniendo en cuenta que, como en todas las escalas territoriales, una proporción importante de los bienes y servicios producidos por los mismos, no participa de la riqueza local.

Para profundizar este razonamiento sepamos ya, aunque después profundizaremos este conocimiento, que en el país la cantidad estimada de gente que trabaja más la que busca trabajo en mayo de 1995 (14.800.000), más los jubilados

(2.250.000), más los pensionados (1.300.000), es decir que percibe o debe percibir algún ingreso en 1995, suma 18.350.000 personas (casi el 53% del total de población, estimado al mismo ritmo de crecimiento poblacional que la década pasada).

Si trasladamos el PBI ya analizado y proyectando incluso las estimaciones de crecimiento para 1995 del 3,0% (280.070 millones) a un PBI per cápita/mes, pero sólo repartiéndolo en aquellos que perciben o deben percibir algún ingreso, es decir, dejando afuera a menores de 14 años, amas de casa y estudiantes mayores de 14 años que no trabajan, entonces éste promedio es de 1.271 \$ per cápita/mes para el país; cifra cercana al costo de la canasta familiar estimado por el INDEC, pero en realidad lejana de los 400\$ de bolsillo que como máximo gana más de por lo menos el 80% de los argentinos que trabaja, quiere trabajar o merece una retribución previsional por haber trabajado (ya en 1992 y en pleno Plan de Convertibilidad, el propio INDEC publicó que 12 millones de personas ganaba menos de 340\$ cuando el costo de la canasta familiar era de 1.257\$). Un estudio realizado en Julio de 1995, cuando el costo de la canasta familiar se estima en 1.500\$, para el Gran Buenos Aires y la Capital Federal, muestra que sólo el 40% del total de familias percibe un ingreso superior a los 1.000\$, sólo un 18% alcanza o supera los 1.500\$, un 10% supera los 2.000\$ y un 5% supera los 2.500\$.

La realidad del Saladillo de 1995 no es muy diferente de la nacional: la cantidad de gente que trabaja o busca trabajo (10.161), más los jubilados (2.480), más los pensionados (814), suman 13.455 personas que perciben o deben percibir algún ingreso (el 50,7% del total de la población estimada proyectando para 1995 el mismo ritmo de crecimiento que la década pasada).

El PBI estimado es de 260 millones de pesos y si lo repartimos en partes iguales sólo entre los que perciben o deben percibir algún ingreso, el promedio es de 1.610 \$ por mes.

La conjugación de estos datos: el del ingreso promedio per cápita por mes, el del INDEC y la realidad de nuestro propio entorno, sirve para advertir lo alejada que está la mayoría de la sociedad argentina (y local) del promedio per cápita de los ingresos por bienes y servicios generados, lo que reafirma, además, que un alto PBI o un eventual crecimiento del mismo, no significan necesariamente un incremento de fuentes de trabajo, ni un mayor bienestar generalizado.

No obstante, de todo lo expuesto puede deducirse la interesante cantidad de variables que propone el análisis, y las sugerencias de decisiones estratégicas locales que aparecen con la mera observación, permitiendo intuir rumbos y prioridades diferentes en los distintos sectores y decidir rumbos e iniciativas para el desarrollo.

#### **LA SITUACIÓN OCUPACIONAL: generalidades**

El presente estudio analiza la situación de la actividad global (en la que se incluye la actividad laboral) en Saladillo y le da un marco de referencia comparándola con la provincia, su capital y sus grandes subdivisiones y el país.

Para poder entender la estructura y el tamaño del problema es imprescindible asociar la problemática ocupacional a:

-Los sectores que conforman y definen el Producto Bruto Interno del municipio, que nos indican la naturaleza de la ocupación dentro de las actividades laborales.

-A la oferta educativa y el nivel de instrucción y conocimiento de la comunidad, que delinearán la calidad del empleo u ocupación a la que es posible aspirar.

-Y a las tendencias de crecimiento (o decrecimiento) poblacional por encima del vegetativo de cada territorio, que permiten visualizar las expectativas de prosperidad o calidad de vida que éste genera.

La conformación comparada del PBI ya fue su-

ficientemente analizada en el capítulo previo, y debiera servirnos de permanente consulta y relación para completar y comprender el presente capítulo.

### **La enseñanza**

La oferta educativa y el nivel de enseñanza también fueron pormenorizadamente analizados en páginas anteriores no obstante le damos ahora un enfoque específico.

El nivel de instrucción y conocimiento de cada Comunidad debiera ser una información que éstas debieran manejar como dato de la problemática laboral. Pero solamente a modo de referencia para entender la relación que mantiene el conocimiento con las oportunidades de trabajo y la calidad del mismo, citaremos las cifras presentadas por el Ministerio de Educación de la Nación a la 43 Conferencia Internacional de la Unesco, y de donde se infiere que de cada 100 chicos que comienzan el nivel primario, sólo 60 comienzan el secundario, 18 la universidad, ...y la terminan 2.

Además, las cifras aceptadas por el Ministerio de Educación de la Provincia, muestran que la deserción promedio en el nivel secundario del Gran Buenos Aires es del 70% en los colegios técnicos, y del 50% en el resto. Y estudios propios en municipios del interior bonaerense, no sólo confirman, sino que agravan estas cifras.

Estos datos se completan con el perfil actual del desocupado, donde en registros propios en el interior de la provincia, sobre 1.230 inscriptos, sólo el 15% tiene instrucción secundaria completa, y según datos difundidos por organismos oficiales como el Instituto Provincial del Empleo de la Provincia de Buenos Aires, sobre 6.400 inscriptos, sólo el 43% cuenta con instrucción primaria completa, el 13% con instrucción secundaria completa y menos del 1% con instrucción terciaria. Además, en el sector de los jóvenes que trabajan o buscan trabajo, la tasa de desocupación prácticamente triplica la tasa promedio.

Si con estos datos leemos en los clasificados

de cualquier diario las exigencias para el empleo más simple, comprenderemos la importancia de la enseñanza (y la capacitación) para poder resolver el problema, o al menos atemperarlo en un mediano plazo.

Hoy con gran esfuerzo, podría ser posible encausar hacia una solución el problema laboral de ese 85% de personas desocupadas que ni siquiera cuentan con instrucción secundaria; capacitándolos, nucleándolos en asociaciones, consorcios o cooperativas, buscando minuciosamente los "nichos" que les permitan insertarse dignamente en un mercado laboral que en principio no sólo no los precisa, sino que los expulsa.

Pero si no transformamos este conflicto en coyuntural, corrigiendo y encausando hoy un rumbo que en los próximos años compatibilice o acerque la oferta a la demanda laboral, entonces la lumpenización de una gran masa social será inevitable, sin posibilidades siquiera de ejercer el tan creciente "cuentapropismo" actual ("en negro" y sin ninguna protección social, de salud o previsional). Y entonces el tema ni siquiera será la polarización de la riqueza y el desequilibrio en su distribución, sino los mecanismos de defensa contra una marginalidad desesperada e irrecuperable (sepamos que en los países "en desarrollo" la mano de obra aumenta en 38 millones de personas por año, que pasan a engrosar las filas de los 820 millones con problemas para conseguir trabajo que registra la OIT en el mundo (120 millones de desocupados más 700 millones de subempleados), cifra que equivale nada menos que al 30% de la fuerza laboral.

Esto si sólo hablamos del escalón mínimo de conocimiento para "poder hacer la cola de aspirantes" a algún trabajo con alguna posibilidad (en esa instrucción mínima, el manejo de computadoras y el conocimiento de idiomas pasó de ser un complemento a conformar un requisito estructural).

Sin embargo, el conocimiento y la enseñanza orientada no sólo apunta a la desocupación de ese 10-15% de personas "con estudios secundarios

completos" y sin trabajo, que registran las estadísticas, sino fundamentalmente a la calidad de la ocupación de aquellos hoy considerados con el problema laboral solucionado, y fuera de los números que tanto nos preocupan. "las habilidades del Tercer Mundo generan salarios del Tercer Mundo, aún en países del Primer Mundo".

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Argentina y Brasil exhiben una cantidad similar de científicos y técnicos: 2,9 cada 100 habitantes, lejos de Venezuela, por ejemplo, con 9,5%. Los países del Norte tienen 9 veces más científicos y técnicos, una relación de matrícula escolar terciaria casi 5 veces superior, y 24 veces más inversión en investigación tecnológica (poseen además una infraestructura de comunicaciones muy superior, con 18 veces más conexiones telefónicas per cápita, 6 veces más radios y 8 veces más periódicos).

El alto nivel educativo, junto a menores desigualdades en la distribución del ingreso, son la clave del éxito económico de las naciones: La extensión de la educación y el mejoramiento de su calidad impactan directamente en las tasas de crecimiento, incrementan la productividad y favorecen la incorporación de tecnología avanzada. No sólo los países centrales son un ejemplo de esta filosofía, también lo son Taiwán o Corea del Sur. En nuestra América Latina, por el contrario, el sistema educativo opera como un factor que agrava la inequidad social, estimada hoy por las Naciones Unidas como la más aguda de todas las regiones del mundo.

Hoy la enseñanza deberá tomar el concepto de capacitación desde el comienzo, entendiendo la magnitud social del tema, y deberá seguir de cerca la dinámica que esta capacitación exige: "Si el sistema educativo está retrasado, no se podrá hacer la transición a una fuerza laboral con posibilidades de inserción, porque la gente no será lo suficientemente hábil".

## Las tendencias de crecimiento poblacional

Para completar este panorama previo al análisis particularizado de las actividades en Saladillo y en cada territorio, es interesante analizar y comparar las tendencias de crecimiento poblacional y los procesos migratorios, y entender qué expectativa genera determinado lugar para sus propios habitantes, y para extraños que lo analizan como posibilidad superadora de su actual situación.

Previamente es necesario manejar algunos conceptos:

El crecimiento global de la población se mide por Tasa de Crecimiento Anual (TCA) o de incremento, que muestra la intensidad y el sentido del crecimiento de la población durante un determinado período. Dicho de otra manera, indica qué porcentaje anual acumulativo tuvo que crecer en un período determinado la población, para que la cifra inicial llegara a la final.

El crecimiento vegetativo se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Vegetativo (TCV), indica la relación que tiene la diferencia entre muertos y vivos y el total de la población en un año determinado.

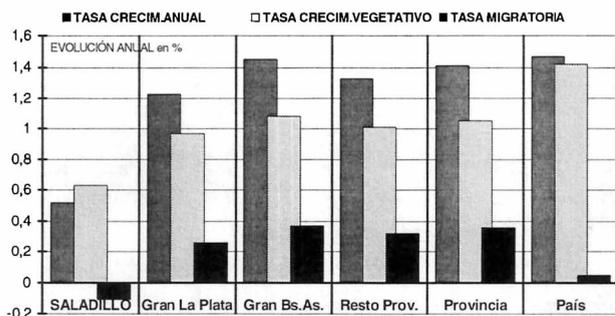
Por último, el crecimiento o decrecimiento migratorio se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Migratorio, que es la diferencia entre la Tasa Anual de Crecimiento y la Tasa de Crecimiento Vegetativo. Esto es entre el crecimiento global y el crecimiento producto de que nacen más personas de las que se mueren en un período determinado.

Cuadro General Comparativo De Crecimiento Poblacional

Territorio	Población '80	Población '91	Tasa Crec. Anual en%	Tasa Crec. Vegetativo.	diferen. tasa CrAn-CrVeg
Saladillo	24.727	26.136	0,52	0,63	-0,11
Gran La Plata	584.650	665.829	1,23	*0,97	0,26
Gran Bs. As.	6.843.201	7.969.324	1,45	*1,08	0,37
Resto prov.	4.022.207	4.625.650	1,33	*1,01	0,32
Provincia	10.865.408	12.594.974	1,41	*1,05	0,36
Pais	27.947.466	32.615.528	1,47	1,42	0,05

\*FUENTE: INDEC 1991 - Dir. Prov. Est. año 87 y proyecciones propias.

### TENDENCIAS DE CRECIMIENTO



Si analizamos los indicadores mencionados en el cuadro, observamos que la TCA de nuestro país en el período 80-91 es superior a la de la provincia de Buenos Aires, a la del Gran Buenos Aires (a la mayoría de los municipios del interior) y también a la de Saladillo.

Además, y sólo a modo de ejercicio, si analizamos la TCV vemos que su valor en el orden nacional está entre 1,0 y 1,5% anual, y la TCM (migratoria) nacional fue en el período 80-91, del 0,05% anual si aceptamos que las inmigraciones fueron de 16.738 personas en 1991 (Dirección Nacional de Población y Migración), cifra sensiblemente inferior al promedio anual de las migraciones registradas en los once años del período intercensal (39.131) afectado por la amnistía de 1984. Entonces el ingreso formal de extranjeros anual, a cifras de 1991, fue de más de 16.000 personas; eso sí, sin poner en la balanza la capacitación, las "habilidades laborales", y el nivel socioeconómico de éstos, ni de las migraciones golondrinas e informales que caracterizan nuestras fronteras (a pesar del margen de imprecisión, estas cifras dan una idea de la importancia de conocer esa realidad).

Esto puede verificarse en las ciudades y provincias vecinas a países limítrofes, que en ese período recibieron gran cantidad de chilenos, bolivianos y paraguayos, además de las migraciones internas, y que, en general como mano de obra no

capacitada o de baja capacitación (como trabajadores rurales o de la construcción), pasaron a ocupar un espacio importante de la fuerza laboral.

Por ejemplo, las provincias del sur tuvieron un ritmo promedio de crecimiento del 3,2% en Santa Cruz con una tasa migratoria de 0,86%, del 2,9% en Chubut con una TCM de 0,88%, del 8,5% en Tierra del Fuego con una TCM del 5,69%, en la ciudad de Bariloche, la TCA fue superior al 6%, con un 2,7% para la provincia de Río Negro con una TCM de 0,41, y en la ciudad de Neuquén fue superior al 8% en el período 80-91, con un 4,5% para la provincia que tuvo una TCM de 2,02% (la más alta después de Tierra del Fuego). También las provincias limítrofes del NOA marcaron un crecimiento por encima del promedio: Salta 2,6%, con una TCM de 0,64%, Jujuy 2,1% con una TCM de 0,4%, Catamarca 2,3% pero con una TCM de 0,1%, y La Rioja 2,8% con una TCM de 0,53%. Y también las provincias limítrofes con Paraguay como Formosa 2,9% pero con una TCM de 0,14% y en particular Misiones 2,8% con una TCM de 0,48%; provincias donde la fuerte participación de inmigrantes no sólo extranjeros, alentados por una expectativa superadora de su calidad de vida, convirtió a éstas y otras ciudades y provincias, en poblaciones con pocos ancianos en proporción al total de población, lo que además, mantendrá muy alta por décadas la TCV (vegetativo), si no se produce un proceso inverso de vaciamiento, donde sólo quedarán los más arraigados (y los más viejos).

De las provincias que limitan con otros países sólo Corrientes y Entre Ríos tuvieron tasas de crecimiento por debajo del promedio, incluso con emigraciones, tendencia generada seguramente por las mejores expectativas que ofreció en la década Brasil y el propio Uruguay, y otros lugares de nuestro país.

De las provincias mediterráneas, salvo La Pampa 2,1% con una TCM de 0,45% y San Luis 2,8% con una TCM de 0,67%, el resto creció por debajo de la tasa nacional (recordar el 1,4% de la

provincia de Buenos Aires, o el 1,5 del país) incluso en los procesos migratorios negativos, algunos importantes en Chaco -0,91%, Entre Ríos -0,66% y Tucumán -0,55%.

Se vislumbra en la década presente una reversión de este fenómeno en el sur y noroeste argentino, y en algunas ciudades, donde la estabilización de las economías de algunos países vecinos, como Chile, frena en parte el flujo de inmigrantes extranjeros, que empiezan a encontrar mejores posibilidades en su tierra (Chile tuvo en el 93 una desocupación del 4,5% y del 5,6% en 1995, mientras que en el 84 era del 30%, por el contrario, nosotros en 1993 afrontamos una desocupación del 9,9% y en 1995 del 18,6%, mientras que en el 84 era del 5,9%).

Por otra parte, la recesión económica nacional, el achicamiento de la Administración Pública (teniendo en cuenta que en el interior, la mayoría de la gente depende de la misma), la privatización o cierre de empresas estatales (que en la búsqueda de rentabilidad absolutamente económica producen expulsiones masivas o cierres), y la crisis en determinados sectores de la economía como el agropecuario, hicieron que el interior ya no sea "la Meca" salvadora de desocupados y desilusionados.

Esto puede leerse también en los municipios cuya actividad económica predominante es el agro, hoy en crisis, sufren despoblamiento, emigraciones, éxodo de jóvenes (y de familias enteras del campo a la ciudad), entre los síntomas más característicos de la falta de perspectivas de progreso para sus habitantes y en parte es el caso de Saladillo.

En el Gran Buenos Aires, mientras que Vicente López, Avellaneda, Tres de Febrero o San Isidro (primer anillo de la Capital Federal), tuvieron una Tasa de Crecimiento Anual negativa o nula; Florencio Varela, Moreno o E. Echevarría (segundo anillo), tuvieron una TCA del 3,5%. Incluso Brandsen, Cañuelas o Chascomús (tercer anillo a 60-100km de la Capital Federal) lograron Tasas del 1,6 al 1,9% superiores al promedio nacional; lo que

marca una tendencia a la expansión de la "mancha de aceite" del llamado Conurbano Bonaerense, en la búsqueda de tierras urbanas más baratas, o tan siquiera posibles de ocupar.

En Saladillo, donde la recuperación de su crecimiento debiera comenzar por el arraigo y el rescate del emigrante, la expectativa puede despertarla la localización de industrias importantes, la relativa cercanía al conurbano pero con diferencias substanciales cualitativas y cuantitativas de calidad de vida y la excelente accesibilidad que posibilita una fluida relación cotidiana. No obstante, la problemática de su crecimiento inducido deberá contemplar sobre todo el desborde poblacional no calificado de partidos en crisis como Esteban Echeverría (276.000 habitantes) y La Matanza (1.120.000 habitantes).

La tasa de crecimiento anual de Saladillo fue de 0,52% en la década pasada, con una tasa migratoria anual que sería de 0,11%, lo que significó una salida de emigrantes de 320 personas en el período 80-91, y que a cifras de 1994 representarían un promedio anual de 28 personas, unas 7 familias por año de promedio que abandonan el partido.

Sin embargo, este proceso estuvo generado exclusivamente por el campo pues mientras que la ciudad de Saladillo tuvo un ritmo de crecimiento del 1,7% anual, mayor incluso a los promedios provinciales y nacionales, las localidades del interior del partido no crecieron (+0,11% anual) y la zona rural tuvo un proceso emigratorio, es decir negativo, del 2,82% anual.

Hasta el momento, y si no diseñamos una estrategia de desarrollo que revierta y ordene la tendencia; esta década está caracterizada tanto en el nivel provincial como en el nacional, por la consolidación y crecimiento de cabeceras regionales con fuerte participación del sector servicios; donde las provincias más débiles o alejadas, y las pequeñas y medianas localidades, en general productivas primarias, soportan un despoblamiento progresivo, producto del pesimismo generado en la falta de

perspectivas locales concretas, donde la inmigración extranjera no calificada disputa los pocos puestos de trabajo en las regiones más alejadas, y donde el Gran Buenos Aires, la concentración urbana más importante del país, extiende su área de influencia a nuevos territorios, trasladándoles su dinámica, pero también sus grandes problemas si no se toman precauciones concretas.

El signo es de concentración y centralización, y por ende de vaciamiento y descapitalización de vastos sectores. Habrá que fijar las pautas y mecanismos para frenar esta tendencia.

### **Distribución de las actividades de la población**

A los efectos de hacer un análisis de las actividades de la población que pueda ser comparado en el tiempo, clasificaremos los distintos sectores de acuerdo a los parámetros estadísticos standard, reconocidos local e internacionalmente, aunque dejamos sentado (y lo aclararemos a lo largo del trabajo) nuestras reservas sobre la efectividad y coherencia de los mismos para mostrar con claridad, la realidad de cada territorio.

En esta modalidad, la población se clasifica globalmente en Población Económicamente no Activa (PENoA), y Población Económicamente Activa (PEA).

La PEnoA es la que no percibe remuneración, y se subdivide en Menores de 14 años (suelen considerarse aparte), Jubilados (y pensionados), Estudiantes (que no trabajen), Personal al cuidado del hogar (que no incluye a trabajadores remunerados, es decir que no son otras que nuestras queridas **amas de casa**, y considera en Otros a cualquier condición no especificada siempre que no reciba remuneración por trabajo (los pensionados y rentistas sí podrían entrar).

La PEA es toda persona de 14 y más años que está ocupada o buscando trabajo. Se puede clasificar por categoría ocupacional (Empleado, Cuentapropista, Patrón, Familiar no remunerado, etc.) o por rama de actividad: Industria, Agro, Comercio y

Servicios Comerciales, Servicios Públicos y Privados Formales (como los profesionales) e Informales (como la mayoría de los oficios), subocupados y desocupados.

Si analizamos la ocupación por categoría entonces decimos que el patrón o socio es aquel que explota su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio en forma individual o asociada, y que emplea a uno o más trabajadores. El cuentapropista es aquel que ejerce su profesión, oficio o explota su empresa sin emplear a nadie. El empleado u obrero es la persona que trabaja a jornal o sueldo. Y el trabajador familiar sin remuneración fija es la persona que realiza tareas regulares de ayuda en la actividad de un familiar, sin recibir retribución fija.

Para dejarlo dicho, en el país el 64,5% de los que trabajan es empleado u obrero y en la provincia el 66%, contra el 68% del Gran Buenos Aires, el 64,5% del resto de la Provincia y el 51% de Saladillo. En el país el 23% son cuentapropistas y en la provincia el 22,5% contra el 23% del Gran Buenos Aires, el 22% del resto de la Provincia y el 28,4% de Saladillo. En el país el 7% son patrones o socios y en la provincia el 7,2%, contra el 6,4% del Gran Buenos Aires, el 8,7% del resto de la Provincia y el 9,6% de Saladillo. En el país el 5,4% son familiares u otros trabajadores no remunerados (práctica común en el campo) y en la provincia el 3,6%, contra el 2,8% del Gran Buenos Aires, el 5% en resto de la Provincia y el 10,6% de Saladillo.

Cuando hablabamos de la capacitación decíamos que el problema laboral no reside sólo en la desocupación, sino en la calidad de la ocupación; y el primer escalón de esta preocupación lo cubre la subocupación, que se considera integrada por los que trabajan menos de 35 horas semanales y desean trabajar más. Y el segundo, tanto o más importante que el primero, lo compone la Ocupación Precaria, que a diferencia de la categoría anterior, sí se computa sumándose a los distintos sectores (y por eso se diluye la cuantificación de su magnitud), y

que está integrada por aquellos sectores, en gran medida cuentapropistas del comercio informal y de los distintos oficios urbanos y de la construcción, por el servicio doméstico y por un gran sector de los trabajadores rurales sin cobertura social y de salud, y sin previsiones para la vejez.

Estos tres sectores: los desocupados, los subocupados y los "precarizados" hoy conforman cerca del 45% de la fuerza laboral argentina.

Los ingresos de bolsillo, en una pequeña parte de este grupo, en apariencia no son tan bajos (plomeros, gasistas, electricistas, pintores, albañiles, etc.) pero su trabajo "en negro" los pone en riesgo de salud permanente (no sólo por accidentes) cada vez menos cubiertos por el hospital público, y con un problema futuro que la sociedad deberá (¿podrá?) resolver, cuando su edad no le permita trabajar.

Condición de actividad por grupo de edad a partir de 14 años (en %).

grupo de edad	Pobl. Total		Pobl. Ec. Activa		Pobl. Ec. No Act.	
	prov	país	prov.	país	prov.	país
14 a 19 años	13,2	15,0	8,5	9,0	16,5	22,7
20 a 29 años	21,3	20,4	24,7	25,4	14,4	14,0
30 a 39 años	18,9	18,7	22,9	24,3	13,6	11,2
40 a 49 años	15,8	15,7	22,7	20,2	12,0	9,8
50 a 59 años	14,2	12,3	13,7	13,4	14,2	10,7
60 a 69 años	9,5	10,1	6,5	6,1	15,6	15,5
70 y + años	7,1	7,8	1,0	1,6	13,7	16,1
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Globalmente, en nuestro país, la Población Económicamente Activa es del 42,8% del total de la población. Esto quiere decir que de cada cien habitantes, cuarenta y tres están trabajando o buscando trabajo. Según las últimas cifras oficiales, de mayo de 1995 (difundidas en julio de 1995), de esos cuarenta y tres, el 18,6% está desocupado, y con proyecciones ascendentes, y también el 11,3% está subocupado.

Este porcentaje (el de la PEA) era del 37,3%

en 1983, hace algo más de diez años, y, como luego veremos en detalle, con altibajos, fue siempre en paulatino ascenso, lo que demuestra claramente, que esto no indica que "la gente sale a buscar trabajo alentada porque hay", sino desesperada porque no le alcanza. Este trasvasamiento de "no activos" a "activos" se da básicamente en los Estudiantes, que antes podían completar su carrera antes de trabajar, y que ahora necesitan de un trabajo para poder estudiar; y de las amas de casa (cuidado del hogar), que cada vez más necesitan completar los ingresos familiares. Lo cierto es que la PEA se acrecentó en casi un 15% respecto a doce años atrás.

Puesto en otro contexto, con menor desocupación y subocupación, y con mejor "calidad" de trabajo: mayores ingresos, garantías sociales y previsionales, etc.; que sea más la gente que trabaja o quiere trabajar, no es malo. Pensemos que en los países denominados Centrales: EEUU, Japón, Alemania, Francia, Inglaterra, Italia, etc. el promedio de la PEA es del 43% con un máximo de 47% en Japón (en Malasia, Corea y Singapur, los denominados "tigres del sudeste asiático, la PEA ronda el 55-60% del total de la población).

Pero en esta realidad, y con una desocupación creciente (cuyo porcentaje se toma sobre la PEA y no sobre el total de la población) las cifras y tendencias son preocupantes. Realicemos algunas comparaciones nacionales que sincerarán el problema al menos en parte:

Hace once años, en 1983, la población del país estimada proyectando su Tasa de Crecimiento Anual 80-91, era de 29.198.153 habitantes, la PEA era en abril de ese año del 37,3%, y la desocupación del 3,9% de esa PEA, es decir que los desocupados sumaban 424.745 personas (además de un 5,9% de subocupados, es decir 642.564 personas, totalizando 1.067.389 personas con problemas laborales).

En 1995, la población sería, al mismo ritmo de crecimiento, de 34.576.023 habitantes; la PEA fue

en mayo de 1995 del 42,8%, unos 14.798.537 habitantes y la desocupación del 18,6% de esa PEA, es decir que los desocupados suman 2.752.528, además de los subocupados con otro 11,3, es decir 1.672.234 personas lo que completa 4.424.762 personas con problemas laborales.

Esto significa que los desocupados plenos crecieron un 548,0% en la década sextuplicándose holgadamente, mientras que la población creció un 18,4% en el mismo período. Para sufrir este incremento, mientras la TCA general de población fue del 1,47%, la TCA de desocupación debió crecer al 16,85 % anual, si tomamos como base el 83, es decir a un ritmo diez veces mayor que el crecimiento poblacional.

La subocupación tuvo un proceso semejante "aunque no tan agudo", con una tasa anual promedio de crecimiento del 8,29%, más de cinco veces el crecimiento poblacional. Por último, el total de la gente con problemas laborales tales como la desocupación y la subocupación creció a un ritmo o tasa del 12,58% anual en el período 83-95, es decir a un ritmo casi ocho veces mayor que el de la población.

Otro dato a manejar es que la población del país crece a razón de 550.000 personas por año, y si la PEA es del 42,8% entonces 235.000 nuevos demandantes de trabajo se incorporan año a año, cifra que pasa a ser el piso en la generación de puestos de trabajo.

Con esta base y tendencia, es interesante comparar la desocupación en las distintas regiones de nuestro país:

En el sur esto puede verse en Neuquén donde en mayo de 1995 el índice de desocupación es del 16,7 % con una subocupación del 9,2%, en Comodoro Rivadavia donde es del 14,0% con una subocupación del 9,9%.

En el Noroeste, puede verse en Salta donde es del 18,7% con una subocupación del 14%, y en Tucumán del 19,9% con una subocupación del 13,3%; en la Mesopotamia, en Corrientes con el 15,3% y el 10,6% de subocupación; en Cuyo, en

San Juan con una desocupación del 16,8% y una subocupación del 12,7% e incluso en el sur de la provincia de Buenos Aires, en Bahía Blanca, donde la desocupación asciende al 20,2% y la subocupa-

**TASA DE ACTIVIDAD (PEA), EMPLEO, DESOCUPACIÓN Y SUBOCUPACIÓN POR AGLOMERADO URBANO (en %) - MAYO DE 1995**

Provincia	Agglomerado Urbano	PEA	Empleo	Desoc.	Suboc.
Buenos Aires	Bahía Blanca	42,6	34,0	20,2	11,6
	Gran La Plata	39,9	33,7	15,4	11,7
Catamarca	Gran Catamarca	36,6	32,0	12,4	14,4
Córdoba	Gran Córdoba				
Corrientes	Corrientes	35,6	30,1	15,3	10,6
Chaco	Gran Resistencia	33,4	29,2	12,5	13,0
Chubut	Cornod. Rivadavia	39,0	33,5	14,0	9,9
Entre Ríos	Paraná	35,1	30,4	13,3	14,2
Formosa	Formosa	33,0	31,2	5,4	7,0
Jujuy	S.S.de Jujuy y Palpalá	33,8	29,5	12,7	15,0
La Pampa	Sta.Rosa y Toay	41,9	38,3	8,5	4,6
La Rioja	La Rioja	36,1	31,9	11,7	13,1
Mendoza	Gran Mendoza	37,3	34,8	6,8	12,4
Misiones	Posadas	35,7	32,2	9,7	15,9
Neuquén	Neuquén	40,1	33,4	16,7	9,2
Salta	Salta	38,0	30,9	18,7	14,0
San Juan	Gran San Juan	38,5	32,0	16,8	12,7
San Luis	San Luis y El Chorrillo	38,5	34,6	10,3	
Santa Cruz	Río Gallegos	38,8	35,9	7,4	3,4
Santa Fé	Gran Rosario	41,0	32,5	20,9	13,2
	Santa Fé y Santo Tomé	39,7	31,4	20,9	14,0
Santiago del Estero	Sgo. del Estero La Banda	32,7	29,9	8,6	12,7
Tierra del Fuego	Ushuaia y Río Grande	40,8	37,2	9,0	7,3
Tucumán	S.M.TucumánTafi Viejo	37,3	29,9	19,9	13,3
<b>Total 24 aglomer. del Interior del País</b>		<b>38,1</b>	<b>32,2</b>	<b>15,4</b>	<b>12,4</b>
	Capital Federal	49,0	42,0	14,3	9,6
	Part. del Conurbano	44,7	34,6	22,6	11,2
	Gran Buenos Aires	45,9	36,6	20,2	10,7
<b>Total 25 aglomerados urbanos del País</b>		<b>42,8</b>	<b>34,9</b>	<b>18,6</b>	<b>11,3</b>
<b>aglomerado urbano - rural</b>					
Río Negro	Alto Valle	42,4	39,5	6,9	

ción al 11,6%. Y entonces el viejo ciclo migratorio de despoblamiento del interior, y crecimiento de las grandes conurbaciones pareciera repetirse, pero con algunas variaciones: la gente busca refugio y oportunidades otra vez en los grandes centros urbanos, pero éstos, o ya no pueden albergarlos, o ya fijaron sus propios mecanismos de defensa para frenarla ( en mayo de 1995, la desocupación en el Gran Rosario es del 20,9% con una subocupación del 13,2%; en Santa Fe es del 20,9% con una subocupación del 14,0%, en el Conurbano es del 22,6% con una subocupación del 11,2% y en el Gran Buenos Aires, incluida la Capital Federal es del 20,2% con una subocupación del 10,7 %).

Con esta base y tendencia, es interesante comparar también la desocupación con otros países donde también es LA preocupación, aunque en otro entorno: con mejor calidad del empleo, mejor asistencia general a la salud, a la educación, a la vejez, a la vivienda, y con una protección real al desocupado.

Es decir, donde la desocupación es un problema, pero básicamente económico-global, pues resiente las estructuras que deben garantizar un nivel de vida digno al que queda al margen del mercado, y distrae fondos del Estado que podrían destinarse a seguir creciendo; pero no un problema estructural de angustia social, donde el drama es afrontado casi únicamente por el individuo y su familia.

Entonces vemos que, entre 1994 y 1995, en Europa, España tuvo problemas graves con índices del 24,5%, y en Finlandia fue del 18,5%, en Polonia del 16,9%, en la República Eslovaca del 14,4%, en Bulgaria del 13,3%, en Bélgica del 12,8%, en Francia del 12,5%, en Italia del 11,7%, en Hungría y Dinamarca del 11%, en Grecia del 10,7% y en los Países Bajos del 9,8%, pero en Alemania fue del 8,4%, en Suecia del 7,6%, en Portugal del 6,4%, en Noruega del 5,6%, en Austria del 4,8%, en Suiza del 4,5% o en Luxemburgo del 2,7%, con un promedio para la Comunidad Económica Europea del 11,5%; guarismo al que se acercan países de

Oceanía como Australia (10%) o Nueva Zelanda (8,7%) aunque en Asia los índices son bajos: en Japón la desocupación oscila entre el 2 y 3%, en China del 2,3%, en Hong Kong del 2%, en Singapur del 2,7% o en Corea del 2,8%.

En América la desocupación es superior a la nuestra en Nicaragua con el 23% pero es marcadamente inferior en el resto de los países: Panamá 12%, Perú 9,5%, Canadá 9,5%, Colombia 9,3%, Uruguay 9%, Ecuador 8,1%, Estados Unidos 6,1%, Bolivia 5,8%, Chile 5,6%, Brasil 5,5%, Paraguay 5,1%, y México 3,7%.

Por otra parte, y también sin olvidarnos del contexto, trabajadores temporarios o subocupados alcanzan cifras importantes en el Reino Unido (21%), Japón (17%), EEUU (16,9%), Alemania (13%) y Francia (12%).

En este tema de las cifras y las relaciones, la conclusión debiera ser que la Argentina de hoy está "contagiada" de la peor enfermedad que aqueja al Primer Mundo (y que siempre tuvieron sus hermanos del Tercero), pero la "infraestructura sanitaria" para curarse es mucho más precaria y humilde. Por lo cual, el tratamiento (si tenemos la voluntad de hacerlo) necesitará de un profundo conocimiento de nuestra realidad y posibilidades; y sobre todo, de la valentía suficiente para aceptar el problema.

### **Análisis de las actividades por territorio**

**País-Provincia:** Recordemos que en el país la PEnoA es el 57,2%, porcentaje global que ha ido cediendo terreno a la PEA, hoy del 42,8%. La PEnoA se conforma de un 28,65% de menores de 14 años, un 8,8% de jubilados y pensionados (el total de ancianos en el país se estima en 4.500.000 con un 86% con cobertura de obra social pero con un 9%, unos 350.000 en situación de riesgo social. Además, el 63% de los jubilados, que suman en 1995 unos 3,4 millones si incluimos a los pensionados, cobra entre 150 y 500 pesos, con un ingreso promedio de 284 pesos), un 6,5% de estudiantes, un 13,3% de personas dedicadas al cuidado del hogar

Cuadro Comparativo de Población Económicamente No Activa.(en%)

Territorio	Población econ. No Act.	Menores 14 Años	Jubilados y Pensionado	Estudiantes	Cuidado del Hogar-otros
Saladillo	61,7	23,9	13,0	5,0	19,8
Gran La Plata	60,1	23,8	12,1	9,0	15,2
Gran Bs. As.	55,3	27,5	8,4	5,8	13,6
Resto prov.	60,1	26,1	10,6	6,1	17,3
Provincia	56,9	27,0	9,2	5,9	14,8
País	57,2	28,6	8,8	6,5	13,3

FUENTE: INDEC mayo de 1995, Censo Nacional 1991 y proyecciones propias.

\* Los porcentajes de cada componente de la Población Económicamente no Activa son sobre el total de la población.

\* Los porcentajes de Provincia combina los grandes aglomerados urbanos con el resto de la población 2/3-1/3 (cifras estimadas según datos censales del INDEC).

\* Los porcentajes de País sólo consideran a 25 aglomerados urbanos.

A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

Cuadro Comparativo de Población Económicamente Activa. (en%)

Territorio	Población Económica Activa	SECTOR PRODUCTIVO		SECTOR COMERCIAL SERVICIOS SUB Y DESOCUPADOS			
		*Indus. manif.	*Agro	comercio serv.com.	s.púb.Dom constr.o.r.	subocup.	desocup.
Saladillo	**38,3	11,8	32,0	18,0	27,8	6,9	3,5
Gran La Plata	39,9	7,0	1,0	21,9	43,0	11,7	15,4
Gran Bs. As.	***44,7	10,0	-	13,8	42,4	11,2	22,6
Resto prov.	39,9	7,0	12,0	19,6	34,3	11,7	15,4
Provincia	**43,1	8,9	4,5	15,7	39,4	11,4	20,1
País	42,8	8,1	7,4	20,2	34,4	11,3	18,6

FUENTE: INDEC mayo de 1995 -Censo de Población 1991-Censo Económico 1994-proyecciones propias.

\*El porcentaje de cada componente de la Población Económicamente Activa es sobre el total de la misma.

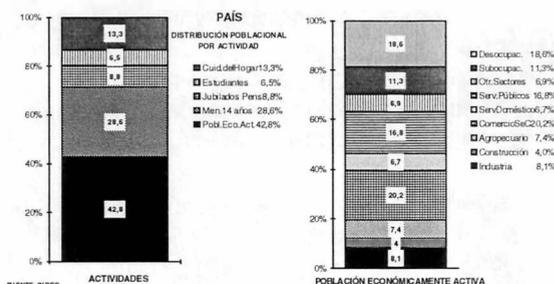
\* El componente "industria" no incluye "Construcción", sumada a "otros servicios" con el 4% de promedio para el país, componente que además abarca servicios formales e informales no comerciales, públicos, etc.

\*\*\* A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

\*\* La desocupación-subocupación en la provincia se estima otorgando 2/3 al Gran Buenos Aires y 1/3 al "piso" registrado (Gran La Plata).

\*\* La subocupación comprende globalmente a demandantes y no demandantes de más trabajo.

y en otras categorías. Como ya dijimos, son los ancianos, los estudiantes y fundamentalmente las amas de casa registradas como al *cuidado del hogar*, los que afrontan el achicamiento del sector, saliendo a trabajar (aún sin resignar su rol original). Ese 13,3% de personas dedicadas mayoritariamente al cuidado del hogar sin percibir su salario, en realidad, contiene aún, en una importante proporción, a potenciales desocupadas, que o por no conseguir trabajo, o porque el trabajo disponible es de tan baja calidad o remuneración, aún pueden optar por permanecer en su casa; no obstante, la tendencia indica claramente que esto es cada vez menos posible.

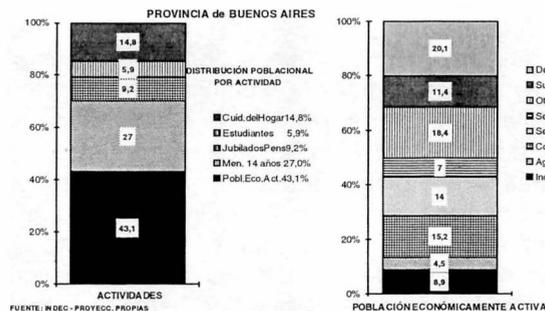


De la PEA, los sectores productivos suman el 20,1% de los puestos de trabajo, con el 8,1% para la industria, y el 7,4% para el agro, el 4% para la construcción (con un alto componente informal) y el 0,6% para Electricidad, Gas y Agua y Extracción de Petróleo y Gas. El comercio y los servicios comerciales superan en conjunto al sector mencionado, con el 23%, considerando los servicios de Comunicaciones, de Transporte, el Sector Financiero, las Obras Sociales y la Medicina Prepaga que suman un 2,8%, lo que marca la cada vez menor incidencia del sector productivo en el total.

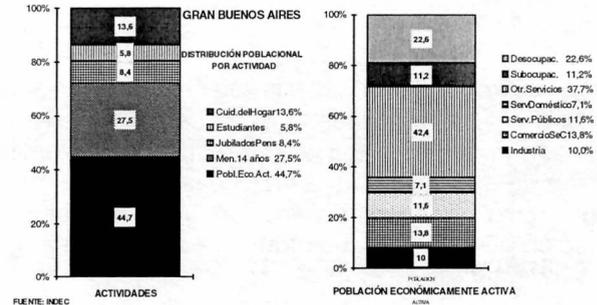
Si aceptamos que la suma de desocupación y subocupación ronda (por ahora) el 29,9% de la PEA, entonces los servicios públicos (16,8%) y los servicios informales (servicio doméstico 6,7%- otros servicios informales 3,5%), suman en conjunto el

27% del total y donde el histórico 20% del empleo público, hoy merma al 16,8%, transvasándose en general a otros servicios, subocupación y desocupación (los agentes de las administraciones provinciales suman 1.018.000, un 7,5% de la PEA, a los que deben sumarse los dependientes de los Municipios -unos 350.000 sin contar los temporarios-, la Capital Federal y la Nación, incluido el Ejército, la Policía, la Educación y la Salud -otros 700.000-). Son pocos los ejemplos de incorporación al sector productivo, y esto marca una tendencia de transferencia del sector formal de los servicios, al informal.

En la provincia, las cifras sufren pequeñas variaciones con una desocupación-subocupación algo superior, afectada por el Conurbano, menor proporción de puestos de trabajo del agro, y del comercio y los servicios comerciales, con un crecimiento del sector industrial, afectado también por el Conurbano, y del resto de los servicios: El empleo público suma el 13,9% de la PEA, donde los agentes de la administración provincial son 290.000 (un 5% de su PEA), con 190.000 en educación, 50.000 en policía, 35.000 en salud y 15.000 en administración pública y los agentes municipales son algo más de 120.000 en planta permanente (un 2% de su PEA) sin contar los numerosos contratados, que oscilan según la disponibilidad de recursos y otras variables. Y el servicio doméstico reúne al 6,9% de la PEA

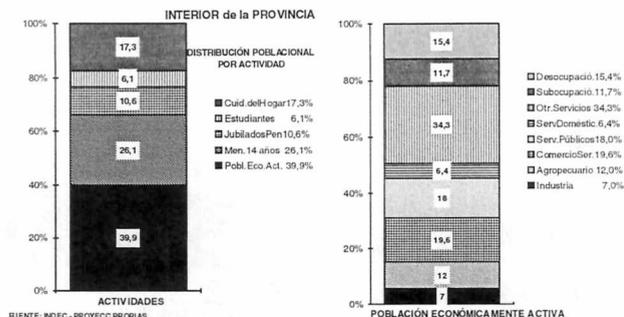


**Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia:** Es interesante marcar las características de cada una, justamente por ser "dos provincias" distintas: una del "interior" agraria y dispersa, donde se encuentra Saladillo y otra totalmente diferente, con el doble de tamaño poblacional concentrado en el 1% del territorio con otro contexto en el cual resolver los problemas.



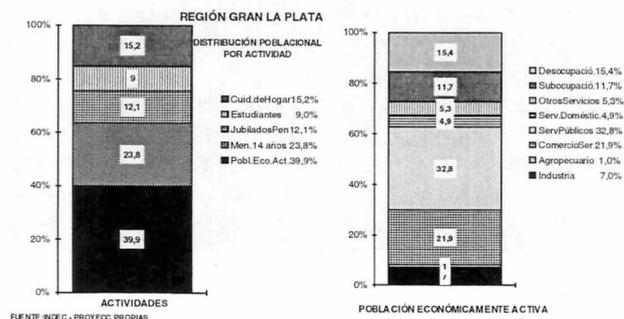
En el Gran Buenos Aires la población es más joven, hay menos jubilados, más chicos, y más mujeres que trabajan, la desocupación es mucho mayor, y por sus características de concentración, el sector de servicios ocupa a más gente, y por la misma razón el comercio a menos, "porque rinde más", y porque la Capital Federal concentra una gran parte de la oferta; proporcionalmente no existe la ocupación agropecuaria, y como es de esperar, el empleo industrial es mayor.

A la inversa, en el interior de la provincia, el arraigo, la identidad y la permanencia aumentan la proporción de población mayor; el ritmo de vida, las posibilidades, y la actual cultura de trabajo incorpora todavía menos "amas de casa" al trabajo remunerado; el sector comercial es importante y el agropecuario también. El segundo anillo de Capital Federal, y el cordón productivo Bs.As.-Rosario, hacen que el empleo industrial conserve cierta importancia, lo que implica que los puestos de trabajo productivo son el 19,0% del total, superiores al país, a la provincia, y al Gran Buenos Aires.



**Región Gran La Plata:** En la región de la capital de la provincia se acentúan algunas características del interior, tales como una mayor proporción de jubilados y de estudiantes que en el Gran Buenos Aires, pero toma otras del mismo, como una menor proporción de amas de casa (mayor cantidad de mujeres que trabajan). Tiene una escasa cantidad de empleo productivo (la proporción es casi la mitad que la provincia), que contrasta con la actividad comercial (donde la proporción es casi un 40% mayor).

Según datos del INDEC de mayo de 1995, la desocupación en el Gran La Plata era del 15,4% y la subocupación, del 11,7% (7,9% de "demandantes" y 3,8% de "no demandantes").



**Saladillo:** Recordemos que el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 arrojó una población de 26.136 personas para el partido de Saladillo,

cifra que sería de 26.530 a mediados de 1995, al mismo ritmo de crecimiento que la década anterior. Haciendo la salvedad que la precisión absoluta de las cifras es imposible dado la obvia dinámica propia de las actividades; los relevamientos y consultas a empresas, instituciones y particulares, las encuestas y los censos económicos y poblacionales nacionales y provinciales permiten aproximarse al panorama real del partido:

En su Población Económicamente NO Activa, que es del 61,7% (16.300-16.500 personas), es de destacar el sector de menores de 14 años con el 23,9% (6.200-6.500 personas) lo que dimensiona a la población joven como comparativamente escasa, considerando la del país además de las otras grandes concentraciones urbanas.

La suma de jubilados (9,3%=2.400-2.500), los pensionados (3,7%=900-1.000); y "otros" donde también se agrupan y los ancianos sin ninguna remuneración es del 13,1% (3.300-3.500), cifra semejante al Gran La Plata y superior al resto de los territorios analizados.

Los estudiantes de 14 y más años que no trabajan suman el 5,0% (1.300-1.400 sobre un total que ronda el 10% tanto a nivel local como nacional), inferior a la media del resto de los territorios salvo el país.

Las personas a cargo del cuidado del hogar, en general amas de casa (19,8%= 5.200-5.300), superan la media nacional, son más que en el Gran Buenos Aires y en interior de la provincia. Sin profundizar demasiado, puede observarse que ese 19,8% de amas de casa que supera a los puestos de trabajo generados por la industria o el comercio o los servicios públicos, puede verse enmarcado en una estructura social y familiar como la de Saladillo, con parámetros culturales que, en nuestro interior, recién hace unos años aceptan su inserción generalizada en el trabajo remunerado; sin embargo, cada vez más encubre un segmento inmenso de desocupación que las imposibilidades del mercado laboral para darle respuesta, mucho más que la ausencia

de necesidad, lo confinan a "los cuidados del hogar".

En su Población Económicamente Activa que es del 38,3%, unas 10.200 personas, el agro, aporta con el 32% (3.000-3.300 personas), proporción que supera ampliamente a la media de los otros territorios analizados, aunque una gran cantidad de estos trabajadores son propietarios o familiares de propietarios de chacras pequeñas donde se genera lo indispensable para sobrevivir (recordemos que los establecimientos agropecuarios son al menos 1.318), es decir que su tamaño medio medido en trabajadores es de 2,5). La industria aporta con el 11,8% (1.100-1.300) proporción superior a la del "interior de la Provincia" y a la del país aunque una gran cantidad de esos trabajos los generan talleres de costura o tejido "a fasson" semi-informales y otra lo conforman panaderías, carpinterías, soderías, herrerías, etc. es decir actividades semi-artesanales. El comercio y los servicios comerciales aportan el 18% (1.800-2.000) con proporciones intermedias entre la nacional y provincial; aunque con un tamaño medio inferior a 2 personas por establecimiento lo que describe su escala económica y la dimensión de su ingreso. Y el sector de los otros servicios formales aporta con el 19,1% (1.900-2.000), proporción muy inferior a la de los otros territorios analizados para un sector con bajo nivel de remuneración, se distribuiría en servicios públicos municipales, provinciales y nacionales de salud, educación, seguridad e infraestructura, incluyendo los privatizados, con el 15,3% (1.500-1.600), y los servicios privados de salud, educación y financieros, técnicos y profesionales con el 3,8% (350-400).: Los cuatro sectores suman el 80,9% de la gente que trabaja o busca trabajo, que hoy ronda, como dijimos las 10.000-10.200 personas en el partido; lo que sitúa al sector agropecuario y al comercial y de servicios (es decir sector terciario formal) como los más importantes.

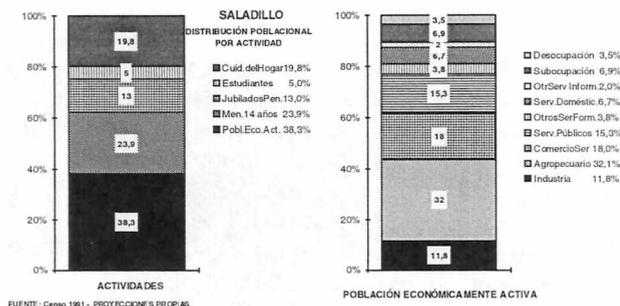
Puede observarse que ni el sector industrial, ni el agropecuario aún generan los puestos de trabajo

acordes con su importancia en la economía local, participando en conjunto con el 44% de los puestos de trabajo pero con el 68% del PBI. Los sectores comercial y de servicios formales por su parte generan el 37% de la ocupación y participan con el 32,4% del PBI. Según estas estimaciones, el 19,1% de la población conformada por proveedores de servicios informales, desocupados y subocupados que habría en Saladillo, muy por debajo de los registros oficiales asimilables de mayo de 1995, prácticamente no participan en la economía local.

Considerando una subocupación demandante (es decir que trabaja menos de 35 horas semanales, quiere y necesita trabajar más) del 4,3%, unas 400 a 450 personas y una subocupación no demandante (es decir que trabaja menos de 35 horas semanales y no busca otro trabajo) del 2,6% (asimilada al indicador más bajo registrado en aglomerados urbanos de la provincia de Buenos Aires en octubre de 1994, que a pesar de haber subido en general en mayo de 1995, no fue alterado en Saladillo por la estable influencia local del trabajo informal) unas 250 a 300 personas; ambas contenidas en general en el sector servicios en general.

Considerando un sector de servicios informales, que comprende en general oficios y otras formas de servicios (*en negro*): electricistas, gasistas, albañiles, reparadores, ayudantes y peones, etc., cifra que sería del 8,7% (800-900) considerando al personal doméstico (686 personas censadas en 1991 que implican un 6,7% de la PEA), pero que ascendería al 15,6% si consideramos que la subocupación participa activamente en el sector (1.600-1.700) en Saladillo. Entonces la desocupación identificada rondaría el 3,5% (350-400), cifra realmente baja pero acorde con la realidad de ciudades semejantes donde el problema de la inactividad absoluta se traslada a la escasa remuneración por lo que se trabaja. No obstante, vemos que las tres escalas reúnen unas 2.000-2.100 personas con problemas laborales que pasan por la falta o insuficiencia de trabajo (y de ingresos) y por la *precar-*

zación del trabajo, característica de la informalización que se refleja en la ausencia de cobertura asistencial y previsional (si se accidenta o enferma no cobra, no tiene protección en la vejez, etc.)



En Saladillo, pareciera que la problemática de la falta de trabajo es superada ampliamente por la que genera la baja remuneración por el mismo y la incertidumbre por el futuro propio y de los más jóvenes. En el país, la desindustrialización y la reducción del empleo y de las remuneraciones en el sector público (400.000 mil empleados públicos perdieron su puesto desde 1990), trae aparejado un sostenido crecimiento de la proporción de trabajadores cuentapropistas en el sector servicios, los cuales obtienen en la mayoría de los casos escasos beneficios, y por la naturaleza de su trabajo, en general contribuyen en poco al incremento de la riqueza; este esquema se repite en las realidades locales como la de Saladillo.

El aumento de la fuerza de trabajo empleada en tareas no productivas es consecuencia de dos tipos de evolución muy diferente de la sociedad: uno de ellos es el que corresponde a las economías maduras, donde la diversificación de los consumos y las transformaciones técnicas derivan en una mayor demanda de servicios para el apoyo a la producción. Otro es el caso de las economías en retroceso, o en procesos recesivos, donde a pesar del atraso en la capitalización y en la técnica, no se generan los puestos de trabajo productivo o para-

productivo acordes con el crecimiento de la población.

## Análisis comparativo de las actividades

**Población Económicamente no Activa:** El "resto de la provincia" se sitúa en el 60,1%, cerca de Saladillo con el 61,7%, no obstante, las cifras para el Gran Buenos Aires 55,3%, la provincia 56,9% y el país 57,2%, son inferiores. Analicemos cada uno de sus factores:

**Menores de 14 años:** La capital de la provincia está bastante por debajo de la media con el 23,8%, cifra semejante a Saladillo con el 23,9%. La cantidad de menores en la provincia, Gran Buenos Aires, y en particular el país con el 27,5% superan a Saladillo lo que muestra junto a otros factores, las consecuencia de la falta de expectativas laborales de estos años.

**Jubilados y Pensionados:** Saladillo tiene el mayor porcentaje con un 13%, seguido por La Plata con el 12,1% y por el interior de la provincia con el 10,6%. El Gran Buenos Aires y el país registran los índices más bajos mientras que en la provincia tiene incidencia media con el 9,2%.

**Estudiantes:** Los valores más importantes se registran en La Plata, ciudad universitaria; el resto de los territorios mantiene valores entre el 5 y 6,5%.

**Cuidado del hogar:** Saladillo y el interior de la provincia tienen los porcentajes de incidencia más alto, dejando para el Gran Buenos Aires los valores más bajos, tendencia que muestra la necesidad de que por lo menos "los dos" perciban remuneración para poder sostener el hogar, sobre todo en las concentraciones de población más importantes, que posiciona al país a valores también bajos (recordemos que las cifras oficiales para el país sólo consideran los 25 aglomerados urbanos más importantes, que de no ser así seguramente la participación del factor sería más alta).

La proporción en el Gran Buenos Aires 44,7%, es donde más sube, porcentaje que aún es alto en

el país (sólo aglomerados urbanos) con el 42,8%. y en el promedio de la provincia 41,7% (influenciada por el Conurbano), La Plata 39,9%, y el resto de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires 39,9% se mantienen en valores cercanos, seguidos por Saladillo con el 38,3%, lo que muestra otra vez que las características del "interior" de la provincia, sus costumbres, tiempos y posibilidades, aún frenan levemente el crecimiento de la masa de gente con necesidad de trabajo que lo está buscando, con respecto a los grandes centros urbanos, con gran cantidad de población, y que por ende definen el promedio nacional. A pesar de ya haberlo enunciado, a modo de ordenamiento metodológico, analizaremos cada uno de sus factores por tipo de actividad:

**Ocupación Industrial:** Tanto la provincia en su conjunto como el Gran Buenos Aires superan al país el que es superior al del resto de la provincia y a La Plata, capital de bajo desarrollo industrial a pesar del polo petroquímico de Ensenada. Lo que muestra que en el "interior" la incidencia de los puestos de trabajo de la industria, en general es baja. Saladillo, como dijimos tiene una incidencia mayor por la influencia de actividades artesanales o microempresarias y fundamentalmente por el trabajo informal a fasson (computado como empleo informal o "a cuidado del hogar" en el resto de los territorios), sin el cual la incidencia sería del 8,9%, semejante al promedio provincial.

**Ocupación Agropecuaria:** En el país y sobre todo en la provincia, el sector tiene una participación menor, porque en el Gran Buenos Aires es casi inexistente, aunque en el resto de la provincia sea mayor y muy importante en Saladillo.

**Ocupación Comercial y de Servicios Comerciales:** En La Plata, la cantidad de puestos de trabajo del sector es muy alta 21,9%, seguida por el interior de la provincia y el país, con valores cercanos entre sí. Saladillo se ubica en una posición intermedia, cercana a la media para el interior de la provincia. En el caso del Gran Buenos Aires baja el promedio

provincial, influido, como ya dijimos, por la oferta de la Capital Federal, y la gran concentración de gente. **Ocupación en los Otros Servicios:** (Públicos, Financieros, Sociales e Informales incluyendo domésticos) : El Gran Buenos Aires levanta el promedio provincial, porque en el interior de la provincia es bastante más bajo. Con mínimas diferencias, La Plata se acerca al Gran Buenos Aires empujada por el empleo público superior al 32% de la PEA dato interesante que confirma la característica terciaria de la capital de la provincia, acentuada en parte por el comercio, las profesiones y en buena proporción por los citados servicios públicos, en el interior de la provincia y en el país el sector tiene una incidencia bastante menor; Saladillo tiene una proporción realmente más baja en términos comparativos, incluso que el promedio para el interior de la provincia.

**Subocupación y Desocupación:** Es necesario reafirmar la salvedad de relativizar estos indicadores como índices testigos de la problemática laboral, por no considerar la precarización del trabajo informal, tercer integrante donde se aloja gran parte de una ocasional merma de los otros dos indicadores (junto al retorno obligado por falta de oportunidades, de gente con necesidad de trabajar a la población económicamente no activa como estudiantes, jubilados y fundamentalmente, amas de casa). Sin embargo, Saladillo, identificado con los municipios poblacionalmente medianos de la provincia (86 municipios, el 66%, del total de la provincia y el 80% si no contamos al Gran Buenos Aires, tienen poblaciones inferiores a 50.000 habitantes) registra en su conjunto, alrededor de un tercio de la proporción de desocupación-subocupación nacional y provincial, un 30% de la suma crítica del Gran Buenos Aires, e incluso el 38% de su equivalente en el interior de la provincia, afectada por la acentuación de la crisis en concentraciones urbanas como La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca y por el área Metropolitana que rodea al Conurbano Bonaerense.

## Demanda de trabajo en Saladillo:

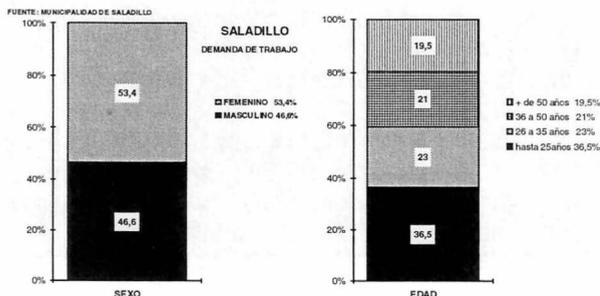
A los efectos de dimensionar y calificar la demanda y encausar eventuales ofertas laborales, el municipio, por intermedio de la Dirección de Acción Social lleva un registro de demanda de trabajo.

Hasta diciembre de 1994, el padrón de demandantes de trabajo que se acercaron al municipio era de 58 personas, menos del 1% de la Población Económicamente Activa del partido (recordemos que la suma de desocupación y subocupación estimada es del 10,4%-1.000-1.100 personas-, con un 3,5% de desocupación, unas 350-400 personas).

De la población demandante el 53,4% -31 personas- son mujeres y el 46,6% -27 personas son varones.

Distribución por edades:

El 36,5% tiene hasta 25 años de edad, el 23% tiene entre 26 y 35 años, el 21% tiene entre 36 y 50 años y el 19,5% tiene más de 50 años. Esto muestra en la franja de menos de 25 años la importancia de la preocupación de los jóvenes por insertarse en el campo laboral y en la franja de más de 35 años -40,5%-, que debiera ocupar un espacio menor, que aún no tiene resuelto en gran medida su problema laboral, sobre todo en las personas de más de 50 años con casi el 20% de los demandantes.



Analizando sólo las mujeres el 46% tiene hasta 25 años de edad (indicando que son básicamente las mujeres jóvenes las que demandan trabajo), el 23% tiene entre 26 y 35 años, el 19% -107- tiene

entre 36 y 50 años y el 12% tiene más de 50 años.

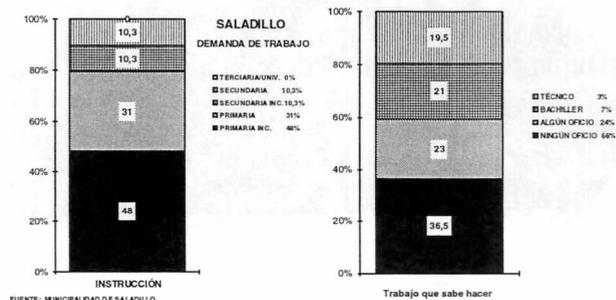
Analizando sólo los varones el 27% tiene hasta 25 años de edad, el 23% tiene entre 26 y 35 años, el 23% tiene entre 36 y 50 años y el 27% tiene más de 50 años (indicando que son los más jóvenes y los más viejos los que encuentran dificultades de inserción en el campo laboral y necesitan trabajar).

Distribución por grado de instrucción:

El 48% o no tiene instrucción, o tiene primario incompleto, el 31% tiene estudios primarios, el 10,3% tiene estudios secundarios incompletos, el 10,3% tiene estudios secundarios completos ninguno tiene instrucción terciaria o universitaria, completa o incompleta (esto muestra el tremendo desfase entre las condiciones de instrucción y capacitación demandadas en los escasos requerimientos de trabajadores y la oferta de los mismos).

Analizando sólo las mujeres el 52% o no tiene instrucción o tiene primaria incompleta, el 26% tiene estudios primarios, el 13% tiene estudios secundarios incompletos, el 9% tiene estudios secundarios completos.

Analizando sólo los varones el 44% no tiene instrucción o tiene primaria incompleta, el 37% tiene estudios primarios, el 7% tiene estudios secundarios incompletos, el 12% tiene estudios secundarios completos.



Se observa un leve mayor grado de capacitación en el padrón masculino, no obstante que el 90% de los demandantes de trabajo no cuentan con

título secundario define el techo de la calidad de oferta laboral.

La poca oferta de técnicos y profesionales especialistas y la gran cantidad de personas con estudios secundarios incompletos ratifica la necesidad de multiplicar esfuerzos para reducir la deserción secundaria y orientar la educación terciaria y universitaria y la capacitación en general a las demandas concretas del mercado laboral.

Distribución por último trabajo u oferta:

El 3% puede ofrecer un título técnico, el 7% puede ofrecer un título de bachiller, el 24% puede ofrecer un oficio o habilidad (5% de administrativo o de empleado de comercio, 2% de cocinero, 3% de choferes, el 5% de albañil, 3% de carpintero, 2% de electricista 3% de mecánico), el 5% realiza tareas de peón rural, el 20% son varones que ofrecen trabajar de peón o "de cualquier cosa" (tareas varias), y el 41% son mujeres que ofrecen trabajar "de cualquier cosa": de empleadas domésticas, de compañía, mucamas o al cuidado de niños.

Obsérvese que el 61% se ofrece de peón o doméstica y sólo el 24% puede ofrecer un oficio simple como albañil, mecánico, chofer, cocinera o administrativa, esto muestra que es necesario organizar a los sectores no especializados, sea en cooperativas de trabajo u otras formas asimilables que les permita insertarse en el mercado con más oportunidades que el "sálvese quien pueda" de la iniciativa individual.

A diferencia de otros municipios, la poca experiencia previa en actividades industriales concretas muestra que Saladillo aún no ha sufrido grandes expulsiones de sus fábricas, no obstante es un llamado de atención la oferta de tareas rurales, que muestran el "achicamiento" del campo, en particular del no tecnificado.

La oferta de albañiles y oficios relacionados con la construcción muestra la retracción de la actividad en la zona y la necesidad de su reactivación.

Es cada vez más marcada la brecha entre la escasa y selectiva demanda de personal que plan-

tean las empresas y la oferta del mercado (tengamos como dato que en Estados Unidos el 45% de la fuerza laboral tiene un nivel de instrucción mayor que el colegio secundario, mientras que en la Argentina sólo el 11% del total de la población que ya no estudia tiene estudios "mayores" que el secundario, completos o incompletos, en la provincia el 9%, y en Saladillo sólo el 5% de esa población contando aquellos que tienen título terciario (3%) y los que tienen universitario (2%), a los que podemos sumar el 14% con estudios secundarios completos para concluir que sólo el 19% de la población que ya no estudia puede ofrecer título secundario o más.

Los perfiles técnicos y conductivos tienen una mejor inserción en el mercado laboral, corroborada al menos en la poca demanda explícita. No obstante, hasta la lectura de cualquier clasificado indica que para cubrir un empleo de cadete se requiere de estudios secundarios completos.

Ante esta realidad cabe preguntarse si esta desocupación y esta bajísima capacitación son la causa o la consecuencia de nuestros problemas, o mucho de ambas. Será necesario entonces movilizar los recursos y agudizar los reflejos en el frente educativo y en el frente de la infraestructura social.

El permanente y vertiginoso cambio en las reglas del juego de las actividades económicas y el nuevo rol y sobre todo tamaño perseguido por el Estado, es decir la alta competitividad comercial con variedad de nuevos productos, concentración de ofertas y surgimientos de nuevos mercados productores y consumidores en el contexto nacional e internacional; los capitales operativos costosos y escasos, la racionalización y replanteo de los costos internos (sobre todo el laboral) y la disolución mencionada o achicamiento de grandes generadores de empleos caracterizados; explica en parte el desfase entre oferta y demanda de trabajo, y la repercusión de estos cambios explica el tamaño de la demanda insatisfecha en una sociedad todavía desorientada.

## Evolución de la Población Económicamente Activa en el país, y su comparación con la desocupación, el Producto Bruto Interno, y el PBI per cápita.

Con el conocimiento general de los indicadores de manejo corriente para medir las actividades y el crecimiento económico, podemos comprender, en un rápido análisis comparativo, la evolución de los mismos en la última década, y las relaciones de unos con otros.

El primero de los gráficos de referencia, compara la evolución porcentual del PBI, PBI per cápita, PEA, y desocupación, tomando como base 0 al año 1980 (es decir refiriendo la evolución de cada indicador al año base). En tanto que el segundo gráfico, toma en el PBI, PBI per cápita, la PEA y la desocupación, la variación respecto al año anterior.

De la lectura de ambos puede inferirse que el PBI estimado para 1995 (1%) creció un 23,1% respecto al año 1980 y un 1% respecto a 1994, su tendencia, después de algunos vaivenes en el 85 (antes del Plan Austral) y en el 89-90 (antes del Plan de Convertibilidad) es ascendente, pero con una desaceleración en el último tramo.

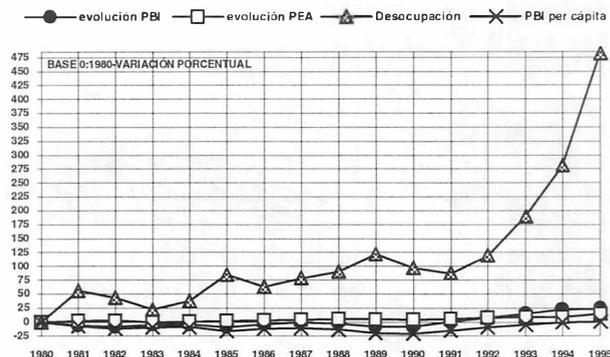
Si afectamos este indicador al total de la población, incrementándola de acuerdo a la Tasa de Crecimiento Anual 80-91, vemos que el PBI per cápita en realidad es igual que en el año base (+1,0%) y un 0,5% menos que el año anterior, aunque como ya dijimos, éste sería un buen indicador si muchos nos acercáramos al promedio, y no a los extremos de la riqueza (o pobreza).

La Población Económ. Activa también creció en 1995 un 14,1% respecto del mismo mes de 1980, alcanzando el 42,8%. El ritmo del último año aumentó un 4,9% respecto del año anterior acercándose al promedio de los países "centrales" 43%.

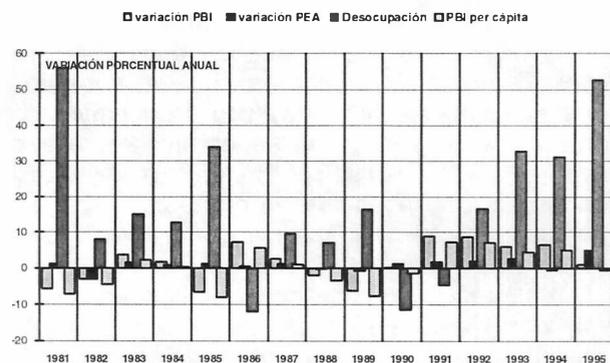
La Desocupación creció un 481% respecto del año base, aunque la diferencia es del 52,5% respecto del año anterior. No obstante puede leerse que los picos anteriores fueron otra vez, además del 92,93,94 y 95, en el 85 y en 89, y los planes implementados en la década (Austral y Convertibilidad)

produjeron una reducción del índice, pero ante la gravedad de los datos de 1995 es de esperar una señal contundente, pero estructuralmente más sólida y definitiva para revertir esta tendencia.

FUENTE: INDEC - Proy. Prop. AÑO BASE 1980 a valores de 1994. PBI: 223 0185. DESOCUPACIÓN 3,2%. PBI per cápita 7 980. PEA 37,5%.  
PAÍS: EVOLUCIÓN DEL PBI, PBI per cápita, DESOCUPACIÓN Y TASA DE ACTIVIDAD



FUENTE: INDEC - Proy. Prop. DESDE 1981 SE INDICA LA EVOLUCIÓN RESPECTO DEL AÑO INMEDIATO ANTERIOR  
PAÍS: EVOLUCIÓN DEL PBI, PBI per cápita, DESOCUPACIÓN Y TASA DE ACTIVIDAD



Una lectura integral de los índices del comportamiento de los indicadores desde el 80 al 95, denota que los vaivenes que nuestra sociedad soporta, necesitan de políticas no sólo dirigidas al crecimiento económico de determinados sectores (pequeños si los medimos en cantidad de gente, y muy importantes si los medimos por su riqueza...), sino a resolver los problemas de la población, cuya tenden-

cia también es creciente.

Y esto no es posible sin generar y analizar información, y por ende conocimiento al alcance de todos, y sin un plan cuyos trazos más gruesos pueden estar delineados desde "arriba", pero debe ser alimentado desde "abajo", con el conocimiento preciso de las realidades locales, de sus tendencias, y de sus verdaderas posibilidades.

### **LA NECESIDAD DE DEFINIR UN ROL PARA EL TERRITORIO:**

*Un modelo de desarrollo local debiera apoyarse en una estructura que apunte al equilibrio territorial, al aprovechamiento pleno del material propio, y al incremento del atractivo y la competitividad de la región.*

*A pesar del permanente achicamiento de los sectores productivos en los últimos veinticinco años, la actual crisis del campo, tan marcada en Saladillo y su región, y el proceso recesivo general de esta coyuntura; también otras reglas de juego cambiaron en nuestro país, empujadas en su mayoría por la transformación del contexto mundial.*

***Creemos justamente, que hoy más que nunca, el fenómeno del desarrollo local y regional se basa en la competitividad del sistema urbano regional, estructurado a partir de sus ciudades con sus respectivas áreas de influencia (en la Argentina, el 86% de la población es urbana, y en Saladillo este porcentaje es incluso mayor si consideramos a la primera periferia dispersa de la ciudad como urbana) como base política sobre la que se sustenta la inmensa pirámide nacional, pero como pieza con idénticas oportunidades en el esquema horizontal y globalizante que propone el contexto político y económico mundial.***

*Desde la perspectiva de las referidas transformaciones estructurales y funcionales del país, los sistemas productivo-regionales necesitan desarrollarse, encontrar una nueva dinámica de adaptación al cambio, y mejorar su productividad y competitividad; partiendo del hecho de que cada vez más, el fenómeno del desarrollo se impulsa y encuentra su oportunidad por la vía de la competencia.*

*Las posibilidades de éxito en esta búsqueda de un mayor desarrollo para un territorio como Saladillo y su región se basan en la generación y mantenimiento de ventajas competitivas, fenómeno que se logra con el esfuerzo corresponsable entre el sector público y el privado, orientado a optimizar la utilización del propio potencial del territorio, y sumando la adecuada participación de recursos e impulsos externos.*

*Será fundamental acertar en las prioridades para responder a las demandas de la Comunidad y en la elección de las estrategias de posicionamiento en el contexto, de especialización productiva y para-productiva, y de selección de los mercados y campos de actuación, buscando la mayor integración y articulación con la estructura.*

*La creación y mantenimiento de las ventajas competitivas de cada territorio demuestra entonces la necesidad de llevar adelante un proceso de carácter sistémico, continuo y corresponsable entre los distintos factores públicos y privados, poniendo de relieve la importancia de aplicar las técnicas de la planificación y gestión estratégica a los sistemas urbano-regionales; entendiendo al territorio como una unidad estratégica de desarrollo inserta en un sistema superior.*

*Por consiguiente, como ya dijimos, el municipio y las instituciones locales deben asumir un rol cada vez más importante en el proceso de desarrollo local, como CONDUCTORES: impulsores, estimuladores y orientadores de la actuación competitiva y de la formación de una nueva cultura que comprenda y use el entorno como un sistema del que forma parte; además del de siempre, de ADMINISTRADORES: receptores/satisfactores de las demandas y presiones por necesidades y expectativas insatisfechas de la población.*

*Es así que el municipio debe ser capaz de ejercer un liderazgo estratégico que oriente las actividades hacia un escenario competitivo, y a favorecer incluso la competencia dentro de las mismas. Esta actitud, además de impulsar el desarrollo, tiene un correlato en la organización del territorio, donde la necesaria búsqueda de flexibilidad, eficiencia y eficacia, tanto en la esfera pública como en la privada, es decir de acercamiento a la demanda y a los servicios e insumos, debiera*

traducirse en una integración armónica y controlada de las actividades.

El nuevo escenario de la economía internacional, muestra una cada vez más estrecha relación directa entre la competitividad de las empresas y la de los territorios donde éstas se localizan. Y en ese marco, el desarrollo regional debe implantar un proceso de mejora continua, sistemática y sostenible de una productividad selectiva que permita la competitividad permanente del sistema productivo-territorial.

Cada territorio compone sus propios patrones de competitividad, no obstante, a algunos es necesario promoverlos siempre, como la identidad cultural, la existencia de una fuerte rivalidad competitiva interna, y la adecuada concentración geográfica junto a buenas relaciones territoriales. **Pero ningún territorio, sea ciudad o región, puede ser competitivo en un gran número de sectores productivos, sino sólo en aquellos donde las características y calidad del contexto** (calidad de vida, servicios y tierras disponibles, ubicación geográfica, accesibilidad, capacitación y cultura, etc.) **y la dinámica empresarial sean relativamente superior.**

En este contexto de crisis, pero también de búsqueda de madurez en el buen funcionamiento de las instituciones democráticas, debieran tender a equilibrarse la prioridad de objetivos en la gestión pública con los de la gestión privada. En la primera, debido a la creciente preocupación por mejorar los niveles de eficiencia, como respuesta a este proceso de cambios y a las fuertes presiones locales de la opinión pública y de la demanda social insatisfecha. Y en la segunda, por el necesario avance en una concepción de la empresa que esté orientada a alcanzar el éxito competitivo, en un marco de ampliación de la satisfacción de las expectativas de todos los partícipes sociales relacionados; como garantía de perdurabilidad del sistema.

En este sistema, las reglas del juego son las de "la oferta y la demanda", donde la oferta son los recursos humanos, los sectores productivos, los servicios a la producción (el conocimiento científico y la innovación tecnológica, la capacitación adecuada, la información necesaria, las cadenas de preparación, almacenado y comercialización, y los servicios financieros, etc.); las

infraestructuras de transporte, comunicaciones y servicios básicos (energía, gas, agua, desagües, etc.); los servicios sociales (la educación, la salud, la seguridad) el soporte físico adecuado a las actividades (el control en la localización de los usos urbanos y rurales, la disponibilidad de tierras, vivienda y servicios), el rol de las administraciones públicas, y como síntesis la calidad de vida en el territorio. Y la demanda la conformarían en principio los habitantes y las empresas e instituciones del sistema, otros integrantes o posibles usuarios del sistema, la región que integran los "socios" del territorio y todos los mercados posibles de captar.

La organización dinámica del territorio debe mantener una actitud estratégica que entienda a ese territorio como un sistema organizado a partir de subsistemas autónomos pero coordinados, con una alta flexibilidad operativa, que reconozcan una conducción.

Esto sugiere un planeamiento básico consistente en que aquellos factores que son significativos e irrenunciables para la solución del problema global se definan a priori, dejando el resto dentro del campo de la flexibilidad y la responsabilidad autónoma.

Para esto es necesario preguntarse (y responderse) ¿Dónde estamos (diagnóstico); hacia dónde queremos ir (objetivos); cómo podemos llegar (estrategia); qué y hacemos para llegar (gestión con capacidad de adaptación a los cambios, creatividad y participación corresponsable y concensuada)?.

Responder estas preguntas es la primera responsabilidad del gobierno (en realidad, en cualquiera de sus niveles), la siguiente es ayudar a funcionar el modelo propuesto, impulsando, orientando, capacitando, y perfeccionando las variables. Esto es por un lado, respondiendo a las prioridades sociales básicas, atendiendo la provisión de servicios y controlando la convivencia comunitaria; y por otro apuntalando la promoción externa de la región, promoviendo la proyección de una imagen de marca regional, posibilitando el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios, seduciendo recursos externos, formando emprendedores, y capacitando los recursos humanos regionales.

Mejorar la fuerza de trabajo, por otra parte, es

*mejorar el elemento que es específico, que caracteriza y distingue a cada territorio; y que en un medio donde la economía se globaliza, se convierte en el activo competitivo más importante (y más preocupante), del mismo.*

*Sepamos que las posibilidades de dar respuesta al problema del nivel de calidad de la ocupación de la población se encuentran en los dos fenómenos más significativos de la actual etapa mundial: el constante cambio tecnológico y la globalización de la economía. Si no mejoramos nuestra formación en todos los niveles, el desempleo crónico quedará consolidado por barreras sociales, pero fundamentalmente educativas o formativas que le permitan al individuo desarrollar habilidades acordes con los permanentes cambios y evolución de la demanda.*

*Los componentes del modelo de desarrollo local basado en un sistema que tenga como premisa básica la competitividad del territorio, debe tener en claro, no obstante, que el gobierno municipal (y las instituciones que lo acompañen) puede ayudar a funcionar el mercado y mejortar el contexto, pero no puede crear sectores competitivos; ellos mismos deben hacerlo.*

*Las ventajas competitivas del territorio, al igual que en una moderna empresa próspera, se consolidan por las diferencias, mucho más que por las similitudes; y estas se producen en sectores normalmente reducidos (ya dijimos que un territorio no puede ser competitivo en todo, y esa es la garantía de que el sistema sobreviva, aunque del acierto en la selección del rol que cada componente resuelva asumir, dependen sus posibilidades de progreso.*

*Sin embargo, el gobierno local debe proponer un contexto en el que cualquier sector pueda prosperar si se muestra innovador y consigue mejorar su productividad. Esto es ofrecer aquello que hace más atractiva la ciudad para vivir e invertir (infraestructura de soporte de la actividad urbano-regional y por consiguiente empresarial, equipamiento social y vivienda); la formación y acumulación de conocimientos tradicionales e innovadores que valoricen los recursos humanos locales; una administración pública eficiente, un adecuado sistema financiero para los emprendimientos privados, pero también públicos y de las estructuras*

*autónomas; y una gestión eficaz para el mejoramiento de la calidad ambiental.*

*Este escenario prospectivo deseado, como ya dijimos, producto de haber identificado los factores favorables y adversos en el necesario diagnóstico que contiene este primer trabajo, debería abarcar el posicionamiento y la "especialización" factible del Partido de Saladillo; la estructuración regional que contenga a su territorio, le garantice poder competir, pero que le suministre complementos ante una instancia superior o mayor; y el diseño del proceso evolutivo ideado para la mejora de la competitividad, y de las mejoras producto de la competitividad.*

*Esta última debiera leerse, por lo menos, en crecimiento del empleo y calidad del mismo (medida en términos de renta); en niveles de reinversión local y captación de inversiones externas al medio; en mejoramiento de la calidad ambiental (servicios de infraestructura, contaminación, etc.); y en mejoramiento de los indicadores sociales con que se miden las grandes responsabilidades elementales del Estado (educación, salud, seguridad, NBI, etc.).*

*En este trabajo inicial de recuperación y análisis de la información como elemento estratégico, culmina la descripción del escenario actual que identifica los factores favorables y adversos en el diagnóstico, y posiciona a la ciudad y al Partido de Saladillo en el escenario prospectivo deseado, eternamente vulnerable a un contexto que no siempre juega con las mismas reglas.*

**FERNANDO TAUBER**

# **Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo**

**Director General:**

Héctor Navarro

**Director del Programa:**

Patricio Lorente

**Area Administrativa:**

María Alejandra D'Elía

**Area de Formación de Recursos Humanos:**

Jorge Ventuiz

**Area Investigación para el Desarrollo:**

Fernando Tauber

**Responsable del MOLISV/MOVIMONDO:**

Darío Conato

Esta edición se terminó de imprimir en el mes de Octubre de 1996  
en los talleres gráficos de Grafikar, Sociedad de Impresores S.R.L.  
Avda. 7 N° 410 1/2 • La Plata (1900)

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

I.S.B.N. 987-96041-0-5

Quedan todos los derechos reservados por el autor  
IMPRESO EN LA ARGENTINA - PRINTED IN ARGENTINA



El Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo tiene como objetivo impulsar, desde el sector público municipal, estrategias orientadas a reconstruir la trama de relaciones productivas y la generación de puestos de trabajo tanto en áreas rurales como urbanas.

Para ello se ha desarrollado un plan de actividades que incluye: la investigación socioproductiva local, la capacitación de recursos humanos pertenecientes al sector público, la asistencia y capacitación a los micro y pequeños productores, el intercambio y documentación de experiencias y el apoyo financiero a microempresas.

Sus alcances son los de un programa de carácter demostrativo, con especial énfasis en el desarrollo y perfeccionamiento de una metodología que permita abordar la problemática microempresarial y el aporte que los municipios pueden realizar al desarrollo de sus localidades.

Atendiendo a la necesidad de adecuar las formas de gobierno a una realidad cada vez más compleja y dinámica, consideramos que el presente trabajo constituye un significativo aporte al Municipio de Saladillo.

La Plata, Octubre de 1996

## Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo

Diagonal 79 N° 1042 • La Plata • Bs. As.  
Telefax 24-3927 / 89-0345



Associazione per la solidarietà e

**MOVIMONDO**

la cooperazione internazionale

Entidades ejecutoras: MOVIMONDO / Molisv - ADESO

Entidades cofinanciadoras: Dirección General de Cooperación al Desarrollo, Ministerio de Asuntos Exteriores  
de la República de Italia (Programa 1247) // Unión Europea