

Arrache - González

# *Palabras mayores*

IDENTIDAD, PARTICIPACIÓN  
Y EMPODERAMIENTO



# *Palabras mayores*

IDENTIDAD, PARTICIPACIÓN  
Y EMPODERAMIENTO

---

Manual de herramientas, estrategias y  
experiencias para trabajar la comunicación  
popular con personas mayores

---

**Diseño, diagramación e ilustraciones**  
Adrián Regules.

Arrache, Noelia Victoria  
González, Estefanía

“Un hombre del pueblo de Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. A la vuelta contó. Dijo que había contemplado desde arriba, la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos. –El mundo es eso –reveló– un montón de gente, un mar de fueguitos. Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y gente de fuego loco que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tanta pasión que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca se enciende”.

**Eduardo Galeano**



*A Ana María Pelusa Aguilera (1945-2015), quien fue fundadora y presidenta del Centro de Jubilados y Pensionados Villa Elvira y luchó incansablemente por los derechos de las personas mayores.*

---

# Sumario

01

## Personas mayores

Pag. 08

02

## El taller como metodología de trabajo

Pag. 24

03



## Comunicación popular y alternativa

Pag. 40

04

## El lenguaje radiofónico

Pag. 48

05



## Sintonía mayor

EXPERIENCIA DE TALLERES RADIOFÓNICOS CON PERSONAS MAYORES EN CENTROS DE JUBILADOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA.

Pag. 68

06

## Caja de herramientas

Pag. 92

07

## Algunas reflexiones

Pag. 102

08

## Bibliografía

Pag. 108



01  
*Personas  
mayores*

---

## Introducción

Este manual está dirigido a talleristas que trabajen con personas mayores en proyectos de comunicación popular y radiofónica. **El objetivo principal es que este material sirva como insumo en la gestión y ejecución de talleres con personas mayores.** Cabe mencionar que el proceso de escritura de este manual está inspirado y se nutre de la experiencia denominada Sintonía Mayor, basada en la realización de talleres de producción radiofónica y realización de programas de radio en distintas emisoras de la ciudad de La Plata. En este proyecto que se desarrolló en el 2014 y 2015 participaron alrededor de setenta personas mayores y veintidós estudiantes y graduados de la Facultad

de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata en articulación con el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

Cuando nos proponemos desarrollar procesos de comunicación popular con personas mayores es muy importante incorporar en las producciones y noticias, los testimonios, valores, hábitos, experiencias, tradiciones, expresiones y creencias de este grupo. Son protagonistas sociales, **recuperar sus valores, sus saberes y habilidades supone empoderarlos.**

Los principios de las Naciones Unidas en favor de las Personas Mayores hacen referencia a que la participación favorece a este grupo para que estén integradas a la sociedad y activas con referencia a decisiones que las afecten, a buscar y aprovechar oportunidades de

prestar servicio a la comunidad como voluntarios y a formar movimientos o asociaciones de personas de edad avanzada. Además, se habla de la autorrealización y reconoce que las personas mayores tienen derecho a fortalecer sus capacidades mediante educación, capacitación, ofertas de empleo, como también a participar de actividades de la comunidad, aprovechar las oportunidades de pleno desarrollo de su potencial y tener acceso a los recursos educativos, culturales, espirituales y recreativos de la sociedad.

**Las personas mayores deben ser construidas e interpelladas como sujetos de pleno derecho y no como objetos de cuidado o intervención.** Esto implica reconocerlas como personas íntegras, productoras, activas, deseantes, con capacidades materiales y simbólicas, tal como sucede en todas las etapas de la vida. Se trata de construir el envejecimiento como un proceso con potencialidades, productivo, sostenible y saludable y resignificar la vejez como un momento de la vida enriquecedor, activo, pleno y gratificante, con pérdidas y ganancias como en todas las etapas vitales. ■

**“Los procesos comunicacionales para el cambio, para empoderar en derechos y para hacer una transformación cultural tienen que incluir a las personas mayores en línea con la defensa y el paradigma activo de vejez”.**

Adriana Frávega<sup>1</sup>, directora del Centro de Comunicación y Adultos Mayores (CECAM) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.



# Identidad y empoderamiento

A partir del 2003 y hasta el 2015 distintos grupos sociales que antes no eran tenidos en cuenta por el estado vivieron un proceso de empoderamiento debido a las diversas políticas de inclusión implementadas por los gobiernos de Néstor kirchner y Cristina Fernández. Las personas mayores fueron uno de los sujetos sociales más beneficiados por este proceso, en el cual se visibilizaron como grupo y se debatió el rol y el valor social de la tercera edad.

Con la implementación de distintas políticas como, por ejemplo, jubilación para amas de casa, turismo social, el acceso a la universidad a través de talleres (UPAMI), Argenta, entre otras, las personas mayores fueron avanzando en derechos y en visibilización social.

Además, cabe destacar que para este empoderamiento fue de vital importancia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la posibilidad de tener un canal de televisión como es “Aqua Mayor” que contrarrestó la visión del adulto mayor pasivo construida por los medios hegemónicos.



**“Los Medios de comunicación muestran a los adultos mayores con estereotipos negativos, desde el lugar del miedo por los robos, la enfermedad y de alguna manera también los minimiza porque hay un modo de estereotipar y desempoderar”.**

Adriana Frávega.

**Michel Foucault<sup>2</sup>** propone una lectura del **poder** entendido como una **malla que estructura cada una de las relaciones humanas, ubicando rangos y jerarquías, atribuyendo significados a los hechos y a los sujetos**, incidiendo muy particularmente en los individuos y en sus identidades socialmente construidas. En este sentido es importante destacar que las concepciones que una sociedad tiene sobre un grupo social tienen incidencia directa en el mismo, en su optimismo con respecto a las capacidades, las expectativas y en el reconocimiento de su propia actividad.

Las nociones de envejecimiento predisponen el accionar de los adultos mayores, si se piensa a la vejez como una etapa de la vida donde las personas mayores tienen la única misión de descansar y de estar tranquilos, estos tendrán tendencia a extremar cuidados de salud y acciones que vayan en

esta línea; por el contrario **si se parte de una noción de una vejez activa se abrirán espacios de participación, crecimiento y proyección personal.**

Cuando las personas mayores carecen de significaciones positivas quedan excluidos del espacio social; como dice **Nicolás Albarracín**<sup>3</sup> en su Tesis ¿Qué vejez imagina la Educación Física?, **“debemos intentar recluir al viejo de este lugar residual, hacerlo partícipe, en un primer momento de su propia vejez, de su propio envejecer y posteriormente de la sociedad”.**

Cuando se habla de vejez activa se hace referencia a la inclusión e integración de los sujetos en la vida de sus comunidades en la esfera de lo público, en tanto aquello que concierne a todos y se enlaza en un proceso abierto e incluyente de participación, deliberación y reflexión ciudadanas alrededor del interés colectivo.



**Ricardo Iacub**<sup>4</sup> se refiere al concepto de empoderamiento en su libro “El poder en la vejez” y destaca que **“el empoderamiento implica un proceso de reconstrucción de las identidades, que supone la atribución de un poder, de una sensación de mayor capacidad y competencia para promover cambios en lo personal y en lo social. Esta toma de conciencia de sus propios intereses y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otros produce una representación nueva de sí y genera una dimensión de un colectivo con determinadas demandas comunes”.**



Según **Iacub empoderar a las personas mayores implica visibilizar, difundir y promover sus derechos y desarticular prejuicios y estereotipos.** Esto supone promover valores y acciones tales como:

- **Aprender durante toda la vida.**
- **Ser escuchados.**
- **No ser infantilizados.**
- **Decidir sobre su vida y manejar asuntos patrimoniales y financieros.**
- **Elegir dónde vivir.**
- **Percibir jubilación y cobertura socio-sanitario.**
- **Recibir cuidados de ser necesario**
- **Reclamar a las autoridades cuando algunos de estos derechos no se cumpla.**
- **Recibir buenos tratos.**

Otra cosa a tener en cuenta **cuando pensamos en la noción de poder** es que este concepto **no se puede pensar sin tener en cuenta la idea de identidad,** ya que ambos conceptos están estrechamente vinculados.



**“La identidad es concebida como una elaboración permanente que realiza el sujeto acerca de sí mismo, a través de interpretaciones que le permiten comprenderse, compararse o criticarse. Estas interpretaciones suceden en el marco de las interacciones que se generan con las personas con las que comparte y el espacio en el que vive”.**

Ricardo Iacub. ■

## La importancia de la participación

Participar en los Centros de Jubilados, ser protagonista de las transformaciones sociales, comprometerse, forman parte de acciones que tienen que ver con la integración y la interacción con los diferentes actores de cada barrio.



Por otro lado **es importante potenciar la participación de las personas mayores en medios de comunicación para construir colectivamente una imagen positiva de la vejez y el envejecimiento**, mostrando que las personas mayores pueden aportar mucho y contraatacar la visión impuesta por los medios que muestran a las personas mayores en un rol pasivo, sin mucho que aportar, ejerciendo sólo el rol de “abuelos”, aunque muchos de ellos no lo sean. **Las personas mayores son y deben ser interpeladas como sujetos de pleno derecho y no como objetos de cuidado.**

**“La participación garantiza a la población mayor la capacidad de influir en la adopción y ejecución de acciones colectivas. De este modo, la participación en los centros de jubilados contiene dos elementos centrales: ‘es una acción colectiva dirigida a lograr cierto objetivo común en el sentido de involucrarse de formar y tomar parte del proceso’. Es decir, es un proceso en el cual diversos actores diseñan, cooperan, colaboran e implementan objetivos comunes; pero en cierto modo, el ‘tomar parte’ le da sentido a la acción subjetiva. Muchas personas asisten a las actividades propuestas por los centros de jubilados, asociaciones, clubes, universidad, etc., con el objeto de ser parte pero también ‘llevarse’ algo que le permita repensar su vejez”.**

Paula Danel<sup>5</sup>, Cecilia Molina<sup>6</sup> y María Nair Tordó<sup>7</sup>, “Los Centros de Jubilados y Pensionados como espacio de creciente politicidad”.

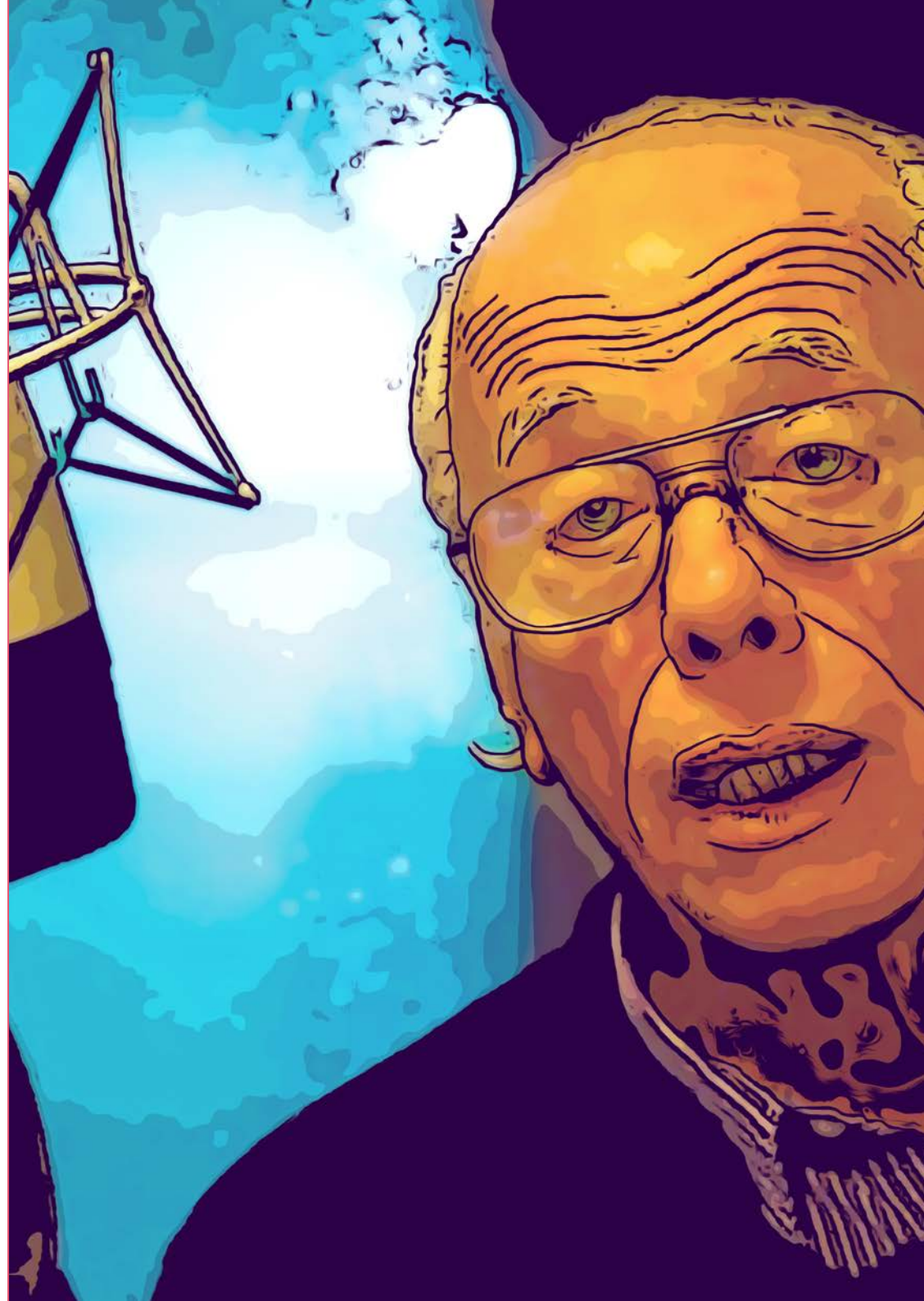
Es fundamental disputar el sentido de vejez y mostrar que es un momento pleno de la vida en la que se puede aportar mucho desde esa etapa única y tener en cuenta que las personas mayores pueden ser activas e íntegras.

En lo que se refiere al rol de las personas mayores en los medios de comunicación,

no sólo es importante que integren las grillas de programación como trabajadores de la comunicación y tengan sus espacios, sino también que las temáticas relacionadas a la vejez y el envejecimiento puedan estar presentes en los medios y de esta forma contribuir a generar sentidos positivos acerca de esta etapa de la vida.

**“La participación de las personas mayores en los medios comunitarios es de suma importancia a la hora de instalar aquellas temáticas que suelen estar invisibilizadas en los medios masivos de comunicación y al momento de incorporar ‘nuevas voces’ que hablen sobre sus propios valores, hábitos, tradiciones, experiencias, sentimientos, problemas o dificultades, deseos y saberes”.**

Mónica Roqué<sup>8</sup> “Políticas Públicas sobre Envejecimiento en los Países del Cono Sur. Sistema Regional de Información y Aprendizaje para el Diseño de Políticas Públicas en torno al Envejecimiento”. ■



# Notas

- 1. Adriana Frávega**, licenciada en Comunicación Social. Docente, investigadora y extensionista de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- 2. Michel Foucault** (1926-1984), filósofo, sociólogo, historiador y psicólogo francés. Conocido principalmente por sus estudios críticos de las instituciones sociales, en especial la psiquiatría, la medicina, las ciencias humanas, el sistema de prisiones, así como por su trabajo sobre la historia de la sexualidad.
- 3. Nicolás Albarracín**, licenciado en Educación Física. Autor de “¿Qué vejez imagina la educación física?”, “La edad como campo de las representaciones sociales”, “La Vejez entre la política y lo político”, entre otros estudios y artículos académicos.
- 4. Ricardo Iacub**, doctor en Psicología, especializado en ancianidad y adultez mayor. Profesor Asociado a cargo de la materia Psicología de la Tercera Edad y Vejez, Facultad de Psicología, UBA. Profesor Titular de la Cátedra de Psicología de la Mediana Edad y Vejez, Facultad de Psicología, UNMdP. Profesor Invitado en universidades europeas y latinoamericanas. Investigador en las universidades de Mar del Plata y Buenos Aires.
- 5. Paula Danel**, doctora en Trabajo Social. Diplomada en Gerencia Social y Políticas de Discapacidad (OEA-FLACSO). Diplomada superior en Pedagogías de las Diferencias. Docente de la Facultad de Trabajo Social de la UNLP. Investigadora y extensionista. Se especializa en vejez y discapacidad.
- 6. Cecilia Molina**, licenciada en Trabajo Social. Docente de la Facultad de Trabajo Social de la UNLP. Trabajadora social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
- 7. María Nahir Tordó**, magíster en Gestión de Servicios de Gerontología. Profesora en Ciencias de la Educación de la UNLP. Coordinadora de la Maestría en Gestión de Servicios de Gerontología y docente de la UBA.
- 8. Mónica Roqué**, médica, especialista en Medicina General. Magíster en Administración de Servicios de Salud y Seguridad Social con Especialización en Tercera Edad. Magíster en Dirección y Gestión en Sistemas de Seguridad Social. Secretaria de Derechos Humanos, Gerontología Comunitaria, Género y Políticas de Cuidado. Responsable Argentina de la redacción de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos de las Personas Mayores-OEA.



02

## *El taller como metodología de trabajo*

---

## ¿Por qué elegimos el taller para trabajar con personas mayores?

Proponemos la metodología del taller cuando pensamos en construir espacios colectivos de reflexión y producción. **El taller es un espacio de encuentro que tiene como objetivo poner en común nuestros saberes y los de todos los participantes para producir nuevos sentidos, nociones y herramientas** que puedan fortalecer



los territorios en los que trabajamos para promover las transformaciones de los mismos.

El Manual “Sembrando mi tierra de Futuro”, de Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, pone énfasis en el desarrollo de los proyectos y la planificación de los mismos, destacando que **“pensar a la comunicación dentro de una estrategia de desarrollo implica pensarla como una herramienta que nos permite reconstruir la realidad, en un diálogo con los otros. A través de ella se pueden reconocer y analizar las diferentes problemáticas del ámbito en el que nos encontramos, sus causas y consecuencias”**.

Hay cuatro momentos a la hora de desarrollar un proyecto en los territorios: diagnóstico, planificación, gestión y evaluación. Lo primero es tener un diagnóstico del lugar, el manual “Sembrando mi tierra de futuro” dice que **“diagnosticar es investigar realidades negativas y positivas en nuestra organización o en nuestra comunidad. Para esto juntamos distintos datos, los discutimos, los ordenamos, los relacionamos entre sí y con los contextos en los que se dan esas realidades. Luego, tratamos de encontrar sus causas y consecuencias”**.

Luego del diagnóstico hay una etapa de planificación que tiene que ver con analizar la situación que queremos alcanzar e introducir organización y racionalidad a la acción. En cuanto a la gestión de los proyectos se puede decir que es el momento en el que llevamos

**“Siempre es bueno contar con un diagnóstico y mapeo de cada barrio para llevar adelante los talleres, ya que los sujetos sociales y sus contextos a los que va dirigido tienen sus características y es fundamental tenerlas en cuenta a la hora de encarar los talleres”.**

Evangelina Griffiths, tallerista de Sintonía Mayor Villa Elvira.

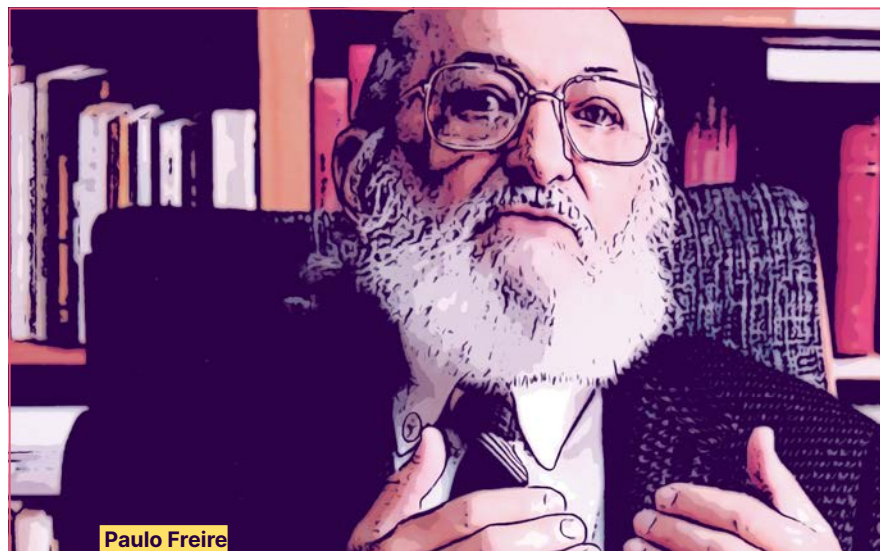


adelante las acciones estratégicas para cumplir los objetivos. Por último en la etapa de evaluación es en la que analizamos los logros y obstáculos para repensar nuestras prácticas.

Llevar adelante un taller implica un trabajo previo que es el momento donde el equipo diseña todo el esquema de trabajo, se distribuye roles y responsabilidades. **La modalidad elegida y los contenidos tendrán siempre que ver con la mirada previa que hicimos del espacio de trabajo.** Es decir, la definición dependerá de ese diagnóstico previo que nos permite conocer a los destinatarios, el espacio físico de trabajo, el tiempo con el que contamos para desarrollar la propuesta, los materiales que tenemos y los que debemos conseguir.

**“En principio, a la hora de llevar adelante un proceso pedagógico, en el que nos paramos desde la metodología de taller, es clave generar la confianza, sacarnos de lado las prenociones que traemos y generar los cauces para la producción de mensajes propios”.**

Maria Preus, tallerista de Sintonía Mayor Los Hornos.



En los talleres se busca construir conocimientos colectivos, el aprendizaje se realiza desde la producción y creación así como también de reflexión. En estos espacios cada uno va descubriendo, elaborando, apropiándose del conocimiento; desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica junto a los demás. Como dijo Paulo Freire<sup>9</sup>: **“enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o su construcción. Quien enseña aprende al enseñar y quien enseña aprende a aprender”.**

**“Nosotros todo el tiempo entreprendiendo con ellos, explicándoles que nuestro modo de dar las clases y el modo que tenía este convenio ‘Sintonía Mayor’ no era un modo de educador y un educando, sino que era entre aprender saberes entre las dos generaciones”.**

Belén Callegari, tallerista de Sintonía Mayor del Centro de Jubilados de Correo y telégrafos, barrio El Mondongo.

En el taller se ponen en juego a través del diálogo nuestras experiencias y las de los demás. Se parte de la idea que todos tenemos saberes para aportar y compartir y es importante dar cuenta de esos conocimientos o experiencias para constituir nuevos sentidos que fortalezcan los espacios así como también construir saberes colectivos que nos sirvan para mejorar nuestras prácticas cotidianas.

**“Se realizó un taller semanal que duró dos horas. Durante ese tiempo los talleristas facilitaron herramientas pedagógicas a los adultos sobre la radio. La mecánica de taller es, sin duda, la que nos permite generar espacios de diálogo y discusión en torno a las prácticas en el campo popular, para luego desde allí hacer los aportes conceptuales”.**

Paola Amor, coordinadora de Sintonía Mayor de Tolosa y Olmos.



El proceso de entreaprendizaje es clave en los espacios de taller, ya que se busca que las experiencias compartidas sean motores para aprender y poder trazar horizontes de transformación. Siempre el taller es grupal, y si bien las experiencias individuales enriquecen los espacios, **es la interrelación y el aspecto dialógico de los talleres los que sustentan la experiencia**, partiendo siempre de la noción de la experiencia compartida donde se aprende del otro y con el otro.





Algunas cuestiones para tener en cuenta a la hora de planificar un taller:

**1 Partir siempre del otro**  
Siempre es necesario tener información sobre las personas que van a concurrir al taller, sus características, saberes, prácticas, gustos, cultura, etc.

**2 Construir una mirada propia**  
Es importante tener un tema y una postura respecto al mismo. Si bien en el taller vamos a trabajar con las diferentes visiones de los participantes, es fundamental tener una mirada propia del tema y ver con qué enfoque lo abordamos. Además, siempre es bueno tener cierto orden para que no se vuelva una acumulación de datos y de esta forma se pueda trabajar mejor.

**3 Definir una metodología de trabajo**  
Se trata de pensar en cómo vamos a trabajar y con qué materiales contamos, planificar los temas, actividades, consignas.

**5 Partir de la realidad**  
Siempre partir de nuestra realidad y nuestras experiencias. Es importante que las personas conozcan y reconozcan la realidad propia y la de su comunidad para partir de un diagnóstico si lo que se quiere, como en todo proceso de enseñanza, es producir un cambio, una transformación, satisfacer una necesidad.

**4 Construir confianza**  
Las relaciones afectivas, emocionales, el amor constituyen un pilar fundamental en los talleres. Todo grupo es más fuerte si existe la confianza entre los participantes, si cada uno se siente aceptado entre los miembros. Es importante generar un espacio de amor y confianza que facilite los diálogos y las producciones grupales.

## 6 Momentos de un taller

### *Planificación y diseño*

Es el momento de pensar y planificar todo. Desde los materiales, el lugar, los destinatarios hasta el contenido, los objetivos, temas y la metodología. En esta etapa se elabora el cronograma.

### *Ejecución*

Es el momento en el que se materializa todo lo planificado, se comienza a realizar el camino trazado para el proceso de aprendizaje. Tiene una presentación, un desarrollo del tema y un cierre.

### *Evaluación*

En base al cronograma y el análisis que hacemos del taller, miramos los resultados, hacemos un balance y determinamos los pasos a seguir.

## 7 La coordinación

Para llevar adelante un taller es fundamental contar con una o varias personas encargados de coordinar la realización y el taller, acompañar y facilitar el proceso de reflexión y producción. Ser coordinador es un rol, por tal motivo es necesario aprenderlo y ponerlo en práctica. Como referente del taller, el coordinador tiene como función promover la participación, facilitar las relaciones y los consensos grupales. Es muy importante que el coordinador cuente con el reconocimiento y apoyo del grupo para poder llevar adelante su rol con éxito.

El coordinador o tallerista es el que guía y ayuda en la discusión, pero como todos somos sujetos de conocimiento, podemos aportar a la discusión desde nuestra experiencia y desde lo que sabemos. Quien coordina el taller es el responsable de controlar los tiempos del proceso, pensados en el cronograma. Además es responsable de mirar integralmente al grupo y al proceso, es el que articula, es nexo y mediador dentro del grupo. Es importante que quien coordine tenga en claro el objetivo del taller,

7

explicar cómo se va a trabajar en el espacio, qué temas, de qué manera.

Otro punto fundamental es dar lugar a los participantes para que se puedan presentar; para esto a veces se utilizan unas dinámicas o simplemente se hace una ronda y cada uno dice su nombre, de dónde viene y cuáles son sus expectativas. El coordinador tiene que promover el diálogo y la interacción de

los participantes. Es muy importante que todos se sientan cómodos para poder decir lo que piensan y sienten.

Suele ser común, en los espacios de taller, que algunos temas generen que algunos participantes pierdan el hilo conductor y se termine yendo por las ramas, por eso es importante que el coordinador mantenga el eje y pueda guiar u orientar las discusiones según los temas planteados.

8

### El registro

Cuando realizamos un taller es muy importante pensar en registrarlo. Es fundamental para realizar reflexiones sobre el proceso, para construir las relatorías de los talleres y como insumo para nuevos proyectos. Se puede registrar de forma escrita, dibujos, grabaciones, fotografía y video. Estas formas de registro se pueden utilizar de a uno o combinados, depende de los materiales con los que contamos.

Una relatoría es un relato gráfico que se hace a partir del registro de un taller. Las relatorías tienen un valor importante a la hora de estar informados acerca de qué pasa en el taller, qué contenido se está abordando, quiénes no están concurrendo. Las relatorías son muy importantes a la hora de reflexionar sobre el proceso que estamos desarrollando. Sirven para saber qué pasa en los talleres, cuantas personas asisten, qué contenido se está trabajando. ■

## Modelos de educación

Cuando elaboramos propuestas de talleres elegimos a su vez un modelo de educación y comunicación en el que se va a enmarcar nuestro trabajo. Por eso es bueno saber cómo vemos la educación y cuál es la concepción pedagógica con la que trabajaremos en los talleres. A continuación analizamos tres modelos pedagógicos para reflexionar y diferenciar cuáles son y desde dónde elegimos pararnos para llevar adelante talleres de comunicación popular y radiofónica con personas mayores.

Si hablamos de modelos pedagógicos podemos mencionar diversas teorías. **Juan Díaz Bordenave**<sup>10</sup> ha teorizado sobre tres modelos fundamentales de educación, partiendo de la noción que estos modelos no suelen darse de una manera pura, sino que están mezclados entre sí.

Los modelos exógenos están planteados desde afuera del destinatario, el educando es visto como objeto de la educación, por el contrario en el modelo endógeno el educando es el sujeto de la educación.

Cada Modelo hace hincapié o pone énfasis en distintos objetivos, si bien también tiene en cuenta aspecto de los otros, se centra en el que es propio.

#### Educación que pone énfasis en los contenidos

Basada en la educación tradicional, donde la transmisión de conocimientos es fundamental, **va dirigida del profesor al alumno, desde las élites iluminadas a las masas ignorantes**. Responde al modelo de educación bancaria donde el educador deposita conocimientos en la mente del educando. Las limitaciones de este modelo se basan en que el alumno se habitúa a estar en un lugar pasivo, sin conciencia crítica. Además se establece una diferencia de status entre el educador y el educando.

#### Educación que pone énfasis en los efectos

Se basa en modelar las conductas de las personas para cumplir con objetivos previamente diseñados. En este modelo el comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana. **La idea es que el educando pueda adoptar las conductas y las ideas que el educador planificó con anterioridad, se conoce también como una educación manipuladora**. Se construye una falsa apariencia de participación porque ya está todo digitado de antemano.

#### Educación que pone énfasis en el proceso

**Se trata de darle la importancia que merece el proceso de transformación de los sujetos y de los espacios o comunidades**. Este modelo pedagógico es el que Paulo Freire llama la “educación liberadora” o “transformadora”.

Enfatizar en el proceso consiste en ver a la educación como un proceso permanente. Es un proceso de acción- reflexión que se hace desde las experien-



Juan Díaz  
Bordenave

cias, las prácticas sociales de los sujetos junto a los otros. **El coordinador o tallerista tiene un rol que consiste en acompañar los procesos de análisis y reflexión para construir juntos**. Este modelo es con el cual trabajamos en los talleres de Sintonía Mayor, **basándonos en la participación activa de los sujetos y las formas de participación en la sociedad y sosteniendo que participando, problematizando, desmitificando las realidades, es como se llega al conocimiento**.

**“La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”.**

Paulo Freire.

# Notas

9. **Paulo Reglus Neves Freire** (1921-1997), pedagogo y filósofo brasileño, destacado defensor de la pedagogía crítica. Es conocido por su influyente trabajo *Pedagogía del oprimido*, que generalmente se considera uno de los textos fundamentales del movimiento de pedagogía crítica. Además, entre otras ideas, Freire proponía la autonomía como fundamento pedagógico en la escuela.
10. **Juan Díaz Bordenave** (1936-2012), agricultor, comunicólogo e intelectual paraguayo, considerado uno de los padres del pensamiento latinoamericano en comunicación y, junto a Paulo Freire y otros, uno de los precursores del pensamiento educomunicativo.

La **educomunicación** es un campo teórico-práctico, nacido en los años '60 del siglo pasado (aunque pueden encontrarse propuestas y experiencias aisladas de similar orientación ya en el siglo XVII, como el *Orbis pictus* de **Amos Comenio**\*), que, como lo ha definido la UNESCO en 1979, incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar,” en el contexto de la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el estudio del lugar y rol que éstos ocupan en la sociedad y los efectos que producen. Se trata de un espacio de intervención cultural y social autónomo, nunca definido y en constante evolución por el continuo proceso de cambio cultural e innovación tecnológica, cuyo núcleo constitutivo, como se desprende de su propio nombre, se basa en la relación transversal entre dos campos de indagación y producción de conocimiento muchas veces separados, pese a sus muchos vasos comunicantes: educación y comunicación.

En un sentido limitado puede entenderse como la utilización, en el ámbito educativo (formal e informal), de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación que ha creado la ciencia (con la emergencia de internet en nuestros tiempos), pero que, en un sentido

más amplio y profundo, hace referencia a que la educación es un proceso eminentemente comunicativo y a que los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje. La educomunicación es un proceso dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

\* **Juan Amos Comenio** (1592-1670), teólogo, filósofo y pedagogo nacido en la actual República Checa. Considerado el padre de la pedagogía, estaba convencido del papel preponderante de la educación en el desarrollo de las personas, esforzándose para que el conocimiento llegara a hombres y mujeres por igual, sin malos tratos, buscando la alegría y motivación de los alumnos. El establecimiento de la pedagogía como ciencia autónoma y la inclusión en sus métodos de ilustraciones y objetos, hicieron de él pionero de las artes de la educación y de la didáctica posterior. Ideó las bases para la cooperación intelectual y política entre los estados, lo cual dio como resultado el concepto de “federación de los pueblos”, idea que lo coloca como precursor del pensamiento moderno.

En *Orbis pictus*, muestra un mundo visible en dibujos, un libro para el aprendizaje del latín, que parece ser el primer libro ilustrado para niños. Su obra capital, *Didáctica magna*, le hizo famoso en toda Europa y dio una gran importancia al estudio de las lenguas.



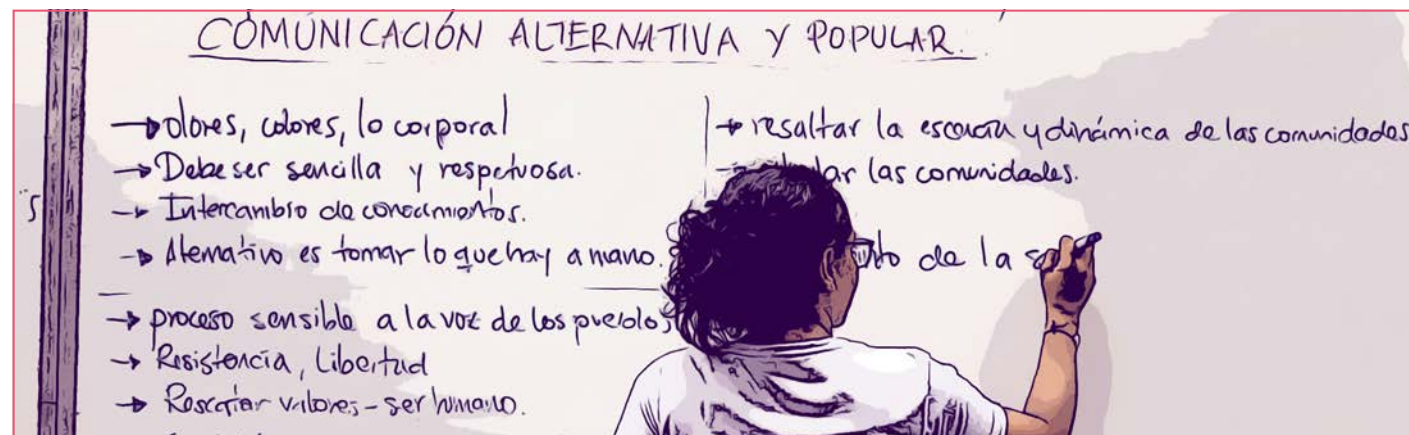
03

*Comunicación  
popular y  
alternativa*

---

La definición de una forma de realizar talleres implica un modelo de comunicación y de educación. Entonces **como talleristas debemos ser claros tanto en la teoría como en la práctica y definir qué perspectiva comunicacional tenemos**. A continuación repasaremos distintos marcos conceptuales sobre comunicación para poder pensar desde qué perspectiva vamos a trabajar en los talleres radiofónicos con personas mayores.

**La comunicación masiva o hegemónica está regida por intereses políticos y económicos de corporaciones o multimedios**, por tal motivo la agenda de los temas que se tratan en ellos responden a intereses ideológicos de cada medio. La jerarquización de la información depende pura y exclusivamente de la línea editorial y los intereses de los grandes medios que, en la mayoría de los casos, están asociados al lucro y los intereses comerciales. Este tipo de comunicación apunta a influenciar en los pen-



samientos o posturas individuales o colectivas.

Por el contrario, **cuando hablamos de comunicación popular y alternativa, nos referimos a medios populares que son creados por asociaciones barriales, cooperativas, Centros de jubilados, organizaciones sociales y otros**, para difundir noticias e información de sus ámbitos que suelen ser excluidas de las grillas de los medios masivos.

Este manual busca aportar herramientas para trabajar con personas mayores en producción de mensajes y serán precisamente los medios populares o alternativos los que transmitirán nuestros programas, por su compromiso con la realidad de sus territorios.

**“La comunicación popular, alternativa, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar sus significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de acción vital, con la participación popular y la capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecutar y evaluar su propio proyecto; que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular, alternativa y participativa”.**

Jorge Merino Ultreras<sup>11</sup> “Comunicación popular, alternativa y participativa”.

Para informarse sobre lo que sucede en su realidad inmediata, en sus barrios y comunidades, las personas suelen recurrir a los medios alternativos, ya que en los grandes medios se omite este tipo de información porque no cierra dentro de su esquema comercial.

**Los medios populares y alternativos son autogestionados y están relacionados a la participación de la comunidad**, no tienen fines comerciales y se toman a los oyentes como personas que interactúan y no como consumidores. Desde ese punto de vista es clara la participación, no sólo de las personas que deciden comunicar sus realidades y las de sus vecinos, sino también de los oyentes y sus opiniones que son tomadas en cuenta.

En tal sentido, Jorge Merino Ultreras dice que la comunicación popular es aquella que ***“partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, transforma las características de la comunicación dominante;***

***donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos”***.

Es importante destacar que cuando hablamos de comunicación popular nos referimos a una herramienta de lucha contra los medios hegemónicos, mostrando que existen otras realidades que merecen ser contadas.



**“La comunicación será alternativa en la medida en que asuma la complejidad de esos procesos, si junto al lenguaje del medio se investigan los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de lo popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario del pueblo”.**

Jesús Martín Barbero<sup>12</sup>, “Retos de la investigación de comunicación en América latina”.

Por último, cabe enfatizar que **la comunicación alternativa es una herramienta revolucionaria, dialógica, popular, que entiende a la comunicación como un derecho humano y que tiende a romper el cerco mediático y marcos ideológicos tradicionales** que crean los medios dominantes en relación a algunos temas sobre todo los vinculados

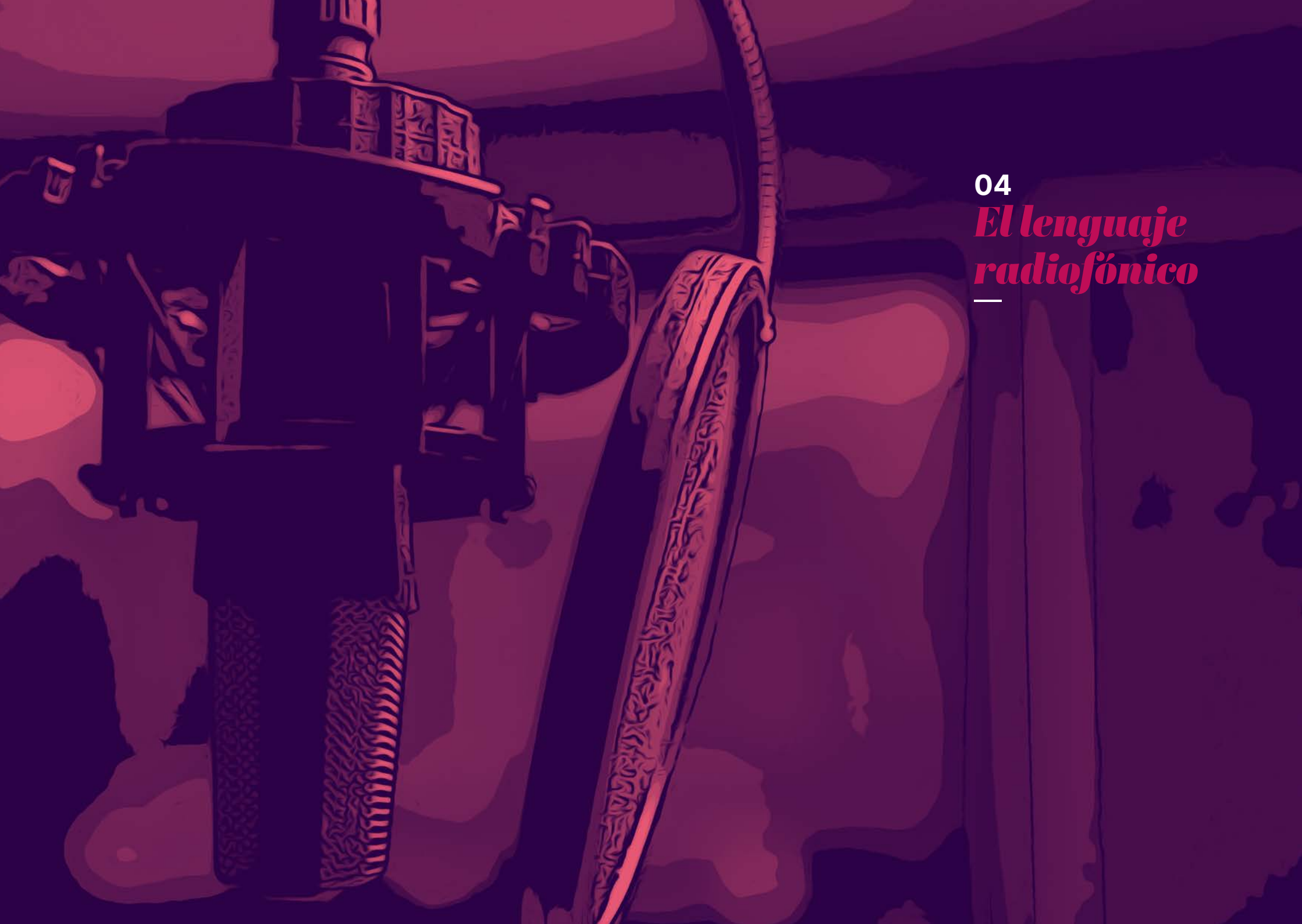
a las minorías, las clases bajas, los barrios, etc. Para ejercer el derecho de la libertad de expresión es necesario contar con medios que den lugar a las necesidades, la calidad de vida, el bienestar social y a los sueños de las clases populares pero estos temas lamentablemente están ausentes en las grillas de los medios hegemónicos. ■

## Notas

- 11. Jorge Merino Utreras**, comunicador e investigador ecuatoriano, miembro del Departamento de Investigación del CIESPAL-UNESCO y docente principal de la Escuela de Ciencias de la Información de Quito. Conocido principalmente por sus estudios sobre la investigación científica en torno a la comunicación en América Latina, sus análisis críticos sobre el monopolio de los medios de comunicación tradicionales y de las experiencias contrahegemónicas que, a fines de los '80 del siglo pasado, desarrollaban distintos grupos sociales desde medios alternativos.
- 12. Jesús Martín Barbero**, doctor en filosofía y teórico de la comunicación de origen español afincado en Colombia. Autor de *La Palabra y la Acción: por una dialéctica de la liberación* (tesis doctoral) y *De los medios a las mediaciones*, uno de los trabajos más influyentes y citados en el debate académico sobre la comunicación en América Latina, en el que proponía revisar los procesos de dominación mediáticos-culturales y superar los binarismos, asumiendo que los mensajes transmitidos por los medios se transforman y que, sobre todo, toman sentido una vez que los receptores se apropian de ellos y los hacen completamente suyos.







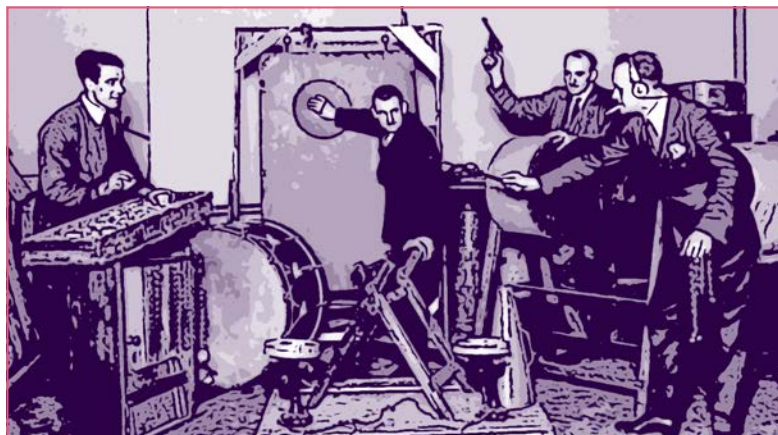
04

*El lenguaje  
radiofónico*

---

A la hora de pensar en un manual que sirva como insumo para talleristas que inicien talleres de comunicación popular y radiofónica con personas mayores es clave poder realizar un repaso sobre el concepto y las características del lenguaje radiofónico.

En primer lugar, si hablamos de la radio nos referimos a un medio que utiliza la percepción auditiva para comunicar. Según Moles<sup>13</sup> y Zeltmannes *“una sucesión ordenada, continua y significativa de ‘ruidos’ elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza, y clasificados según los repertorios/códigos del lenguaje radiofónico”*.



**“La radio entusiasma. Las posibilidades cuantitativas que brinda de poder llegar a miles de personas a la vez y de penetrar en la intimidad de sus hogares, lleva a algunos, sin duda bien inspirados, a procurarse una onda, un espacio, un micrófono, para llegar al público y comunicarle lo que se considera importante y útil. La radio es vista como un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico, religioso, etc.); un vehículo dócil y sumiso, que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información”.**

Mario Kaplún<sup>14</sup>, “Una pedagogía de la comunicación”.

riales son llevadas adelante por grupos y organizaciones su tarea principal es atender necesidades de las comunidades, teniendo relación directa con actores sociales del barrio.

**El proyecto colectivo de las radios comunitarias o barriales pone énfasis en el fortalecimiento de la comunidad o barrio, la participación de los vecinos, la salud, la cultura y la organización.** Por eso son una herramienta indispensable cuando pensamos en realizar un proyecto de desarrollo en nuestra comunidad. El manual “Sembrando mi tierra de futuro” dice que *“las radios comunitarias ocupan un lugar estratégico para promover el aprendizaje, el fortalecimiento de la salud y la cultura, el encuentro, la imaginación, la organización y la participación”*.

Si hablamos de transmisión radial se puede decir que hay dos tipos: AM y FM. La AM, amplitud modulada, es una forma de difusión de un mayor alcance pero menor fidelidad, mientras que la FM, frecuencia modulada, que tiene menor alcance y mayor fidelidad. Por lo general la FM se caracteriza por entretener a los interlocutores y predomina la música, mientras que en la AM el objetivo principal es informar y por eso hay un dominio de la palabra.

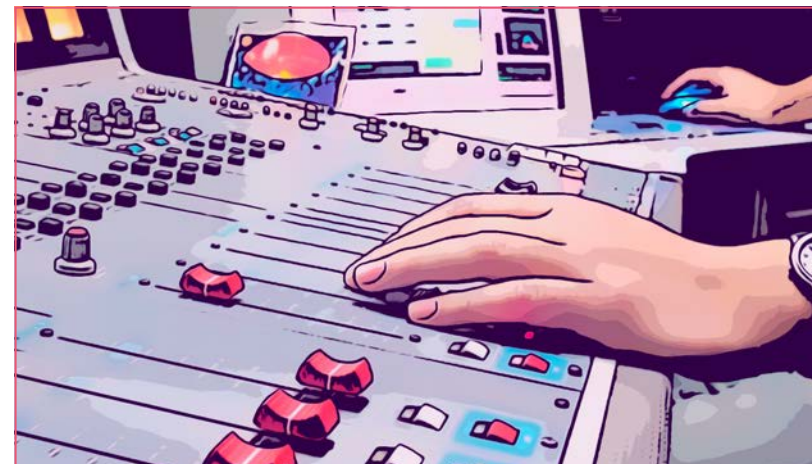
**El lenguaje radiofónico se caracteriza por contar con mensajes claros y sencillos.**

Muchas veces los mensajes se vuelven redundantes porque se intenta mantener la atención, ya que la radio permite libertad de movimiento y que las personas puedan realizar otras tareas a la vez. La radio acompaña y entretiene.

**Hay distintos tipos de radios, de acuerdo a la propiedad y gestión de las mismas se clasifican en privadas, públicas y comunitarias o barriales.** Las radios privadas por lo general pertenecen a multimédios y persiguen fines comerciales, mientras que las radios públicas son del Estado y por lo general tienen el fin de brindar servicios a la sociedad. Las radios comunitarias o ba-

La radio por internet o radio online en los últimos años ha cobrado mucho protagonismo, ya que tiene muchos beneficios. El desarrollo de la radio en línea ha dado lugar a un contexto de consumo híbrido de cohabitación de la emisión tradicional con otras formas de distribución de contenidos. Los oyentes diseñan sus propias estrategias de consumo radiofónico seleccionando y/o combinando contenidos, plataformas y dispositivos de recepción. Una de las características principales de la radio online es que permite mayor interactividad y ofrece nuevos sistemas de comunicación entre la radio y los oyentes.

Por otro lado, es importante mencionar a los podcast que son pequeños productos enlatados, tienen una estructura similar a un informe radial y pueden circular fácilmente por redes sociales, inclusive por los teléfonos celulares.



**En la radio es muy importante transmitir mensajes claros, entendibles y para lograr esto podemos utilizar diversos elementos como las palabras, los sonidos y efectos, la música y los silencios.**

Si bien las palabras son fundamentales para transmitir los mensajes, siempre es mucho más enriquecedor si se ponen en juego otros elementos. Los sonidos y efectos apuntan directo a la imaginación de las personas, mientras que la música es usada para ambientar, separar segmentos, cerrar segmento y también para transmitir mensajes. Cuando se utilizan los silencios se interpela a la reflexión del oyente. Para construir el relato que deseamos es necesario poner en juego y combinar los elementos radiofónicos.

**En relación a la redacción es importante partir de la idea que no es lo mismo leer que escuchar.** Muchas veces es funda-

mental usar frases cortas, claras, concretas y tener en cuenta que el mensaje se debe repetir tantas veces como sea necesario. El manual “Sembrando mi tierra de futuro” habla sobre algunas cosas a tener en cuenta “usaremos frases cortas, intentando ser claros y concretos. No utilizaremos paréntesis que confundan las ideas. Repetiremos tanto como sea necesario; debemos recordar que no es lo mismo leer que escuchar, pensemos en oyentes y no en lectores. Hay que repetir los nombres, lugares o datos importantes para ser más claros en nuestros mensajes. no es conveniente la utilización de números, direcciones o frases complicadas que fuercen la comprensión en el oyente. Sobre todo si se alejan del mundo cotidiano de nuestros interlocutores”.

## Recursos humanos. Equipo de trabajo

Un tema fundamental cuando pensamos en realizar un programa de radio es pensar en los recursos humanos y en los roles de los mismos. Es importante contar con varias personas para poder distribuir las tareas y de esta forma mejorar la calidad del producto comunicacional.

A la hora de repartir los roles es importante tener en cuenta gustos, habilidades, intereses de cada miembro del grupo. Según Adriana Fràvega *“más allá de cómo se constituye una programa de radio la pauta, cuales son los roles, en el medio de todo esto hay un montón de otras cosas con los mayores que tiene que ver con esos sujetos, con esa historia, con esos intereses y también algo muy importante que siempre está que tiene que ver con el deseo, respetar los gustos y deseos es muy importante”*.

En referencia a la división de tareas de las personas que realizan un programa radiofónico podemos identificar distintos roles:



- a Operador**  
Es quien maneja la tecnología y los equipos para garantizar la salida al aire. Es quien edita los audios, cortinas, separadores, música, etc.
- b Conductor**  
Este lugar puede ser ocupado por uno o más personas, la función es mantener un hilo conductor y ser la voz o voces del programa radiofónico.
- c Productor**  
Es el encargado de la organización del contenido del programa, por eso es el que elabora la pauta radial y realiza contactos con invitados, salidas al aire, soluciona inconvenientes. Este rol puede ser ocupado por una o más personas.
- d Columnista**  
Es quien en un segmento del programa se encarga de abordar una temática específica como puede ser espectáculos, deportes, política, etc.
- e Movilero**  
Es el encargado de cubrir exteriores, se comunica a través de los teléfonos. Muchas veces realizan entrevistas y otras sólo realizan descripciones de los hechos.
- f Musicalizador**  
Si bien muchas veces los operadores o productores se encargan de esto, es quien elige música. Audios, sonidos que refuercen los contenidos.

## La importancia de la artística



Con respecto a este punto es importante destacar que **la artística es un punto transversal de la identidad de nuestros productos radiofónicos**, ya que se trata de un trabajo creativo. Podemos mencionar a recursos como los separadores, las cortinas, la música, la voz de los conductores, todos estos elementos ayudan a la hora de realizar un producto radiofónico. Si hablamos de la artística podemos decir que se trata de un trabajo creativo donde se ponen en juegos diversos recursos para reforzar la identidad de las emisoras.

Con respecto a los separadores podemos decir que existen los separadores institucionales, que forman parte de la identidad de la radio, y los separadores particulares que tienen identidad de los

programas y son creados y utilizados para reforzar la identidad de los mismos.

Además en los programas radiofónicos, suelen utilizarse muchos recursos dramáticos, que son actuaciones que representan lo cotidiano y son utilizados para interpelar al oyente.

Las cortinas son fragmentos musicales que tienen diversas funciones como, por ejemplo, dar comienzo o fin a los bloques, para crear ambientes determinados, para identificar los programas.

Los efectos son recursos que sirven para reforzar los discursos y de esta manera ayudan a componer los relatos radiofónicos. Por ejemplo si estamos planteando un enigma se pueden utilizar algunos efectos para ponerle más suspenso al tema.

## Los géneros y formatos radiofónicos

En el lenguaje radiofónico no todo se dice de la misma manera, existen distintos formatos con diferentes características que podemos utilizar para comunicar en radio. Es importante saber que en los programas radiofónicos puede haber en él una combinación de cualquier elemento de los distintos formatos que existen.

### I El género informativo

#### *Panorama informativo*

El objetivo es mantener informados a los oyentes todo el día. Está estrechamente relacionado a lo verídico, con acontecimientos concretos. Según la forma en la que se presenta la información se puede clasificar en diferentes géneros: Periodismo informativo, periodismo de opinión y periodismo interpretativo o investigativo

#### *El comentario*

Este tipo de producto tiene que ver con el punto de vista o una postura y de esta forma se busca hacer reflexionar al oyente. Se basa principalmente en dar contexto, es una opinión que desarrolla más una noticia

#### *Informe especial*

Este formato sirve cuando se quiere realizar una investigación en particular, tiene una investigación preliminar y muchas veces combina recursos como entrevistas, encuestas, material de archivo, etc. Un informe especial puede durar hasta 30 minutos.

#### *Magazine periodístico*

Tienen como objetivo presentar las noticias del día. El contenido de este tipo de programas tiene que ver principalmente con los gustos e intereses de los oyen-

1 tes y la línea editorial del medio. Se llama magazine o revista porque se compone de diferentes secciones o bloques. En este formato radial, la música ocupa una buena parte del programa, debido a la extensión horaria de éste y a que, además, el oyente necesita espacios de entretenimiento y distensión.

#### **Mesa debate**

Este formato sirve para mostrar distintos enfoques de un mismo tema de actualidad. Es un debate colectivo en el que varias personas tienen una opinión formada sobre el tema en cuestión. En estos programas es necesaria la presencia de un moderador que pueda enfrentar distintos puntos de vista y, finalmente, llegar a una conclusión.

## 2 El género dramático

#### **Teatralización**

Por medio de una historia, con un hilo conductor, los personajes interactúan y los diálogos son lo más importante en un formato que no es meramente informativo. Puede ser utilizado para desarrollar una situación problemática por la que atraviesa nuestra comunidad. Algunos ejemplos son los radioteatros, radionovela, serie, socio drama, sketch cómico, personificación.

#### **La narrativa**

En este caso, se pone acento en la evocación que hace el narrador, el recurso más importante es la imaginación algunos ejemplos son mitos, cuentos, fábulas, chiste y relatos históricos.

#### **Mix dramático**

Otra manera de encarar una producción de estas características es combinando la realidad y la ficción, la narrativa y la teatralización. Algunos ejemplos de estos son cartas dramatizadas, historia de canciones y reconstrucción.

## 2 Radio abierta

Las radios abiertas tienen como elemento común, la utilización del espacio público, las plazas céntricas y barriales, la peatonal de la ciudad y algunas veredas significativas para la aglomeración de los habitantes y esto genera una visibilidad social difícil de ignorar.

**“Trabajar la comunicación desde la radio abierta tiene que ver con una estrategia de comunicación que busca, por sobre todas las cosas, instalar una problemática de interés de un determinado sector de la sociedad en el espacio público, para que esa temática sea conocida por los demás actores de la comunidad”.**

Manual “Sembrando mi tierra de futuro”.

**Romina Argote<sup>15</sup>** en su libro “Radio abierta, aproximación teórica sobre la práctica radial en el espacio público” destaca que **“hoy el interés por las radios abiertas, desde los ámbitos universitarios, se centra en los procesos comunicacionales y educativos. Lo importante en esta práctica radial está en las instancias de relación. De una relación en movimiento ya que proponen, participación, diálogo, reflexión, apropiación de lo público y un uso social de los medios de amplificación sonora de manera liberadora. A las radios abiertas no les interesa parecerse a las radios comerciales, tienen otros fines, otra mirada de la comunicación, otras participaciones y otros protagonistas”.**

Para llevar a cabo una Radio abierta en un espacio público necesitamos contar con al menos un micrófono y un parlante, lo importante de esta práctica es que promueve la participación comunitaria no sólo de los que integran el equipo sino también de las personas que habitan los espacios públicos

## 2 La pauta

Se trata de una planilla en la que se organiza el contenido y el orden cronológico del programa. Además contiene las responsabilidades de las personas que participan en el programa.

La pauta es fundamental, ya que es la hoja de ruta que vamos a seguir a la hora de encarar la salida al aire. Siempre es conveniente tener varias copias de la pauta para distribuir entre los conductores, operadores, producción, columnistas, etc.

## Ejemplo de pauta

**Nombre del programa:** Tercera Juventud

**Barrio:** Villa Elvira

**Emisora:** Radio Creación FM 97.7

**Formato de programa:** Magazine

**Duración:** 1 hora, 1 vez por semana

**Días de transmisión:** Martes

**Horario de transmisión:** 15 a 16 hs

### Bloque 1

| Control                              | Detalle   | Tiempo      |
|--------------------------------------|---|-------------|
| Operador:<br>Presentación, artística | Presentación enlatada   | 40 segundos |
| Operador:<br>Cortina                 | Cortina   | 20 segundos |
| Piso:<br>Saludo de los conductores   | Saludo de bienvenida para los oyentes. Avance de los temas que se tratarán en el programa | 2 minutos   |
| Operador:<br>Espacio musical         | Se reproducirá 1 canción  | 3 minutos   |
| Piso:<br>Conductores                 | Presentación de las noticias del día  | 4 minutos   |
| Operador:<br>Espacio musical         | Se reproducirá 1 canción  | 3 minutos   |
| Pausa comercial                      | 4 publicidades de comercios barriales   | 2 minutos   |

### Bloque 2

| Control                      | Detalle  | Tiempo                 |
|------------------------------|--|------------------------|
| Operador:<br>Cortina         | Cortina  | 30 segundos            |
| Piso:<br>Conductores         | Noticias del barrio  | 2 minutos              |
| Operador:<br>Espacio musical | Se reproducirá 1 canción   | 3 minutos, 20 segundos |
| Piso:<br>Columnista          | Centro de Jubilados:<br>En esta sección habrá un integrante del Centro de Jubilados de Villa Elvira que contará las novedades del Centro, así como también datos de interés sobre ANSES, PAMI, IPS | 4 minutos              |
| Operador:<br>Espacio musical | Se reproducirá 1 canción de una banda del barrio   | 3 minutos              |
| Pausa comercial              | 4 publicidades de comercios barriales  | 2 minutos              |

**Bloque 3**

| Control                          | Detalle   | Tiempo      |
|----------------------------------|---|-------------|
| Operador:<br>Cortina             | Cortina   | 10 segundos |
| Piso<br>Conductores              | Presentación de la Biografía de FAVALORO  | 2 minutos   |
| Operador:<br>Espacio musical     | Se reproducirá 1 audio enlatado con un compilado de diferentes entrevistas                              | 3 minutos   |
| Operador:<br>Cortina             | Cortina   | 10 segundos |
| Piso:<br>Conductores             | Entrevista en piso o enlatada a Liliana Favaloro, Presidenta de la Fundación Favaloro y sobrina de René | 4 minutos   |
| Operador:<br>Espacio musical     | Se reproducirá Western de Ataque 77 que habla de FAVALORO   | 4 minutos   |
| Operador:<br>Publicidad enlatada | 4 publicidades de comercios barriales   | 2 minutos   |

**Bloque 4**

| Control                        | Detalle  | Tiempo                |
|--------------------------------|--|-----------------------|
| Operador:<br>Cortina           | Cortina  | 20 segundos           |
| Piso:<br>Conductores           | Noticias deportivas  | 2 minutos             |
| Operador:<br>Espacio musical   | Se reproducirá 1 canción   | 3 minutos             |
| Piso:<br>Columnista            | En este bloque tendrá participación la columnista de cocina que, luego de una intro sobre precios, compartirá una receta al aire | 4 minutos             |
| Piso:<br>Conductores           | Despedida y adelanto del contenido del próximo programa  | 3 minutos             |
| Operador:<br>Cierre, artística | Cierre enlatado  | 1 minuto              |
| Operador:<br>Espacio musical   | Se reproducirá 1 canción   | 1 minuto, 40 segundos |



## Etapas de la producción radiofónica

En toda producción radiofónica hay distintos momentos que aparecen en el proceso creativo. **Cuando pensamos en la realización de este tipo de productos, también tenemos que tener en cuenta el “para qué” y el contexto, es decir pensarlo dentro de una estrategia comunicacional.**

### 1 Planificación o pre-producción

En este momento es cuando el grupo se plantea distintos objetivos, sueños, metas, tiene que ver con el proceso creativo, elección de títulos, artística, elegir formatos. Además es importante tener en cuenta los pasos prácticos y el financiamiento de proyectos.

### 3 Salida al aire

Es el momento de poner todo en el aire, todo lo que fuimos planificando se hace realidad, es fundamental tener un buen guión o pauta.

### 2 Producción

Es el momento donde se definen las cuestiones básicas del programa. Teniendo en cuenta los objetivos, los contenidos, los recursos, el contexto característica y necesidades de la comunidad, sus gustos, sus costumbres es que vamos a seleccionar el material para nuestro programa de radio.

### 4 Post-producción

Es la etapa de análisis, de reflexión sobre el trabajo de equipo y sobre el programa, además es importante este proceso para poder establecer evaluaciones y corregir posibles errores.

**“Al comienzo estábamos tensos, nerviosos; tratábamos de oír, ver los ademanes que nos hacían a través del cristal. Después se fue aflojando, tomamos más confianza con la práctica, nos atrevimos —en mi caso— a elevar el tono de la poesía con un tono picaresco”.**

Pedro, jubilado del Centro de Jubilados de correo y telégrafos de barrio Mondongo.

**“Si bien hay algunos casos que sí conocen el lenguaje radial y que sí están informados a partir de la radio, la mayoría no estaban empapados en el lenguaje radiofónico. En cuanto a las salidas al aire al principio había muchos miedos, temores. Había miedo al micrófono que se fue perdiendo. Creo que ya en la segunda salida ya se perdió ese miedo”.**

Felipe Barcelona, tallerista de Sintonía Mayor Olmos. ■

# Notas

13. **Abraham Moles** (1920-1992), ingeniero electrónico y acústico francés, doctor en física y filosofía. Considerado uno de los más importantes teóricos de la comunicación. Teorizó acerca de la importancia que juegan los símbolos, los sonidos y los signos en la comunicación, más allá de los mensajes, dando relevancia al papel que juegan los diseñadores. A él se le debe el concepto de la cultura-mosaico, denominación que se ha ido haciendo habitual en la sociología de la cultura de masas y proviene de su análisis sociodinámico.

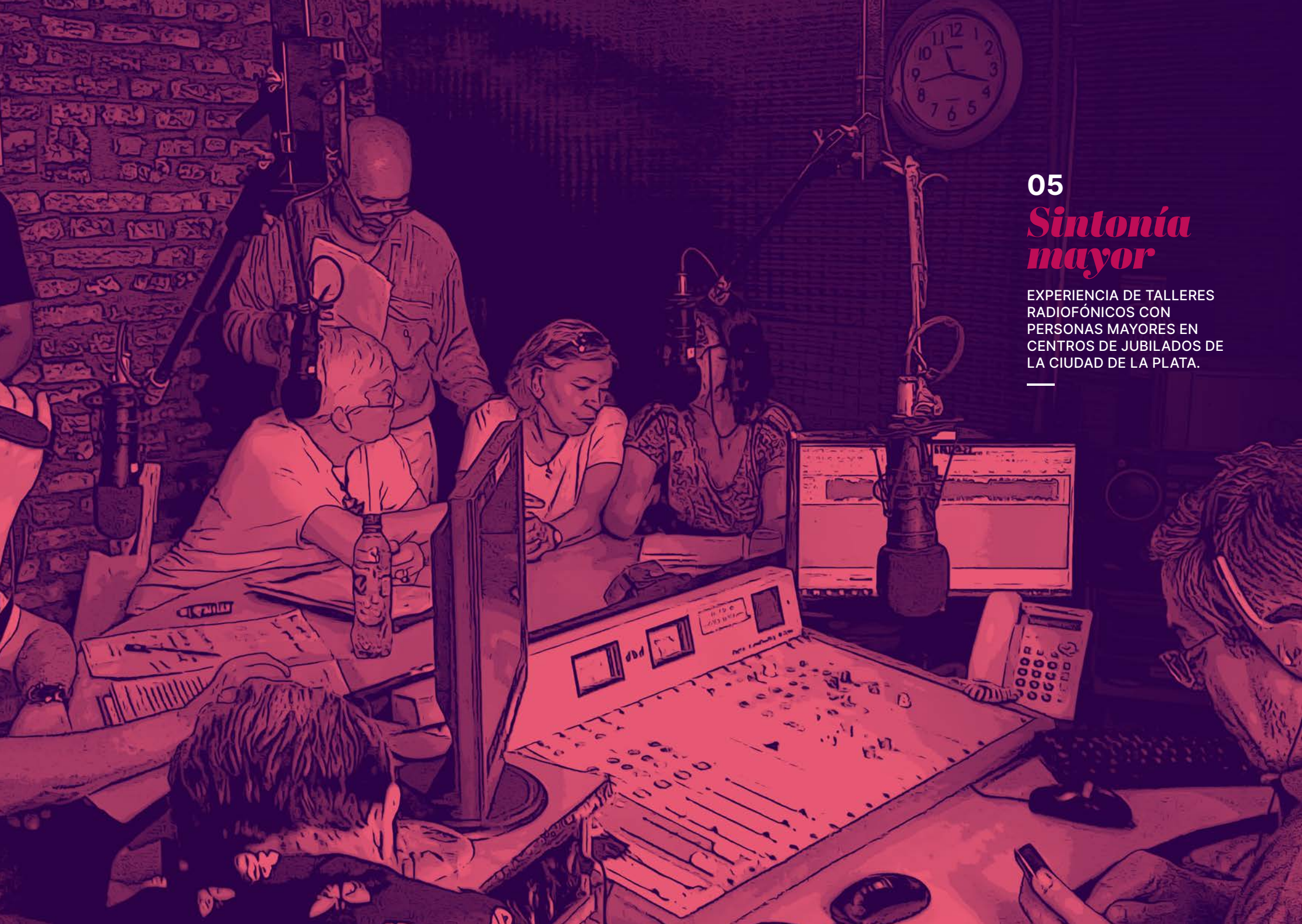
La **cultura-mosaico** es todo lo que absorbemos cada día, es decir, el alud de informaciones fragmentarias y superficiales que nos transmiten los medios de comunicación de masas y que contrastan con la cultura “tradicional”, estructurada, que progresa a base de ir escalando diferentes parcelas y niveles de conocimiento de manera sistemática, lejos del azar de los “mosaicos” mediáticos. Es un ejemplo de elementos desordenados, yuxtapuestos por relaciones de proximidad en el tiempo o en el espacio semántico, por asociaciones de ideas no sometidas a un orden lógico y por contenidos no estructurados. En otras palabras, se va formando mediante la aportación permanente de ítems del medio exterior y no en función de un esfuerzo de conocimientos articulados. La cultura-mosaico, entonces, resulta ser la destrucción de la interpretación y comprensión interrelacionadora y causal de la realidad. Es, por tanto, un problema que afecta de un modo directo al sujeto-receptor.

Esta cultura está, sin embargo, sometida a un proceso de sedimentación basado en ideas-fuerza que tienen valor integrador. De esta sedimentación se pasa a la estructuración fundamentada en un esfuerzo de voluntad, de sistematización y de coherencia para construir un concepto de realidad que no siempre es el correcto.

14. **Mario Kaplún** (1923 - 1998), educador, cocinero radialista y escritor argentino. Se le conoce por promover el concepto de la comunicación transformadora en oposición a la comunicación bancaria, adaptando a la comunicación la metodología e ideas sobre educación de Paulo Freire.

La **educación bancaria** es la concepción de la educación como un proceso paternalista en el que el educador deposita contenidos en la mente del estudiante. En lugar de observar la educación como un proceso de comunicación y diálogo consciente y con discernimiento, la educación bancaria contempla al educando como un sujeto pasivo e ignorante, que ha de aprender por medio de la memorización y repetición de los contenidos que se le inculcan. Bajo esta lógica, el educador selecciona la información de forma a priori, para luego instruirlos, viéndose a sí mismo como un poseedor de verdades únicas e inamovibles.

15. **Romina Argote**, licenciada en comunicación social. Docente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Jujuy.



05

## *Sintonía mayor*

EXPERIENCIA DE TALLERES  
RADIOFÓNICOS CON  
PERSONAS MAYORES EN  
CENTROS DE JUBILADOS DE  
LA CIUDAD DE LA PLATA.

---

## La experiencia de Sintonía Mayor

El programa llamado “Sintonía Mayor”, firmado a través de un convenio en 2014 entre la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, ejecutado a través de la Unidad de Prácticas y Conocimientos y el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI), consistió en la realización de talleres de radio en seis centros de jubilados de la Ciudad de La Plata, coordinados por alumnos de Comunica-

ción Social. Los barrios donde se ubican estos centros en los que se realizaron los talleres son: Los Hornos, Olmos, Villa Elvira, El Mondongo, City Bell y Tolosa.

Este programa, que funcionó en 2014 y 2015 en La Plata, en su estructura de división de roles tenía: una coordinadora general del programa, tres coordinadoras de talleres a las que le fueron designados dos Centros de Jubilados y Pensionados, y dieciocho talleristas distribuidos en grupos de tres en los seis Centros de Jubilados y Pensionados y el objetivo de llevar adelante los talleres con personas mayores. Además, los grupos de participantes se constituían desde los Centros de Jubilados pero también es importante destacar que se invitaba a toda la comunidad y en muchos casos se sumaban actores sociales a participar activamente.



Esta política se llevaba adelante articulando con los Centros de Jubilados, PAMI, las emisoras radiales y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Esta interacción fue muy positiva porque permitía enriquecer a todos los sectores por el intercambio de saberes y porque aportaba a recuperar las historias, la cultura, las identidades, utilizando las estrategias del diálogo, el reconocimiento de necesidades comunes. Además es importante la práctica de los talleristas, en este caso estudiantes de la Facultad de Periodismo, en el territorio, vinculándose con

personas mayores, aportando desde su lugar para construir estos espacios y de esta forma contribuir al empoderamiento de este sector.

**Sintonía Mayor tuvo como objetivo facilitar el acceso de las personas mayores a distintas herramientas de comunicación, fomentando su rol activo como protagonistas de la sociedad, fortaleciendo su participación, independencia, autorealización y dignidad.** Fue muy importante que las personas mayores participaran en talleres y se apropiaran de los saberes construidos en los mismos.

**“Esto de participar en un programa de radio me parece una cosa súper positiva que nos mantiene a todos activos, nos mantiene con la mente abierta, nos exige preparar una audición, nos exige reunirse, nos exige estar atentos cuando uno está participando de un programa, de no superponerse, no pisarse; es una ejercitación que uno tiene para ir mejorando día a día”.**

**Amalia**, Jubilada del Centro de Jubilados de Correo y Telégrafos de barrio Mondongo.

**Ejercitar la recuperación de la palabra de los jubilados, sus organizaciones sociales, sus centros y grupos barriales y comunales a través de las herramientas de la comunicación social en un espacio de educación popular, es un modo de propiciar y construir herramientas para recuperar la palabra, la expresión que les dé visibilidad.**

El plan de trabajo contó con la realización de instancias de “Formación de Formadores”. En esta etapa se realizaron dos en-



cuentros de capacitación, donde se pusieron en común criterios de abordaje vinculados a gerontología y derechos de las personas mayores, y gestión de la comunicación radiofónica. En los talleres se realizaron intercambios entre trabajadoras y trabajadores de PAMI, la coordinadora del programa Sintonía Mayor y coordinadores y talleristas de universidad.

**“El poder de recuperar el valor de la palabra es maravilloso”.**

Aracelli Mastellone,  
Directora ejecutiva de PAMI UGL VII  
(2008-2015).



**“Hubo diferentes estrategias; todo el equipo de coordinación teníamos consensuada la mirada de cómo ir hacia esos otros y organizamos dos encuentros entre todos los talleristas para conocernos, para recuperar algunos materiales: material de centro de adultos mayores, de la facultad, el ‘Sembrando mi tierra de futuro’ y recuperando algunas nociones y también herramientas de producción que eran sobre lo que íbamos a trabajar, y después hacia adentro cada una de las coordinadoras teníamos dos talleres a cargo que eran en diferentes territorios y que era donde iba a trabajar cada equipo”.**

Gisella Sasso, coordinadora de los talleres de barrio El mondongo y de Los Hornos.

Sintonía Mayor contaba con una primera parte en la cual se trabajaba en talleres en los Centros de Jubilados y una segunda etapa en la que se salía al aire.

## Primera etapa: talleres semanales

Se partió de la noción que las personas mayores son reproductoras activas de la cultura social, fomentando un rol activo como protagonistas de la sociedad, fortaleciendo su participación, independencia, autorrealización y dignidad.

Si pensamos en encarar un taller es importante realizar un diagnóstico de la situación, del barrio, de la comunidad, de los conocimientos, para saber desde dónde partimos. Necesitamos conocer y reconocer sus prácticas socioculturales. **Paulo Freire propone partir del reconocimiento del mundo cultural y del universo vocabular o del universo temático de los otros:** esto significa una posición política.

Para Freire el **“universo vocabular”** es el conjunto de palabras o el lenguaje con que los sujetos interpretan el mundo. Mientras que el **“uni-**

**verso temático”** contiene los temas y problemas que son más significativos para los educandos, y que tienen relación con los temas preponderantes en una época.

Jorge Huego<sup>16</sup> propone **“conocer al otro, al interlocutor, conocer su universo vocabular y su universo temático. Un acercamiento que implica una aproximación al otro y una investigación, en proceso, no sólo del interlocutor, sino de las condiciones y contextos de**



**su interlocución. Nos acercamos así a una noción que posee una dimensión epistemológica. Conocer al otro, al interlocutor, a su universo vocabular o temático, es también conocer su campo de significación”.**

El taller es una modalidad que se desenvuelve en niveles horizontales en vez de verticales, con un desarrollo de construcción conjunta del conocimiento que recupera las experiencias que los sujetos traen de otros contextos, el rol de los talleristas es guiar las tareas que se realicen en ese marco.

En este sentido Sintonía Mayor proponía una pedagogía de enseñanza-aprendizaje que no solo se trata de transmitir conocimientos sino que se trata de una construcción dialógica. Además, cuando llevamos adelante un proceso pedagógico tenemos que estar predispuestos a que los cronogramas se transformen y algunas actividades se trunquen, como así también surgen tareas nuevas que son igual de enriquecedoras.

**“La propuesta didáctica consiste en que las personas mayores puedan tomar la palabra para relatarse a ellas/os mismos y a la comunidad en la que viven. Es una idea que viene a romper con esos años de neoliberalismo en donde se concebía a los mayores como actores pasivos, quietos y hasta marchitos de nuestra sociedad. Una idea que viene a romper estigmas y a demostrar que no sólo son actores activos, sino que también gestionan, trabajan, aprenden, conocen y se divierten”.**

Maria Preus, tallerista de Los Hornos.

**El espacio de Taller permite la promoción de una educación para todas las edades.** A través de actividades de participación social desde prácticas de comunicación radiofónica les proporciona la reapropiación de la palabra y su revalorización y, al mismo tiempo, la emergencia de nuevas prácticas tecnológicas que los involucran permitiéndoles ser parte de la vorágine de transformaciones en las que están inmersos, tal y como lo está el resto de la sociedad

Los talleres se desarrollaron con una propuesta de formación previa que permitía, además de la apropiación de saberes técnicos desde el diálogo de saberes y experiencias, una forma colectiva de producción de conocimientos, intentando incidir en el debate social a través del conocimiento construido en conjunto con otros actores. Además se trabajaba con contenidos primordiales sobre los roles, pauta, géneros, formatos, material, entre otras. Haciendo énfasis en puntos que se consideraban relevantes para el armado de un programa.

**“A la hora de llevar adelante un proceso pedagógico, en el que nos paramos desde la metodología de taller, es clave generar la confianza, sacarnos de lado las prenociones que traemos y generar los cauces para la producción de mensajes propios. También es importante pararnos como pares, en donde el entreaprendizaje se dé de forma bilateral, más allá de la edad o el recorrido que tenga cada una o uno”.**

María Preus, tallerista del Centro de jubilados de Los Hornos.

**El objetivo principal de los talleres era aportar herramientas de gestión de la comunicación y lenguaje radiofónico para la posterior producción de un programa semanal,** que salió al aire en una radio comunitaria cercana al centro de jubilados.

Cabe mencionar que **la estructura y los contenidos de cada taller variaban según el barrio porque,** si bien algunas propuestas eran trabajadas en todos los Centros de Jubilados, otras **estaban relacionadas con las realidades de cada barrio, los participantes de los talleres, las expectativas.**

Como ejemplo concreto de una estrategia pedagógica implementada en uno de los talleres realizados en Villa Elvira, se trabajó con recortes de noticias, donde sólo había una imagen y ellos mismos debían construirla con sus propias palabras, con el objetivo de

fomentar la creatividad, el desarrollo intelectual, como así poder reflexionar acerca de los hechos noticiosos y ver cómo cada imagen puede disparar un relato, historia y noticia diferente, de acuerdo a la mirada y el contexto por el que ha sido atravesado cada individuo. Esa imagen era el disparador de ciertas prácticas: por un lado se armaba el texto y por el otro eso se compartía en voz alta; de ese modo se trabajaba la postura frente a un micrófono, el tono de voz y el matiz adaptado a cada historia.

**“A veces es difícil tener un equilibrio entre los temas que proponés y sobre todo cuando hablamos de problemáticas sociales o sobre la pérdida de algún familiar, eso a veces los sensibiliza o los hace poner mal y es complicado salir de esa situación”.**

Felipe Barcelona, del taller de Olmos



La propuesta en todos los talleres además fue una invitación a escuchar radio FM o AM. Si bien muchas personas mayores se criaron con la radio, la idea era que escuchen pero con una perspectiva crítica, abordando contenidos, formatos, estilos, entre otros elementos claves. **A partir de esta experiencia se buscaba indagar sobre esas prácticas socio-culturales, sobre sus derechos, su relación con las nuevas tecnologías, su familia, y las personas que las acompañan día a día en el centro, para dar cuenta de que son actores activos dentro de la sociedad, en tanto sujeto reproductor de cultura.**

**“Planteamos momentos de reflexión sobre cómo podemos lograr ampliar la convocatoria a otros adultos mayores del barrio; la construcción del mapa de barrio; el reconocimiento de su voz; el reconocimiento de elementos radiofónicos por medio de la escucha; lectura de relatos breves, trabajar la idea de lo colectivo como parte inherente en la realización de un programa de radio; características propias de diferentes formatos en radio como: la entrevista radiofónica, entrevista en piso, entrevista telefónica, efemérides, comentario breve, radioteatro, debate, artística. Así como también, los roles en la radio: producción en piso, pre producción, conducción, co-conducción, movilero, entre otros”.**

María Preus, tallerista de Los Hornos.

Otras de las propuestas didácticas de los talleres consistió en trabajar en mesa redonda o mesa debate en torno a un tema en particular, de esta forma todos exponían su punto de vista y opiniones acerca del mismo, siempre intentando hacer hincapié tanto en el respeto a las opiniones de los otros sino también a no pisarse en la oratoria, preparando la cancha para futuras transmisiones radiofónicas.

A lo largo de los encuentros fueron surgiendo historias, incertidumbres, temores,

intereses y entusiasmos por parte de las personas mayores, quienes no dudaban en compartirlos con nosotros, ya fuera para pedir una respuesta o para contar una anécdota feliz acerca de sus viajes, familias y reuniones del centro. Además, implementamos diversas propuestas didácticas para la conformación de redes comunicacionales, esto es, evidenciar como se forman redes y se entrelazan en el intercambio de discursos.

**“Los talleristas nos encargamos de planificar todas las clases con objetivos a corto, mediano y largo plazo. Nuestro objetivo a corto plazo era concretar el taller, a mediano plazo era poderlo sostener y que se sume la mayor cantidad de personas mayores que se sumaban al taller y el objetivo a largo plazo era generar un programa radial, una radio abierta. Nosotros nos encargábamos no solamente de eso sino de la parte más técnica de conseguir los presupuestos, de movilizar los equipos, de acercarlos a ellos la tecnologías que no tenían en la mayoría de los centros, ya que eso fue con algo que chocamos, debido a que en los centros de jubilados no había ningún equipo técnico para poder realizar las practicas”.**

Nicolás Harden, tallerista de Villa elvira.



## Ejemplo de planificación de los talleres

**Duración de los encuentros:** dos horas, una vez a la semana.

*A continuación mostramos la planificación del primer encuentro en el centro de Jubilados de Villa Elvira en octubre de 2014 para tener como referencia a la hora de planificar un taller.*

Antes de comenzar con el taller se esperaba un tiempo de diez minutos para que lleguen los participantes.

### Primer momento Presentación

**Tiempo estimado:** 30 minutos

Empezarán con la presentación los talleristas que contarán en qué consistirá el taller y cuáles son los objetivos.

Luego realizaremos la presentación de cada uno de los integrantes del taller mediante el juego del ovillo de la lana. Cada persona que recibe el ovillo, rodea uno de sus dedos o una parte de su cuerpo con la lana, mientras tanto se presenta y pasa el ovillo a otra persona. La idea es que el ovillo se vuelva a enrollar y, para eso, es necesario que cada uno recuerde lo que dijo el compañero que lo antecedió para empezar a conocernos. Hay otras dinámicas de presentación que se pueden encontrar en la parte caja de herramientas.

### Segundo momento Expectativas sobre el taller y experiencias previas con el lenguaje radiofónico

**Tiempo estimado:** 20 minutos

Les repartiremos una tarjeta en blanco a cada uno allí resumirán en tres palabras las expectativas que tienen sobre su biografía radiofónica y sus expectativas en relación al taller. Estas impresiones se compartirán en grupo.

**Recreo:** 10 minutos

Se utiliza este tiempo para descansar y tomar impulso para la segunda parte del taller

### Tercer momento Mapa del barrio

**Tiempo:** 20 minutos

Construiremos en un afiche el mapa del barrio, señalando los lugares de referencia barrial tales como iglesias, comedores, Centros de Jubilados, bibliotecas, salitas, etc. A partir de lo trabajado se propondrá extender la convocatoria al taller con los vecinos e instituciones del lugar, ya que importante ampliar las convocatorias para que todo el que quiera participar pueda hacerlo y tenga la información. Además este mapeo servirá para localizar los lugares que nos servirán para obtener información para nuestros futuros programas

### Cuarto momento Análisis de programas de radio

**Tiempo:** 30 minutos

Primero les haremos escuchar algunos recortes de programas de radio que llevamos para compartir y comentar. Para el próximo encuentro les pedimos que escuchen algo en radio, sin importar si es FM o AM, la idea es que presten atención a los que escuchan, qué les atrae de esa emisión, que elementos reconocen, quienes realizan ese programa.

### Materiales que necesitamos

Ovillo de lana, hojas, lapiceras, afiches, fibrones, grabador, cámara fotográfica.

### Registro

Los registros son claves para poder tener una memoria del proceso, se pueden llevar a cabo con grabadores, cámaras fotográficas, celulares, etc. Además estos registros serán los insumos fundamentales para construir las relatorías. Las relatorías permiten ordenar la construcción colectiva y tener insumos para nuevas capacitaciones. Son un registro gráfico importante a la hora de reflexionar sobre el proceso que estamos desarrollando, Sirven para saber qué pasa en los talleres, cuántas personas asisten, qué contenido se está trabajando.

**“Todas las semanas había que entregar una relatoría a la coordinación del programa, por eso era importante tomar registro en cada taller y nombrar un encargado de hacerlo. En los talleres utilizamos un grabador y una cámara fotográfica ya que son herramientas que nos servirían para construir la memoria del proceso. Con estos registros se construían las relatorías que nos pedían semanalmente desde la coordinación del programa”.**

Evangelina Griffiths, tallerista de Villa Elvira.

## **Pensar el programa de radio en los talleres**

Durante la gestión de talleres de producción en lenguaje radiofónico, las personas mayores en los centros de jubilados tuvieron un acercamiento a las herramientas de comunicación para, posteriormente, definir los contenidos, géneros y formatos de los programas de radio, las estrategias y los roles asumidos por cada uno/a.

**Se realizaron varias prácticas de programas antes de salir al aire, desde micro producciones, radio abierta, radio teatro y simulación de programa radial.** Con el objetivo de brindar una visión más amplia de lo que es la comunicación, demostrar cómo se puede comunicar y generar sentido desde el lugar de cada uno. Como así también tener una mejor preparación para el momento de entrar a un estudio de radio.

En los últimos encuentros se realizó la planificación de los programas de radio, formatos,

roles, pauta. Además, se gestionaron los radios en las que se iban a emitir los programas, en algunos casos la coordinación se realizó desde la coordinación de Sintonía Mayor y en otros fueron las personas mayores quienes realizaron las propuestas de las emisoras barriales.

### *Intercambio generacional*

En referencia a los diálogos intergeneracional cabe resaltar que en todos los talleres se trabajó este tema ya que la mayoría de los talleristas tenían alrededor de veinticinco años, mientras que las personas mayores que participaron de los talleres alrededor de setenta años de edad.

**Se realizaron muchas estrategias para facilitar los diálogos intergeneracionales, que es un desafío muy grande cuando se trabaja con personas mayores y, además, con jóvenes estudiantes de la universidad.**

**“A veces se produce un choque entre opiniones muy distintas cuando se da una clase donde los jóvenes son los profesores, porque tiene que ver con lo intergeneracional. Que tengan cruces entre ellos es la matriz cultural en qué momento histórico te fuiste formando, las historias que ellos tienen”.**

Adriana Frávega.

**“Es importante ceder nuestra postura de jóvenes y meternos más en su territorio, indagar más cuáles son los gustos de ellos, desde la música, desde sus viajes, sus comidas”.**

Felipe Barcelona, tallerista de Olmos.

**“El objetivo principal era poder romper esa gran brecha de edad que había entre los talleristas y los alumnos, en este caso adultos mayores. La primera estrategia fue no hacer diferencia de edad y que el educador y el educando estén en un mismo nivel como propone Freire”.**

Dario Baez, tallerista de El Mondongo. ■

## Segunda etapa: salidas al aire

En esta etapa se generó la salida al aire en seis emisoras de la ciudad, de alrededor de setenta personas mayores que desde una mirada propia sobre sus realidades y contextos, pudieron expresar lo que sienten y desean para su comunidad.

**La producción de mensajes propios promueve el diálogo, la palabra, la puesta en común de sentidos individuales y colectivos** que, encauzados en un proceso de taller, propiciaron llevar adelante las clases, como también las salidas al aire.

**“En nuestro caso las salidas al aire eran en Radio Universidad. Nosotros lo tomamos como una práctica y no solamente como estudiantes universitarios y como la facultad de periodismo, lo tomamos como una práctica pre-profesional pero, al mismo tiempo, como una capitalización del medio de comunicación en este caso radio Universidad. No es que salía al aire lo que ellos querían. Nosotros tratamos de que ellos entiendan que nuestra idea era generar un relato social que salga desde la radio”.**

Belén Callegari, tallerista de Centro de Jubilados de Correo y Telégrafos, barrio El Mondongo.

Con respecto a las salidas al aire era muy difícil para muchos, ya que si bien todos estaban familiarizados con la radio ya que es un medio muy representativo y de mucho consumo en personas mayores, había pocos que habían participado en programas radiofónicos.



**“Uno no se da cuenta, lógicamente, lo que es la radio hasta que no le presta atención; cuando le presta atención es porque hay algo que le interesa y realmente se da cuenta que esto está mal. El problema del micrófono era al principio el fantasma, hablar fuerte; pero después de la práctica ya nos habíamos familiarizado, ya no existía el micrófono, ya hablábamos todos como si fuera una reunión entre amigos y ya era parte del lugar. Observábamos la lucecita prendida y del otro lado las señas que nos estaba haciendo la producción y los signos y con eso ya teníamos la esencia del contenido”.**

Saúl, presidente del Centro de Jubilados de Correo y Telégrafos y participante de los talleres, barrio El Mondongo.

Los programas radiofónicos se realizaron una vez por semana y cada programa implicó una hora de salida al aire. Los programas radiofónicos que se emitieron en los distintos barrios de los Centros de Jubilados donde funcionaron los talleres son los siguientes:

**Ustedes y  
Nosotros**

Programa realizado por los jubilados del Club Atlético de City Bell, emitido por Radio Signo los días lunes de 18:30 a 20:30 hs.

**Palabras  
Mayores del  
Oeste**

Programa realizado por los jubilados de El Centinela de Lisandro Olmos, emitido por FM RAICES 88.9 todos los viernes de 12 a 13:30 hs.

**Tercera  
Juventud**

Programa realizado los jubilados del Centro de Jubilados y Pensionados de Villa Elvira, emitido por Radio Creación FM 97.7, los días martes de 15 a 16 hs.

**Juntos pero  
no revueltos**

Programa realizado por los jubilados del Centro de Fomento Dardo Rocha de Tolosa, emitido por AM Rocha 1570 los días domingos de 15 a 17 hs.

**Amor y  
Amistad**

Programa realizado por los jubilados del Centro Amor y Amistad de Los Hornos, emitido por Radio FM Cualidades 93,9, los días miércoles de 10 a 11 hs.

**A pleno  
vuelo**

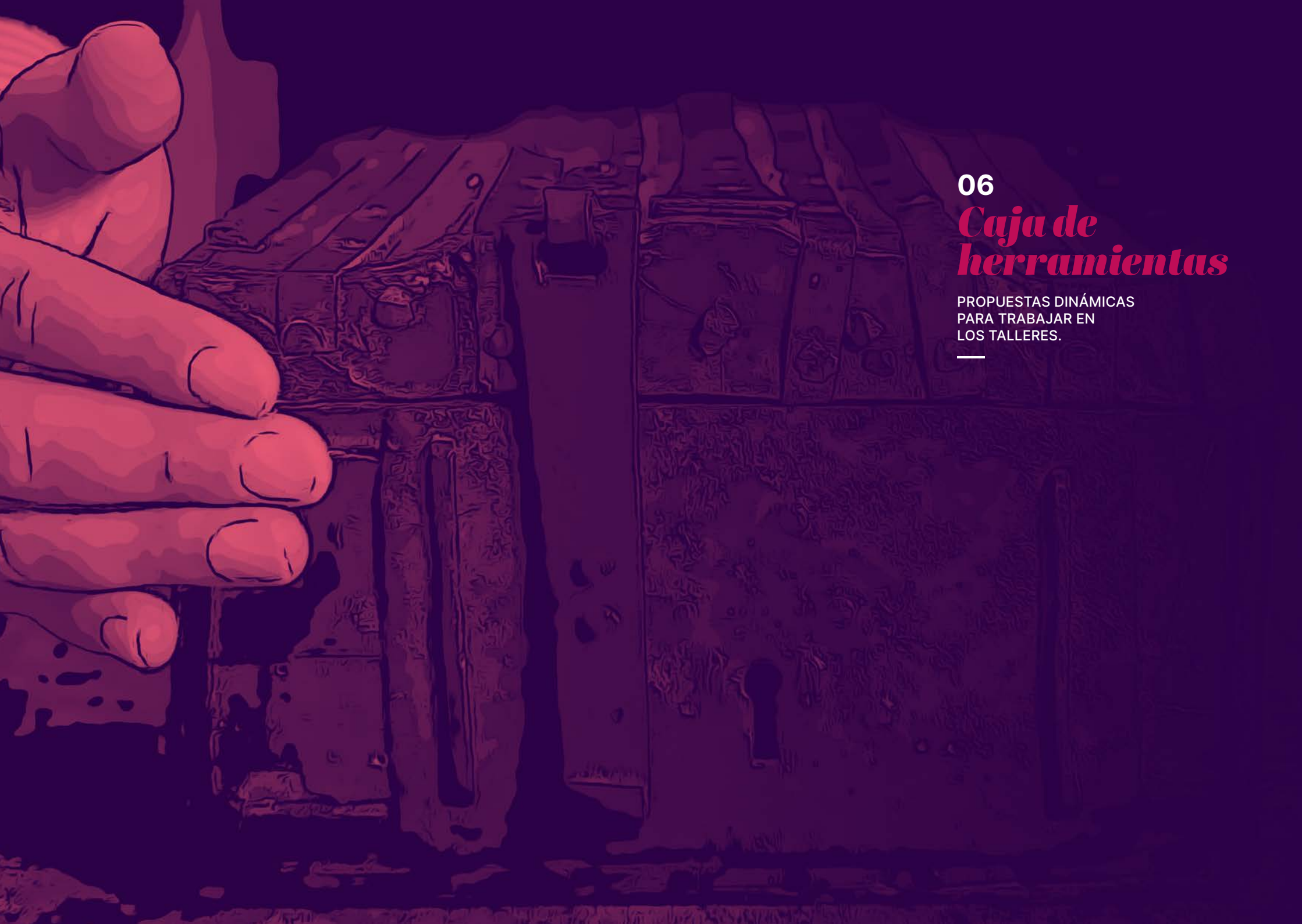
Programa realizado por los jubilados de la Asociación de Jubilados de Correos y Telégrafos de La Plata ubicado en el barrio del Mondongo, emitido por Radio Universidad los días domingos de 8 a 9 hs.

---

## Notas

- Jorge Huergo** (? - 2014), Magíster en Planificación y Gestión de la Comunicación, profesor en Filosofía y Pedagogía. Profesor titular, investigador Categoría I y Director del Centro de Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Docente de diferentes universidades de Argentina y América Latina. Director de Educación Superior de la Provincia de Buenos Aires. Pedagogo en el Ministerio de Salud. Miembro pleno de la Asamblea del Instituto de Cultura Popular (INCUP). Expositor, panelista y conferencista en unos 80 Congresos y Jornadas nacionales, latinoamericanos e internacionales. Director de la revista virtual *Nodos*.





06

## *Caja de herramientas*

PROPUESTAS DINÁMICAS  
PARA TRABAJAR EN  
LOS TALLERES.

---

## Dinámicas grupales

Esta caja de herramientas contiene algunas propuestas para realizar en los talleres con personas mayores. Sirven para utilizar en diferentes momentos: **es importante tener algunas estrategias sobre todo cuando hay que romper el hielo, ya sea para las presentaciones, armar grupos o dinamizar los talleres.**

En los talleres se intenta lograr un clima ameno, generar participación y crear un grupo cálido, por eso siempre es necesario llevar adelante diferentes dinámicas que no sólo buscan

consolidar al grupo sino también, muchas veces, promueven la reflexión.

**Las dinámicas se pueden utilizar para empezar un encuentro, ya sea para la presentación o dar apertura a un nuevo taller. También son utilizadas para descontracturar, luego de trabajar en el taller, para generar risas, para reflexionar, para trabajar otros conceptos.** A continuación proponemos algunos juegos que pueden ser utilizados en los talleres con personas mayores.

## Dinámicas de presentación

### El ovillo

El objetivo es la presentación. Los participantes se disponen en círculo. Se toma un ovillo de lana y se le arroja hacia un miembro del grupo al azar que se presenta a sí mismo, cuando concluye, lo arroja a otro miembro reteniendo la punta del ovillo y así, hasta llegar al último. Se construye una red que une a todos los miembros. Luego,

se inicia el proceso inverso siguiendo el camino que trazó el ovillo. Cuando cada participante recibe nuevamente la madeja, expresa sus expectativas respecto del grupo, la reunión o el tema mientras ovilla la lana que le han entregado. De esta forma, concluye la presentación cuando la red fue desarmada y el ovillo reconstruido.

### Presentación en parejas

El objetivo es promover la presentación de los integrantes de un grupo. Se forman parejas cuyos miembros no se conocen que deben compartir información personal. Luego, en reunión conjunta, cada participante presenta a su compañero.





### Nombres escritos

Los participantes se reúnen en círculo y cada miembro se coloca una tarjeta con su nombre. Se da un tiempo para que cada participante pueda memorizar el nombre de los demás. Luego, las personas se quitan la tarjeta y las hacen circular en un sentido. Cuando el personal orientador lo crea conveniente, cada participante debe intentar ubicar al propietario de la tarjeta que le tocó. La dinámica se repite varias veces hasta que los miembros del grupo se familiaricen entre sí.

### Bingo de presentación

Los talleristas entregan a cada participante una ficha y les piden que anoten su nombre y se lo devuelven. Luego se entrega un cartón en blanco en donde el personal orientador invita a los presentes a anotar el nombre de sus compañeros, a medida que los talleristas lo van leyendo, de las fichas entregadas por el grupo. Cada uno los anota en el espacio que desee.

Cuando todos tienen listo su cartón, el personal orientador explica cómo se juega: a medida que se vayan diciendo los nombres de los participantes hacen una marca en el cartón, donde aparece ese nombre. La persona que complete primero una fila, recibe 10 puntos. El ejercicio se puede realizar varias veces.

### La pelota preguntona

Los talleristas entregan una pelota a cada equipo, invita a los presentes a sentarse en círculo y explica la forma de realizar el ejercicio.

Mientras se entona una canción, la pelota se hace correr de mano en mano; a una señal del personal orientador, se detiene la acción. La persona que se ha quedado con la pelota en la mano se presenta para el grupo: dice su nombre y lo que le gusta hacer en los ratos libres.

El ejercicio continúa de la misma persona quede más de una vez con la pelota, el grupo tiene derecho a hacerle una pregunta.

## Juegos para armar grupos

### Rompecabezas

Se reparten piezas de rompecabezas al azar entre los participantes, que deberán armar la figura completa ubicando a los otros miembros que tengan las piezas necesarias. La técnica tiene por objetivo formar grupos al azar.

### Las cartas

Para esta actividad necesitarás una baraja de cartas que deberás preparar previamente según el número de alumnos y alumnas en el aula. Seguidamente, reparte a los adultos una carta boca abajo que deberán descubrir todos a la vez y luego juntarse sin hablar con sus compañeros/as siguiendo un mismo patrón (objetos, por números, por colores).

### Los números

La dinámica de numerar a los participantes para luego juntarse es quizás una de las técnicas más utilizadas, solo se necesita contar la cantidad de personas que concurren al taller y dividir las calculando la cantidad de integrantes es conveniente para conformar los grupos según la actividad y numerar en base a esto. Ej si tenemos 20 personas y creemos que es conveniente tener grupos de 4, hay que numerar a los participantes del 1 al 5.

### Mi favorito

¿Cuál es tu comida favorita? ¿Cuál es tu color favorito? ¿Cuál es el mes de tu cumpleaños? ¡Para desarrollar esta dinámica deberás lanzar preguntas para que los participantes se junten según sus gustos. ¡Cuando se formen aquellos grupos que creas adecuados, puedes acabar el juego!

## Comunicación

### Recuerdos

Cada miembro del grupo recuerda alguna experiencia relacionada a la radio en voz alta; el resto irá diciendo por turnos lo que ese recuerdo lo ha hecho recordar.

### Los curiosos

Los talleristas forman los equipos de trabajo (cinco integrantes y un responsable). Luego explica la primera parte del ejercicio; los equipos deben confeccionar un cuestionario con aquellas preguntas que quisieran hacer al resto del grupo. Los equipos preparan sus cuestionarios (20 minutos). Una vez que todos hayan terminado, los responsables visitan a los otros equipos para dar a co-

### Temores y esperanzas

En una hoja de papel cada persona libremente escribe sus inquietudes, expectativas, temores y esperanzas acerca del programa de radio que se va a realizar. Luego los talleristas solicitan que cada persona le cuente lo que anotaron para volcarlas en una pizarra.

nocer su trabajo y agregar aquellas preguntas que le sugirieron. En el siguiente paso cada equipo responde al cuestionario que su responsable confeccionó (sesenta minutos). En la etapa de puesta en común y reflexión es importante destacar que esta dinámica lo que busca es promover la elaboración de cuestionarios por parte de los grupos para poder realizar entrevistas.

### Juegos de roles

El juego de roles es un juego eficaz para demostrar los principios de comunicación. Toma una cierta teoría de la comunicación o el principio y pide dos voluntarios para representar el escenario de la comunicación ineficaz. Después de completar el juego de roles, el resto del grupo evaluará las áreas de la falta de comunicación. Haz que los voluntarios realicen la misma situación, pero esta vez con el asesoramiento del grupo para demostrar la comunicación efectiva.

### Rompecabezas o acertijos

Rompecabezas y acertijos son buenas maneras de practicar las habilidades de comunicación. Un rompecabezas o acertijo requiere a las personas involucradas se comuniquen y utilicen el pensamiento crítico juntos. El equipo aprenderá que

los miembros tienen ciertas fortalezas que se pueden usar y otras que son para reforzar. Un escenario de líder-seguidor natural será un éxito. Analiza después del rompecabezas o enigma y discute las lecciones aprendidas de comunicación.

### Congelado

Juegos de improvisación incorporan actuación con la capacidad de pensar y comunicarse de forma rápida. Pide a dos voluntarios que participen en un juego de improvisación. Configura un escenario básico para los dos voluntarios como un dentista y el paciente. Informa a ambos que cada tanto gritarás, “Congelados”. Cuando gritas esto, la pareja se detiene en la posición en la que están físicamente. Cuando dices “Sigan”, los voluntarios tienen que cambiar la escena por completo y comenzar a actuar en un nuevo escenario sin tener tiempo para comunicarse entre sí. Este juego pondrá a prueba la capacidad del participante para leer las señales no verbales y para comunicarse de manera efectiva de comando.

### Objetivos

Utiliza los objetivos para enseñar a un grupo de personas el uso de la comunicación de grupo, capacidad de escucha y la capacidad de liderar y seguir. Un objetivo se fija fácilmente en el lugar y puede ser modificado y ajustado a tus necesidades. Empieza comunicando una tarea fácil, tales como, “organizar al grupo por orden de número

de zapato”. Añade un elemento al objeto para crear un desafío para completar el objetivo, como “No se puede hablar y todo el mundo tiene que seguir con los ojos cerrados”. No des ninguna instrucción más. Permite que el grupo averigüe cómo llevar a cabo la tarea con habilidades básicas de comunicación.

## Juegos recreativos para adultos

### Detective Sherlock Holmes

Para este juego recreativo para adultos realizaremos un ejercicio de observación, comunicación y análisis. En un círculo, señalaremos a una persona que no conozcamos y pronunciaremos en voz alta que tipo de característica queremos descubrir si tiene o no. A continuación, realizaremos cuatro preguntas con las que indirectamente podemos deducir esta respuesta. Al final del interrogatorio, debemos comunicar a los demás nuestra conclusión y como hemos llegado a ella. La persona a la que hemos interrogado deberá decir si llevamos razón o nuestro razonamiento no ha sido adecuado.

### Aguantar el muro

Trataremos de aprender a resistirnos a la manipulación mediante este juego recreativo para adulto. Una persona, al azar, será la encargada de crear distracciones, manipular y tratar de convencer al resto de los jugadores. Estos, deberán mirar fijamente a una pared y deberán evitar caer en las palabras del manipulador. A medida que van girándose los jugadores, estos se convierten en manipuladores liderados por el primero y todos tratarán de convencer a los demás. El objetivo de este juego es, tanto desarrollar las capacidades de manipulación, como las de resistencia a estas formas de proceder. ■





07

*Algunas  
reflexiones*

---

**Participar es un derecho humano universal que garantiza la expresión de los sujetos en relación a los que les afecta y les interesa.** En este sentido, la participación de los mayores se encuentra estrechamente vinculada al empoderamiento.

**Resignificar la vejez y pensar a las personas mayores como sujetos activos en la comunicación popular es central para poder avanzar en el empoderamiento y la participación de este grupo.**

Sintonía Mayor buscó democratizar la palabra; para eso se pusieron en marcha seis programas de radio en la ciudad de La Plata, donde más de setenta personas mayores interactuaron con talleristas de la universidad logrando no sólo una experiencia de entre-aprendizaje en los talleres, sino también construir contenido radiofónico. En este programa

se disputaban los sentidos de envejecimiento, se buscaba que las personas mayores tuvieran su propia voz, se empoderaba a los barrios mientras que se fortalecían las redes territoriales.

En estas experiencias, como en otras de comunicación con personas mayores, se fortalece la realización de este grupo como sujetos protagonistas en la gestión de las propias estrategias de comunicación con el propósito de recuperar la historia, la cultura, la identidad y los modos de pensar y de hacer; reflexionar sobre ello y transmitirlo, utilizando

**“La verdad es que está buenísimo integrarnos a lo que es el mundo de la radio porque nosotros tenemos muchas cosas para decir”.**

Libertad, Jubilada del Centro de Jubilados de Villa Elvira.

**“El impacto es altamente positivo porque en muchos casos los adultos mayores no habían tenido experiencias anteriores de participación en programas de radio y eso los hace sentir muy bien”.**

Gabriela Wahnnon, coordinadora general del Programa Sintonía Mayor.

como estrategias el diálogo, el reconocimiento de las necesidades comunes, la producción de sentidos colectivos y el consenso de los intereses como sujetos activos en dirección a la superación de la estigmatización social y cultural a la que están expuestos.

Los talleres de comunicación popular con personas mayores y la realización de programas radiofónicos en los barrios favorecen al empoderamiento

y la participación y son fundamentales para vivir en una sociedad más justa. Por eso este manual busca la difusión de esta experiencia concreta y que pueda ser inspirador para futuros trabajos. **Es muy importante retomar o crear nuevas experiencias para que se garanticen los derechos de las personas mayores, impulsando su participación, autorrealización, expresión y, en definitiva, sus sueños.**

**“Sintonía Mayor nos dejó algo que creíamos que estaba vedado para nosotros; habíamos escuchado siempre la radio pero jamás se nos pasó por la cabeza que podíamos hacer radio también y muy bien porque después nosotros escuchamos el material y la verdad es que nos pareció maravilloso porque decíamos ‘Somos nosotros los que estamos ahí’ y la verdad que estamos tan contentos que ya nos creímos todo”.**

Juanita Marín, jubilada del Centro de Jubilaos de Olmos. ■



08

## *Bibliografía*

---

## Libros y textos

**Albarracín, Nicolás.** “¿Qué vejez imagina la Educación Física?”, Tesis de Licenciatura en Educación Física, Orientación Ciencias Sociales, 2009.

**Argote, Romina.** *Radio abierta. Aproximación teórica sobre la práctica radial en el espacio público*, Jujuy, Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy, 2013.

**Balsebre, Armand.** *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Ed. Cátedra, 1994.

**Danel, Paula; Molina, Cecilia; Tordó, María Nair.** “Los centros de jubilados y pensionados como espacio de politicidad”, La Plata, Centro de Estudios de Trabajo Social y Sociedad. Facultad de Trabajo Social -UNLP, 2017.

**Freire, Paulo.** *Pedagogía del oprimido*.

**Garay, E.** *Democracia y comunicación. Los medios y la disputa por la construcción de sentido*.

**Huergo, Jorge.** “El reconocimiento del ‘universo vocabular’ y la prealimentación de las acciones estratégicas”, La Plata, Centro de Comunicación/Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 2003.

**Iacub, Ricardo.** *El poder en la vejez. Entre el empoderamiento y el desempoderamiento*. Buenos Aires, PAMI, 2012.

**Kaplún, Mario.** *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 1998.

**Martín Barbero, Jesús.** “Retos a la investigación de comunicación en América Latina”, Cali, Colombia, 1980.

**Merino Ultreras, Jorge.** Manual Didáctico de CIESPAL, 1988.

**Miel Pura, ideas educativas.** “El taller de radio, creatividad al servicio de la educación”.

**Moles, Abraham; Zeltman, Claude.** *La comunicación y los mass media*, Bilbao, Ed. El mensajero, 1975.

**Roqué, Monica; Fassio, Adriana; Amaro, Sebastian; Massad Torres, Cristián; Herrera Muñoz, Felipe; Rovira, Adriana; Karin Rubin, Romina; Iacub, Ricardo; Croas, Rosana; Terzaghi, María Cecilia; Fernández Salvador, María Constanza; Rodríguez, Mariana; Franchello, Esteban; Laurino, Leandro; Arias, Claudia Josefina; Ingles Hueche, Rayen María; González Álvarez, Gladys; Caballero Astudillo, Máximo; Ordano, Susana.** *Políticas públicas sobre envejecimiento en los Países del Cono Sur. Sistema Regional de Información y Aprendizaje para el Diseño de Políticas Públicas en torno al Envejecimiento*, 2016.

“**Sembrando mi tierra de futuro**”. Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2002.

**Tamayo Saez, Manuel.** “El análisis de las políticas públicas”. En Rafael Bañón y Ernesto Carrillo (comps.) *La nueva administración pública*. Madrid, Ed. Alianza, 1997.

**Yo mamá, materiales de lectura.** Programa desarrollado por el Instituto de Organización Popular de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.

**Video Sintonía Mayor.** Video realizado por Marea Viva-artes audiovisuales sobre el programa Sintonía Mayor.



## Entrevistas

---

**Adriana Frávega**, directora del Centro de Comunicación y Adultos Mayores (CECAM) de la facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata.

### Entrevistas realizadas en el marco del Convenio Sintonía Mayor

**Adriana**, jubilada de Villa Elvira.

**Amalia**, jubilada El Mondongo.

**Belén Callegari**, tallerista de El Mondongo.

**Dario Baez**, tallerista de El Mondongo.

**Evangelina Griffiths**, tallerista Villa Elvira

**Felipe Barcelona**, tallerista de Olmos.

**Gisella Sasso**, coordinadora de Los Hornos y El Mondongo.

**Juanita**, jubilada de Olmos.

**Libertad**, jubilada de Villa Elvira.

**Maria Preuss**, tallerista de Los Hornos

**Nicolas Harden**, tallerista de Villa Elvira.

**Paola Amor**, coordinadora de Olmos y Tolosa.

**Pedro**, jubilado de El Mondongo.

**Saúl E.**, jubilado de El Mondongo.

Este manual está dirigido a talleristas que trabajan con personas mayores en proyectos de comunicación popular y radiofónica. Su objetivo principal es que sirva como insumo en la gestión y ejecución de talleres con personas mayores.

A través de un lenguaje simple y llano, se abordan las relaciones entre comunicación, identidad y empoderamiento desde la perspectiva de la comunicación popular y de la pedagogía crítica. Para ello se echa mano de la teoría, pero, sobre todo, de la práctica concreta; en específico, la experiencia del proyecto Sintonía Mayor, desarrollado en la ciudad de La Plata entre los años 2014 y 2015.



ISBN 978-987-06-7332-5



9 789878 673325